

**АННОТАЦИИ**  
**Программ учебных дисциплин**  
**Направление 38.04.01 «Экономика»,**  
**программа подготовки «Международная экономика»,**  
**заочная форма обучения**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.1**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**1. Цель дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

являются:

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях микроэкономической политики государства;
- получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях; - овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем;
- углубление навыков решения количественных задач; - расширение представления о современных направлениях развития микроэкономики и новых областях ее применения (таких, как рынки с асимметричной информацией, конкурентная политика государства, выбор потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска);
- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание микроэкономической политики правительства.

Задачи курса:

- Овладение слушателями основными понятиями и методом анализа теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночных структур.
- Научиться решать задачи по тематике курса и строить экономико-математические модели.
- Уметь интерпретировать полученные данные в практических целях.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина входит в базовую часть цикла общепрофессиональных дисциплин. Для изучения и освоения дисциплины нужны первоначальные знания из курсов экономической теории, математического анализа и линейной алгебры. Знания и умения, приобретенные студентами в результате изучения дисциплины, будут использоваться при изучении широкого спектра экономико-математических дисциплин, при выполнении курсовых и дипломных работ.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:\**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-13, ДПК-2

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

➤ **знать**

- Современные микроэкономические модели и теории, закономерности функционирования современной экономики микро-уровне (ПК-1, ПК-2, ПК-13);
- Методы анализа оптимизационных задач и их решения при изменении внешнего параметра (ПК-8, ПК-9);

- Основные способы учета и моделирования фактора неопределенности в экономических моделях (ПК-4, ПК-6);
- Основные способы моделирования стратегического поведения субъектов экономики (ПК-4, ПК-9);
- Основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики (ПК-1, ПК-2, ПК-8)
- **уметь**
- Критически осмысливать современные статьи в научных изданиях (ПК-1, ПК-2, ПК-8);
- Решать наиболее типичные задачи экономической теории (ПК-6, ПК-7);
- Применять современный экономический инструментарий для решения экономических задач (ПК-6, ПК-13);
- Проводить анализ стратегического поведения субъектов экономики, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро-уровне ((ПК-5, ПК-7);
- Применять теоритические знания при решении задач (ОПК-1, ДПК-2)
- **владеть**
- Основными приемами построения микроэкономических моделей (ПК-2, ПК-6, ПК-);
- Навыками поиска и анализа равновесий в микроэкономических моделях (ПК-2, ПК-6);
- Методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере (ПК-1, ПК-2, ПК-3);
- Навыками формальных рассуждений, доказательства теоретических фактов (ПК-1, ПК-2, ПК-13).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).**

**5. Семестры: 2.**

**Основные разделы дисциплины:**

#### **Наименование тем и разделов**

1. Поведение потребителей и рыночный спрос
2. Выбор в условиях неопределенности результата
3. Производство и затраты
4. Рыночное равновесие
5. Микроэкономика внешней торговли
6. Монополия и монопольное ценообразование
7. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
8. Олигополия и стратегическое поведение
9. Рынки с асимметричной информацией

Автор: Булыгина Н.Ю.. профессор, к.э.н.

### **Б1.Б.2**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень).**

##### **1. Цель дисциплины**

Цель дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) являются:

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ макроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях макроэкономической политики государства;
- получение более детального представления о разнообразных макроэкономических концепциях и моделях;

- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем;
- углубление навыков решения количественных задач;
- расширение представления о современных направлениях развития макроэкономики и новых областях ее применения;
- совершенствование экономического мышления и умения анализировать содержание макроэкономической политики правительства.

#### Задачи курса:

- сформировать представление о современных направлениях развития и использования макроэкономической теории;
- сформировать понимание закономерностей функционирования экономики на макроуровне;
- изучить основные понятия, методы анализа и модели макроэкономической теории.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к базовой части ООП. Курс «Макроэкономика (продвинутый уровень)» органически связан с макроэкономическим блоком дисциплины «Экономическая теория» и является его продолжением и развитием. Углубленное изучение исследуемых проблем основано на модельном описании с помощью математического инструментария. Для изучения и освоения дисциплины нужны первоначальные знания из курсов экономической теории, математического анализа и линейной алгебры. Знания и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин как: «Эконометрика», «Экономико-математические методы и модели», «Математика в экономике», «Математическое моделирование экономических процессов и систем», «Эконометрическое моделирование».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-13, ПК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### знать

- Современные микроэкономические модели и теории, закономерности функционирования современной экономики микро-уровне (ПК-1, ПК-2, ПК-13);
- Методы анализа оптимизационных задач и их решения при изменении внешнего параметра (ПК-8, ПК-9);
- Основные способы учета и моделирования фактора неопределенности в экономических моделях (ПК-4, ПК-6);
- Основные способы моделирования стратегического поведения субъектов экономики (ПК-4, ПК-9);
- Основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики (ПК-1, ПК-2, ПК-8);

#### уметь

- Критически осмысливать современные статьи в научных изданиях (ПК-1, ПК-2, ПК-8);
- Решать наиболее типичные задачи экономической теории (ПК-6, ПК-7);
- Применять современный экономический инструментарий для решения экономических задач (ПК-6, ПК-13, ПК-15);
- Проводить анализ стратегического поведения субъектов экономики, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро-уровне (ПК-5, ПК-7);
- Применять теоритические знания при решении задач (ОПК-1).

#### владеть

- Основными приемами построения микроэкономических моделей (ПК-2, ПК-6);

- Навыками поиска и анализа равновесий в микроэкономических моделях (ПК-2, ПК-6);
- Методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере (ПК-1, ПК-2, ПК-3);
- Навыками формальных рассуждений, доказательства теоретических фактов (ПК-1, ПК-2, ПК-13).

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** часов).

5. Семестры: **2**.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Макроэкономические показатели. Национальный доход, его производство, распределение и использование
2. Потребление и инвестиции
3. Экономический рост
4. Открытая экономика
5. Денежный рынок: спрос и предложение
6. Модель IS-LM в открытой экономике  
Занятие в компьютерном классе: Модель IS-LM в открытой и закрытой экономике
7. Теория реального экономического цикла
8. Государственный долг

Автор: Булыгина Н.Ю., профессор кафедры мировой и национальной экономики, к.э.н.

### **Б1.Б.3**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика для экономистов»**

##### **1. Цель дисциплины:**

Дисциплина «Математика для экономистов» предназначена для формирования у слушателей представления о методах построения и анализа математических моделей в области экономики, финансов и при анализе эффективности инвестиционных проектов. В соответствии с назначением основной **целью** дисциплины является получение слушателями необходимых знаний об алгоритмах, расчетных схемах и инструментах, используемых для проведения количественного анализа при решении экономических, финансовых и инвестиционных задач.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- дать представление о временной стоимости денег и методике дисконтирования;
- ознакомить слушателей с основами теории кредитных операций, теории финансовых рент, современной методологии финансовых расчетов при анализе инвестиционных альтернатив;
- обучить методам формирования расчетных схем, используемых для оценки эффективности инвестиционных проектов;
- дать практические навыки расчета показателей эффективности кредитных операций, инвестиций в ценные бумаги и реальных инвестиций.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Математика для экономистов» относится базовой части дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика». Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны владеть базовым математическим аппаратом. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Материал курса может быть использован в других курсах, связанных с количественным анализом при принятии инвестиционных решений и оценке стоимости бизнеса, при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, использующих количественные методы анализа и моделирование экономических процессов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- Владеть аппаратом математического моделирования и количественного анализа в сферах финансовой, инвестиционной и хозяйственной деятельности компании.
- Владеть техникой математического моделирования, решения и исследования математически формализованных задач
- Владеть основным математическим понятийным аппаратом, методами составления, оценивания и использования математических моделей.
- Уметь использовать преимущества и учитывать ограничения математического моделирования при решении вопросов в той или иной сфере своей профессиональной деятельности.
- Уметь выбрать процедуры количественного анализа и правильно специфицировать математические модели.
- Владеть математическими методами расчета показателей эффективности, которые могут быть полезны при анализе производственной деятельности организации.
- Знать современные программные продукты, необходимые для оценок эффективности экономических процессов.
- Уметь строить математическую модель, соответствующую целям исследования, проверить её качество и адекватность.
- Знать и понимать возможности математического моделирования при анализе взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- Уметь правильно специфицировать математические модели, помогающие в анализе взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- Владеть методами построения, оценивания адекватности соответствующих математических моделей.
- Уметь использовать математические модели для повышения качества управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
- Уметь проверять качество модели и ее параметров.
- Владеть методикой анализа и интерпретации результатов математического моделирования
- Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на основе построенных математических моделей.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

### **5. Семестр: 1**

#### **6. Основные темы дисциплины:**

1. Математическая теория кредитных операций и процентных ставок.
2. Математическое дисконтирование и эквивалентность во времени денежных сумм.
3. Математические модели на рынке ценных бумаг.
4. Математическая теория финансовых рент и примеры ее приложения в экономике и финансах.
5. Математическая модель денежных потоков инвестиционного проекта.

6. Методика расчета динамических показателей эффективности инвестиций.

**Автор:** Бардин Борис Сабирович, д. ф.–м. н., профессор кафедры информатики и математики ВАВТ

**Б1.Б.4**  
**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**  
**(английский)**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык на практике как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях самообразования, и представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Целью предусматривается достижение уровня профессионального владения английским языком (уровень С1 по общеевропейской системе оценки пороговых уровней).

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента магистратуры и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа дисциплины «Иностранный язык, английский» подготовлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ВАВТ от 21.06.2016, и относится к базовой части программы магистратуры по направлению «Экономика».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** правила грамматики, употребления лексики, синтаксиса английского языка, характерные для ситуаций делового общения, в том числе речевые формулы, необходимые для формулирования суждений на английском языке, речевые формулы, необходимые для изложения своего решения на английском языке, особенности коммуникации с представителями различных культур, правила составления и оформления документации на английском языке.

**уметь:** пользоваться изученными правилами для осуществления письменной и устной коммуникации на английском языке в ситуации профессионального общения, в том числе при написании письма и составлении документов на английском языке, выбирать языковые средства в зависимости от аудитории, перед которой предстоит выступить, применять знания об особенностях межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения.

**владеть:** необходимой лексикой, используемой для написания писем и при составлении документов на английском языке, навыком выбирать необходимые языковые средства для того, чтобы донести свои решения до аудитории, коммуникативными стратегиями и тактиками, применяемыми в ситуациях профессионального межкультурного общения, способностью соотносить свои высказывания с общепринятыми этическими нормами.

**4. Общая трудоемкость дисциплины:** 12 зачетных единиц

**5. Семестры:** 4

**6. Основные разделы дисциплины:**

Company structure

Company information/history; types of company structures — line structure, functional structure, matrix structure, geographical structure; hierarchy and subordination; describing organisational charts; job titles and department names

Types of businesses and Entrepreneurship

Forms of Business Organization — basic legal forms of ownership; advantages and disadvantages of different legal forms

Starting your own business; what makes a successful entrepreneur; qualities and skills of a good manager; famous entrepreneurs

Employment

Looking for a job — applying for a job, starting, stopping and losing a job; job advertisements; application letters, attending an interview; terms and conditions of employment; job satisfaction; career development

Recruitment and selection — recruitment methods, advertising a vacancy

Corporate Social Responsibility

Defining the concept; internal and external CSR; business benefits of corporate social responsibility

International trade

International trade as a way of increasing welfare for all; reasons for businesses to go international; entry strategies— advantages and disadvantages of each mode of entry; franchising as an example of an entry strategy — advantages and disadvantages of buying a franchise, the principle of franchising, franchiser-franchisee relations; free trade — benefits and problems; protectionism and the role of government; fair-trade; future of international trade

An import/export transaction — names of documents

Marketing

The selling and marketing concepts; identifying market opportunities; the importance of market research; the marketing mix (four Ps); company-to-company marketing; marketing ethics.

Advertising and Product promotion

Types and ways of advertising; word-of-mouth advertising; institutional or prestige advertising; advertising agencies; advertising budget; a brief; advertising campaign; target customers or target market

Promotional tools: advertising, public relations and publicity, sales promotion, personal selling; product life-cycle

The role of government

Different views of the role of government; government and industry; government regulation of foreign trade; industrial policy and protectionism

Free Trade and Protectionism

Benefits and problems; protectionism and the role of government; fair-trade

International Trade and Entry Strategies

Definition of international trade; international trade as a way of increasing welfare for all; reasons for businesses to go international; future of international trade

Different means of entry; advantages and disadvantages of each mode of entry; World Trade Organisation

History of creation; structure; the procedure of accession to the WTO; the WTO agreements; role of the WTO in international trade; benefits from membership in the WTO; arguments in favour and against Russia's membership to the WTO

Globalisation

Reasons for and signs of globalisation; the institutions of globalisation; effects of globalisation (industrial, financial, economic, political, informational, cultural, ecological, social); pro-globalisation and anti-globalisation

Авторы: Аверьянова С.В., зав. кафедрой английского языка международного бизнеса,  
к.п.н. доцент  
заведующий секцией заочного обучения кафедры английского языка МБ Т.Г. Туркова

## **Б1.В Вариативная часть**

### **Б1.В.ОД.1**

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Актуальные проблемы мировой экономики»**

1. Цель дисциплины: освоить современные проблемы мирового хозяйства, изучить закономерности глобализации, интернационализации и транснационализации международных экономических отношений, механизмы их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровне, а также теории и методологии в этих областях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-16, ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать*: современные тенденции в развитии мировой экономики.

*Уметь* анализировать происходящие в мировом хозяйстве процессы.

*Владеть* методологией и прикладными методами анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа самостоятельной работы.

5. Основные разделы дисциплины – 9 тем.

Автор: профессор Супян В.Б., профессор кафедры Мировой и национальной экономики, д.э.н.

### **Б1.В.ОД.2**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Россия в системе многостороннего экономического сотрудничества»**

1. Цель дисциплины: овладение знаниями об особенностях кооперации России и ее основных партнеров по взаимодействию, проблемах и противоречиях складывания взаимовыгодной кооперации нашей страны в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части экономического цикла.

1. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК -1 ОК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. часа).

2. Семестр - 1

Основные разделы дисциплины – дисциплина состоит из 4 тем.

Наименование раздела дисциплины

1. Место и роль России в современных МЭО
2. Россия как участник международных организаций
3. Россия и новые форматы сотрудничества



4. Диалоговое взаимодействие России (на примере кооперации с различными странами и интеграционными группировками)

Автор: к.ф.н., профессор Ткаченко И.Ю.

**Б1.В.ОД.3**  
**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ и ВТО »**

**1. Цель дисциплины** - является ознакомление студентов с методами ведения международной торговли, теоретическими аспектами международной торговой политики, чтобы подготовить учащихся к самостоятельной профессиональной и научно-исследовательской деятельности в сфере международной и внешней торговли применительно к потребностям Российской Федерации, а также к потребностям предприятий различных форм собственности занятых внешнеторговой деятельностью.

**2. Цель дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ и ВТО» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла дисциплин ООП. Дисциплина является составной частью блока учебных дисциплин, включающего также вопросы региональных торговых соглашений. Эта дисциплина органично связана с дисциплинами «Современная торговая политика зарубежных стран», «Актуальные вопросы современных операций во ВЭД», «Современный этап развития евразийской экономической интеграции», «РТС с участием России».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций (ПК): ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18

*В результате изучения дисциплины студенты должны знать:*

- Основы государственного регулирования международной торговли,
- Этапы формирования, правовую основу международной торговой системы и ее специфику в современных условиях, нормативную правовую основу – соглашения и другие документы ГАТТ/ВТО.
- Основные направления, по которым развивается внешнеторговая политика зарубежных стран, ее особенности в условиях глобализации.
- Таможенно-тарифные и нетарифные средства регулирования международной торговли.
- Роль и значение таможенного дела для регулирования международной торговли;
- Методы и инструменты, основные направления, государственной поддержки экспорта, применяемыми развитыми и развивающимися странами, а также российскую систему и особенности ее функционирования.
- Эволюцию и современное состояние, проблемы и перспективы системы поддержки экспорта в России.
- Специфику деятельности международных экономических организаций и их роль в улучшении условий развития международной торговли.

*В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:*

- оценивать общую эффективность мер таможенно-тарифного регулирования для развития экономики страны в целом или отдельной отрасли;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий внешнеэкономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- уметь разрабатывать стратегии выхода на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах.

*В результате изучения дисциплины студенты должны владеть:*

- знаниями нормативной правовой базы, регулирующую деятельность МТС, государственной поддержки участников ВЭД.
- базовыми исследовательскими методами для квалифицированного проведения научных исследований в области международной торговли.
- навыками проведения управленческих исследований, в том числе во внешнеэкономических организациях.
- навыками проведения аналитических исследований, изучения различных источников информации, включая зарубежные источники.
- навыками самостоятельного изучения международных договоров и правовых актов Российской Федерации.
- навыками анализа системы мер и организационных форм таможенно-тарифного и нетарифного регулирования с позиции их практического применения во внешнеэкономической практике.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

5. Семестры: 1,2

6. Основные разделы дисциплины:

Внешнеторговая политика в условиях глобализации. Международное разделение труда - основа международной торговли. Международная торговая система. ВТО и современные вызовы. Основные изменения в международной торговле последних десятилетий, ее качественная характеристика, место России в международной торговле. Таможенно-тарифные и нетарифные средства регулирования международной торговли. Таможенные формальности. Торгово-политические формы и инструменты региональной политики. Основные методы поддержки экспорта. Международные экономические организации и их роль в улучшении условий развития международной торговли

Автор: Молева Светлана Валерьевна

## **Б1.В.ОД.4**

### **Аннотация**

#### **Управление инвестициями**

##### **1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Управление инвестициями» является формирование у студентов систематизированных знаний в масштабе данной дисциплины, приобретение ими практических навыков работы, необходимых для анализа инвестиционных проектов, принятия рациональных решений в области инвестирования.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-6. В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать классификацию инвестиций и инвестиционных проектов;
- знать общие принципы анализа инвестиционных проектов;
- знать методы оценки приемлемости инвестиционных проектов
- понимать специфику алгоритма инвестиционного анализа;
- владеть навыками анализа и экспертизы инвестиционного проекта;
- знать структуру бизнес-плана и особенности составления его разделов;
- уметь формировать прогнозные оценки результативности бизнес-плана конкретного инвестиционного проекта
- знать специфику финансовых инвестиций
- знать особенности принятия инвестиционных решений при формировании портфеля

ценных бумаг

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часа)

5.Семестры: 3 семестр

6.Основные темы дисциплины:

1.Экономическая сущность и виды инвестиций

2.Инвестиционный проект: его сущность, виды, жизненный цикл предварительная подготовка, документы, источники финансирования, риски

3.Правила принятия инвестиционных решений, понятие о дисконтировании

4.Методы оценки приемлемости инвестиционных проектов (мировой опыт)

#### 11. ОЦЕНОЧНЫЙ СРЕДСТВА

Целью создания ОС является установление соответствия уровня подготовки студентов на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Управление инвестициями».

Задачами ОС по дисциплине являются:

- Контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированное<sup>TM</sup> компетенций, определенных в ОС ВО ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
- Оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Управление инвестициями» с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий.
- Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности студентов.

Оценочные средства по учебной дисциплине «Управление инвестициями» представлен в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Автор: Ильинова Валентина Васильевна

профессор кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук

### Б1.В.ОД.5

#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг»

##### 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг» для студентов магистратуры заочной формы обучения ФМБ является:

1. Дать студентам представление о системе бухгалтерского учета с особенностями подсистем финансового и управленческого учета.
2. Ознакомить студентов с возможностями использования бухгалтерской информации с целью принятия различных управленческих решений как внутри организации, так и в условиях деятельности на рынке.

##### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Бухгалтерский учет, бюджетирование и контроллинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Она органично связана с дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Налоговое регулирование в РФ и зарубежных странах», и дает возможность более подробно изучить такие дисциплины как «Управление финансовыми потоками компаний», «Международные стандарты финансовой отчетности».

##### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15.

В результате изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

-теоретические положения по организации и нормативную базу регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ;

-систему методических приемов и способов ведения бухгалтерского учета, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях

- основные виды классификаций затрат;

-основные методики калькулирования себестоимости и распределения накладных затрат (позаказный, попроцессный и ABC-метод) и анализа финансового результата (анализ отклонений, С-V-P-анализ).

**уметь:**

-составлять и читать финансовую бухгалтерскую отчетность;

-делать экспресс-анализ состояния организации по формам финансовой отчетности;

-формировать (или использовать) учетную политику организации;

-выделять направления формирования учетной управленческой информации;

-разрабатывать форматы управленческой отчетности;

-определять необходимые для заданной организации виды затрат;

-выбирать методики калькулирования себестоимости для конкретной организации

-формировать бюджет деятельности организации.

**владеть:**

- самостоятельностью применения теоретических основ бухгалтерского учета для регистрации, систематизации и обобщения информации бухгалтерского учета с целью последующего ее представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- использования информации для управления издержками производства, планирования и контроля эффективности их использования.

-навыками подготовки аналитических материалов на базе данных бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности для планирования, бюджетирования и выработки стратегии развития бизнеса.

- навыками применения методов трансформации финансовой отчетности, участников внешнеэкономической деятельности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 3.**

**6. Основные разделы дисциплины:**

1.Основы бухгалтерского и управленческого учета.

2.Формирование бухгалтерской отчетности.

3.Модель учета. Счета и двойная запись.

4.Учет затрат.

5.Формирование себестоимости продукта и финансового результата деятельности организации.

6.Подготовка информации для принятия управленческого решения.

8.Контроль за исполнением бюджетов.

Автор: Лущик И.В., доцент кафедры Финансов и ВКО, к.э.н., доцент.

**Б1В.ОД.6**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Организация и техника внешнеторговых операций»**

**1. Цель дисциплины** - научить студентов и слушателей способам ведения коммерческих операций на мировом рынке, предполагающим осуществление разнообразных видов внешнеторговой деятельности на мировых товарных рынках, освоение теории и практики квалифицированного проведения коммерческих операций с целью решения

вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, предупреждения ошибок в этой сфере деятельности и повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Организация и техника внешнеэкономических операций» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла ООП подготовки магистров по направлению «Международная экономика».

Дисциплина является логическим продолжением ряда разделов базовой дисциплин «Международная торговля» и «Внешняя торговля РФ», изучаемых студентами в рамках учебной программы Академии. Дисциплина призвана конкретизировать и дополнить полученные студентами знания об особенностях заключения внешнеэкономических сделок на основе экономического анализа и практического использования доступной коммерческой информации.

Дисциплина «Организация и техника внешнеэкономических операций» тесно связана с такими специальными дисциплинами как «Современный этап развития международных экономических отношений», «Конъюнктура мировых товарных рынков», «Международные расчеты и валютно-кредитные отношения».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2 ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-16; ПК-19; ПК-20.

## **4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. СЕМЕСТРЫ: 2 семестр

### **6. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Основы внешнеэкономической деятельности

Виды операций: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные. Организация экспортной и импортной деятельности в рамках фирм, занимающихся внешнеторговой деятельностью.

Подготовка внешнеторговой сделки. Коммерческие переговоры.

Особенности торговли сырьевыми товарами и потребительскими товарами длительного пользования.

Особенности международной торговли машинами и оборудованием. Поставки комплектного оборудования. Специфика заключения и исполнения контрактов.

Особенности международной торговли услугами и результатами творческой деятельности.

Формы организации бизнеса в ВЭД: международный лизинг, франчайзинг, аутсорсинг.

Совместные предприятия в ВЭД. Международная кооперация.

Понятие договора международной купли-продажи товаров. Венская конвенция.

Преамбула, предмет контракта

Базисные условия контракта.

Количество и качество в контракте

Мировые цены и их использование в контракте. Источники информации о ценах.

Приведение цены и конкурентный лист. Способы фиксации цены в контракте. Основные принципы ценообразования. Расчет контрактных цен на основные товары российского экспорта и импорта

Способы платежа в международной торговле. Валютные оговорки. Формы коммерческих расчетов.

Состязательные формы международной торговли. Аукционы. Международные конкурсные торги Международные товарные биржи.

Прямые экспортные и импортные операции. Посредники во внешней торговле.

Товарообменные операции во внешней торговле: бартерные операции, сделки встречной закупки, компенсационные сделки.

Автор: Савинов Юрий Анатольевич, доктор экономических наук, профессор

### **Б1.В.ОД.7**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Современная система тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли**

**1. Цель дисциплины:** заключается в том, чтобы подготовить учащихся к самостоятельной профессиональной и научно-исследовательской деятельности в сфере международной и внешней торговли, внешнеторгового регулирования применительно к потребностям Российской Федерации, а также к потребностям предприятий различных форм собственности, занятых внешнеторговой деятельностью.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** «Современная система тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли» относится к дисциплинам вариативной части, изучаемых в ходе обучения в магистратуре. Необходимые при освоении данной дисциплины «входные» знания и умения студенты приобрели в результате изучения таких дисциплин, как «Мировая экономика и международные отношения», «Международная торговля», «Правовое регулирование экспортно-импортных операций в РФ и за рубежом» и некоторых других.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-7, ПК-10, ПК-11; ПК-12, ПК-15, ПК-16; ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** базовые теоретические понятия, лежащие в основе современной торговой политики, национального, двустороннего и многостороннего регулирования внешней торговли, глубоко ознакомиться с основными инструментами регулирования внешнеторговых операций и практикой их использования в современных условиях;

**уметь** анализировать торгово-политические режимы зарубежных стран с позиций интересов России, конкретную практику и последствия применения инструментов регулирования внешней торговли, оценивать целесообразность использования тех или иных средств и мер торговой политики для защиты экономических интересов России и отечественных организаций, разбираться в факторах формирования торговой политики, заключения региональных торговых соглашений, ориентироваться в ситуациях, связанных с применением тех или иных инструментов внешнеторгового регулирования;

**владеть** навыками использования специальной торгово-политической терминологии, применяемой участниками ВТО, использования массивов торгово-политической информации, исследований в сфере торговой политики и ее инструментария в качестве источников для подготовки курсовых работ, дипломов, служебных записок и документов; получить навыки в самостоятельном поиске аналитических и справочных материалов в области регулирования международной и внешней торговли, применения ведущими участниками мировой торговли инструментов регулирования внешнеторговых операций.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).**

**5. Семестры: 3**

**6. Основные разделы дисциплины:** Место таможенно-тарифного регулирования в современной системе госрегулирования внешней торговли. Его задачи и функции; Международные аспекты таможенно-тарифного регулирования; ТН ВЭД ЕАЭС; Определение страны происхождения товаров. Порядок определения таможенной стоимости: теория и практические аспекты; Нетарифные меры. Ограничения,

базирующиеся на технических, а также на санитарно-эпидемиологических, ветеринарных, карантинных, фитосанитарных нормах; Таможенные формальности и процедуры;

Автор: к.т.н., доц. Кудинов С.С.

## **Б1.В.ОД.8 АННОТАЦИЯ**

### **Внешнеторговая транспортная логистика**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса базовых знаний экономических, правовых и организационных основ организации и осуществления транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, а также приобретение практических знаний необходимых для продуктивного взаимодействия с субъектами транспортного рынка (перевозчиками, экспедиторами, мультимодальными операторами, судовыми агентами, операторами складов и др.).

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК2, ОПК1, ПК6, ПК9, ПК12, ПК15, ПК16, ПК18, ПК22

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### ***Знать :***

- Возможные последствия наступления нестандартных ситуаций в экономических процессах международного товародвижения
- Условия и принципы коммуникаций на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности, в сфере международного транспорта и логистики;
- Формы и методы оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределённости в сфере международного транспорта;
- Источники информации и источники получения информации для проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;
- Формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Формы организации экономико-финансовой деятельностью внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Методы и механизмы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Международные нормы, правила и обычаи регулирования международной торговли транспортными услугами для формирования стратегии выхода на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Приемы и правила оформления деловых документов и деловых писем в сфере международной контрактной и транспортной работы на иностранном языке.

##### ***Уметь:***

- Формировать решения для преодоления нестандартных ситуаций в системах международного товародвижения, включая принятие на себя ответственности за принятые решения;
- Применять на практике формы устной и письменной коммуникации для решения поставленных задач;
- Применять на практике формы и методы оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределённости в сфере международного транспорта;

- Анализировать информационные и фактологические материалы в форме проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики.;
- Применять на практике формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Организовывать экономико-финансовую деятельность внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Применять на практике методы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Формировать – применительно к каждому сектору транспортных услуг – методики продвижения национальных транспортных услуг на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Оформлять деловые документы и осуществлять на практике деловую переписку на иностранном языке по вопросам международного транспорта и логистики с учётом различных стилей делового эпистолярного общения в разных странах.

***Владеть:***

- Набором радикальных экономических решений для преодоления нестандартных ситуаций в системах международного товародвижения;
- Теорией и практикой коммуникаций для решения различных задач международной торговли товарами и транспортными услугами;
- Навыками оценки эффективности результатов экономических проектов в сфере международного транспорта;
- Методами оценки адекватности полученных аналитических материалов и проведенных экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;
- Аппаратом выбора управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;
- Навыками организации экономико-финансовой деятельности внешнеэкономических фирм, работающих на международных рынках транспортных и транспортно-экспедиторских услуг;
- Комплексной системой оценки влияния транспортного фактора на экономическую эффективность экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;
- Навыками формирования рекомендаций по выходу российских транспортных компаний на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах;
- Навыками делового общения на уровне документарного обмена и деловой переписки по вопросам международного транспорта и логистики на иностранном языке.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).**

**5. Семестр: 5**

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Роль, место и значение транспорта во ВЭС. Транспортное обеспечение ВЭС.
2. Основы ценообразования на внешнеторговые перевозки. Особенности формирования международных транспортных тарифов и фрахтов.
3. Транспортная характеристика базисных условий поставки товаров по «Инкотермс 2010».
4. Транспортные условия в международных договорах купли-продажи товаров.
5. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок грузов.
6. Договор перевозки. Понятие ответственности в транспортном праве.
7. Основы организации и условия международных и внешнеторговых перевозок на основных магистральных видах транспорта.
8. Формы, методы и условия международного транспортного посредничества.



9. Международная транспортная логистика. Мультимодальные перевозки грузов.

**Авторы:** Холопов Константин Владимирович, д.э.н., профессор;  
Голубчик Андрей Моисеевич, к.э.н., профессор кафедры

**Б1.В.ОД.9**  
**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Международные валютно-кредитные отношения**

**1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» является формирование у студентов максимально полного представления об общих закономерностях, структуре и принципах организации современной валютной системы, валютных рынков и международных расчетов, а также международных кредитных отношениях.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Дисциплина является составной частью блока учебных дисциплин, включающего финансовые аспекты деятельности компаний – участников ВЭД.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:  
ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-15, ПК-18.

*В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:*

- современные тенденции в развитии международных валютных отношений, связанные с валютной интеграцией и появлением в валютных отношениях мировой (СДР) и региональных (евро) валют;
- виды валют и валютных курсов во внешнеэкономических связях РФ;
- основные виды операций с иностранными валютами и механизм функционирования валютных рынков;
- причины и необходимость валютного регулирования и валютного контроля, особенно в странах с переходной экономикой, формы и методы валютной политики;
- современные источники валютного законодательства РФ, роль российских коммерческих банков в валютном контроле экспортно-импортных операций;
- роль, место и значение международного кредита, его основные виды и формы, а также современные тенденции в его развитии;
- роль и место международных и региональных валютно-финансовых и кредитных организаций в современных валютных отношениях, проблемы участия РФ в МВФ, Мировом банке и др.;
- основные элементы валютно-финансовых условий внешнеторговых контрактов, их место и роль в обеспечении финансовых и валютных интересов российских участников ВЭД.

*В результате выпускники должны уметь:*

- применять на практике теоретические знания в области валютных и кредитных операций в международной торговле;
- объяснять вопросы использования категорий (валюта, валютные курсы, защитные оговорки и т.д.) и инструментов (векселя, чеки, инкассо, аккредитив и др.) международных валютных и кредитных отношений;
- анализировать тенденции развития современных валютных отношений, причины, определяющие колебания валютных курсов, и прогнозировать их динамику;
- решать проблемные ситуации, возникающие в связи с валютным и финансовым обеспечением внешнеэкономической деятельности и сопровождающими эту деятельность

различного рода рисками (валютными, кредитными, процентными, коммерческими и др.).  
*В результате выпускники должны владеть:*

- умением выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- принципами организации, нормативную базу, практику регулирования международной торговли, также особенности регулирования ВЭД в странах-партнерах.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)**

**5. Семестры: 3,4.**

**6. Основные разделы дисциплины:**

Раздел I. Валюты и валютные отношения во ВЭС;

Раздел II. Государственное регулирование валютных отношений;

Раздел III. Международные кредитные отношения.

Раздел IV. Международные расчеты и валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Раздел V. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

Автор: Басилашвили Т.П., к.т.н., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

## **Б1.В.ОД.10**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование экспортно-импортных операций»**

#### **1. Цель дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является приобретение: а) знаний по гражданскому, международному частному праву, арбитражному процессу, в т.ч. международному гражданскому процессу, международному коммерческому арбитражу; б) умений применять конкретные нормы законодательства Российской Федерации, норм международных договоров и источников негосударственного регулирования (lex mercatoria) к анализу практических ситуаций; в) навыков составления правовых документов, в т.ч. договоров, необходимых в деловой практике; г) начальных навыков представления правовой позиции и доказательств в суде, арбитраже.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» позволяет студентам получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, и в целом, международной экономики и международных экономических отношений.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-1; ОПК-1; ПК- 5, 16.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать основные социальные законы, базовые понятия правового регулирования общественных отношений в их взаимосвязи, современные тенденции и закономерности правового обеспечения

Уметь использовать основы правовых знаний в деятельности организации

Владеть навыками правового поведения в процессе реализации профессиональной деятельности, включая управленческий процесс

Знать основные источники информации, в т.ч. на иностранных языках, в рамках общественно- политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Уметь работать с источниками информации

Владеть навыками получения, анализа и применения информации, полученной из печатных, аудиовизуальных, электронных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Знать нормы материального и процессуального права, необходимые для подготовки юридических документов, соответствующие термины и понятия гражданского права, международного частного права РФ

Уметь подготавливать юридические документы необходимые для решения организационных, корпоративных, частноправовых, споров и разрешения конкретных практических ситуаций

Владеть навыками написания юридических документов, необходимых для создания юридических лиц

Знать нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Уметь толковать и применять нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Владеть навыками, необходимыми для анализа конкретных ситуаций, связанных с осуществлением

внешнеэкономических операций, споров между участниками внешнеэкономической сделки и решением соответствующих юридически значимых вопросов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

**5. Семестр:** 3

**6. Основные темы дисциплины:**

Раздел I. Общие положения.

Общая характеристика и виды источников регулирования экспортно-импортных операций

Субъекты экспортно-импортных операций

Право собственности в международной торговле

Договор как основа для экспортно-импортных операций

Раздел II. Отдельные виды экспортно-импортных операций.

Купля - продажа товаров

Имущественный найм (аренда)

Возмездное оказание услуг. Подряд

Перевозка

Международное коммерческое посредничество

Страхование

Расчеты

Разрешение споров в международных коммерческих отношениях

**Автор:** Федчук Валерий Дмитриевич, к.ю.н., доцент кафедры международного частного права ВАВТ

**Б1.В.ОД.11**

## 10. Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. **Цели дисциплин** – приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеторговыми предприятиями различных видов экономической деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-17.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные задачи, решаемые международным маркетингом;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;
- особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих свою деятельность на международных рынках;
- методы анализа и прогноза перспектив развития мировых товарных рынков;

#### **Уметь:**

- анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и оценивать их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

#### **Владеть:**

- методами оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)**

**5. Семестр:** 3 семестр

### **6. Основные разделы дисциплины:**

- Раздел 1. Сущность международного маркетинга
- Раздел 2. Окружающая среда международного маркетинга
- Раздел 3. Аналитическая функция международного маркетинга
- Раздел 4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

**Автор:** Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

**Б1.В.ОД.12**  
**АННОТАЦИЯ**  
**программы по дисциплине**  
**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИЙ**

**1. Цель дисциплины:** ознакомить слушателей с основными методами анализа финансового состояния компании, ее финансовых потоков, используемыми в российской и зарубежной практике, усвоить содержание основных понятий, категорий и инструментов анализа и управления финансами, научиться анализировать финансовое состояние российских и зарубежных компаний, принимать решения о путях привлечения средств и направлениях их расходования.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК6, ПК9, ПК10, ПК12, ПК15

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для анализа финансовых потоков, основные методы финансового анализа, принятые в российской и зарубежной практике,
- принципы управления оборотными активами компании, в том числе движением денежных средств, принципы управления капиталом, в том числе акционерным,
- принципы и способы привлечения финансовых ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности компании,
- сущность финансового планирования, формирования финансовой политики компании, методы оценки ее стоимости и капитала,
- принципы управления издержками, калькуляции издержек, формирования ассортиментной политики фирмы.

*Уметь:*

- применять на практике теоретические знания в области управления финансами компании,
- анализировать и оценивать финансовое состояние компании,
- выбирать наиболее приемлемые пути привлечения средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности,
- выбирать ассортимент выпускаемой фирмой продукции с учетом современных методов анализа издержек.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 2**

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Методы анализа финансовых потоков компаний
2. Управление финансовыми потоками от текущей деятельности.
3. Формирование структуры капитала компаний. Источники привлечения финансовых ресурсов.
4. Политика привлечения средств и обеспечения роста.
5. Методы оценки стоимости компании. Стоимость капитала компании.
6. Финансовые аспекты инвестиционного процесса. Разработка финансового раздела бизнес-плана.
7. Анализ издержек. Ассортиментная политика фирмы.

Автор: Соколова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

## **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

### **Б1.В.ДВ.1**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»**

##### **1. Цель дисциплины:**

Освоение дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» позволяет приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и реализации решений в сфере гражданского оборота и предпринимательской деятельности.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» представляет собой дисциплину вариативной части и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-3; ПК- 3, 5.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: Основные принципы самообразования, самосовершенствования

Уметь: Творчески решать поставленные задачи, применять методы и средства познания для развития интеллектуального и общекультурного уровня

Владеть: Методами самообразования и самосовершенствования

Знать: Методы проведения научных исследований в области права

Уметь: Осуществлять самостоятельную научно- исследовательскую деятельность в области права

Владеть: Навыками проведения научных исследований в области права

Знать: Основные нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского и предпринимательского права, а также материалы судебной практики по вопросам гражданского и предпринимательского права

Уметь: Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с учетом требований нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского и предпринимательского права

Владеть: Понятийным аппаратом соответствующих нормативных правовых актов, приемами толкования источников гражданского права с целью организации эффективного управления

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).**

##### **5. Семестр: 3**

##### **6. Основные темы дисциплины:**

Общие положения гражданского и предпринимательского права

Физические лица

Юридические лица

Институт несостоятельности (банкротства)

Объекты гражданских прав

Сроки. Сделки

Вещные права и право собственности

Обязательственное право

**Автор:** к.ю.н., доцент Райлян А.И., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология успешной презентации и эффективные переговоры»**

**Цель дисциплины:** - формирование у студентов системы знаний, навыков и умений, необходимых для успешной деятельности по организации и ведению эффективных деловых переговоров как с отечественными и иностранными деловыми партнерами, а также уметь грамотно применять презентационные материалы в разных форматах бизнес-взаимодействия.

**Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

«Технология успешной презентации и эффективные переговоры» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Технология успешной презентации и эффективные переговоры», студенты должны иметь представление о роли деловой презентации во внешнеэкономической деятельности предприятия и этапах заключения внешнеторговой сделки, уметь выявлять и анализировать проблемы и специфику переговорного процесса с иностранными партнерами. В процессе освоения дисциплины необходимо приобрести навыки использования всех возможных инструментов, позволяющих участникам внешнеэкономической деятельности проводить подготовку, проведение и анализ результатов коммерческих переговоров с потенциальными партнерами и уметь грамотно презентовать свой продукт или услугу.

Учебная дисциплина «Технология успешной презентации и эффективные переговоры» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Маркетинг».

**Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-12, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические аспекты подготовки деловой презентации;
- структуру и основные принципы презентации;
- основные модели переговорного процесса;
- основные этапы подготовки к коммерческим переговорам и их содержание;
- стратегии и тактики ведения деловых переговоров;
- основные закономерности вербальной и невербальной коммуникации в переговорном процессе;
- типичные ошибки переговорщиков.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области мастерства проведения переговоров и публичных выступлений;
- создавать интерес и поддерживать внимание слушателей во время презентационного выступления с помощью тактических приемов;
- грамотно планировать все этапы переговорного процесса;
- разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для проведения презентационного выступления;
- составлять типовой сценарий 10-минутной бизнес-презентации и структуры Elevator Speech («экспресс-презентация») и адаптировать его к переговорному процессу.
- выявлять и анализировать интересы и позиции своей компании и соотносить их с интересами и позициями партнеров по переговорам;
- преодолевать сложные и конфликтные ситуации в ходе переговоров, управлять процессом разрешения возникающих противоречий.

владеть:

- навыками презентационного представления товара, услуги, идеи, проекта, компании;
- навыками организации эффективных переговоров;
- технологией выявления и анализа интересов сторон переговорного процесса;
- основными коммуникативными технологиями переговорного процесса.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 (одна) зачетная единица (36 часов).**

**Семестры: занятия – 4 семестр, зачет – 5 семестр.**

**Основные разделы дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические и практические аспекты подготовки и проведения деловой презентации**

**Тема 1. Психотехнологии подготовки к презентации: понятие «презентация», ее цели и структура; «презентационное поле»; «эффективная презентация».**

Психотехнологии подготовки к презентации: цель, изучение предмета презентации, оценка аудитории, подготовка заметок, речевой прогон. Профессиональные компетенции презентатора. Технологии повышения качества презентации. Применение форм невербальных связей во время презентационного выступления.

**Тема 2. Тренинг проведения деловой презентации**

Практикум по проведению презентационных выступления в различных бизнес-форматах.

**Раздел 2. Практика организации и проведения эффективных переговоров**

**Тема 3. Сущность деловых переговоров и особенности подготовки к переговорам с потенциальным партнером**

Сущность «эффективных переговоров». Этап подготовки: анализ проблемы и партнера, изучение позиций и интересов сторон. Информационное, тактическое и психологическое обеспечение переговоров. План подготовки переговоров с зарубежным партнером. Создание профиля эффективного переговорщика.

**Тема 4. Основные технологии проведения эффективных переговоров**

Этапы переговорного процесса и их особенности. Технологии очного знакомства. Позиции и интересы. Техники, применяемые при проведении переговоров. Практикум: особенность постановки вопросов и возможные ответы на них. Тактические приемы воздействия на переговорщиков. Техники борьбы с манипуляциями. Завершение переговоров и анализ результатов.

**Тема 5. Практикум проведения переговорного процесса с зарубежным партнером**

Деловая игра по отработке навыков ведения переговорного процесса с иностранными партнерами.

Автор: Балакирева С.М., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок», к.э.н.

## **Б1.В.ДВ.2**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Страхование во внешнеэкономической деятельности»**

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у слушателей комплекса базовых знаний в области экономических, правовых и организационных основ страхования рисков внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, приобретение практических знаний, необходимых для продуктивной работы со страховщиками и навыков взаимодействия со страховыми посредниками (агентами, брокерами).

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:



Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать цель и задачи государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, включая финансовые гарантии и страхование; ключевые термины страхования ВЭД и международного страхового рынка; природу рисков субъектов ВЭД; международную практику страхования ВЭД; экономическую, правовую и организационную природу деятельности крупнейших международных страховых организаций; приемы и методы страховой защиты ВЭД и ее субъектов.
- уметь выявлять, ранжировать и оценивать страховые риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; анализировать варианты предлагаемых на отечественном страховом рынке условий страхования рисков ВЭД и выбирать наиболее оптимальную структуру страхового покрытия; составлять план страховой защиты и принимать обоснованное решение при выборе страховой организации (на основе анализа правил страхования, тарифных ставок) или страхового посредника.
- владеть методами управления рисками в организации ВЭД; понятийно-терминологическим аппаратом в области страхования внешнеэкономических рисков; знаниями в области законодательной регламентации страхования ВЭД в России и зарубежных странах; организации фондов самострахования рисков ВЭД; методами и методиками статистической оценки и экспертизы передаваемого на страхование риска.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общая характеристика страхования внешнеэкономических рисков
2. Основные виды страхования, используемые во внешнеэкономической деятельности
3. Деятельность международных организаций и национальных страховщиков по защите имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности
4. Организация системы международного перестрахования

Автор:

Миляева Марина Борисовна,

к.э.н., профессор кафедры финансов и валютно-кредитных отношений

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Международное экономическое право»**

**1. Цель дисциплины:** познакомить студентов с основным регулятивным компонентом международной экономической системы – международным экономическим правом (МЭП), являющимся отраслью международного публичного права (МПП), а также дать им представление о категориальном аппарате, позволяющем описать современные теоретические и практические вопросы воздействия принципов и норм МЭП и его главных подотраслей и институтов на международные экономические отношения (МЭО). При изложении дисциплины используются базовые понятия курса МПП.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Курс направлен на то, чтобы сформировать у слушателей навыки самостоятельного, юридически грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов, возникающих в связи с международно-правовым регулированием МЭО, научить их свободно оперировать соответствующими юридическими понятиями и

категориями, а также применимыми нормами действующего международного права. Курс разработан с учётом последних достижений науки и практики в данной области знаний. Дисциплина относится к базовой части ООП.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1; ОПК-1; ПК-18.

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

##### **Знать:**

- правовые механизмы, которые можно использовать для международно-правового регулирования МЭО;
- соответствующий терминологический аппарат, который позволит правильно использовать полученные знания;
- основные положения международного экономического права: международные договоры в сфере МЭО, нормы «мягкого права»;
- участников и объекты международного экономического права;
- виды международных правонарушений в сфере международного экономического права и ответственности за них.

##### **Уметь:**

- анализировать, толковать и правильно применять нормы международно-правовых актов, принятых в сфере МЭП;
- анализировать и толковать решения международных органов в сфере МЭП; давать квалифицированные юридические заключения по вопросам нарушения норм в различных сферах МЭП (МТП, МФП, МИП);
- свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом;
- анализировать и применять действующие международные нормы, а также доктрины наиболее квалифицированных специалистов по вопросам МЭП;
- оценивать степень эффективности международно-правового регулирования различных отраслей МЭО;
- разрабатывать предложения по совершенствованию имплементации норм МЭП в национальном законодательстве и правоприменительной практике с учётом обязательств Российской Федерации по международным договорам;
- осуществлять аналитические разработки и готовить экспертные заключения по проблемам МЭП;
- самостоятельно выявлять и изучать новые юридические вопросы, возникающие в связи с международно-правовым регулированием МЭО;
- самостоятельно изучать и обсуждать как отечественную, так и зарубежную специальную юридическую литературу.

##### **Владеть навыками:**

- работы с системой веб-сайтов ООН, МВФ, МБРР, ЮНКТАД, ВТО, ОЭСР, ЕС, НАФТА, АСЕАН, СНГ, ЕАЭС и других международных универсальных и региональных международных экономических организаций, обеспечивающих доступ к информации по МЭО, МЭП, МТП, МФП, МИП и др. подотраслям и институтам МЭП и подсистемам МЭО;
- работы с нормативными правовыми актами, регулирующими международные отношения в сфере международных экономических отношений;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами международного правового регулирования;
- разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм международного экономического материального и процессуального права.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).**

**5. Семестры (установочные сессии):** 4-ая и 5-ая (набор 2017 года).

### **6. Основные разделы дисциплины:**

**Общая часть**

Раздел 1. МЭП в международной экономической системе. Система МЭП  
Раздел 2. Субъекты МЭП и операторы МЭО  
Раздел 3. Источники МЭП. Принципы МЭП. Право международной экономической интеграции

#### **Особенная часть**

Раздел 4. Международное торговое право (МТП). Право ВТО  
Раздел 5. Международное финансовое право. Право МВФ. Другие институты МФП  
Раздел 6. Международное инвестиционное право (МИП)  
Раздел 7. Международное миграционное (трудоустройство) право и право международной экономической помощи (международное право развития)  
Раздел 8. Ответственность государств в МП и МЭП  
Раздел 9. МЭПП (разрешение международных экономических споров)

Автор:

Старший преподаватель

кафедры международного права А.Н. Ружин

### **Б1.В.ДВ.3**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Налоги и налогообложение**

#### **1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Налоги и налогообложение» для студентов магистратуры заочного отделения ФМБ является углубление знаний теоретических основ налогообложения, развитие умений и практических навыков в использовании методик расчета и оптимизации налоговых платежей, снижения налоговых рисков.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

«Налоги и налогообложение» относится к дисциплине по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль «Международная экономика».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-8 ПК-10 ПК-9 ПК-12

*В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:*

- современные тенденции в развитии налоговых систем зарубежных стран;
- систему налогов и принципы налогового администрирования в РФ;
- основные принципы исчисления налога на добавленную стоимость в РФ, в том числе при проведении экспортно-импортных операций;
- порядок расчета налога на прибыль в РФ;
- специальные налоговые режимы в малом бизнесе;
- налогообложение иностранных организаций в РФ;
- принципы и способы международного налогового планирования;
- налоговый статус и ограничения использования оффшорных зон.

*В результате выпускники должны уметь:*

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения налоговых расчетов в сфере внешнеторговой деятельности;
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере налогообложения и международного налогового планирования и обосновывать их выбор.

*В результате выпускники должны владеть:*

- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере проблематики налогообложения международного бизнеса.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 4.**

## 6. Основные разделы дисциплины:

Современные тенденции в развитии налоговых систем зарубежных стран  
Основы налогового администрирования в РФ  
Порядок исчисления  
налога на добавленную стоимость и налога на прибыль в РФ  
Налогообложение экспортно-импортных операций  
Особенности налогообложения малого бизнеса  
Налогообложение иностранных организаций в РФ и  
международное налоговое планирование

Автор: Ярцева Н.М., профессор кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений,  
к.э.н., доцент

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Операции на рынке ценных бумаг»

#### 1. Цель дисциплины.

**Целью дисциплины:** «Операции на рынке ценных бумаг» для слушателей бакалавриата заочного отделения ФМБ является знакомство с основными характеристиками и функциями российского и мирового рынка ценных бумаг, а также приемами и методами принятия финансовых решений, используемыми в российской и зарубежной практике при выполнении операций на рынке ценных бумаг.

*В ходе изучения дисциплины перед слушателями ставятся следующие задачи:*

- ознакомиться с основными характеристиками и функциями российского и мирового рынка ценных бумаг;
- усвоить содержание фундаментальных понятий, категорий и основных инструментов российского и мирового рынка ценных бумаг;
- научиться выполнять расчеты, давать численную оценку основным параметрам операций с ценными бумагами и с производными финансовыми инструментами.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП, которая органично связана с такими дисциплинами как «Мировая экономика», «Финансовый и управленческий анализ», «Международные расчеты и валютно-кредитные отношения», «Бухгалтерский учет и основы аудита», «Налоги и налогообложение».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-2, ОПК-4; ПК-5, ПК-7, ПК-9

В результате изучения дисциплины студенты **должны знать:**

- фундаментальные понятия рынка ценных бумаг;
- виды ценных бумаг и финансовые инструменты рынка ценных бумаг;
- профессиональный состав участников рынка ценных бумаг;
- основы стратегии и тактики поведения на рынке ценных бумаг эмитентов и инвесторов;
- основы эмиссии ценных бумаг;
- правила осуществления операций с ценными бумагами.

В результате студенты **должны уметь:**

- осуществлять численную оценку основных параметров операций с ценными бумагами;
- выполнять расчеты по оценке параметров операций с производными финансовыми инструментами;

- принимать решения относительно выполнения операций на рынке ценных бумаг.
- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (68 часов).**
- 5. Семестры: 3-4.**

**6. Основные разделы дисциплины:**

- Тема 1. Фундаментальные понятия и определения рынка ценных бумаг  
Тема 2. Инфраструктура и организационное устройство рынка ценных бумаг  
Тема 3. Виды ценных бумаг и их классификация  
Тема 4. Финансовые и производные инструменты рынка ценных бумаг  
Тема 5. Профессиональная деятельность и профессиональные участники рынка ценных бумаг  
Тема 6. Эмиссия и андеррайтинг ценных бумаг  
Тема 7. Фондовый (биржевой) рынок ценных бумаг: биржевые операции и сделки  
Тема 8. Мировой рынок ценных бумаг: современные тенденции и перспективы его развития

**Автор:** Слободяник Виктор Владимирович, доцент кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ВАВТ, кандидат экономических наук.

**Б1.В.ДВ.4**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современная электронная коммерция»**

Цель дисциплины - обучить студентов методам ведения коммерческих операций на мировых товарных рынках через сеть Интернет, дать знания по практике ведения коммерческих операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, научить использовать инструменты защиты интересов во внешнеэкономической деятельности с целью повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части базисного цикла

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:  
(коды): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

- современные тенденции и особенности использования методов выхода на рынок с использованием сети Интернет;
- как излагать коммерческую оферту с учетом специфики отправки документов через Интернет;
- сокращения, применяемые в Интернет-бизнесе и включаемые в коммерческие документы.

*разбираться*

- в современных сокращениях коммерческих терминов,
- в формах и методах внешнеэкономических операций, технике их осуществления, возможностях подготовки и обмена коммерческими документами;

*владеть*

методами экономического анализа коммерческой информации с целью принятия верных управленческих решений, связанных с заключением сделок на мировых товарных рынках.

**5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**  
составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

7. СЕМЕСТРЫ: 4 семестр

8. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основы ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.

Сокращения, используемые в коммерческом документообороте через Интернет  
Основные документы в электронной коммерции. Типовая оферта в электронной коммерции. Типовой запрос в электронной коммерции

Раздел 2. Ведение коммерческой деятельности в международной электронной коммерции через посредников. Методы платежа в электронной коммерции.

Раздел 3. Формулировка цены товара. Скидки с цены товара на количество и на характер используемых платежных инструментов.

Раздел 4. Коммерческая стратегия продавцов и покупателей в Интернет-бизнесе  
Внешнеторговый контракт в международной электронной торговле

Гарантии в контракте международной купли-продажи в электронной торговле

Разработчик программы: профессор кафедры Технологии внешнеторговых сделок д.э.н. Савинов Ю.А.

### **Аннотация**

#### **Валютно-финансовый контроль экспортно-импортных операций (д/в)**

1. Цель дисциплины: Формирование у студентов практических навыков в оформлении базовых документов валютного контроля: Заявления о постановке внешнеторгового или кредитного контракта на учет в банке УК, справки о подтверждающих документах.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-15

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

Становление и развитие системы валютного регулирования и системы противодействия легализации доходов от преступной деятельности и финансированию терроризма в России.

Основы валютного законодательства и формирования механизма регулирования валютных операций в России.

Механизм регулирования валютных операций в России.

Обязанности органов и агентов в системе валютно-финансового контроля.

Порядок валютного контроля за поступлением в Российскую Федерацию выручки от экспорта товаров.

Порядок валютного контроля за возвратом аванса в Российскую Федерацию в случае не пересечения таможенной границы товаром в контрактные сроки.

Правила оформления внешнеторговых сделок, а также базовых документов валютного контроля в соответствии с требованием валютного законодательства Российской Федерации.

В результате студенты должны уметь:

Оформлять базовые документы валютного контроля;

Контролировать сроки оформления базовых документов валютного контроля;

Разбираться в мерах воздействия органов валютного контроля применяемым к нарушителям валютного законодательства.

Контролировать сроки оформления базовых документов валютного контроля; В результате студенты должны владеть:

Навыками оформления внешнеторговых сделок по требуемым формам для

осуществления контроля со стороны органов и агентов;  
Навыками оформления базовых документов валютного контроля «Заявления о постановке контракта на учет», СПД.

Навыками проведения анализа специфических финансовых рисков для принятия управленческих решений по их нейтрализации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Семестры: 4,5.

Тема 1. Валютный контроль и финансовый мониторинг составная часть единой государственной системы финансового контроля.

Тема 2. Основы валютного законодательства РФ при экспортно-импортных операциях.

Тема 3. Особенность постановки экспортного контракта на учет в банк УК.

Тема 4. Особенность постановки импортного контракта на учет в банк УК.

Тема 5. Особенность постановки учет в банк УК кредитного договора.

Тема 6. Ответственность экспортеров и импортеров за несоблюдение валютного законодательства при проведении внешнеторговых операций.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы валютно-финансового контроля.

Раздел 2. Основы валютного законодательства внешнеторговых сделок.

Раздел 3. Экспортный валютный контроль

Раздел 4. Импортный валютный контроль.

Раздел 5. Валютный контроль коммерческого кредитования.

Раздел 6. Ответственность за нарушение валютного законодательства.

Автор: к.э.н., Леонова О.В, профессор кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

## **Б1.В.ДВ.5**

### **Аннотация**

#### **Риск-менеджмент**

##### **1. Цели дисциплины**

Целью дисциплины «Риск-менеджмент» является освоение студентами научно-практических знаний в области управления рисками ВЭД, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений позволяющих ориентироваться в ситуациях, складывающихся в экономике и на предприятии, связанном с ВЭД, выявление, умение анализировать риски, а также принимать решения в области риск - менеджмента.

Достижению цели дисциплины способствует решение следующих основных задач:

- ознакомление с сущностью и особенностями различных видов риска;
- рассмотрение основных методов анализа и оценки рисков;
- изучение инструментов управления различными рисками в области внешнеторговой деятельности;
- отработка практических навыков работы в области риск-менеджмента.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1,ОПК-3, ПК-16

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать виды и специфику рисков ВЭД и уметь их определять;
- знать методы оценки рисков ВЭД и владеть ими практически, уметь
- уметь анализировать и обобщать информацию, необходимую для принятия решения в условиях риска ВЭД;

- знать способы ограничения и предупреждения различных видов риска ВЭД;
- представлять возможности данных способов в минимизации рисков ВЭД и уметь выбирать наиболее оптимальные из них для каждого конкретного случая;
- владеть навыками применения инструментов риск - менеджмента на предприятиях, связанных с ВЭД.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4 семестр

6. Основные темы дисциплины:

1. Концепция риска и методы его оценки на основе международного опыта
2. Риск-менеджмент - система управления риском во внешнеэкономической деятельности
3. Хеджирование и его возможности в снижении финансового риска
4. Страновые риски: их классификация, методы управления рисками в международном бизнесе

Автор: Ильинова Валентина Васильевна

кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

## Б1.В.ДВ.6

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Состязательные формы торговли (биржи, торги, аукционы)»

#### 1. Цель дисциплины

*Целью* учебной дисциплины является изучение современных особенностей развития состязательных форм торговли - товарных бирж, аукционов и международных конкурсных торгов. Одновременно ставится задача привить студентам необходимые знания и навыки практического использования доступной информации на сайтах ведущих товарных бирж, международных аукционов, коммерческих компаний для применения этой информации в ходе контрактной работы по сделкам, совершаемым на внешних рынках.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП магистратуры по направлению «Экономика», профиль – «Международная экономика».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

- *знать* современные организационные формы торговли, основанные на состязательном методе, особенности деятельности и функции ведущих товарных бирж международного значения в рамках их специализации, специфику и технику проведения международных аукционов и международных тендерных торгов, роль и возможности эффективного использования механизма состязательных форм торговли в современной экономике и в функционировании отдельных товарных рынков, условия контрактов, заключаемых в рамках аукционов и торгов – ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17
- *уметь* ориентироваться в видах сделок, заключаемых в рамках состязательной торговли, разбираться в технике их осуществления, в том числе, с использованием электронных форм торговли, оценивать эффективность экспортно-импортных операций с использованием состязательных форм торговли при выходе на внешние рынки ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17;
- *владеть* методами экономического анализа доступной информации с сайтов ведущих международных бирж, аукционов, коммерческих компаний для принятия



управленческих решений, связанных с заключением сделок в рамках состязательных форм торговли ОК-1, ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17;

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).**

**5. Основные разделы и темы дисциплины:**

Раздел 1. Товарные биржи международного значения

- Современная товарная биржа как институт рыночной экономики
- Основные характеристики и урегулирование обязательств по фьючерсному контракту.
- Система финансовых расчетов по фьючерсным операциям и механизм гарантирования сделок.
- Сущность и виды хеджирования, спекулятивные операции
- Особенности биржевых операций на рынках отдельных товаров, коммерческое использование фьючерсных рынков

Раздел 2. Международные товарные аукционы

- Современный этап развития аукционной торговли
- Техника проведения и организационные формы аукционной торговли
- Особенности проведения отдельных товарных аукционов международного значения и коммерческое использование доступной информации по ценам аукционной торговли.

Раздел 3. Международные тендерные торги

- Роль тендерных торгов в международной торговле. Объекты международных торгов в современной коммерческой практике
- Технологии проведения торгов и оценка тендерных предложений
- Специфика проведения торгов в международной торговле отдельными группами товаров

**Автор:** Кривокоченко Лариса Викторовна, профессор кафедры технологии внешнеторговых сделок, к.э.н., доцент

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Новые информационные ресурсы в сфере внешнеэкономической деятельности**

1. Цель дисциплины – ознакомление студентов с существующими информационными ресурсами в области внешнеэкономической деятельности.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные источники статистической информации, характеризующие внешнеэкономические связи страны.

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

Владеть

- навыками поиска информации в области внешнеэкономической деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестры: 5.

6. Основные разделы дисциплины: Деление на разделы не предусмотрено, включает две темы.

Тема 1. Информационные ресурсы международных организаций.

Тема 2. Российские информационные ресурсы в области ВЭД

**Автор:**

Ахмадулина Т.В., доцент кафедры мировой и национальной экономики, к.э.н.