

АННОТАЦИИ
Программ учебных дисциплин
Направление 38.04.01 «Экономика»,
программа подготовки «Международная экономика»,
очно-заочная форма обучения

Базовая часть

Б1.Б1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины состоит в ознакомлении магистров, уже освоивших базовые модели и законы микроэкономики, с более сложными теориями и важнейшими их приложениями, а также формировании у магистров компетенций, необходимых для оценки и прогнозирования происходящих процессов в экономике, применения полученных знаний в области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к общенаучному циклу вариативной части по направлению 38.04.01 "Экономика" и служит фундаментальной теоретической основой для последующего усвоения других прикладных дисциплин экономического профиля.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование и развитие компетенций:

Общекультурные компетенции(ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

3.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать:</p> <p>методы анализа и синтеза информации;</p> <p>уметь:</p> <p>абстрактно мыслить, воспринимать, обобщать и анализировать полученную информацию;</p> <p>владеть:</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p>
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<p>знать: стандартные методики построения теоретических микроэкономических моделей в условиях асимметричной информированности.</p> <p>уметь: применять стандартные теоретические модели микроэкономики в условиях асимметричной информированности для</p>

		описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные на основе их использования результаты; владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики в условиях асимметричной информированности.
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	знать: варианты стратегий поведения экономических агентов на различных рынках в условиях асимметричной информированности; уметь: анализировать и разрабатывать стратегии поведения экономических агентов в условиях асимметричной информированности владеть: навыками использования результатов анализа <i>информации о поведении экономических агентов, моделирования поведения агентов</i> в условиях асимметричной информированности.
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	знать: основные модели микроэкономического анализа в условиях асимметричной информированности; уметь: использовать при решении коммуникативных задач основные модели, прогнозирующие поведение экономических агентов в условиях асимметричной информированности и обосновывать их эффективность на основе социально-экономических критериев; владеть: навыками построения и описания экономических моделей при принятии управленческих решений и навыками анализа их эффективности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Семестр 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Равновесие и эффективность рынков в условиях полной совершенной информации

Знания и информация. Информационное наполнение цен.

Институты и их роль в регулировании поведения

Трансакционные издержки

Контрактные отношения и рынки с асимметричной информацией

Автор: Балакина Т.П., ст. преподаватель кафедры мировой и национальной экономики

Б1.Б2.

Аннотация рабочей программы дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень)

I. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) являются:

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ макроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях макроэкономической политики государства;
- получение более детального представления о разнообразных макроэкономических концепциях и моделях;
- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем;
- углубление навыков решения количественных задач;
- расширение представления о современных направлениях развития макроэкономики и новых областях ее применения;
- совершенствование экономического мышления и умения анализировать содержание макро-экономической политики правительства.

Задачи курса:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательских способностей, позволяющих выявить и обосновать объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание экономических проблем России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Курс «Макроэкономика (продвинутый уровень)» органически связан с макроэкономическим блоком дисциплины «Экономическая теория» и является его продолжением и развитием. Углубленное изучение исследуемых проблем основано на модельном описании с помощью математического инструментария.

Для изучения и освоения дисциплины нужны первоначальные знания из курсов экономической теории, математического анализа и линейной алгебры. Знания и умения, приобретенные студентами в результате изучения дисциплины, будут использоваться при изучении широкого спектра экономико-математических дисциплин, при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	Знать: основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);	Знать: современные макроэкономические модели и теории, закономерности функционирования современной экономики на макро-уровне Уметь: проводить анализ стратегического поведения субъектов экономики, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро-уровне

	Владеть: Основными приемами построения макроэкономических моделей
Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);	Знать: основные способы учета и моделирования фактора неопределенности в экономических моделях Уметь: применять современный экономический инструментарий для решения экономических задач Владеть: навыками поиска и анализа равновесий в макроэкономических моделях
Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);	Знать: методы анализа оптимизационных задач и их решения при изменении внешнего параметра Уметь: проводить анализ стратегического поведения субъектов экономики, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро-уровне Владеть: Навыками формальных рассуждений, доказательства теоретических фактов .

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4. Семестры: 2.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Макроэкономические показатели. Национальный доход, его производство, распределение и использование
2. Потребление и инвестиции
3. Экономический рост
4. Открытая экономика
5. Денежный рынок: спрос и предложение
6. Модель IS-LM в открытой экономике
Занятие в компьютерном классе: Модель IS-LM в открытой и закрытой экономике
7. Теория реального экономического цикла
8. Государственный долг

Разработчик программы: _____ Булыгина Н.Ю.

Б1.Б3. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Эконометрика (продвинутый уровень)»

1. Цель дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний в области современных эконометрических методов анализа и моделирования экономики.

В соответствии с назначением основными задачами курса являются:

1. Ознакомление студентов с проблемами, возникающими при практическом применении различных количественных моделей экономической теории, таких как модели спроса, производства, совокупного потребления, инвестиций и др.
2. Подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики.
3. Освоение методов эконометрического анализа статистических данных.
4. Освоение методов построения и анализа эконометрических моделей.
5. Овладение навыками применения пакетов компьютерных программ эконометрического анализа статистических данных.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к профессиональному циклу ОС ВО ВАВТ и рассчитан на один семестр. Для данного курса обязательно должна быть

прослушаны дисциплины «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Материал курса может быть использован в других курсах, связанных с количественным анализом реальных экономических явлений, при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, использующих количественные методы анализа статистических данных и моделирование экономических процессов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- Владеть системными знаниями математических методов в экономике.
- Владеть классическими приемами решения и исследования математически формализованных задач
- Владеть основным математическим понятийным аппаратом.
- Развивать логическое и алгоритмическое мышления
- Владеть логической культурой аргументации и доказательств
- Быть готовыми применять знания математических моделей в экономике для решения прикладных задач
- Уметь применять полученные знания для решения прикладных задач экономики и финансов.
- Выявлять и устранять пробелы в знаниях в стремлении к непрерывному самообучению и саморазвитию.
- Знать направления современных исследований в области эконометрики
- Уметь самостоятельно читать и анализировать литературу, как учебного, так и научного характера

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

5. Семестр: 1

6. Основные темы дисциплины:

1. Линейная модели регрессии. Условия Гаусса – Маркова
2. Бинарные переменные.
3. Мультиколлинеарность в линейной регрессии.
4. Линейная регрессия с гетероскедастичной ошибкой.
5. Проблемы спецификации линейной регрессии.
6. Линейная регрессия с автокоррелированной ошибкой.
7. Системы одновременных уравнений.
8. Проблема эндогенности и метод инструментальных переменных.
9. Модели стационарных временных рядов.
10. Линейная регрессия для стационарных временных рядов.
11. Временные ряды, стационарные относительно тренда.
12. Временные ряды с единичным корнем.
13. Линейная модель регрессии для временных рядов с единичным корнем.

Автор: Филиппов Дмитрий Витальевич, д. ф.–м. н., профессор кафедры информатики и математики ВАВТ

Б1.Б4. АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(английский)

1. Цель дисциплины: формирование у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык на практике как в профессиональной

(производственной и научной) деятельности, так и в целях самообразования, и представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Целью предусматривается достижение уровня профессионального владения английским языком (уровень С1 по общеевропейской системе оценки пороговых уровней).

2. Место дисциплины в структуре ООП: настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента магистратуры и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа дисциплины «Иностранный язык, английский» подготовлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ВАВТ от 21.06.2016, и относится к базовой части программы магистратуры по направлению «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: правила грамматики, употребления лексики, синтаксиса английского языка, характерные для ситуаций делового общения, в том числе речевые формулы, необходимые для формулирования суждений на английском языке, речевые формулы, необходимые для изложения своего решения на английском языке, особенности коммуникации с представителями различных культур, правила составления и оформления документации на английском языке.

уметь: пользоваться изученными правилами для осуществления письменной и устной коммуникации на английском языке в ситуации профессионального общения, в том числе при написании письма и составлении документов на английском языке, выбирать языковые средства в зависимости от аудитории, перед которой предстоит выступить, применять знания об особенностях межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения.

владеть: необходимой лексикой, используемой для написания писем и при составлении документов на английском языке, навыком выбирать необходимые языковые средства для того, чтобы донести свои решения до аудитории, коммуникативными стратегиями и тактиками, применяемыми в ситуациях профессионального межкультурного общения, способностью соотносить свои высказывания с общепринятыми этическими нормами.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 14 зачетных единиц

5. Семестры: 5

6. Основные разделы дисциплины:

Студентам первого потока предлагается следующая тематика учебных материалов: повседневная-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

Темы:

- Greetings and introductions. Countries/nationalities/languages/cultures.
- Personal details.
- Family relations.
- Time/week days. Timetables, plans, and arrangements.
- Food and drinks.
- Making conversations with people you know.
- Small talk, invitations.
- Travelling.
- Asking for and offering help.
- Shopping online.
- Job titles, department names.
- Company information/structure/history; career development, discussing jobs, companies.

- Telephoning in English: making contact, exchanging information, solving problems, bookings, making and checking arrangements.
- Prices/costs.
- Comparing products and services.
- Interpreting graphs, analyzing trends.
- Interview skills (basic level).
- Presenting and discussing ideas, making suggestions, agreeing, disagreeing, giving opinions.
- Causes of stress, stressful jobs, gender-related qualities.
- Corporate entertaining.
- Qualities and skills of a good manager.
- Presentation: presenting a product/company (basic level).
- Business Communication: small talk; national business etiquette, choosing an overseas market, meeting with a potential customer, clinching a deal etc.
- Export – Import Documentation.
- Methods of Payment.
- Insurance.
- Marketing.
- Business Telephoning.
- Business Presentations, Business Negotiating, Business Meetings.
- Business Writing.

Студентам второго потока предлагается тематика учебных материалов, обучающая таким видам речевой деятельности как повседневно-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

Содержание разделов дисциплины

- Telephoning in English.
- Business correspondence.
- Company structure, job description, employment.
- Team building, staff development.
- Brands and promotional activities, marketing.
- Starting up a business, entrepreneurial qualities.
- Business meetings, conferences, seminars.
- E-commerce, e-business, using the Internet.
- Problems of communication, presenting information.
- New technologies and changes in business.
- Customer loyalty.
- Advertising, global advertising, public relations.
- Leadership and management in business.
- Corporate culture and workplace atmosphere, corporate ethics.
- Sales activities.
- Cultural awareness, overseas partnership.
- Business meetings.
- Customer relationship, loyalty.
- Advertising, product promotion.
- Marketing.
- Breaking into new markets.
- Productivity, raising productivity.
- Financial problems: overdue payment.
- Planning and forecasting in business.

- Company reorganization.
- Globalization and contemporary business problems.
- Takeovers, mergers, acquisitions.
- Contracts and contract drafting.
- Business writing: reports, proposals, press-releases, minutes of the meeting.
- Negotiating in business.
- Politics and macroeconomics.

Авторы: Аверьянова С.В., зав. кафедрой английского языка международного бизнеса, к.п.н. доцент

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД.1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Актуальные проблемы мировой экономики»

1. Цель дисциплины: освоить современные проблемы мирового хозяйства, изучить закономерности глобализации, интернационализации и транснационализации международных экономических отношений, механизмы их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровне, а также теории и методологии в этих областях.
2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части экономического цикла.
3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-16, ПК-17

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные тенденции в развитии мировой экономики, в частности, теоретические подходы к анализу функционирования мирового хозяйства, процессы глобализации мировой экономики и ее проявления, тенденции и особенности интернационализации мировой экономики в начале XXI века, эволюцию ресурсного потенциала мирового хозяйства, включая научно-технический, человеческий и природно-ресурсный потенциалы, роль и место развитых, развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой в мире.

Уметь: анализировать происходящие в мировом хозяйстве процессы, в том числе роль и место отдельных стран и регионов в мировой экономике, мирохозяйственные связи отдельных стран, владеть методологией основных научных школ и прикладных методов анализа.

Владеть: методами статистического анализа, терминологией в данной области знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Семестр: 1 .

1. Основные разделы дисциплины – состоит из 3 разделов и 15 тем.

Раздел 1. Формирование и особенности развития современной мировой экономики

Раздел 2. Эволюция ресурсного потенциала мировой экономики

Раздел 3. Страны и регионы мировой экономики

Автор: д.э.н., профессор Супян В.Б.

Б1.В.ОД.2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Российская экономика: современные проблемы и перспективы (д/в)

1.Цель дисциплины: освоить современные закономерные тенденции развития экономики России, ее экономического потенциала, особенности экономической модели, структуры хозяйства, место России в глобальной экономике.

2.Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части экономического цикла.

3.Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-9, ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные тенденции в развитии экономики России, в частности, теоретические подходы к анализу функционирования российской экономики, масштабы экономического потенциала РФ, сущность и цели переходного периода к рыночной экономике, институциональные изменения в экономике России, динамику экономического развития и структурные сдвиги в экономике, периоды и характер формирования налогово-бюджетной системы РФ, принципы формирования денежно-кредитной системы РФ, социальные проблемы российской экономики, состояние и тенденции внешнеэкономических отношений РФ.

Уметь: анализировать происходящие в экономике России процессы, в том числе в развитии отдельных секторов хозяйства и в социальной сфере, в мирохозяйственных связях Российской Федерации.

Владеть: методами статистического анализа, терминологией в данной области знаний.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5.Семестр: 1.

6. Основные разделы дисциплины - состоит из 8 тем.

Эволюция экономического потенциала России (природные ресурсы, трудовые ресурсы, научно-технический потенциал, национальное богатство и ВВП) и его место в мировом хозяйстве.

Сущность, цели и результаты переходного периода к рыночной экономике: российские черты и

международный опыт.

Теоретические подходы к институциональным изменениям переходной экономике: российский и

международный опыт.

Динамика экономического развития и место России в мировых структурных сдвигах.

Эволюция налогово-бюджетной системы РФ и ее влияние на экономические позиции страны.

Эволюция денежно-кредитной системы РФ и место России в международной финансовой системе.

Социальные проблемы экономики России : сравнительный международный контекст.

Внеэкономические сдвиги России и место РФ в мировой экономике.

Автор: профессор Супян В.Б., профессор кафедры Мировой и национальной экономики ВАВТ, доктор экономических наук

Б1.В.ОД.3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы международной торговли и ВТО

1. Цель дисциплины: «Современные проблемы международной торговли и ВТО» для слушателей магистратуры очно-заочного отделения Факультета международного бизнеса по направлению «Экономика» является ознакомить слушателей с основными принципами функционирования, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной международной торговой системы и международного разделения труда в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления международной торговли; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ООП: «Современные проблемы международной торговли» относится к фундаментальной части профессионального цикла дисциплин, изучаемых в ходе обучения в магистратуре. Дисциплина является базовой и одновременно составной частью блока учебных дисциплин, включающего различные аспекты современного торгово-экономического взаимодействия государств, в рамках развернувшихся процессов глобальной и многофакторной интеграции мирового хозяйства и существенной активизации международных внешнеэкономических связей. Данная дисциплина органично связана с дисциплинами «Экономическая теория», «Таможенные операции во внешней торговле», «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе» и дает возможность в дальнейшем более подробно изучить международные аспекты указанных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК3,ОПК3,ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК--4,ПК8, ПК-9, ПК-10,ПК17,ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные базовые теоретические понятия, составляющие основу международной торговли;
- принципы функционирования современной международной торговой системы;
- основные долгосрочные тенденции развития международной торговли товарами и услугами;
- новые формы и направления международного разделения труда и осуществления международной торговли;
- динамику и ведущие направления основных географических потоков товаров и услуг, особенности положения и роли важнейших стран и их объединений в системе современной международной торговли;
- сущность, причины, цели, формы, проявления, преимущества и торгово-политический механизм функционирования международных интеграционных группировок, а также степень их влияния на международную торговлю;
- цели, виды, механизм и арсенал средств современной внешнеторговой политики; инструменты ее осуществления: торгово-политические меры, меры таможенно-тарифного регулирования, нетарифные меры и технические барьеры, используемые государствами в современной системе международной торговли;
- основы ценообразования на мировых товарных рынках;
- цели, задачи и функции ведущих международных экономических организаций, и прежде всего Всемирной Торговой Организации (ВТО), основные положения международных соглашений, составляющих основу ВТО.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области международной торговли и международных экономических отношений;

- анализировать и объективно оценивать как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы;
- проводить исследования в области международной торговли и международных экономических отношений на основе различных источников информации с целью подготовки аналитических, прогнозных и проектных материалов практической направленности;
- оценивать и учитывать торгово-политические условия, действующие на мировых товарных и страновых рынках, для эффективной организации экспортно-импортных операций, а также для обеспечения экономической безопасности отраслей и предприятий национальной экономики от неблагоприятных изменений торгово-политического климата и конкуренции;
- выбирать эффективные средства для разработки оптимальной внешнеэкономической стратегии отраслей и конкретных предприятий с учетом современных тенденций развития международной торговли и методов деятельности на рынках.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины: Теоретические основы международной торговли. Международное разделение труда – основа международной торговли; Международная торговля товарами и услугами: основные понятия, динамика, структура и география основных потоков. Ценообразование в международной торговле. Внешнеторговая политика: механизмы и средства осуществления. Основные тенденции и особенности международной торговли на современном этапе. Международная экономическая интеграция: основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле. Торгово-политический механизм Евросоюза. Международные экономические организации в международной торговле. ВТО: цели, задачи, структура, основные функции. Многосторонние соглашения, входящие в ВТО. Россия и ВТО.

Автор:

к.э.н., профессор Мягков В.Ю.

Б1.В.ОД.4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг»

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг» для студентов магистратуры очно-заочной формы обучения ФМБ является:

1. Дать слушателям представление о системе бухгалтерского учета с особенностями подсистем финансового и управленческого учета.
2. Ознакомить слушателей с возможностями использования бухгалтерской информации с целью принятия различных управленческих решений как внутри организации, так и в условиях деятельности на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Она органично связана с дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Налоговое регулирование в РФ и зарубежных странах», и дает возможность более подробно изучить такие дисциплины как «Управление финансовыми потоками компаний», «Международные стандарты финансовой отчетности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-12.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные бухгалтерские термины (понятия активов, пассивов, капитала организации, понятия затрат, доходов и расходов и т.п.);
- основные виды классификаций затрат;
- основные методики калькулирования себестоимости и распределения накладных затрат (позаказный, попроцессный и ABC-метод) и анализа финансового результата (анализ отклонений, C-V-P-анализ).

уметь:

- составлять и читать финансовую бухгалтерскую отчетность;
- делать экспресс-анализ состояния организации по формам финансовой отчетности;
- формировать (или использовать) учетную политику организации;
- выделять направления формирования учетной управленческой информации;
- разрабатывать форматы управленческой отчетности;
- определять необходимые для заданной организации виды затрат;
- выбирать методики калькулирования себестоимости для конкретной организации
- формировать бюджет деятельности организации.

владеть навыками подготовки аналитических материалов на базе данных бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности для планирования, бюджетирования и выработки стратегии развития бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Дисциплина «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг» состоит из 8 тем. Темы 1-3 посвящены теоретическим основам бухгалтерского финансового учета и формированию отчетности в Российской Федерации. Темы 4-6 относятся к контроллингу. Они освещают вопросы подготовки управленческой информации для принятия правильных управленческих решений. Темы 7 и 8 раскрывают проблемы бюджетирования деятельности организации. Они отражают также вопросы контроля, за исполнением бюджетов компании.

Автор: Машинистова Г.Е., доцент кафедры Финансов и ВКО, к.э.н., доцент.

Б1.В.ОД.5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация и техника внешнеторговых операций»

1. Цель дисциплины - предоставить студентам и слушателям возможность изучить современные формы, особенности и специфику внешней торговли товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности и внешнеэкономического сотрудничества в целом, привить слушателям понимание и практические навыки по подготовке, формированию условий и ведению переговоров по подписанию договоров международной купли – продажи товаров, выполнению работ и оказанию услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Содержание дисциплины направлено на освоение студентами и слушателями теории и практики осуществления внешнеторговых операций в целях квалифицированного решения вопросов, стоящих перед российскими участниками ВЭД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8, ОПК-1, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - основные формы и методы осуществления внешнеэкономических операций; правила и практику подготовки и заключения договора купли - продажи, включая структуру, формирование условий, порядок заключения контрактов и ведения переговоров, основные положения арендных операций (лизинга) на мировом рынке, товарообменных операций, и оказания услуг;

Уметь: - ориентироваться в формах взаимодействия с иностранными партнерами - формулировать основные условия контрактов и соглашений в области ВЭД, осуществлять поиск, сбор, анализ информации по конъюнктуре цен и деятельности конкурентов на мировом рынке, проводить коммерческие переговоры по подписанию внешнеэкономических экспортно – импортных сделок.

Владеть: - основами применения различных форм и методов осуществления внешнеэкономических операций и использовать их при подготовке и исполнении договоров международной купли – продажи (контрактов) и других видов внешнеэкономической деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

5. Семестры: 2

6. Основные разделы дисциплины:

1. Тема 1. Основные направления и правовые аспекты ВЭД в условиях деятельности РФ на современном этапе. Виды и классификация внешнеэкономических операций по направлениям торговли
2. Тема 2. Контракт международной купли-продажи, подготовка, структура, содержание, формирование условий и коммерческие переговоры
3. Тема 3. Способы применения различных цен в контрактах, согласование условий платежей, практика применения ИНКОТЕРМС 2010 на мировом рынке.
4. Тема 4. Роль, виды и практика работы посредников в международной торговле
5. Тема 5. Особенности торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
6. Тема 6. Практика торговли машинами и оборудованием. Специфика и особенности подготовки контрактов на поставку запчастей, оказание услуг.
7. Тема 7. Конкурсные методы торговли на мировом рынке. Международные тендеры. Международные товарные биржи и товарные аукционы.

Автор: Рыбец Д.В., профессор кафедры Технологии внешнеэкономических сделок ВАВТ

Б1.В.ОД.6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная система тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли

1. Цель дисциплины: заключается в том, чтобы подготовить учащихся к самостоятельной профессиональной и научно-исследовательской деятельности в сфере международной и внешней торговли, внешнеэкономического регулирования применительно к потребностям Российской Федерации, а также к потребностям предприятий различных форм собственности, занятых внешнеэкономической деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП: «Современная система тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли» относится к дисциплинам вариативной части, изучаемых в ходе обучения в магистратуре. «Входные» знания и умения студенты приобрели в результате изучения таких дисциплин, как «Мировая экономика и международные отношения», «Международная торговля», «Правовое регулирование экспортно-импортных операций в РФ и за рубежом» и некоторых других.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-7, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать базовые теоретические понятия, лежащие в основе современной торговой политики, национального, двустороннего и многостороннего регулирования внешней торговли, глубоко ознакомиться с основными инструментами регулирования внешнеторговых операций и практикой их использования в современных условиях;

уметь анализировать торгово-политические режимы зарубежных стран с позиций интересов России, конкретную практику и последствия применения инструментов регулирования внешней торговли, оценивать целесообразность использования тех или иных средств и мер торговой политики для защиты экономических интересов России и отечественных организаций, разбираться в факторах формирования торговой политики, заключения региональных торговых соглашений, ориентироваться в ситуациях, связанных с применением тех или иных инструментов внешнеторгового регулирования;

владеть навыками использования специальной торгово-политической терминологии, применяемой участниками ВТО, использования массивов торгово-политической информации, исследований в сфере торговой политики и ее инструментария в качестве источников для подготовки курсовых работ, дипломов, служебных записок и документов; получить навыки в самостоятельном поиске аналитических и справочных материалов в области регулирования международной и внешней торговли, применения ведущими участниками мировой торговли инструментов регулирования внешнеторговых операций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Семестры: 3

6. Основные разделы дисциплины: Место таможенно-тарифного регулирования в современной системе госрегулирования внешней торговли. Его задачи и функции; Международные аспекты таможенно-тарифного регулирования; ТН ВЭД ЕАЭС; Определение страны происхождения товаров. Порядок определения таможенной стоимости: теория и практические аспекты; Нетарифные меры. Ограничения, базирующиеся на технических, а также на санитарно-эпидемиологических, ветеринарных, карантинных, фитосанитарных нормах; Таможенные формальности и процедуры;

Автор: к.т.н., доц. Кудинов С.С.

Б1.В.ОД.7 АННОТАЦИЯ

Внешнеторговая транспортная логистика

1. Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса базовых знаний экономических, правовых и организационных основ организации и осуществления транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, а также приобретение практических знаний необходимых для продуктивного взаимодействия с субъектами транспортного рынка (перевозчиками, экспедиторами, мультимодальными операторами, судовыми агентами, операторами складов и др.).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК2, ОК1, ПК6, ПК9, ПК12, ПК15, ПК16, ПК18, ПК22

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать :

- Возможные последствия наступления нестандартных ситуаций в экономических процессах международного товародвижения
- Условия и принципы коммуникаций на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности, в сфере международного транспорта и логистики;
- Формы и методы оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределённости в сфере международного транспорта;
- Источники информации и источники получения информации для проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;
- Формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Формы организации экономико-финансовой деятельностью внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Методы и механизмы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Международные нормы, правила и обычаи регулирования международной торговли транспортными услугами для формирования стратегии выхода на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Приемы и правила оформления деловых документов и деловых писем в сфере международной контрактной и транспортной работы на иностранном языке.

Уметь:

- Формировать решения для преодоления нестандартных ситуаций в системах международного товародвижения, включая принятие на себя ответственности за принятые решения;
- Применять на практике формы устной и письменной коммуникации для решения поставленных задач;
- Применять на практике формы и методы оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределённости в сфере международного транспорта;
- Анализировать информационные и фактологические материалы в форме проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики.;
- Применять на практике формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Организовывать экономико-финансовую деятельность внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Применять на практике методы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Формировать – применительно к каждому сектору транспортных услуг – методики продвижения национальных транспортных услуг на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Оформлять деловые документы и осуществлять на практике деловую переписку на иностранном языке по вопросам международного транспорта и логистики с учётом различных стилей делового эпистолярного общения в разных странах.

Владеть:

- Набором радикальных экономических решений для преодоления нестандартных ситуаций в системах международного товародвижения;
- Теорией и практикой коммуникаций для решения различных задач международной торговли товарами и транспортными услугами;

- Навыками оценки эффективности результатов экономических проектов в сфере международного транспорта;
- Методами оценки адекватности полученных аналитических материалов и проведенных экономических расчетов в сфере международного транспорта и логистики;
- Аппаратом выбора управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Навыками организации экономико-финансовой деятельности внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Комплексной системой оценки влияния транспортного фактора на экономическую эффективность экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Навыками формирования рекомендаций по выходу российских транспортных компаний на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Навыками делового общения на уровне документарного обмена и деловой переписки по вопросам международного транспорта и логистики на иностранном языке.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестр: 5

6. Основные разделы дисциплины:

1. Роль, место и значение транспорта во ВЭС. Транспортное обеспечение ВЭС.
2. Основы ценообразования на внешнеторговые перевозки. Особенности формирования международных транспортных тарифов и фрахтов.
3. Транспортная характеристика базисных условий поставки товаров по «Инкотермс 2010».
4. Транспортные условия в международных договорах купли-продажи товаров.
5. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок грузов.
6. Договор перевозки. Понятие ответственности в транспортном праве.
7. Основы организации и условия международных и внешнеторговых перевозок на основных магистральных видах транспорта.
8. Формы, методы и условия международного транспортного посредничества.
9. Международная транспортная логистика. Мультимодальные перевозки грузов.

Авторы: Холопов Константин Владимирович, д.э.н., профессор;

Голубчик Андрей Моисеевич, к.э.н., профессор кафедры

Б1.В.ОД.8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЭД

1. Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний о методах финансирования внешнеэкономической деятельности, анализе применяемых методов платежей и методов расчетов, обеспечении гарантий исполнения сделки, а также умения проводить расчеты по основным вопросам финансового обеспечения ВЭД.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к базовой части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-18

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- понятийно-категориальный аппарат финансового обеспечения ВЭД,
- формы документов, используемых при финансировании ВЭД,
- способы оценки использования различных инструментов финансирования;

- базовые методы и этапы проведения управленческих исследований при анализе систем и процессов управления, в том числе внешнеторговых организаций;
- базовые источники информации для проведения экономических расчетов;
- инструменты финансирования внешнеэкономической деятельности, используемые при платежах наличными,
- финансовые инструменты, используемые при платежах в кредит,
- методы платежей, используемые в международной торговле,
- методы расчетов, используемые в международной торговле,
- порядок вексельного обращения,
- различные виды аккредитивов,
- такие формы экспортного финансирования как факторинг, форфейтинг, лизинг.
- особенности экономико-финансовой деятельности внешнеэкономических фирм

В результате студенты должны уметь:

- применять на практике теоретические знания в области кредитования и анализировать оценивать финансовое состояние компании
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
- вести расчеты стоимости кредитных ресурсов, сроков финансирования,
- выделять сильные и слабые стороны различных инструментов финансирования,
- сопоставлять различные методы расчетов.
- организовать экономико-финансовую деятельность внешнеторговой компании; моделировать бизнес-процессы.

В результате студенты должны владеть:

- навыками по поиску и анализу информации, необходимой для оценки инвестиционных проектов компании
- методиками оценки инструментов финансирования компании;
- навыками использования базовых источников информации для проведения экономических расчетов;
- навыками использования различных методов платежей и расчетов в деятельности внешнеэкономических фирм.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Предэкспортное финансирование. Повышенные риски реализации. Развитие финансирования экспортных операций. Структурное финансирование. Развитие платежных инструментов в международной торговле. Закупочный факторинг.

Тема 2. Инструменты финансирования внешнеэкономических операций при платежах наличными (документарный аккредитив, документарное инкассо, банковский перевод).

Тема 3. Инструменты финансирования внешнеэкономических операций при платежах в кредит. Кредит продавца покупателю. Расчет по открытому счету. Вексельная форма платежа.

Тема 4. Защита интересов сторон во внешнеэкономическом договоре (банковские гарантии, задаток, защитные оговорки).

Тема 5. Международный кредит: ставки, сроки. Поддержка экспорта. Льготное кредитование.

Тема 6. Лизинг как форма финансирования ВЭД. Факторинг и форфейтинг.

Автор: Тарановская Е.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, к.т.н.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Правовое регулирование экспортно-импортных операций»

1. Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение: а) знаний по гражданскому, международному частному праву, арбитражному процессу, в т.ч. международному гражданскому процессу, международному коммерческому арбитражу; б) умений применять конкретные нормы законодательства Российской Федерации, норм международных договоров и источников негосударственного регулирования (lex mercatoria) к анализу практических ситуаций; в) навыков составления правовых документов, в т.ч. договоров, необходимых в деловой практике; г) начальных навыков представления правовой позиции и доказательств в суде, арбитраже.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» позволяет студентам получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, и в целом, международной экономики и международных экономических отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-1; ОПК-1; ПК- 5, 16.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать основные социальные законы, базовые понятия правового регулирования общественных отношений в их взаимосвязи, современные тенденции и закономерности правового обеспечения

Уметь использовать основы правовых знаний в деятельности организации

Владеть навыками правового поведения в процессе реализации профессиональной деятельности, включая управленческий процесс

Знать основные источники информации, в т.ч. на иностранных языках, в рамках общественно- политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Уметь работать с источниками информации

Владеть навыками получения, анализа и применения информации, полученной из печатных, аудиовизуальных, электронных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Знать нормы материального и процессуального права, необходимые для подготовки юридических документов, соответствующие термины и понятия гражданского права, международного частного права РФ

Уметь подготавливать юридические документы необходимые для решения организационных, корпоративных, частноправовых, споров и разрешения конкретных практических ситуаций

Владеть навыками написания юридических документов, необходимых для создания юридических лиц

Знать нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Уметь толковать и применять нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Владеть навыками, необходимыми для анализа конкретных ситуаций, связанных с осуществлением

внешнеэкономических операций, споров между участниками внешнеэкономической сделки и решением соответствующих юридически значимых вопросов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 3

6. Основные темы дисциплины:

Раздел I. Общие положения.

Общая характеристика и виды источников регулирования экспортно-импортных операций

Субъекты экспортно-импортных операций

Право собственности в международной торговле

Договор как основа для экспортно-импортных операций

Раздел II. Отдельные виды экспортно-импортных операций.

Купля - продажа товаров

Имущественный найм (аренда)

Возмездное оказание услуг. Подряд

Перевозка

Международное коммерческое посредничество

Страхование

Расчеты

Разрешение споров в международных коммерческих отношениях

Автор: Федчук Валерий Дмитриевич, к.ю.н., доцент кафедры международного частного права ВАВТ

Б1.В.ОД.10

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. **Цели дисциплин** – приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеторговыми предприятиями различных видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-17.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

Знать:

- основные задачи, решаемые международным маркетингом;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;
- особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих свою деятельность на международных рынках;
- методы анализа и прогноза перспектив развития мировых товарных рынков;

Уметь:

- анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и оценивать их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

Владеть:

- методами оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестр: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Сущность международного маркетинга
2. Окружающая среда международного маркетинга
3. Аналитическая функция международного маркетинга
4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

Автор: Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Б1.В.ОД.11

Аннотация

Управление финансовыми потоками компании

Цель дисциплины «Управление финансовыми потоками компании» для студентов магистратуры ФМБ является ознакомление их с основными принципами и методами управления финансовыми потоками компании, а также с основными методами принятия финансовых решений, которые используются российскими и зарубежными компаниями.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Управление финансовыми потоками компании» является обязательной дисциплиной вариативной части ООП, включающая финансовые аспекты управления деятельностью компании.

Программа разработана с учетом требований Образовательного Стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению 38.04.01. Экономика (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России от 21 июня 2016 года, протокол № 10.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-9 ПК-15.

В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:

основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для анализа финансовых потоков, основные методы финансового анализа, принятые в российской и зарубежной практике;

методы формирования отчета о движении денежных средств;

влияние ассортимента продукции на финансовые результаты фирмы;

систему рычагов и их взаимодействие с основными рисками фирмы;

способы привлечения финансовых ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности компании,

структуру капитала компании и средневзвешенной стоимости капитала и каждой из его компонент;

Методы формирования оценки бизнеса.

В результате изучения дисциплины выпускники должны уметь:
использовать информационную базу, необходимую для формирования и анализа денежных потоков фирмы;
управлять денежными средствами фирмы;
оценивать влияние ассортимента продукции на финансовые результаты фирмы;
определять количественные оценки рычагов, их экономическую интерпретацию;
определять методами воздействия на количественные оценки различных рычагов при различной конъюнктуре рынка;
способами привлечением финансовых ресурсов для финансирования деятельности компании,
оценивать стоимости различных компонент структуры капитала компании и определять средневзвешенную стоимость ее капитала;
использовать основные методы оценки стоимости бизнеса.

В результате выпускники должны владеть:
навыками определения количественных оценок различных финансовых показателей фирмы;
навыками экономической интерпретации количественных оценок различных финансовых показателей;
навыками анализа показателей фирмы для принятия финансовых решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).
Семестры: 3.
Основные разделы дисциплины:
1. Основные документы финансовой отчетности и их использование для оценки финансового состояния компании
Методы формирования денежных потоков компании и управление ими.
Издержки компании. Влияние ассортимента продукции, выпускаемого компанией, на ее финансовые результаты.
Система рычагов компании и связанных с ней рисков.
Управление оборотным капиталом компании
Структура капитала компаний и определение стоимости ее основных компонент.
Средневзвешенная стоимость капитала компании.
Понятие стратегического денежного потока. Использование денежного потока для оценки стоимости акций и облигаций фирмы.
Использование денежного потока для оценки эффективности инвестиционных проектов:
Подход к определению оценки стоимости бизнеса на основе генерируемых им денежных потоков.
Автор: Пинегина М.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, кандидат экономических наук.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1

Аннотация

Управление инвестициями и бизнес-планирование

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Управление инвестициями и бизнес-планирование» является формирование у студентов систематизированных знаний в масштабе данной дисциплины, приобретение ими практических навыков работы, необходимых для анализа инвестиционных проектов, принятия рациональных решений в области инвестирования и разработки бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1,ОПК-3,ПК-6. В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать классификацию инвестиций и инвестиционных проектов;
- знать общие принципы анализа инвестиционных проектов;
- знать методы оценки приемлемости инвестиционных проектов
- понимать специфику алгоритма инвестиционного анализа;
- уметь оценить риски инвестиционного проекта;
- владеть навыками анализа и экспертизы инвестиционного проекта;
- знать структуру бизнес-плана и особенности составления его разделов;
- уметь формировать прогнозные оценки результативности бизнес-плана конкретного инвестиционного проекта
- знать специфику финансовых инвестиций
- знать особенности принятия инвестиционных решений при формировании портфеля ценных бумаг

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часа)

5. Семестры: 3 семестр

6. Основные темы дисциплины:

1. Экономическая сущность и виды инвестиций
2. Инвестиционный проект: его сущность, виды, жизненный цикл предварительная подготовка, документы, источники финансирования, риски
3. Правила принятия инвестиционных решений, понятие о дисконтировании
4. Методы оценки приемлемости инвестиционных проектов (мировой опыт)
5. Финансовые инвестиции: их сущность и особенности
6. Бизнес-план, его структура и содержание разделов

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Целью создания ОС является установление соответствия уровня подготовки студентов на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Управление инвестициями и бизнес-планирование».

Задачами ОС по дисциплине являются:

- Контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
- Оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Управление инвестициями и бизнес-планирование» с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий.
- Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности студентов.

Оценочные средства по учебной дисциплине «Управление инвестициями и бизнес-планирование» представлен в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Автор: Ильинова Валентина Васильевна
профессор кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование предпринимательской деятельности»**

1. Цель дисциплины:

Освоение дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» позволяет приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и реализации решений в сфере гражданского оборота и предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» представляет собой дисциплину вариативной части и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-3; ПК- 3, 5.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: Основные принципы самообразования, самосовершенствования

Уметь: Творчески решать поставленные задачи, применять методы и средства познания для развития интеллектуального и общекультурного уровня

Владеть: Методами самообразования и самосовершенствования

Знать: Методы проведения научных исследований в области права

Уметь: Осуществлять самостоятельную научно- исследовательскую деятельность в области права

Владеть: Навыками проведения научных исследований в области права

Знать: Основные нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского и предпринимательского права, а также материалы судебной практики по вопросам гражданского и предпринимательского права

Уметь: Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с учетом требований нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского и предпринимательского права

Владеть: Понятийным аппаратом соответствующих нормативных правовых актов, приемами толкования источников гражданского права с целью организации эффективного управления

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 3

6. Основные темы дисциплины:

Общие положения гражданского и предпринимательского права

Физические лица

Юридические лица

Институт несостоятельности (банкротства)

Объекты гражданских прав

Сроки. Сделки

Вещные права и право собственности

Обязательственное право

Автор: к.ю.н., доцент Райлян А.И., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права.

Б1.В.ДВ.2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налоговое регулирование в России и за рубежом»

1. Цель дисциплины:

Цель дисциплины - получение комплексного представления:

- о роли налогов в социально-экономическом развитии государства, а также о становлении налоговой системы Российской Федерации и проблемах реализации налоговой политики в России, включая организацию налогового администрирования;
- о структуре налоговой модели Российской Федерации в разрезе различных налогов, установленных для юридических и физических лиц, определении их особенностей и поэлементного состава, а также основных направлений совершенствования организации налогообложения в России в соответствии с избранным экономическим курсом;
- об особенностях построения налоговых систем зарубежных стран и практическом воплощении постулатов различных научных школ в построении налоговых систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: (коды) ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие налога, функции налога, принципы установления налогов;
- принципы налогообложения;
- элементы налогов и сборов РФ, уплачиваемых юридическими и физическими лицами;
- принципы построения налоговой системы Российской Федерации;
- состав участников налоговых отношений, понятие, принципы и методы налогового администрирования;
- права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов;
- порядок организации сбора налогов в Российской Федерации;
- соотношение понятий налоговая система и налоговая политика;
- формы и методы реализации налоговой политики в РФ;
- современное налоговое законодательство Российской Федерации;
- основные элементы, структуру и принципы построения налоговых систем экономически развитых и развивающихся стран;
- основные формы и модели реализации теоретических постулатов научных школ в рамках конкретных налоговых систем;
- основы построения моделей налогообложения физических лиц в экономически развитых странах;
- основные элементы макроэкономического регулирования в налоговых системах экономически развитых странах;
- основные характеристики и тенденции развития налоговых систем в странах с переходной экономикой и развивающихся странах;
- основные формы международного налогового

уметь:

- аргументировать выбранные способы достижения поставленной цели;
- ориентироваться в действующем гражданском, налоговом, уголовном и административном законодательстве и анализировать его;
- определять место и роль налоговой системы в системе государственного регулирования экономики и возможных инструментах государственного вмешательства;
- анализировать действующее законодательство и профессионально применять его нормы в конкретных ситуациях;
- определять принципы построения налоговой системы Российской Федерации;
- определять отдельные элементы налоговой системы Российской Федерации;

- оценивать правильность исчисления налоговых баз и сумм налогов в Российской Федерации;
- оценивать эффективность налогового контроля и налогового администрирования;
- оценивать правомерность применения санкций за нарушение законодательства о налогах и сборах;
- использовать полученные знания для сравнительного анализа налогообложения физических и юридических лиц;
- использовать полученные знания для сравнительного анализа форм налогового регулирования в налоговых системах Российской Федерации и зарубежных странах;
- использовать полученные знания для сравнительного анализа налоговых систем и особенностей работы налоговых служб в Российской Федерации и зарубежных странах.

владеть:

- навыками поиска нормативных и других правовых актов, регулирующих экономические отношения в налоговой сфере ;
- методами анализа налоговых новаций и их значимости в экономике;
- навыками определения места и роли налоговой системы в бюджетной системе Российской Федерации;
- навыками оценки эффективности функционирования составных частей налоговой системы Российской Федерации;
- приемами оценки эффективности налогов для предпринимательской деятельности и для пополнения бюджетной системы государства;
- способами оценки выбора применения налоговых режимов хозяйствующими субъектами;
- обобщения материалов по конкретным вопросам сравнительного анализа налогообложения отдельных элементов налогообложения и компонентов налоговых систем Российской Федерации и зарубежных стран;
- работы в сети Интернет с документами налоговых служб зарубежных стран;
- навыками поиска нормативных и других правовых актов, регулирующих вопросы налогообложения в зарубежных странах.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Семестры: 4

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Основы налоговой системы.

Раздел II. Налогообложение налоговых резидентов и нерезидентов в Российской Федерации

Раздел III. Налоговое администрирование

Раздел IV. Налоговые системы зарубежных стран

Автор:

Ордынская Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ВАВТ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Операции с ценными бумагами»

1. Цель дисциплины.

Целью дисциплины «Операции с ценными бумагами» для студентов магистратуры очно-заочного отделения ФМБ является знакомство с основными характеристиками и

функциями российского и мирового рынка ценных бумаг, а также приемами и методами принятия финансовых решений, используемыми в российской и зарубежной практике при выполнении операций на рынке ценных бумаг.

В ходе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

- ознакомиться с основными характеристиками и функциями российского и мирового рынка ценных бумаг;
- усвоить содержание фундаментальных понятий, категорий и основных инструментов российского и мирового рынка ценных бумаг;
- научиться выполнять расчеты, давать численную оценку основным параметрам операций с ценными бумагами и с производными финансовыми инструментами.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Операции с ценными бумагами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3; ОПК-1, ОПК-3; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-17, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студенты **должны знать**:

- фундаментальные понятия рынка ценных бумаг;
- виды ценных бумаг и финансовые инструменты рынка ценных бумаг;
- профессиональный состав участников рынка ценных бумаг;
- основы стратегии и тактики поведения на рынке ценных бумаг эмитентов и инвесторов;
- основы эмиссии ценных бумаг;
- правила осуществления операций с ценными бумагами.

В результате студенты **должны уметь**:

- осуществлять численную оценку основных параметров операций с ценными бумагами;
- выполнять расчеты по оценке параметров операций с производными финансовыми инструментами;
- принимать решения относительно выполнения операций на рынке ценных бумаг.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Фундаментальные понятия и определения рынка ценных бумаг

Тема 2. Инфраструктура и организационное устройство рынка ценных бумаг

Тема 3. Виды ценных бумаг и их классификация

Тема 4. Финансовые и производные инструменты рынка ценных бумаг

Тема 5. Профессиональная деятельность и профессиональные участники рынка ценных бумаг

Тема 6. Эмиссия и андеррайтинг ценных бумаг

Тема 7. Фондовый (биржевой) рынок ценных бумаг: биржевые операции и сделки

Тема 8. Мировой рынок ценных бумаг: современные тенденции и перспективы его развития

Автор: Слободяник Виктор Владимирович, доцент кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ВАВТ, кандидат экономических наук.

Б1.В.ДВ.3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Состязательные формы торговли (биржи, торги, аукционы)»

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является изучение современных особенностей развития состязательных форм торговли - товарных бирж, аукционов и международных конкурсных торгов. Одновременно ставится задача привить студентам необходимые знания и навыки практического использования доступной информации на сайтах ведущих товарных бирж, международных аукционов, коммерческих компаний для применения этой информации в ходе контрактной работы по сделкам, совершаемым на внешних рынках. Использование сети Интернет в учебном процессе создает возможности изучения доступных информационных материалов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ООП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Состязательные формы торговли (биржи, торги, аукционы)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП. Указанная дисциплина является логическим продолжением ряда разделов базовой дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» и тесно связана с такими специальными дисциплинами как «Актуальные проблемы мировой экономики», «Управление инвестициями», «Рынок ценных бумаг» и др.

Дисциплина «Состязательные формы торговли (биржи, торги, аукционы)» призвана конкретизировать и дополнить ранее полученные студентами в ходе изучения в ВАВТ знания об особенностях внешнеэкономических сделок с использованием указанных организационных форм международной торговли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать* современные организационные формы торговли, основанные на состязательном методе, особенности деятельности и функции ведущих товарных бирж международного значения в рамках их специализации, специфику и технику проведения международных аукционов и международных тендерных торгов, роль и возможности эффективного использования механизма состязательных форм торговли в современной экономике и в функционировании отдельных товарных рынков, условия контрактов, заключаемых в рамках аукционов и торгов – ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17
- *уметь* ориентироваться в видах сделок, заключаемых в рамках состязательной торговли, разбираться в технике их осуществления, в том числе, с использованием электронных форм торговли, оценивать эффективность экспортно-импортных операций с использованием состязательных форм торговли при выходе на внешние рынки ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17;
- *владеть* методами экономического анализа доступной информации с сайтов ведущих международных бирж, аукционов, коммерческих компаний для принятия управленческих решений, связанных с заключением сделок в рамках состязательных форм торговли ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17;

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы и темы дисциплины:

Раздел 1. Товарные биржи международного значения

- Современная товарная биржа как институт рыночной экономики
- Основные характеристики и урегулирование обязательств по фьючерсному контракту, операции с опционами на фьючерсных рынках

- Система финансовых расчетов по фьючерсным операциям и механизм гарантирования сделок
- Сущность и виды хеджирования, спекулятивные операции
- Особенности биржевых операций на рынках отдельных товаров, коммерческое использование фьючерсных рынков

Раздел 2. Международные товарные аукционы

- Современный этап развития аукционной торговли
- Техника проведения и организационные формы аукционной торговли
- Особенности проведения отдельных товарных аукционов международного значения и коммерческое использование доступной информации по ценам аукционной торговли.

Раздел 3. Международные тендерные торги

- Роль тендерных торгов в международной торговле. Объекты международных торгов в современной коммерческой практике
- Технологии проведения торгов и оценка тендерных предложений
- Специфика проведения торгов в международной торговле отдельными группами товаров

Автор: Кривокоченко Лариса Викторовна, профессор кафедры технологии внешнеторговых сделок, к.э.н, доцент

Аннотация

Валютно-финансовый контроль во ВЭД

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины: «Валютно-финансовый контроль во ВЭД» для студентов магистратуры очно-заочного отделения ФМБ является изучение теоретических основ и базисных принципов государственного финансового и валютного контроля и регулирования, его методологии и организации на российских предприятиях в России. Формирование у слушателей практических навыков в оформлении базовых документов валютного контроля: паспорта сделки, справки о валютных операциях, справки о подтверждающих документах.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- Становление и развитие системы валютного регулирования и системы противодействия легализации доходов от преступной деятельности и финансированию терроризма в России.
- Механизм регулирования валютных операций в России.
- Обязанность органов и агентов в системе валютно-финансового контроля.
- Валютный контроль, за поступлением в Российскую Федерацию выручки от экспорта товаров.
- Валютный контроль, за возвратом аванса в Российскую Федерацию в случае не пересечения таможенной границы товаром в контрактные сроки.
- Правила оформления паспортов сделок, а также базовых документов валютного контроля в соответствии с требованием валютного законодательства Российской Федерации.

В результате студенты должны уметь:

- Оформлять паспорта сделок по (форме 1) и (форме 2);
- Контролировать сроки оформления базовых документов валютного контроля;
- Разбираться в мерах воздействия органов валютного контроля, применяемые к нарушителям валютного законодательства.

В результате студенты должны владеть:

- Современными техническими средствами и информационными технологиями.
- Навыками поиска, сбора, систематизации и использования финансовой информации, в том числе полученной из иностранных источников;
- Навыками культуры мышления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Модуль 1. Валютный контроль и финансовый мониторинг составная часть единой государственной системы финансового контроля.

Модуль 2. Особенности оформления контракта и паспорта сделки во внешнеторговой практике.

Модуль 3. Ответственность участников внешнеторговой деятельности за несоблюдение валютного законодательства при проведении внешнеторговых операций и противодействие легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

Автор: Леонова О.В., профессор кафедры Финансов и ВКО, кандидат экономических наук

Б1.В.ДВ.4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Страхование во ВЭД»

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых знаний в области экономических, правовых и организационных основ страхования рисков внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, приобретение практических знаний, необходимых для продуктивной работы со страховщиками и навыков взаимодействия со страховыми посредниками (агентами, брокерами).

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла ООП направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать цель и задачи государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, включая финансовые гарантии и страхование; ключевые термины страхования ВЭД и международного страхового рынка; природу рисков субъектов ВЭД; международную практику страхования ВЭД; экономическую, правовую и организационную природу деятельности крупнейших международных страховых организаций; приемы и методы страховой защиты ВЭД и ее субъектов.
- уметь выявлять, ранжировать и оценивать страховые риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; анализировать варианты предлагаемых на отечественном страховом рынке условий страхования рисков ВЭД и выбирать наиболее оптимальную структуру страхового покрытия; составлять план страховой защиты и принимать обоснованное решение при выборе страховой организации (на основе анализа правил страхования, тарифных ставок) или страхового посредника.
- владеть методами управления рисками в организации ВЭД; понятийно-терминологическим аппаратом в области страхования внешнеэкономических рисков;

знаниями в области законодательной регламентации страхования ВЭД в России и зарубежных странах; организации фондов самострахования рисков ВЭД; методами и методиками статистической оценки и экспертизы передаваемого на страхование риска.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общая характеристика страхования внешнеэкономических рисков

2. Основные виды страхования, используемые во внешнеэкономической деятельности

3. Деятельность международных организаций и национальных страховщиков по защите имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности

4. Организация системы международного перестрахования

Автор: Громова Светлана Викторовна, старший преподаватель кафедры финансов и валютно-кредитных отношений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международное экономическое право»

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с основным регулятивным компонентом международной экономической системы – международным экономическим правом (МЭП), являющимся отраслью международного публичного права (МПП), а также дать им представление о категориальном аппарате, позволяющем описать современные теоретические и практические вопросы воздействия принципов и норм МЭП и его главных подотраслей и институтов на международные экономические отношения (МЭО). При изложении дисциплины используются базовые понятия курса МПП.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Курс направлен на то, чтобы сформировать у слушателей навыки самостоятельного, юридически грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов, возникающих в связи с международно-правовым регулированием МЭО, научить их свободно оперировать соответствующими юридическими понятиями и категориями, а также применимыми нормами действующего международного права. Курс разработан с учётом последних достижений науки и практики в данной области знаний. Дисциплина относится к базовой части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:
ОК-1; ОПК-1; ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовые механизмы, которые можно использовать для международно-правового регулирования МЭО;
- соответствующий терминологический аппарат, который позволит правильно использовать полученные знания;
- основные положения международного экономического права: международные договоры в сфере МЭО, нормы «мягкого права»;
- участников и объекты международного экономического права;
- виды международных правонарушений в сфере международного экономического права и ответственности за них.

Уметь:

- анализировать, толковать и правильно применять нормы международно-правовых актов, принятых в сфере МЭП;

- анализировать и толковать решения международных органов в сфере МЭП; давать квалифицированные юридические заключения по вопросам нарушения норм в различных сферах МЭП (МТП, МФП, МИП);
- свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом;
- анализировать и применять действующие международные нормы, а также доктрины наиболее квалифицированных специалистов по вопросам МЭП;
- оценивать степень эффективности международно-правового регулирования различных отраслей МЭО;
- разрабатывать предложения по совершенствованию имплементации норм МЭП в национальном законодательстве и правоприменительной практике с учётом обязательств Российской Федерации по международным договорам;
- осуществлять аналитические разработки и готовить экспертные заключения по проблемам МЭП;
- самостоятельно выявлять и изучать новые юридические вопросы, возникающие в связи с международно-правовым регулированием МЭО;
- самостоятельно изучать и обсуждать как отечественную, так и зарубежную специальную юридическую литературу.

Владеть навыками:

- работы с системой веб-сайтов ООН, МВФ, МБРР, ЮНКТАД, ВТО, ОЭСР, ЕС, НАФТА, АСЕАН, СНГ, ЕАЭС и других международных универсальных и региональных международных экономических организаций, обеспечивающих доступ к информации по МЭО, МЭП, МТП, МФП, МИП и др. подотраслям и институтам МЭП и подсистемам МЭО;
- работы с нормативными правовыми актами, регулирующими международные отношения в сфере международных экономических отношений;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами международного правового регулирования;
- разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм международного экономического материального и процессуального права.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры (установочные сессии): 4-ая и 5-ая (набор 2017 года).

6. Основные разделы дисциплины:

Общая часть

Раздел 1. МЭП в международной экономической системе. Система МЭП

Раздел 2. Субъекты МЭП и операторы МЭО

Раздел 3. Источники МЭП. Принципы МЭП. Право международной экономической интеграции

Особенная часть

Раздел 4. Международное торговое право (МТП). Право ВТО

Раздел 5. Международное финансовое право. Право МВФ. Другие институты МФП

Раздел 6. Международное инвестиционное право (МИП)

Раздел 7. Международное миграционное (трудоресурсное) право и право международной экономической помощи (международное право развития)

Раздел 8. Ответственность государств в МП и МЭП

Раздел 9. МЭПП (разрешение международных экономических споров)

Автор: Старший преподаватель кафедры международного права А.Н. Ружин

Б1.В.ДВ.5

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологии коммерческих переговоров»**

Цель дисциплины: - формирование у студентов системы знаний, навыков и умений, необходимых для успешной деятельности по организации и ведению коммерческих переговоров как с иностранными, так и с отечественными деловыми партнерами.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

«Технологии коммерческих переговоров» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Технологии коммерческих переговоров», студенты должны иметь представления о содержании внешнеэкономической деятельности предприятия и структуре международной торговли, уметь выявлять и анализировать проблемы внешнеторговой деятельности.

Учебная дисциплина «Технологии коммерческих переговоров» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Маркетинг».

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-12; ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные модели переговорного процесса;
- основные этапы подготовки к коммерческим переговорам и их содержание;
- стратегии и тактики ведения коммерческих переговоров;
- основные закономерности вербальной и невербальной коммуникации в переговорном процессе;
- типичные ошибки переговорщиков.

уметь:

- составлять документы, необходимые для организации и ведения коммерческих переговоров с иностранными и отечественными партнерами;
- выявлять и анализировать коммерческие интересы и позиции своей компании и соотносить их с коммерческими интересами и позициями партнеров по переговорам;
- преодолевать сложные и конфликтные ситуации в ходе переговоров, управлять процессом разрешения возникающих противоречий;
- разрабатывать различные варианты коммерческих условий сделки для достижения взаимовыгодного соглашения с коммерческими партнерами.

владеть:

- навыками организации коммерческих переговоров;
- технологией выявления и анализа коммерческих интересов сторон переговорного процесса;
- основными коммуникативными технологиями переговорного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (две) зачетные единицы (72 часа).

Семестры: 5.

Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Особенности организации коммерческих переговоров

Сущность и этапы коммерческих переговоров.

Особенности и специфика подготовки коммерческих переговоров с иностранными партнерами.

Кросс-культурные аспекты ведения коммерческих переговоров с иностранными деловыми партнерами.

Раздел II. Практика использования психотехнологий при взаимодействии сторон на коммерческих переговорах

Коммуникативные технологии переговорного процесса.

Технологии работы переговорщиков в сложных ситуациях переговорного процесса.
Практикум по ведению переговорного процесса с зарубежным партнером.

Авторы: Балакирева С.М., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок», к.э.н.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Новые информационные ресурсы в сфере ВЭД

1. **Цель дисциплины** – ознакомление студентов с существующими информационными ресурсами в области внешнеэкономической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:
ОК-1, ОПК- 1, ПК-1,3,9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные источники статистической информации, характеризующие внешнеэкономические связи страны.

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

Владеть

- навыками поиска информации в области внешнеэкономической деятельности.

4. **Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).**

5. **Семестры: 5.**

6. **Основные разделы дисциплины: Деление на разделы не предусмотрено, включает две темы.**

Тема 1. Информационные ресурсы международных организаций.

Тема 2. Российские информационные ресурсы в области ВЭД

Автор: Ахмадулина Т.В., доцент кафедры мировой и национальной экономики, к.э.н.

Б1.В.ДВ.6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современная электронная коммерция»

Цель дисциплины - обучить студентов методам ведения коммерческих операций на мировых товарных рынках через сеть Интернет, дать знания по практике ведения коммерческих операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, научить использовать инструменты защиты интересов во внешнеторговой деятельности с целью повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части базисного цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:
(коды): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- современные тенденции и особенности использования методов выхода на рынок с использованием сети Интернет;

- как излагать коммерческую оферту с учетом специфики отправки документов через Интернет;
- сокращения, применяемые в Интернет-бизнесе и включаемые в коммерческие документы.

разбираться

- в современных сокращениях коммерческих терминов,
- в формах и методах внешнеторговых операций, технике их осуществления, возможностях подготовки и обмена коммерческими документами;

владеть

методами экономического анализа коммерческой информации с целью принятия верных управленческих решений, связанных с заключением сделок на мировых товарных рынках.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. СЕМЕСТРЫ: 4 семестр

6. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основы ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.

Сокращения, используемые в коммерческом документообороте через Интернет

Основные документы в электронной коммерции. Типовая оферта в электронной

коммерции. Типовой запрос в электронной коммерции

Раздел 2. Ведение коммерческой деятельности в международной электронной коммерции через посредников. Методы платежа в электронной коммерции.

Раздел 3. Формулировка цены товара. Скидки с цены товара на количество и на характер используемых платежных инструментов.

Раздел 4. Коммерческая стратегия продавцов и покупателей в Интернет-бизнесе

Внешнеторговый контракт в международной электронной торговле

Гарантии в контракте международной купли-продажи в электронной торговле

Разработчик программы: профессор кафедры Технологии внешнеторговых сделок д.э.н. **Савинов Ю.А.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии успешной презентации и эффективные переговоры»

Цель освоения дисциплины: - формирование у студентов системы знаний, навыков и умений, необходимых для успешной деятельности по организации и ведению эффективных деловых переговоров как с отечественными и иностранными деловыми партнерами, а также уметь грамотно применять презентационные материалы в разных форматах бизнес-взаимодействия.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

«Технологии успешной презентации и эффективные переговоры» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Технологии успешной презентации и эффективные переговоры», студенты должны иметь представление о роли деловой презентации во внешнеэкономической деятельности предприятия и этапах заключения внешнеторговой сделки, уметь выявлять и анализировать проблемы и специфику переговорного процесса с иностранными партнерами. В процессе освоения дисциплины необходимо приобрести навыки использования всех возможных инструментов, позволяющих участникам внешнеэкономической деятельности проводить подготовку, проведение и анализ результатов коммерческих переговоров с потенциальными партнерами и уметь грамотно презентовать свой продукт или услугу.

Учебная дисциплина «Технологии успешной презентации и эффективные переговоры» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Маркетинг».

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-12, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические аспекты подготовки деловой презентации;
- структуру и основные принципы презентации;
- основные модели переговорного процесса;
- основные этапы подготовки к коммерческим переговорам и их содержание;
- стратегии и тактики ведения деловых переговоров;
- основные закономерности вербальной и невербальной коммуникации в переговорном процессе;
- типичные ошибки переговорщиков.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области мастерства проведения переговоров и публичных выступлений;
- создавать интерес и поддерживать внимание слушателей во время презентационного выступления с помощью тактических приемов;
- грамотно планировать все этапы переговорного процесса;
- разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для проведения презентационного выступления;
- составлять типовой сценарий 10-минутной бизнес-презентации и структуры Elevator Speech («экспресс-презентация») и адаптировать его к переговорному процессу.
- выявлять и анализировать интересы и позиции своей компании и соотносить их с интересами и позициями партнеров по переговорам;
- преодолевать сложные и конфликтные ситуации в ходе переговоров, управлять процессом разрешения возникающих противоречий.

владеть:

- навыками презентационного представления товара, услуги, идеи, проекта, компании;
- навыками организации эффективных переговоров;
- технологией выявления и анализа интересов сторон переговорного процесса;
- основными коммуникативными технологиями переговорного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (одна) зачетных единицы (72 часа).

Семестры: 5.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты подготовки переговорного процесса

Тема 1. Сущность деловых переговоров и особенности подготовки к переговорам с потенциальным партнером

Сущность «эффективных переговоров». Этап подготовки: анализ проблемы и партнера, изучение позиций и интересов сторон. Информационное, тактическое и психологическое обеспечение переговоров.

Тема 2. Психотехнологии подготовки деловых переговоров

План подготовки переговоров с зарубежным партнером. Создание профиля эффективного переговорщика.

Тема 3. Практикум по подготовке деловых переговоров с зарубежными партнерами

Практические задания по созданию интеллект-карт по подготовке переговоров с различными потенциальными иностранными партнерами.

Раздел 2. Практика организации и проведения деловых переговоров и бизнес-презентаций

Тема 4. Основные технологии проведения эффективных переговоров

Этапы переговорного процесса и их особенности. Технологии очного знакомства. Позиции и интересы. Техники, применяемые при проведении переговоров. Практикум: особенность постановки вопросов и возможные ответы на них. Тактические приемы воздействия на переговорщиков. Техники борьбы с манипуляциями. Завершение переговоров и анализ результатов.

Тема 5. Роль и место деловой презентации при подготовке и проведения переговорного процесса

Понятие «презентация», ее цели и структура. «Презентационное поле». «Эффективная презентация». Техники, применяемые презентатором для привлечения внимания аудитории. Профессиональные компетенции презентатора.

Тема 6. Тренинг по проведению бизнес-презентации

Технологии повышения качества презентации. Отработка навыков: подготовка предмета презентации, оценка аудитории, подготовка заметок, речевой прогон, применение форм невербальных связей во время презентационного выступления. Практикум по проведению презентационных выступления в различных бизнес-форматах.

Тема 7. Практикум проведения переговорного процесса с зарубежным партнером

Деловая игра по отработке навыков ведения переговорного процесса с иностранными партнерами.

Авторы:

Балакирева С.М., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок», к.э.н.