

АННОТАЦИИ
Программ учебных дисциплин
Направление 38.04.02 «Менеджмент»,
программа подготовки
«Менеджмент во внешнеэкономической деятельности»,
очно-заочная форма обучения

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1.
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческая экономика»

1. Целями освоения дисциплины являются:

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и макроэкономики для принятия управленческих решений, формирование целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведения крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлений микро- и макроэкономической политики государства;
- получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях;
- углубление навыков решения количественных задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-13

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия и модели в управленческой экономике

Уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) для принятия управленческих решений;

воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранных языках

Владеть:

навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: первый семестр 1 курса магистратуры

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Спрос и предложение: значение для принятия управленческих решений

Тема 2. Анализ спроса

Тема 3. Производство и затраты

Тема 4. Рыночные структуры и поведение фирмы

Тема 5. Капитал и процент: экономический анализ эффективности капиталовложений

Тема 6. Совокупный спрос, совокупное предложение и проблемы управленческой экономики

Разработчики программы:

к.э.н., доцент кафедры мировой и национальной экономики Старостина У.Я.

к.э.н., профессор кафедры мировой и национальной экономики Орлова Г.А.

к.э.н., профессор кафедры мировой и национальной экономики Серяков С.Г.

Составитель С. Г. Серяков

Б1.Б.2

Аннотация

Международный маркетинг

1. Цель дисциплины - приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеторговыми предприятиями различных видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- основные подходы к сущности концепции международного маркетинга; •особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; •методы анализа международной маркетинговой среды; •специфику современной бизнес-среды; уметь:
- обобщать и выявлять различия международного и национального маркетинга; •определять цели предприятий и разрабатывать комплекс маркетинга по их достижению; •анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос; •проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;

владеть: •навыками анализа и синтеза;

•приемами и навыками для принятия управленческих маркетинговых решений на предприятиях;

•навыками подготовки аналитических материалов и принятия решений на их основе при выходе

компании на внешние рынки; •приемами и навыками маркетингового анализа;

•навыками разработки комплекса маркетинга с учетом выявленных национальных отличий.

4,Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестр: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Сущность международного маркетинга Раздел 2. Окружающая среда

международного маркетинга Раздел 3. Аналитическая функция международного маркетинга

Раздел 4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

Автор: Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Б1.Б.3

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

(английский)

1. Цель дисциплины: формирование у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык на практике как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях самообразования, и представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Целью предусматривается достижение уровня профессионального владения английским языком (уровень С1 по общеевропейской системе оценки пороговых уровней).

2. Место дисциплины в структуре ООП: Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента магистратуры и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа дисциплины «Иностранный язык, английский» подготовлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования ВАОТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ВАОТ от 21.06.2016, и относится к базовой части программы магистратуры по направлению «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи международного маркетинга высокотехнологичных продуктов и инноваций; продвинутое концепции современного стратегического менеджмента и финансов;
- методы бизнес исследований и их применение в процессе принятия стратегических инновационных решений;
- модели разработки долгосрочных и краткосрочных инновационных стратегий; методы анализа и разработки корпоративной стратегии.

Уметь:

- решать задачи, относящиеся к изучаемой области, используя междисциплинарный подход,

- формулировать суждения в условиях неполной или ограниченной информации, руководствуясь при этом этическими нормами и сознавая социальную ответственность за свои решения,
- рационально и убедительно обосновывать свои решения и излагать их как специалистам, так и в аудитории непрофессионалов в данной области,
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- определять перспективные направления, составлять и проводить программу исследований в области международных технологий и инновационного менеджмента на русском и английском языке;
- оценивать экономическую эффективность международных бизнес стратегий и принимать долгосрочные инвестиционные решения;
- управлять информационными сетями и технологиями; оценивать решения с позиции риска и доходности;
- применять мультивариативные и эконометрические методы анализа для оценки управленческих инновационных решений.

Владеть:

- умениями самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;
- умениями разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы на русском и английском языке;
- исследовательскими навыками;
- академическими навыками самостоятельной работы с тем, чтобы в будущем реализовать принцип непрерывного образования и следовать своим индивидуальным образовательным маршрутом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 14 зачетных единиц

5. Семестры: 5

6. Основные разделы дисциплины:

Студентам первого потока предлагается следующая тематика учебных материалов: повседневно-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

Темы:

- Greetings and introductions. Countries/nationalities/languages/cultures.
- Personal details.
- Family relations.
- Time/week days. Timetables, plans, and arrangements.
- Food and drinks.
- Making conversations with people you know.
- Small talk, invitations.
- Travelling.
- Asking for and offering help.
- Shopping online.
- Job titles, department names.
- Company information/structure/history; career development, discussing jobs, companies.
- Telephoning in English: making contact, exchanging information, solving problems, bookings, making and checking arrangements.
- Prices/costs.
- Comparing products and services.
- Interpreting graphs, analyzing trends.
- Interview skills (basic level).

- Presenting and discussing ideas, making suggestions, agreeing, disagreeing, giving opinions.
- Causes of stress, stressful jobs, gender-related qualities.
- Corporate entertaining.
- Qualities and skills of a good manager.
- Presentation: presenting a product/company (basic level).
- Business Communication: small talk; national business etiquette, choosing an overseas market, meeting with a potential customer, clinching a deal etc.
- Export – Import Documentation.
- Methods of Payment.
- Insurance.
- Marketing.
- Business Telephoning.
- Business Presentations, Business Negotiating, Business Meetings.
- Business Writing.

Студентам второго потока предлагается тематика учебных материалов, обучающая таким видам речевой деятельности как повседневно-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

- Telephoning in English.
- Business correspondence.
- Company structure, job description, employment.
- Team building, staff development.
- Brands and promotional activities, marketing.
- Starting up a business, entrepreneurial qualities.
- Business meetings, conferences, seminars.
- E-commerce, e-business, using the Internet.
- Problems of communication, presenting information.
- New technologies and changes in business.
- Customer loyalty.
- Advertising, global advertising, public relations.
- Leadership and management in business.
- Corporate culture and workplace atmosphere, corporate ethics.
- Sales activities.
- Cultural awareness, overseas partnership.
- Business meetings.
- Customer relationship, loyalty.
- Advertising, product promotion.
- Marketing.
- Breaking into new markets.
- Productivity, raising productivity.
- Financial problems: overdue payment.
- Planning and forecasting in business.
- Company reorganization.
- Globalization and contemporary business problems.
- Takeovers, mergers, acquisitions.
- Contracts and contract drafting.
- Business writing: reports, proposals, press-releases, minutes of the meeting.
- Negotiating in business.
- Politics and macroeconomics.

Авторы: Аверьянова С.В., зав. кафедрой английского языка международного бизнеса, к.п.н.
доцент

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД.1

Аннотация

Методы исследований в менеджменте

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных научных знаний, навыков и умений в области методов исследований в менеджменте, использование которых способствует повышению эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. При изучении дисциплины «Методы управленческих исследований в менеджменте» необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Экономическая теория», «Теория менеджмента». Изучение данной дисциплины станет базой для последующих дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Стратегический анализ в практике международных компаний», «Стратегический маркетинг», «Управление международной компанией», «Современные инструменты управления персоналом», «Управление изменениями во внешнеторговой компании».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать основные методологические положения исследования систем управления;
- уметь разрабатывать программу управленческих исследований;
- владеть базовыми методами управленческих исследований, анализа систем управления;
- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на системы управления и бизнес-процессы;
- уметь проводить анализ проблемы, моделировать структуру проблемы в виде «графов проблем» и «логических деревьев»;
- уметь использовать количественные и качественные, комбинированные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- уметь представлять результаты проведенного исследования в качестве базы для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 1-й семестр

6. Основные разделы дисциплины:

- Основные методологические положения исследования систем управления
- Проблема как предмет диагностического исследования
- Методы управленческих исследований во внешнеторговых организациях

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук,

Б1.В.ОД.2
Аннотация
Общий и стратегический менеджмент

1. Цель дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов современных систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин. При изучении дисциплины «Общий и стратегический менеджмент» необходимо опираться на знание таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте». «Общий и стратегический менеджмент» станет основой для изучения последующих дисциплин «Стратегический анализ в практике международной компании», «Стратегический маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- владеть стратегией ведения деловых переговоров на иностранных языках с использованием соответствующих речевых моделей;
- владеть навыками написания текстов сообщений, докладов на иностранных языках;
- владеть навыками деловой переписки в форме разнообразных по теме деловых писем, реализующих коммуникативные намерения на иностранных языках

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общий менеджмент.
2. Стратегический менеджмент

Автор: профессор Королев В.И., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук

Б1.В.ОД.3
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ»

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров современных систематизированных и глубоких знаний в области стратегического управления, развитие навыков стратегического анализа, умения профессионально ставить и решать задачи стратегического развития организации, как в настоящем, так и в будущем.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным части общепрофессионального цикла дисциплин. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий и стратегический менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Управление международной компанией» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Международная конкуренция», «Стратегический маркетинг», «Управление изменениями», «Моделирование хозяйственной деятельности фирмы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-14.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- основные аналитические модели стратегического анализа
- механизм разработки и реализации корпоративной стратегии
- функционирование и реализацию различных видов стратегий
- особенности стратегического управления в области внешнеэкономической деятельности компаний.

Уметь:

- уметь разрабатывать и анализировать стратегии
- проводить анализ среды с применением различных инструментов стратегического анализа
- устанавливать взаимосвязь между сбором данных и этапами анализа
- выявлять и оценивать силы, влияющие на изменение внутри-конкурентной среды и за ее пределами
- оценивать ресурсы и способности, которыми организация располагает или которые может привлечь для достижения экономических выгод
- отбирать наиболее подходящие методы стратегического анализа конкурентных преимуществ организации
- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- принимать стратегические решения и оценивать их последствия

Владеть:

- инструментами стратегического анализа и оценки бизнеса компании на любом этапе реализации стратегий
- навыками определения наиболее значимых факторов микро и макросреды для применения различных методов стратегического анализа
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- навыками применения методов анализа стратегий конкурентного преимущества
- навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- навыками проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетных единицы (108 ч.)

5. Семестры: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Инструменты стратегического анализа

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Б1.В.ОД.4

Аннотация

Организационное поведение

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы теоретических знаний и

практических навыков в сфере регулирования индивидуального и группового поведения сотрудников внешнеэкономической организации при осуществлении ими профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

«Организационное поведение» является учебной дисциплиной вариативной части основной образовательной программы магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Организационное поведение» студенты должны иметь представления о сущности и структуре организации, сущности и структуре психики человека и социального взаимодействия, обладать навыками абстрактно-образного мышления, уметь анализировать гуманитарные и социальные феномены.

Учебная дисциплина «Организационное поведение» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как:

«Управление международной компанией», «Управление персоналом», «Профессиональные навыки менеджера», «Ситуационное управление» - изучению которых она предшествует в качестве теоретической основы для познания закономерностей поведения и деятельности индивидов, включенных в профессиональные группы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций (коды компетенций):

ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-2; ПК-1, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные результаты научных исследований по проблемам организационного поведения;
- основные модели поведения сотрудников, включенных в деятельность профессиональных групп;
- основные понятия, методы и инструменты анализа процесса управления организационным поведением;

уметь:

- управлять организационным поведением сотрудников с использованием разнообразных методов и с применением последних научных достижений;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа организационного поведения для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (три) зачетных единицы (108 часов).

5. Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Основы организационного поведения.

Индивидуальное поведение личности в организации.

Групповой уровень поведения в организации.

Межличностные отношения в профессиональной деятельности.

как основа организационного поведения.

Коммуникативное поведение сотрудников в организации.

Управленческие решения как фактор организационного поведения.

Корпоративная культура как фактор организационного поведения.

Поведенческие проблемы при инновациях и организационных изменениях.

Конфликты в организации и их влияние на поведение сотрудников.

Особенности организационного поведения в международном бизнесе.

Б1.В.ОД.5

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный этап развития международных экономических отношений»

1. Цель дисциплины: овладеть знаниями о международных экономических отношениях в условиях глобализации, освоить современные проблемы мирового хозяйства, изучить закономерности глобализации, интернационализации и транснационализации международных экономических отношений, механизмы их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровне, а также теории и методологии в этих областях.
2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части экономического цикла.
3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-7

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные тенденции в развитии международных экономических отношений, в частности, теоретические подходы к анализу функционирования мирового хозяйства, процессы глобализации мировой экономики и ее проявления, тенденции и особенности интернационализации мировой экономики в начале XXI века, этапы становления и развития МЭО в современном мире.

Уметь: анализировать происходящие в мировом хозяйстве процессы, в том числе роль и место отдельных стран и регионов в мировой экономике, мирохозяйственные связи отдельных стран, владеть методологией основных научных школ и прикладных методов анализа, исследовать основные направления взаимодействия национальных и региональных экономических субъектов.

Владеть: терминологией в данной области знаний, знанием источников информации о мировом хозяйстве и МЭО, навыками подготовки аналитических обзоров по указанной теме.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72акад. часа).

5. Основные разделы дисциплины – состоит из 9 тем.

Международные экономические отношения: понятия и сущность

Международное разделение труда и теории международной торговли

Международная торговля: характерные черты и тенденции развития в XXI веке

Международное движение капитала

ТНК в мировом хозяйстве

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

Международная миграция рабочей силы

Международная экономическая интеграция и глобализация мировой экономики

Международные экономические организации и глобальное управление в мировом хозяйстве

Автор: д.э.н., профессор Супян В.Б.

Б1.В.ОД.6

Аннотация

Микро и макроэкономика для менеджеров

Цель дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области микро- и макроэкономики и умении измерять, оценивать и прогнозировать происходящие процессы в экономике, а также применять полученные знания для обоснования эффективных управленческих решений в целях максимизации удовлетворения потребностей общества в условиях

ограниченности ресурсов.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Микро- и макроэкономика для менеджеров» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и служит фундаментальной теоретической основой для последующего усвоения других дисциплин, таких как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение» и других.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Микро- и макроэкономика для менеджеров» направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-13

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Семестры: первый семестр 1 курс

6. Дисциплина содержит 8 тем:

Тема 1. Поведение потребителей и рыночный спрос

Тема 2. Рыночное равновесие Государственное регулирование рынка

Тема 3. Производство и затраты

Тема 4. Монополия и монопольное ценообразование

Тема 5. Макроэкономические показатели и их измерение

Тема 6. Потребление и инвестиции

Тема 7. Экономический рост

Тема 8. Открытая экономика

Разработчики программы: к.э.н., доцент кафедры мировой и национальной экономики

Старостина У.Я. к.э.н., профессор кафедры мировой и национальной экономики

Серяков С.Г. к.э.н., профессор кафедры мировой и национальной экономики Булыгина Н.Ю.

Б1.В.ОД.7

Аннотация

Внешнеторговая транспортная логистика

Цель дисциплины

Целью дисциплины является изучение теоретических основ современной логистики внешнеэкономической деятельности, а также освоение научно-практических знаний в области пользования логистическим инструментарием, позволяющим принимать адекватные ситуации управленческие решения для решения задач возникающих в ходе осуществления транспортировки внешнеторговых грузов, обеспечивая эффективную работу по реализации внешнеторговой сделок на мировом рынке.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать место, роль и значение транспортировки внешнеторговых грузов при реализации внешнеторговой сделки

обладать умениями построения алгоритма управления транспортировкой внешнеторговой компании;

владеть инструментами стратегического и тактического логистического управления транспортировкой внешнеторговых грузов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Семестры: 3.

Основные разделы дисциплины:

Роль, место и значение транспорта во ВЭС. Транспортное обеспечение ВЭС.

Логистические системы во внешнеэкономической деятельности

Транспортные аспекты в логистической системе. Организация перевозки грузов различными видами транспорта во ВЭД.

Базисные и транспортные условия договоров международной купли-продажи товаров в логистических системах обеспечения ВЭД компании. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «ИНКОТЕРМС 2010».

5. Транспортно-экспедиторские операции в сфере ВЭД. Международные транспортные коридоры.

Автор: Покровская Екатерина Борисовна кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Б1.В.ОД.8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» является формирование у студентов максимально полного представления об общих закономерностях, структуре и принципах организации современной валютной системы и валютных рынков, а также о международных кредитных отношениях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуре:

Дисциплина к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Дисциплина является составной частью блока учебных дисциплин, включающего финансовые аспекты деятельности компаний – участников ВЭД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-14.

В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:

- современные тенденции в развитии международных валютных отношений, связанные с валютной интеграцией и появлением в валютных отношениях мировой (СДР) и региональных (евро) валют;
- виды валют и валютных курсов во внешнеэкономических связях РФ;
- основные виды операций с иностранными валютами и механизм функционирования валютных рынков;
- причины и необходимость валютного регулирования и валютного контроля, особенно в странах с переходной экономикой, формы и методы валютной политики;
- современные источники валютного законодательства РФ, роль российских коммерческих банков в валютном контроле экспортно-импортных операций;
- роль, место и значение международного кредита, его основные виды и формы, а также современные тенденции в его развитии;
- роль и место международных и региональных валютно-финансовых и кредитных организаций в современных валютных отношениях, проблемы участия РФ в МВФ, Мировом банке и др.;
- основные элементы валютно-финансовых условий внешнеторговых контрактов, их место

и роль в обеспечении финансовых и валютных интересов российских участников ВЭД.

В результате выпускники должны уметь:

- применять на практике теоретические знания в области валютных и кредитных операций в международной торговле;
- объяснять вопросы использования категорий (валюты, валютные курсы, защитные оговорки и т.д.) и инструментов (векселя, чеки, инкассо, аккредитив и др.) международных валютных и кредитных отношений;
- анализировать тенденции развития современных валютных отношений, причины, определяющие колебания валютных курсов, и прогнозировать их динамику;
- решать проблемные ситуации, возникающие в связи с валютным и финансовым обеспечением внешнеэкономической деятельности и сопровождающими эту деятельность различного рода рисками (валютными, кредитными, процентными, коммерческими и др.);

В результате выпускники должны владеть:

- навыками использования современных данных и методик в сфере международных расчетов, валютно-кредитных и финансовых отношений;
- навыками выбора эффективной и безопасной стратегии предприятия при ведении внешнеэкономической деятельности;
- навыками интерпретации результатов, полученных в процессе анализа информации о состоянии валютного и финансового рынков и формулирования выводов и рекомендаций по применению инструментов международных расчетов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Валюты и валютные отношения во ВЭС;

Раздел II. Государственное регулирование валютных отношений;

Раздел III. Международные кредитные отношения.

Раздел IV. Международные расчеты и валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Раздел V. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

Автор: Афанасьев А.В., преподаватель кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

Б1.В.ОД.9

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Правовое регулирование экспортно-импортных операций»

1. Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение: а) знаний по гражданскому, международному частному праву, арбитражному процессу, в т.ч. международному гражданскому процессу, международному коммерческому арбитражу; б) умений применять конкретные нормы законодательства Российской Федерации, норм международных договоров и источников негосударственного регулирования (lex mercatoria) к анализу практических ситуаций; в) навыков составления правовых документов, в т.ч. договоров, необходимых в деловой практике; г) начальных навыков представления правовой позиции и доказательств в суде, арбитраже.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» позволяет студентам получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере регулирования

внешнеэкономической деятельности, и в целом, международной экономики и международных экономических отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-1; ОПК-1; ПК-14, 16.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать основные социальные законы, базовые понятия правового регулирования общественных отношений в их взаимосвязи, современные тенденции и закономерности правового обеспечения

Уметь использовать основы правовых знаний в деятельности организации

Владеть навыками правового поведения в процессе реализации профессиональной деятельности, включая управленческий процесс

Знать основные источники информации, в т.ч. на иностранных языках, в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Уметь работать с источниками информации

Владеть навыками получения, анализа и применения информации, полученной из печатных, аудиовизуальных, электронных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Знать нормы материального и процессуального права, необходимые для подготовки юридических документов, соответствующие термины и понятия гражданского права, международного частного права РФ

Уметь подготавливать юридические документы необходимые для решения организационных, корпоративных, частноправовых, споров и разрешения конкретных практических ситуаций

Владеть навыками написания юридических документов, необходимых для создания юридических лиц

Знать нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Уметь толковать и применять нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Владеть навыками, необходимыми для анализа конкретных ситуаций, связанных с осуществлением

внешнеэкономических операций, споров между участниками внешнеэкономической сделки и решением соответствующих юридически значимых вопросов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 3

6. Основные темы дисциплины:

Раздел I. Общие положения.

Общая характеристика и виды источников регулирования экспортно-импортных операций

Субъекты экспортно-импортных операций

Право собственности в международной торговле

Договор как основа для экспортно-импортных операций

Раздел II. Отдельные виды экспортно-импортных операций.

Купля - продажа товаров

Имущественный найм (аренда)

Возмездное оказание услуг. Подряд

Перевозка

Международное коммерческое посредничество

Страхование

Расчеты

Разрешение споров в международных коммерческих отношениях

Автор: Федчук Валерий Дмитриевич, к.ю.н., доцент кафедры международного частного права ВАВТ

Б1.В.ОД.10

Аннотация

Управление международными рисками

Цели дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами научно-практических знаний в области управления рисками ВЭД, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений позволяющих ориентироваться в ситуациях, складывающихся в экономике и на предприятии, связанном с ВЭД, выявление, умение анализировать риски, а также принимать решения в области риск -менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1,ОПК-3, ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать виды и специфику рисков ВЭД и уметь их определять;

знать методы оценки рисков ВЭД и владеть ими практически, уметь

уметь анализировать и обобщать информацию, необходимую для принятия решения в условиях риска ВЭД;

знать способы ограничения и предупреждения различных видов риска ВЭД;

представлять возможности данных способов в минимизации рисков ВЭД и уметь выбирать наиболее оптимальные из них для каждого конкретного случая;

владеть подходами и методами формирования антирисковой стратегии;

понимать особенности применения инструментов риск - менеджмента на предприятиях, связанных с ВЭД.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

Семестры: 3 семестр

6. Основные темы дисциплины:

Риски внешнеэкономической деятельности: классификация, особенности

Особенности управления рисками во ВЭД на предприятии

Стратегия риск - менеджмента во внешнеэкономической деятельности

Риски внешнеторгового контракта: классификация, особенности управления

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Целью создания ОС является установление соответствия уровня подготовки студентов на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Управление международными рисками».

Задачами ОС по дисциплине являются:

Контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО ВАВТ

Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Управление международными рисками» с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий.

Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности студентов.

Оценочные средства по учебной дисциплине «Управление международными рисками»

Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Автор: Ильинова Валентина Васильевна
кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Б1.В.ОД.11

Аннотация

Управление финансовыми потоками компании

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Управление финансовыми потоками компании» для студентов магистратуры ФМБ является ознакомление их с основными принципами и методами управления финансовыми потоками компании, а также с основными методами принятия финансовых решений, которые используются российскими и зарубежными компаниями.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Управление финансовыми потоками компании» является обязательной дисциплиной вариативной части ООП, включающая финансовые аспекты управления деятельностью компании. Программа разработана с учетом требований Образовательного Стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению 38.04.02. Экономика (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России от 21 июня 2016 года, протокол № 10.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-7, ПК-8, ПК-14

В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:

- основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для анализа финансовых потоков;
- основные методы анализа финансовых потоков, принятые в российской и зарубежной практике;
- методы формирования отчета о движении денежных средств;
- влияние ассортимента продукции на финансовые результаты фирмы;
- систему рычагов и их взаимодействие с основными рисками фирмы;
- способы привлечения финансовых ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности компании,
- структуру капитала компании и средневзвешенной стоимости капитала и каждой из его компонент;
- методы формирования оценки бизнеса.

В результате изучения дисциплины выпускники должны уметь:

- анализировать тенденции развития современных форм и методов финансирования деятельности компании и прогнозировать их изменения;
- использовать информационную базу, необходимую для формирования и анализа финансовых потоков фирмы
- управлять денежными средствами фирмы;
- оценивать влияние ассортимента продукции на финансовые результаты фирмы;
- определять количественные оценки рычагов, их экономическую интерпретацию;
- определять методами воздействия на количественные оценки различных рычагов при различной конъюнктуре рынка;
- способами привлечения финансовых ресурсов для финансирования деятельности компании,
- оценивать стоимости различных компонент структуры капитала компании и определять средневзвешенную стоимость ее капитала;
- использовать основные методы оценки стоимости бизнеса.

В результате выпускники должны владеть:

- навыками интерпретации результатов, полученных в процессе исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров, статей, докладов.
- навыками экономической интерпретации количественных оценок различных финансовых показателей;
- анализом показателей фирмы для принятия финансовых решений;
- навыками выбора эффективной и безопасной стратегии предприятия при ведении внешнеэкономической деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Принципы формирования финансовой отчетности. Основные документы финансовой отчетности и их использование для оценки финансового состояния компании.

2. Методы формирования денежных потоков компании и управление ими.

3. Издержки компании. Влияние ассортимента продукции, выпускаемого компанией, на ее финансовые результаты.

4. Система рычагов компании и связанных с ней рисков.

5. Управление оборотным капиталом компании

6. Структура капитала компаний и определение стоимости ее основных компонент.

Средневзвешенная стоимость капитала компании.

7. Понятие стратегического денежного потока. Использование денежного потока для оценки стоимости акций и облигаций фирмы.

8. Использование денежного потока для оценки эффективности инвестиционных проектов:

9. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса.

Автор: Пинегина М.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, кандидат экономических наук.

Б1.В.ОД.12

Аннотация

Деловые коммуникации и корпоративная культура

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины является формирование у магистров системных представлений о влиянии деловой коммуникации на эффективность функционирования внешнеторговой организации, создании организационных и социально-психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации, развитие практических навыков исследования поведенческих проблем управления организацией, и моделирования корпоративной культуры на уровне конкретного сотрудника, команды, подразделения или организации в целом.

2 Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Организационное поведение», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Принятие управленческих решений», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения Дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2,

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений и проведения организационных изменений
 - основные методы управленческого, социально—психологического и поведенческого
- Анализа особенности управления организационным поведением во внешнеторговой и международной организации

Уметь:

- выбирать и применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения на индивидуальном, групповом и организационном уровнях, разрабатывать стратегию и план действий в области управления организационным поведением и человеческими ресурсами на уровне подразделения или организации

Владеть:

- системной методологией и прикладными методиками анализа в области управления организационным поведением
- ' методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической эффективности

4. Общая трудоёмкость дисциплины
составляет 2 зачётных единицы (72 часа)

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Деловые коммуникации

Раздел 2. Корпоративная культура внешнеторговой организации

Автор: Ряковский Сергей Михайлович, кандидат технических наук, доцент кафедры

Б1.В. ОД.13

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Организация и техника внешнеторговых операций

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса базовых знаний экономических, правовых и организационных основ внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, приобретение практических знаний, необходимых для продуктивной работы с компаниями-экспортерами, импортерами и поставщиками товаров на экспорт, а также навыков взаимодействия с коммерческими банками и прочими учреждениями, задействованными во внешнеэкономических операциях.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК1, ОПК-3, ПК-3, ПК-14, ПК-15

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать** цель и задачи государственной политики в области ВЭД, включая новые формы внешнеэкономической деятельности; ключевые термины как традиционных, так и новых форм ВЭД и международных товарных рынков; природу рисков субъектов

внешнеэкономических отношений; международную практику ВЭО; экономическую, правовую и организационную природу деятельности крупнейших международных компаний.

- **Уметь** выявлять, ранжировать и оценивать риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; анализировать варианты предлагаемых на отечественном рынке условий внешнеэкономических сделок, связанных с этим рисков и выбирать оптимальную структуру комплексного внешнеторгового и в более широком плане, внешнеэкономического регулирования; составлять план проведения сложных многоступенчатых внешнеэкономических сделок и принимать обоснованное решение при выборе внешнеэкономической организации или компании-посредника.
- **Владеть** методами управления экспортом и импортом и организации ВЭД; понятийно-терминологическим аппаратом в области ВЭО и связанных внешнеэкономических рисков; знаниями в области законодательной регламентации ВЭО в России и зарубежных странах; методами и методиками оценки и экспертизы внешнеторговых контрактов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час).

Семестры: 2 семестр магистратуры ФМБ

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Особенности внешней торговли различными группами товаров (сырье, машины и оборудование, товары широкого потребления).

Тема 2. Посредники во внешней торговле

Тема 3. Простые и сложные, комбинативные сделки международного лизинга

Тема 4. Товарообменные операции во внешнеэкономической сфере. Особенности сделок

Тема 5. Факторинг и форфейтинг как новые формы финансирования экспорта

Тема 6. Внешнеторговый контракт. Особенности заключения и исполнения

Тема 7. Цены и ценообразование во внешней торговле

Автор: Сусанян Карен Геворкович

кандидат экономических наук,

профессор кафедры технологии внешнеторговых сделок ВАВТ

Б1.В. ОД.14 (не могу открыть на сайте ВАВТ)

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1

АННОТАЦИЯ

«Межкультурный менеджмент»

Цель дисциплины – формирование представлений об основных понятиях, концепциях, стандартах в области межкультурного менеджмента, лучшей международной и российской практике в этой области, а также развитие навыков студентов по выявлению, анализу и разрешению межкультурных конфликтов на рабочем месте.

Место дисциплины – настоящая дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины - процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-12, ПК-20.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

Знать: особенности деловых культур различных стран, национальные особенности коммуникации и мотивации.

Уметь: адаптироваться к работе в условиях различных деловых культур; разрешать межкультурные конфликты на рабочем месте; принимать решения при работе в различных деловых культурах.

Владеть: методами анализа культурных различий экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачётные единицы (72 часа). **Семестр:** 4 семестр.

Основные разделы дисциплины (8 разделов): 1. Разнообразие деловых культур в международном бизнесе. 2. Культура и культурные параметры. 3. Межкультурные аспекты управления персоналом. 4. Межкультурная коммуникация. 5. Межкультурные аспекты маркетинга. 6. Ведение переговоров в межкультурном контексте. 7. Проблемы взаимодействия национальных и организационных культур. 8. Межкультурные аспекты управления корпоративными культурами.

Автор: д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных и социальных наук ВАВТ *Безуглова Надежда Павловна*

Б1.В.ДВ.2

Аннотация

Управление изменениями во внешнеторговой компании (д/в)

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов магистратуры систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления изменениями.

Основные задачи дисциплины:

- уяснение студентами основных понятий менеджмента изменений;
- изучение методологий управления организационными изменениями;
- формирование умений в реализации механизмов управления организационными изменениями в международном бизнесе;
- анализ причин сопротивления изменениям и освоение техник преодоления сопротивлений в международном бизнесе;
- формирование умений разработки комплекса стратегий и мер организационных изменений с учетом особенностей эволюционного развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-7.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

- методологию управления организационными изменениями;
- методы диагностики состояния развития организационных изменений;
- модели и механизмы управления изменениями.

уметь:

- самостоятельно анализировать проблемы управления изменениями в международном бизнесе;
- давать сравнительную оценку разным подходам в решении задач менеджмента изменений в международном бизнесе.
- разрабатывать комплекс, стратегий и мер развития бизнеса с учетом состояния жизненного цикла организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы (108 часов)
 5. Семестры: 4.
 6. Основные разделы дисциплины:
 1. Методологические и теоретические основы менеджмента изменений и реструктуризации международного бизнеса
 2. Управление изменениями во внешнеторговой компании в жизненном цикле организации.
 3. Стратегии и меры реструктуризации и развития бизнеса в эволюционном развитии организации
 4. Модели стратегического управления и реструктуризации бизнеса
- Автор: Распопов Владимир Михайлович
Профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

10. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Особенности антикризисного управления внешнеторговой компании» является формирование у студентов систематизированных знаний в масштабе данной дисциплины и приобретение ими практических навыков работы, необходимых для выявления и анализа проблем, а также принятия решений в области антикризисного управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК -1, ОПК – 3, ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь четкое и ясное представление о типологии, природе и причинах возникновения кризисов во внешнеторговой организации и путях выхода из него;
- знать основы формирования информационного поля для проведения аналитических исследований с целью осуществления диагностики состояния внешнеторговой организации;
- знать систему мер и методов предупреждения банкротств;
- уметь использовать принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях и выхода из них с минимальными потерями;
- владеть навыками и умениями принимать эффективные управленческие решения в условиях кризисных ситуаций;

- знать особенности зарубежного опыта в области применения инструментов антикризисного управления во внешнеэкономической организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Кризисы организации, их причины, условия, проявления, диагностика

Раздел II. Система антикризисных мер и управленческих решений на несостоятельных предприятиях

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ОС)

Целью создания ОС является установление соответствия уровня подготовки студентов на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Особенности антикризисного управления внешнеэкономической компанией».

Задачами ОС по дисциплине являются:

- Контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».
- Оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Инвестиции» с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий.
- Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности студентов.

Оценочные средства по учебной дисциплине «Особенности антикризисного управления внешнеэкономической компанией» представлены в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Автор: Ильинова Валентина Васильевна, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Б1.В.ДВ.3

10.АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ»

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Управление инвестициями» является формирование у студентов систематизированных знаний в масштабе данной дисциплины, приобретение ими практических навыков работы, необходимых для анализа инвестиционных проектов, принятия рациональных решений в области инвестирования и разработки бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплине по выбору общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать классификацию инвестиций и инвестиционных проектов;
- знать общие принципы анализа инвестиционных проектов;
- знать методы оценки приемлемости инвестиционных проектов
- понимать алгоритм инвестиционного анализа с учетом специфики ВЭД;
- уметь оценить риски инвестиционного проекта;
- владеть навыками анализа и экспертизы инвестиционного проекта;
- знать специфику финансовых инвестиций
- знать особенности принятия инвестиционных решений при формировании портфеля ценных бумаг

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4 семестр

6. Основные темы дисциплины:

1. Экономическая сущность и виды инвестиций
2. Инвестиционный проект: его сущность, виды, жизненный цикл
предварительная подготовка, документы, источники финансирования, риски
3. Правила принятия инвестиционных решений, понятие о дисконтировании
4. Методы оценки приемлемости инвестиционных проектов (мировой опыт)
5. Финансовые инвестиции: их сущность и особенности

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Целью создания ОС является установление соответствия уровня подготовки студентов на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Управление инвестициями».

Задачами ОС по дисциплине являются:

- Контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
- Оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Управление инвестициями и бизнес-планирование» с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий.
- Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности студентов.

Оценочные средства по учебной дисциплине «Управление инвестициями» представлен в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Автор: Ильинова Валентина Васильевна

профессор кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук

Аннотация

Профессиональные навыки менеджера (тренинг)

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров управленческих, межличностных, инструментальных и системных компетенций, формирующих комплекс профессиональных навыков менеджера, владение которыми обеспечивает повышение эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП общепрофессионального цикла дисциплин. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как: «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Современные инструменты управления персоналом» и станет базой для изучения последующих дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Управление изменениями во внешнеторговой компании». Дисциплина имеет прикладную направленность. Практическая составляющая курса состоит из решения управленческих кейсов и деловых игр, направленных на повышение профессиональной и личной эффективности менеджеров. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-2, ОПК- 2, ПК-1, ПК-7, ПК-17, ПК-19.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать структуру профессионально важных качеств менеджера;
- владеть навыками, определяющими профессиональные качества менеджера;
- уметь использовать полученные знания для повышения личной эффективности и решения практических управленческих задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа) Семестры: 4.

Основные темы дисциплины:

- Ключевые навыки менеджера во внешнеторговой организации

- Технологии управления командой во внешнеторговой организации
 - Стиль управления/лидерства
 - Эффективные деловые коммуникации во внешнеторговых организациях
- 9 Международные переговоры в бизнесе
9 Презентация

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна
кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Б1.В.ДВ.4

Аннотация

Ситуационное управление (тренинг)

1. Цель дисциплины

Основная цель изучения дисциплины: получить представление о современных концепциях стилей управления и овладеть базовыми навыками применения различных стилей управления на практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОК-2, ПК-1, ПК-10, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Два базисных элемента управленческого поведения
- Альтернативные классификации стилей управления
- Формы власти и влияния
- Модель ситуационного руководства
- Обучающийся должен уметь:
- Оценивать состояние подчинённого по критерию уровня готовности подчиненного: способен/настроен

- Применять элементы директивного и поддерживающего поведения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 5.

6. Основные разделы дисциплины:

- Стили руководства, используемые руководителем. Типы поведения руководителя
- Факторы ситуации, поведение подчинённых. Выбор эффективного стиля руководства
- Реализация различных стилей управления. Коммуникативные и мотивационные технологии

Автор: СМ. Ряковский, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцент

Б1.В.ДВ.5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных систематизированных знаний и умений в области управления проектами, овладение инструментами и методами, обеспечивающими эффективное практическое использование данного вида управленческой деятельности для реализации проектов в сфере наукоемких технологий во ВЭД.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-15.

- Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:
- знать основные этапы эволюции, сущность и содержание управления проектами;
- уметь использовать современные методы и инструменты, применяемые в управлении проектами;
- знать современные системы управления качеством проектов и обеспечения их конкурентоспособности;
- уметь проектировать организационную структуру управления проектами, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- уметь разрабатывать процедуры и методы контроля над ходом реализации проекта;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии проектных решений и организационно-управленческие модели;
- анализировать проектную отчетность и принимать обоснованные управленческие решения;
- проводить анализ проектных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- понимать особенности применения управления проектами на предприятиях, связанных с ВЭД.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестр: 3.

6. Основные темы дисциплины:

1. Эволюция развития и содержание проектного менеджмента.
2. Практика использования проектного управления в сфере внешнеэкономической деятельности.
3. Основные признаки и классификация проектов.
4. Жизненный цикл и процессы проекта.
5. Участники проектной деятельности и система мотивации команды проекта.
6. Проекты в различных организационных структурах.
7. Основные стадии реализации проекта, включая инициирование, планирование, реализацию, мониторинг и контроль.
8. Области управления проектом, включая управление качеством, сроками, рисками, знаниями и коммуникациями проекта.
9. Современные технологии управления проектами на основе итеративного подхода.
10. Управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности.

Автор: Комарова Анна Викторовна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Аннотация

Современные инструменты управления персоналом (д/в)

Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина направлена на приобретение магистрами необходимых знаний и умений по управлению человеческими ресурсами организации, формирование системных представлений о закономерностях развития организаций и функциях по управлению персоналом, их взаимосвязи, теоретических и практических основах управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию человеческого капитала, построение системы управления персоналом, в том числе во внешнеторговых организациях.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями во внешнеэкономической компании», «Принятие управленческих решений», «Ситуационное управление».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ГЖ-7, ПК-8, ПК-17.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен: Знать:

ведущие концепции и практики управления персоналом, стратегическое УЧР и теорию человеческого капитала;

теории, которые создают основу для практических подходов к управлению человеческими ресурсами: теории мотивации, приверженности и организационной культуры; основные методы анализа и описания содержания работы, проектирования организационных структур, выявления и анализа факторов, влияющих на успешность и эффективность трудовой деятельности («драйверы успешности»);

основы обеспечения ресурсами: планирование персонала, методы поиска сотрудников и их отбора, различные подходы, связанные с адаптацией и оценкой персонала;

подходы к развитию человеческих ресурсов: процессы организационного и индивидуального обучения, управления карьерой, развития талантов;

современные подходы к формированию системы мотивации и стимулирования персонала, разработки гибких систем оплаты труда.

особенности управления персоналом во внешнеэкономической организации.

Уметь:

проводить диагностику состояния системы управления человеческими ресурсами организации и формулировать рекомендации по ее совершенствованию и развитию;

разрабатывать стратегию и кадровую политику в сфере управления персоналом;

анализировать рабочие места компании, проектировать роли и содержание работы, составлять «профиль компетенций» и «профиль успешности» должности;

производить отбор и оценку персонала, используя современные методы;

формировать корпоративную культуру компании и разрабатывать инструменты ее внедрения;

разрабатывать систему обучения и развития персонала, управления карьерой;

проектировать и внедрять систему мотивации и стимулирования персонала.

Владеть:

методами анализа системы управления человеческими ресурсами и навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;

методами, позволяющими разрабатывать функциональную стратегию, «политики» и проекты в сфере управления человеческими ресурсами;

методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической эффективности на уровне организации или отдельного подразделения;

современными технологиями управления человеческими ресурсами и развития человеческого капитала.

Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетных единицы (108 ч.)

Семестры: 3.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Управление персоналом и развитие организации

Раздел 2. Система управления персоналом во внешнеэкономической организации

Разработчик: Виттенбек Наталья Владимировна
кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Б1.В.ДВ.6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Страхование предпринимательских рисков

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых знаний в области экономических, правовых и организационных основ страхования рисков внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, приобретение практических знаний, необходимых для продуктивной работы со страховщиками и навыков взаимодействия со страховыми посредниками (агентами, брокерами).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-12, ПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать цель и задачи государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, включая финансовые гарантии и страхование; ключевые термины страхования ВЭД и международного страхового рынка; природу рисков субъектов ВЭД; международную практику страхования ВЭД; экономическую, правовую и организационную природу деятельности крупнейших международных страховых организаций; приемы и методы страховой защиты ВЭД и ее субъектов.

- Уметь выявлять, ранжировать и оценивать страховые риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; анализировать варианты предлагаемых на отечественном страховом рынке условий страхования рисков ВЭД и выбирать наиболее оптимальную структуру страхового покрытия; составлять план страховой защиты и принимать обоснованное решение при выборе страховой организации (на основе анализа правил страхования, тарифных ставок) или страхового посредника; воспринимать и обрабатывать информацию по организации страхового дела за рубежом на иностранных языках; свободно понимать иноязычную речь в монологической форме и в ходе диалога в непосредственном общении или через технические средства.

- Владеть методами управления предпринимательскими рисками в организации ВЭД; понятийно-терминологическим аппаратом в области страхования внешнеэкономических рисков; знаниями в области законодательной регламентации страхования ВЭД в России и зарубежных странах; организации фондов самострахования рисков ВЭД; методами и методиками статистической оценки и экспертизы передаваемого на страхование риска; владеть навыками деловой переписки на иностранных языках с субъектами международных страховых рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

1. Организационные основы страхования и перестрахования во внешнеэкономической деятельности.

2. Основные виды страхования внешнеэкономической деятельности

3. Деятельность международных организаций и национальных страховщиков по защите имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности

Автор:

Громова Светлана Викторовна, старший преподаватель кафедры финансов и валютно-кредитных отношений

10. Аннотация рабочей программы дисциплины «Трудовое право во ВЭД»

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Трудовое право РФ» является изучение теоретических основ (принципов, понятий и институтов) современного трудового права России.

В процессе преподавания учебной дисциплины "Трудовое право" и ее самостоятельного изучения студентами решаются *следующие основные задачи*:

- сформировать у студентов общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, в том числе профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, с учетом профилей подготовки бакалавров менеджмента и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России;
- сформировать у студентов теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам трудового права Российской Федерации;
- выработать у студентов практические навыки работы с нормативными источниками трудового права.
- выработать у студентов практические навыки составления индивидуальных трудовых договоров, положений о персонале предприятия, правил внутреннего трудового распорядка и других документов трудового права, применения полученных знаний и норм трудового права в решении конкретных задач в сфере трудовых отношений.
- выработать у студентов практические навыки применения полученных знаний и норм трудового права в решении конкретных задач в сфере трудовых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Трудовое право РФ» представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в магистратуре.

Трудовое право РФ обеспечивает формирование у выпускников общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных

компетенций, в том числе с учетом профилей подготовки бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России во всех видах деятельности. Для успешного освоения данной дисциплины студентам рекомендуются для изучения соответствующие нормы Гражданского кодекса РФ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-12, ПК-14, ПК-16.

В результате изучения «Трудового права во ВЭД» студенты должны:

знать:

- действующие нормы трудового права о порядке заключения и прекращения трудового договора, о правах и обязанностях работников и работодателей, о дисциплине труда, материальной ответственности, защите трудовых прав работников.
- вопросы международно – правового регулирования труда (понятие, субъекты, источники международного трудового права, их имплементация в российское трудовое законодательство).
- основания дифференцированного регулирования в сфере труда;
- особенности правового регулирования труда иностранных граждан в Российской Федерации и труда российских граждан за рубежом
- некоторые положения иностранного трудового законодательства.

уметь:

- применять нормы трудового законодательства в практической деятельности;
- различать трудовые договоры от других гражданско-правовых договоров, в основе которых лежит труд, т.к. в практике коммерческой работы предприятий это позволяет правильно определить размер ущерба, область применимого права, порядок рассмотрения споров, возникающих при нарушении договора, в том числе и международного.

владеть:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников с учетом знаний трудового права в сфере внешнеэкономической деятельности;
- практикой разрешения трудовых споров с применением международных стандартов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4

6. Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и метод трудового права. Сфера действия трудового законодательства.
2. Источники правового регулирования труда.
3. Трудовой договор
4. Рабочее время и время отдыха
5. Дисциплинарная и материальная ответственность в трудовом праве.
6. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников. Международный труд. Правовое регулирование труда иностранных граждан в Российской Федерации. Труд работников заграничных учреждений.
7. Разрешение трудовых споров.

7. Автор: к.ю.н., Майстренко А.Г., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права.

Б1.В.ДВ.7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология успешной презентации и эффективные переговоры»

Цель дисциплины: - формирование у студентов системы знаний, навыков и умений, необходимых для успешной деятельности по организации и ведению эффективных деловых переговоров как с отечественными и иностранными деловыми партнерами, а также уметь грамотно применять презентационные материалы в разных форматах бизнес-взаимодействия.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

«Технология успешной презентации и эффективные переговоры» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Технология успешной презентации и эффективные переговоры», студенты должны иметь представление о роли деловой презентации во внешнеэкономической деятельности предприятия и этапах заключения внешнеторговой сделки, уметь выявлять и анализировать проблемы и специфику переговорного процесса с иностранными партнерами. В процессе освоения дисциплины необходимо приобрести навыки использования всех возможных инструментов, позволяющих участникам внешнеэкономической деятельности проводить подготовку, проведение и анализ результатов коммерческих переговоров с потенциальными партнерами и уметь грамотно презентовать свой продукт или услугу.

Учебная дисциплина «Технология успешной презентации и эффективные переговоры» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Маркетинг».

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:
ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- теоретические аспекты подготовки деловой презентации;
- структуру и основные принципы презентации;
- основные модели переговорного процесса;
- основные этапы подготовки к коммерческим переговорам и их содержание;
- стратегии и тактики ведения деловых переговоров;
- основные закономерности вербальной и невербальной коммуникации в переговорном процессе;
- типичные ошибки переговорщиков.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области мастерства проведения переговоров и публичных выступлений;
- создавать интерес и поддерживать внимание слушателей во время презентационного выступления с помощью тактических приемов;
- грамотно планировать все этапы переговорного процесса;
- разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для проведения презентационного выступления;
- составлять типовый сценарий 10-минутной бизнес-презентации и структуры Elevator Speech («экспресс-презентация») и адаптировать его к переговорному процессу.
- выявлять и анализировать интересы и позиции своей компании и соотносить их с интересами и позициями партнеров по переговорам;
- преодолевать сложные и конфликтные ситуации в ходе переговоров, управлять процессом разрешения возникающих противоречий.

владеть:

- навыками презентационного представления товара, услуги, идеи, проекта, компании;
- навыками организации эффективных переговоров;
- технологией выявления и анализа интересов сторон переговорного процесса;
- основными коммуникативными технологиями переговорного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 (одна) зачетная единица (36 часов).

Семестры: 5.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты подготовки и проведения деловой презентации

Тема 1. Теоретические аспекты подготовки и проведения презентации

Понятие «презентация», ее цели и структура. «Презентационное поле». «Эффективная презентация». Техники, применяемые презентатором для привлечения внимания аудитории. Профессиональные компетенции презентатора.

Тема 2. Психотехнологии подготовки к презентации: цель, изучение предмета презентации, оценка аудитории, подготовка заметок, речевой прогон. Профессиональные компетенции презентатора. Технологии повышения качества презентации. Применение форм невербальных связей во время презентационного выступления.

Тема 3. Тренинг проведения деловой презентации

Практикум по проведению презентационных выступления в различных бизнес-форматах.

Раздел 2. Практика организации и проведения эффективных переговоров

Тема 4. Сущность деловых переговоров и особенности подготовки к переговорам с потенциальным партнером

Сущность «эффективных переговоров». Этап подготовки: анализ проблемы и партнера, изучение позиций и интересов сторон. Информационное, тактическое и психологическое

обеспечение переговоров. План подготовки переговоров с зарубежным партнером. Создание профиля эффективного переговорщика.

Тема 5. Основные технологии проведения эффективных переговоров

Этапы переговорного процесса и их особенности. Технологии очного знакомства. Позиции и интересы. Техники, применяемые при проведении переговоров. Практикум: особенность постановки вопросов и возможные ответы на них. Тактические приемы воздействия на переговорщиков. Техники борьбы с манипуляциями. Завершение переговоров и анализ результатов.

Тема 6. Практикум проведения переговорного процесса с зарубежным партнером

Деловая игра по отработке навыков ведения переговорного процесса с иностранными партнерами.

Автор: Балакирева С.М., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок», к.э.н.