

Аннотации программ ФМБ +38.04.02 Менеджмент / Менеджмент во ВЭД / магистр / очно-заочная форма обучения

Международные валютно-кредитные отношения

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины МВКО является дать слушателям общее и максимально полное представление об общих закономерностях, структуре и принципах организации современной валютной системы, валютных рынков и международных расчетов, а также международных кредитных отношениях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуре:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Дисциплина является составной частью блока учебных дисциплин, включающего финансовые аспекты деятельности компаний – участников ВЭД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:

- современные тенденции в развитии международных валютных отношений, связанные с валютной интеграцией и появлением в валютных отношениях мировой (СДР) и региональных (евро) валют;
- виды валют и валютных курсов во внешнеэкономических связях РФ;
- основные виды операций с иностранными валютами и механизм функционирования валютных рынков;
- причины и необходимость валютного регулирования и валютного контроля, особенно в странах с переходной экономикой, формы и методы валютной политики;
- современные источники валютного законодательства РФ, роль российских коммерческих банков в валютном контроле экспортно-импортных операций;
- роль, место и значение международного кредита, его основные виды и формы, а также современные тенденции в его развитии;
- роль и место международных и региональных валютно-финансовых и кредитных организаций в современных валютных отношениях, проблемы участия РФ в МВФ, Мировом банке и др.;
- основные элементы валютно-финансовых условий внешнеторговых контрактов, их место и роль в обеспечении финансовых и валютных интересов российских участников ВЭД.

В результате выпускники должны уметь:

- применять на практике теоретические знания в области валютных и кредитных операций в международной торговле;
- объяснять вопросы использования категорий (валюта, валютные курсы, защитные оговорки и т.д.) и инструментов (векселя, чеки, инкассо, аккредитив и др.) международных валютных и кредитных отношений;
- анализировать тенденции развития современных валютных отношений, причины, определяющие колебания валютных курсов, и прогнозировать их динамику;
- решать проблемные ситуации, возникающие в связи с валютным и финансовым обеспечением внешнеэкономической деятельности и сопровождающими эту деятельность различного рода рисками (валютными, кредитными, процентными, коммерческими и др.)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:
Дисциплина «МВКО» состоит из 5 разделов (10 тем):

- Раздел I. Валюты и валютные отношения во ВЭС;
- Раздел II. Государственное регулирование валютных отношений;
- Раздел III. Международные кредитные отношения.
- Раздел IV. Международные расчеты и валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- Раздел V. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

Командообразование (д/в)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Командообразование» формирование у слушателей навыков работы в команде и ознакомление их с алгоритмом формирования высокоэффективной команды.

Достижению цели дисциплины способствует решение следующих основных задач:

- всесторонний анализ теоретических основ формирования команд;
- выработка практических навыков работы высокоэффективных команд;
- выявление процессов, с помощью которых можно влиять на эффективную работу каждого члена команды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

«Командообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла, включающего аспекты формирования, развития и работы команды. Дисциплина способствует формированию навыков организации командной работы.

При изучении дисциплины «Командообразование» необходимо опираться на знания некоторых тем таких дисциплин, как: «Информационные технологии в менеджменте», «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе». «Стратегический маркетинг», «Управление малыми и средними предприятиями», «Современный стратегический анализ», «Управление международной компанией».

Дисциплина «Командообразование» тесно связана с дисциплиной «Эффективный тренинг-менеджмент» и «Технологии успешной презентации». Практические занятия данных дисциплин проходят в виде тренингов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Командообразование» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций магистра менеджмента:

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
 - способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
 - способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
 - способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
 - обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6), а также следующих профессиональных компетенций (ПК): организационно-управленческих:
 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).
- аналитических:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- место и роль управления группами (командами) во внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- теоретические основы формирования, развития и работы групп (команд);
- типы команд, стадии их развития, внутренние характеристики, размер, сплоченность, особенности ролевого взаимодействия команд (групп);
- условия, способствующие успешному командному решению проблем;
- социально-психологические процессы, влияющие на эффективность деятельности группы (команды).

А также обладать навыками:

- формирования команды в рамках определенного организационного контекста;
- осуществлять качественное управление командной работой;
- создания и поддержания условий и процессов, позволяющих командам добиваться успехов.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- применять на практике теоретические знания в области формирования, развития и особенности работы в группе (команде);
- разбираться в особенностях работы в группе и команде;
- выявить потенциал любой группы сотрудников и преобразовать ее в эффективную команду для достижения поставленных целей;
- правильно применять технологии управления командной работой;
- разбираться в индивидуально-психологических особенностях членов команды, которые влияют на формирование межличностных отношений в команде;
- разрабатывать алгоритм формирования высокоэффективной команды.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (три) зачетных единицы (72 часа).

5. Семестры: 5 семестр.

6. Основные разделы дисциплины:

Понятия «группа» и «команда», типы команд. Характеристика команд
Процессы и социально-психологические явления в команде
Коммуникативные связи в команде,
ролевое взаимодействие
Механизмы управления конфликтами в команде

Практикум: деловая игра по командообразованию. Технологии повышения качества работы в команде

Тренинг по работе в команде

Автор: к.э.н., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок» Балакирева СМ.

Технология успешной презентации

1. Цель дисциплины: - формирование у слушателей навыков мастерства подготовки и проведения презентаций и ознакомление их с алгоритмом построения успешной презентации.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

«Технология успешной презентации» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла, включающего аспекты подготовки, организации и проведения презентации. Дисциплина способствует формированию навыков публичного выступления.

При изучении дисциплины «Технология успешной презентации» необходимо опираться на знания некоторых тем таких дисциплин, как: «Информационные технологии в менеджменте», «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе», «Стратегический маркетинг», «Управление малыми и средними предприятиями», «Современный стратегический анализ», «Управление международной компанией».

Дисциплина «Технологии успешной презентации» тесно связана с дисциплиной «Эффективный тренинг-менеджмент». Практические занятия данных дисциплин проходят в виде тренингов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- место и роль презентации во внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- теоретические основы подготовки деловой презентации;
- структуру и основные принципы презентации;
- психологические приемы подготовки и проведения выступлений. А также обладать навыками:
 - проведения презентационного представления товара, услуги, идеи, компании;
 - применения инструментов повышения качества презентации. В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:
 - применять на практике теоретические знания в области мастерства публичных выступлений;
 - создавать интерес и поддерживать внимание слушателей во время презентационного выступления с помощью психологических приемов;
 - разбираться в особенностях восприятия аудиторией большого количества разнородной информации;
 - разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для проведения презентационного выступления;
 - составлять типовой сценарий 10-минутной бизнес-презентации и структуры Elevator ЗреесЬ («экспресс-презентация»)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (две) зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 5.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические аспекты подготовки и проведения презентации.
2. Практика проведения презентации

Автор: к.э.н., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок» Балакирева СМ.

Современный стратегический анализ

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров современных систематизированных и глубоких знаний в области стратегического управления, развитие навыков стратегического анализа, умения профессионально ставить и решать задачи стратегического развития организации, как в настоящем, так и в будущем.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Управление международной компанией» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление изменениями», «Моделирование хозяйственной деятельности фирмы», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- основные аналитические модели стратегического анализа
- механизм разработки и реализации корпоративной стратегии
- функционирование и реализацию различных видов стратегий
- особенности стратегического управления в области внешнеэкономической деятельности компаний.

Уметь:

- уметь разрабатывать и анализировать стратегии
- проводить анализ среды с применением различных инструментов стратегического анализа
- устанавливать взаимосвязь между сбором данных и этапами анализа
- выявлять и оценивать силы, влияющие на изменение внутри конкурентной среды и за ее пределами
- оценивать ресурсы и способности, которыми организация располагает или которые может привлечь для достижения экономических выгод
- отбирать наиболее подходящие методы стратегического анализа конкурентных преимуществ организации
- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- принимать стратегические решения и оценивать их последствия

Владеть:

- инструментами стратегического анализа и оценки бизнеса компании на любом этапе реализации стратегий
- навыками определения наиболее значимых факторов микро и макросреды для применения различных методов стратегического анализа
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- навыками применения методов анализа, стратегий конкурентного преимущества
- навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- навыками проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч.)

5. Семестры: 3 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Инструменты стратегического анализа

Разработчик: Виттенбек Наталья Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Профессиональные навыки менеджера (тренинг)

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров управленческих, межличностных, инструментальных и системных компетенций, формирующих комплекс профессиональных навыков менеджера, владение которыми обеспечивает повышение эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как: «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Современные инструменты управления персоналом» и станет базой для изучения последующих дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Управление изменениями во внешнеторговой компании». Дисциплина имеет

прикладную направленность. Практическая составляющая курса состоит из решения управленческих кейсов и деловых игр, направленных на повышение профессиональной и личной эффективности менеджеров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-2, ОПК- 2, ПК-1, ПК-7, ПК-17, ПК-19.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать структуру профессионально важных качеств менеджера;
- владеть навыками, определяющими профессиональные качества менеджера;
- уметь использовать полученные знания для повышения личной эффективности и решения практических управленческих задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

Семестры: 4-й семестр

Основные темы дисциплины:

- Ключевые навыки менеджера во внешнеторговой организации
- Технологии управления командой во внешнеторговой организации
- Стиль управления/лидерства
- Эффективные деловые коммуникации во внешнеторговых организациях
- Международные переговоры в бизнесе
- Презентация

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Управление персоналом (д/в)

1. Цель дисциплины

Учебная дисциплина направлена на приобретение магистрами необходимых знаний и умений по управлению человеческими ресурсами организации, формирование системных представлений о закономерностях развития организаций и функциях по управлению персоналом, их взаимосвязи, теоретических и практических основах управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию человеческого капитала, построение системы управления персоналом, в том числе во внешнеторговых организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Принятие управленческих решений», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-17

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- ведущие концепции и практики управления персоналом, стратегическое УЧР и теорию человеческого капитала;
- теории, которые создают основу для практических подходов к управлению человеческими ресурсами: теории мотивации, приверженности и организационной культуры;
- основные методы анализа и описания содержания работы, проектирования организационных структур, выявления и анализа факторов, влияющих на успешность

и эффективность трудовой деятельности («драйверы успешности»);

- основы обеспечения ресурсами: планирование персонала, методы поиска сотрудников и их отбора, различные подходы, связанные с адаптацией и оценкой персонала;
- подходы к развитию человеческих ресурсов: процессы организационного и индивидуального обучения, управления карьерой, развития талантов;
- современные подходы к формированию системы мотивации и стимулирования персонала, разработки гибких систем оплаты труда.
- особенности управления персоналом во внешнеторговой организации.

Уметь:

- проводить диагностику состояния системы управления человеческими ресурсами организации и формулировать рекомендации по ее совершенствованию и развитию;
- разрабатывать стратегию и кадровую политику в сфере управления персоналом;
- анализировать рабочие места компании, проектировать роли и содержание работы, составлять «профиль компетенций» и «профиль успешности» должности;
- производить отбор и оценку персонала, используя современные методы;
- формировать корпоративную культуру компании и разрабатывать инструменты ее внедрения;
- разрабатывать систему обучения и развития персонала, управления карьерой;
- проектировать и внедрять систему мотивации и стимулирования персонала.

Владеть:

- методами анализа системы управления человеческими ресурсами и навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- методами, позволяющими разрабатывать функциональную стратегию, «политику» и проекты в сфере управления человеческими ресурсами;
- методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической эффективности на уровне организации или отдельного подразделения;
- современными технологиями управления человеческими ресурсами и развития человеческого капитала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч.)

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Управление персоналом и развитие организации

Раздел 2. Система управления персоналом во внешнеторговой организации

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Методы исследований в менеджменте

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных научных знаний, навыков и умений в области методов исследований в менеджменте, использование которых способствует повышению эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

При изучении дисциплины «Методы управленческих исследований в менеджменте» необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Экономическая теория», «Теория менеджмента». Изучение данной дисциплины станет базой для последующих

дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Стратегический анализ в практике международных компаний», «Стратегический маркетинг», «Управление международной компанией», «Современные инструменты управления персоналом», «Управление изменениями во внешнеторговой компании».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать основные методологические положения исследования систем управления;
- уметь разрабатывать программу управленческих исследований;
- владеть базовыми методами управленческих исследований, анализа систем управления;
- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на системы управления и бизнес-процессы;
- уметь проводить анализ проблемы, моделировать структуру проблемы в виде «графов проблем» и «логических деревьев»;
- уметь использовать количественные и качественные, комбинированные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- уметь представлять результаты проведенного исследования в качестве базы для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 1-й семестр

6. Основные разделы дисциплины:

- Основные методологические положения исследования систем управления
- Проблема как предмет диагностического исследования
- Методы управленческих исследований во внешнеторговых организациях

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Стратегический анализ в практике международных компаний

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров современных систематизированных и глубоких знаний в области стратегического управления, развитие навыков стратегического анализа, умения профессионально ставить и решать задачи стратегического развития организации, как в настоящем, так и в будущем.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий и стратегический менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Управление международной компанией» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Международная конкуренция», «Стратегический маркетинг», «Управление изменениями», «Моделирование хозяйственной деятельности фирмы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-14.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- основные аналитические модели стратегического анализа

- механизм разработки и реализации корпоративной стратегии
- функционирование и реализацию различных видов стратегий
- особенности стратегического управления в области внешнеэкономической деятельности компаний.

Уметь:

- уметь разрабатывать и анализировать стратегии
- проводить анализ среды с применением различных инструментов стратегического анализа
- устанавливать взаимосвязь между сбором данных и этапами анализа
- выявлять и оценивать силы, влияющие на изменение внутриконкурентной среды и за ее пределами
- оценивать ресурсы и способности, которыми организация располагает или которые может привлечь для достижения экономических выгод
- отбирать наиболее подходящие методы стратегического анализа конкурентных преимуществ организации
- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- принимать стратегические решения и оценивать их последствия

Владеть:

- инструментами стратегического анализа и оценки бизнеса компании на любом этапе реализации стратегий
- навыками определения наиболее значимых факторов микро и макросреды для применения различных методов стратегического анализа
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- навыками применения методов анализа стратегий конкурентного преимущества
- навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- навыками проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.)

5. Семестры: 1 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Инструменты стратегического анализа

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

1. Цель дисциплины

Учебная дисциплина направлена на приобретение магистрами необходимых знаний и умений по управлению человеческими ресурсами организации, формирование системных представлений о закономерностях развития организаций и функциях по управлению персоналом, их взаимосвязи, теоретических и практических основах управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию человеческого капитала, современные инструменты управления человеческим капиталом, построение системы управления персоналом, в том числе во внешнеэкономических организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как

«Общий и стратегический менеджмент», «Организационное поведение», «Теория организации», и служит основой для освоения последующих дисциплин, «Управление изменениями во внешнеторговой компании», «Принятие управленческих решений», «Профессиональные навыки менеджера», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-17.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- ведущие концепции и практики управления персоналом, стратегическое УЧР и теорию человеческого капитала;
- теории, которые создают основу для практических подходов к управлению человеческими ресурсами: теории мотивации, приверженности и организационной культуры;
- основные методы анализа и описания содержания работы, проектирования организационных структур, выявления и анализа факторов, влияющих на успешность и эффективность трудовой деятельности («драйверы успешности»);
- основы обеспечения ресурсами: планирование персонала, методы поиска сотрудников и их отбора, различные подходы, связанные с адаптацией и оценкой персонала;
- подходы к развитию человеческих ресурсов: процессы организационного и индивидуального обучения, управления карьерой, развития талантов;
- современные подходы к формированию системы мотивации и стимулирования персонала, разработки гибких систем оплаты труда.
- особенности управления персоналом во внешнеторговой организации.

Уметь:

- проводить диагностику состояния системы управления человеческими ресурсами организации и формулировать рекомендации по ее совершенствованию и развитию;
- разрабатывать стратегию и кадровую политику в сфере управления персоналом;
- анализировать рабочие места компании, проектировать роли и содержание работы, составлять «профиль компетенций» и «профиль успешности» должности;
- производить отбор и оценку персонала, используя современные методы;
- формировать корпоративную культуру компании и разрабатывать инструменты ее внедрения;
- разрабатывать систему обучения и развития персонала, управления карьерой;
- проектировать и внедрять систему мотивации и стимулирования персонала.

Владеть:

- методами анализа системы управления человеческими ресурсами и навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- методами, позволяющими разрабатывать функциональную стратегию, «политики» и проекты в сфере управления человеческими ресурсами;
- методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической эффективности на уровне организации или отдельного подразделения;
- современными технологиями управления человеческими ресурсами и развития человеческого капитала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч.)

5. Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Управление человеческим капиталом и развитие организации

Раздел 2. Система управления человеческим капиталом во внешнеэкономической организации

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАУТ

Развитие систем лидерства в практике международных компаний

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистров управленческих компетенций, формирующих комплекс лидерских навыков современного руководителя, владение которыми позволяет разрабатывать эффективные системы лидерства в структуре внешнеэкономических организаций, опираясь на современные концепции и технологии менеджмента международных компаний.

К основным задачам дисциплины относятся:

- изучение управленческих методов и подходов международных компаний, направленных на формирование эффективных систем лидерства
- овладение методами и инструментами лидерства, построения эффективных кросс-функциональных команд в условиях быстрых изменений
- управление проблемными ситуациями, при разработке управленческих сценариев и принятии решений
- формирование эффективных корпоративных культур и экосистемы бизнеса с использованием технологий социальной ответственности

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как: «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Современные инструменты управления персоналом» и станет базой для изучения последующих дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Управление изменениями во внешнеэкономической компании». Дисциплина имеет прикладную направленность. Практическая составляющая курса состоит из решения управленческих кейсов, направленных на повышение управленческой эффективности менеджеров.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-7.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать методы развития лидерства в международных и внешнеэкономических организациях;
- уметь применять технологии и инструменты лидерства в управлении внешнеэкономическими организациями;
- владеть технологиями и методами стратегического лидерства, построения клиентоцентрированных организаций, управления корпоративными культурами, командами и сотрудниками в условиях международной бизнес-среды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

Семестры: 5.

Основные темы дисциплины:

- Методы развития эффективных систем лидерства в международных компаниях
- Управление лидерством, корпоративными культурами и социальной ответственностью во внешнеэкономических организациях
- Технологии и инструменты стратегического лидерства в условиях быстрых изменений
- Современные технологии и инструменты лидерства в управлении командами и сотрудниками во внешнеэкономических организациях

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент

Управление малым и средним бизнесом (д/в)

АННОТАЦИЯ

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины - познакомить магистрантов с теоретическими аспектами предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса и адаптировать их теоретические знания к российской и международной практике предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Управление малым и средним бизнесом» относится к вариативной части общепрофессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Ее освоение базируется на знаниях основ экономической теории, менеджмента, правовых основ управленческой деятельности и позволяет осмыслить роль малого и среднего бизнеса в развитии современной рыночной экономики.

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Компетенции

Коды

способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

ОК-4

обладать навыками публичных деловых и научных коммуникаций

ОК-6

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК - 1

способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК - 4

владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК - 6

способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

ПК - 8

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

· общие основы развития предпринимательства

- организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса
- методики расчета экономической эффективности малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- оценивать свои возможности, соотносить их с требованиями, предъявляемыми к предпринимателю
- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- использовать полученные знания для решения практических управленческих проблем.

Владеть:

методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

- навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- навыком поиска новых идей и ресурсов для развития бизнеса
- навыками по открытию собственного дела.

4. Общая трудоемкость дисциплины

1. составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Семестры: 3 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Малое предпринимательство в рыночной экономике

Раздел II. Организация малого предприятия

Раздел III. Управление малым бизнесом

Автор: Замула Л.Н., проф., к.э.н

Маркетинг

1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у слушателей маркетингового мышления для принятия решений в организации деятельности предприятия, способствующего повышению конкурентоспособности фирмы. Достижение поставленной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- формирование умений и навыков отбора целевых рынков;
- научиться обосновывать комплекс маркетинга организации при выходе на внешние рынки и выбирать оптимальный вариант.

2. Место дисциплины в структуре ОПОИ магистратуры

Курс "Маркетинг" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения

дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК- 4, ПК-5.

В результате освоения содержания дисциплины магистрант должен: знать:

- основные конкурентные преимущества предприятий, обеспечивающие компании коммерческий успех;

- подходы к разработке стратегического плана маркетинга предприятия.

уметь:

- проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;

- оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию;

8 определять цели предприятий и разрабатывать план мероприятий по их достижению. владеть:

- приемами и навыками использования инструментария маркетинга для принятия управленческих решений на предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестр: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства Тема 2.

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг Тема 3. Интеграция и координация в маркетинге

Тема 4. Маркетинг взаимодействия: товарная политика, ценовая политика, сбытовая политика, коммуникативная политика

Автор: Зинцова Марина Владимировна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Международный маркетинг

1. Цель дисциплины – приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеэкономическими предприятиями различных видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции международного маркетинга;
- особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;
- методы анализа международной маркетинговой среды;
- специфику современной бизнес-среды;

уметь:

- обобщать и выявлять различия международного и национального маркетинга;

- определять цели предприятий и разрабатывать комплекс маркетинга по их достижению;
 - анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
 - проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- владеть:
- навыками анализа и синтеза;
 - приемами и навыками для принятия управленческих маркетинговых решений на предприятиях;
 - навыками подготовки аналитических материалов и принятия решений на их основе при выходе компании на внешние рынки;
 - приемами и навыками маркетингового анализа;
 - навыками разработки комплекса маркетинга с учетом выявленных национальных отличий.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестр: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность международного маркетинга

Тема 2. Окружающая среда международного маркетинга

Тема 3. Аналитическая функция международного маркетинга

Тема 4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

Автор: Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

1. Цель дисциплины.

Основной целью учебной дисциплины «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности» является изучение гражданско-правовых основ предпринимательской деятельности с особым акцентом на ее внешнеэкономические аспекты, включающие правовые отношения между российскими и иностранными участниками экспортно-импортных операций, которые возникают из заключаемых ими внешнеэкономических сделок.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3; ОПК-3; ПК-3, ПК-7.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать:

- основные источники регулирования отношений по внешней торговле и другим видам внешнеэкономической деятельности;
- правовое положение участников экспортно-импортных операций;
- основания и виды ответственности по заключаемым внешнеэкономическим сделкам;
- общую часть обязательственного права, включая общие положения о договоре;
- понятие и содержание отдельных видов договоров;
- порядок и особенности разрешения споров в сфере предпринимательской

деятельности, включая споры, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;

- порядок исполнения решений международного коммерческого арбитража.

уметь:

- правильно определять источники правового регулирования по конкретным спорам, связанным с осуществлением внешнеэкономической деятельности;

- определять страну места возможного рассмотрения спора и органы, его разрешающие;

- определять наличие компетенции Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ по конкретным спорам.

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Общие положения

Тема 1. Источники правового регулирования гражданско-правовых отношений по внешней торговле и другим видам внешнеэкономической деятельности

Тема 2. Правовое положение участников гражданского оборота в сфере внешнеэкономической деятельности. Корпоративные юридические лица (корпорации), понятие, их виды. Унитарные юридические лица, понятие, их виды.

Тема 3. Сделки. Представительство. Доверенность.

Тема 4. Сроки. Исковая давность

Тема 5. Право собственности и другие вещные права

Тема 6. Обязательство и его исполнение

Тема 7. Обеспечение исполнения обязательств

Тема 8. Перемена лиц в обязательстве

Тема 9. Ответственность за нарушение обязательства

Тема 10. Прекращение обязательств

Тема 11. Общие положения о договоре

Раздел II. Отдельные виды договоров Тема 12. Договор купли-продажи.

Международная купля-продажа товаров Тема 13. Договор аренды. Финансовая аренда (лизинг). Тема 14. Договор подряда.

Тема 15. Договоры об оказании услуг по поручению (договоры поручения, комиссии, агентский договор)

Тема 16. Договор перевозки грузов. Транспортная экспедиция. Тема 17. Договор хранения.

Тема 18. Договоры об оказании финансовых услуг (договор займа, кредитный договор, факторинг) Тема 19. Договор страхования

Тема 20. Обязательства по совместной деятельности

Раздел III. Обязательства из недоговорных оснований

Тема 21. Обязательства из причинения вреда и из неосновательного обогащения

РАЗДЕЛ IV. Интеллектуальные права Тема 22. Авторское право. Правовая охрана изобретений, промышленных образцов, товарных знаков.

РАЗДЕЛ V. Разрешение споров Тема 23. Разрешение внутривозрастных споров.

Разрешение споров, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Авторы:

Зыкин И.С. профессор кафедры международного частного права, д.ю.н.; Вилкова

Н.Г. профессор кафедры международного частного права, д.ю.н.; Позднякова Л.М.

профессор кафедры международного частного права, к.ю.н.

Управление международными рисками

1. Цели дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами научно-практических знаний в области управления рисками, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений позволяющих ориентироваться в ситуациях, складывающихся

в экономике и на предприятии, выявлять, анализировать риски, а также принимать решения в области риск-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК - 3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать виды и специфику рисков и уметь их определять;
 - знать методы оценки риска и владеть ими практически, уметь
 - рассчитать степень риска;
 - уметь анализировать и обобщать информацию, необходимую
 - для принятия решения в условиях риска;
 - знать способы ограничения и предупреждения различных видов риска;
 - представлять возможности данных способов в минимизации риска и уметь
- выбирать наиболее оптимальные из них для каждого конкретного случая;
- владеть подходами и методами формирования антирисковой стратегии;
 - понимать особенности применения инструментов риск-менеджмента на
- предприятиях, связанных с ВЭД.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3 семестр

6. Основные темы дисциплины:

1. Концепция риска и методы его оценки

2. Риск-менеджмент - система управления риском

3. Стратегия риск-менеджмента

4. Рынок срочных контрактов и его возможности в снижении финансового риска

5. Валютный риск: его особенности и методы управления

6. Риски внешнеэкономической деятельности

7. Слияние и поглощения компаний: выявление и оценка рисков, анализ мирового опыта

Автор: Ильинова Валентина Васильевна

кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Методы исследований в менеджменте

Аннотация

1. Цели дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных научных знаний, навыков и умений в области методов исследований в менеджменте, использование которых способствует повышению эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК - 3, ОК-4, ОК - 6, ПК-4, ПК-5, ПК-8.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- ° знать методологические положения исследования систем управления; •
 - владеть базовыми методами исследования, используемыми в менеджменте; ° уметь
- использовать полученные знания для решения практических управленческих проблем.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4-й семестр

6. Основные разделы дисциплины:

- Основные методологические положения исследования систем управления
- Проблема как предмет диагностического исследования
- Система базовых методов исследования в менеджменте

0 Применение методов исследования в менеджменте внешнеторговых организаций

Тайм-менеджмент (д/в)

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины

«ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных систематизированных знаний и умений в области тайм-менеджмента, овладение инструментами и методами, направленными на рациональное использование времени и повышение личной эффективности в процессе профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин.

2. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК - 3, ОК-4, ОК - 6, ПК - 1, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ДПК-1, ДПК-2.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате освоения дисциплины должен:

- знать принципы формирования, сущность и содержание тайм-менеджмента;
- уметь использовать современные методы и инструменты, применяемые в тайм-менеджменте;
- понимать необходимость целеполагания как основы личной системы тайм-менеджмента;
- уметь формировать эффективную систему личной мотивации;
- знать и уметь применять методы структурирования рабочего времени;
- владеть современными методами и инструментами планирования времени;
- уметь разрабатывать процедуры и методы контроля в достижении поставленных задач;
- владеть инструментами расстановки приоритетов при решении поставленных задач;
- понимать практическую значимость и особенности применения тайм-менеджмента на предприятиях, связанных с ВЭД.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

4. Семестры: 3-й семестр

5. Основные темы дисциплины:

- Структура и содержание тайм-менеджмента.
- Инструменты и методы тайм-менеджмента.
- Аудит личной и управленческой эффективности.
- Индивидуальные стили тайм-менеджмента: их особенности, диагностика своего стиля.
- Методы и принципы планирования в тайм-менеджменте.
- Организация и структурирование рабочего пространства
- Тайм-менеджмент как фактор повышения личной эффективности менеджеров компаний, связанных с ВЭД.

Автор: Комарова Анна Викторовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Введение в специальность

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОБЛЕМНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

1. Цель дисциплины. Целью настоящей дисциплины является углубленное понимание существующих тенденций развития менеджмента, овладение инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Настоящая дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин.

Дисциплина предполагает развитие фундаментальных знаний по менеджменту, полученных по программе магистратуры. Она способствует формированию навыков научно-исследовательской работы студентов магистратуры в процессе поиска путей решения проблем современного менеджмента. При изучении дисциплины «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе» необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Общий менеджмент», «методы исследований в менеджменте». Дисциплина станет базой для изучения последующих дисциплин: «Управление международной компанией», «Логистика в ВЭД».

3. Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8. В результате изучения студент должен:

Знать основные проблемы развития современных компаний.

Уметь самостоятельно находить пути решения существующих проблем.

Владеть методами анализа рассматриваемых проблем применительно к российским условиям

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Семестры: 1 —й семестр

6. Основные разделы дисциплины: разделов в дисциплине нет.

Автор: доктор экономических наук, профессор Королев В.И.

Управление международной компанией

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ

1. Цель дисциплины: - дать студентам знания по использованию современных управленческих методов, механизмов и инструментов, применяемых во внешнеэкономической деятельности компаний на конкурентных рынках. Результатом дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по взаимодействию с государственными и муниципальными органами власти, использованию технологий международного информационного пространства и учета специфики работы с персоналом по ведению бизнеса в разных странах, механизмов управления доходами и расходами компании, процедурам принятия решений, ориентированных на обеспечение конкурентоспособности международной компании, изучения основных аспектов деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК7, ПК8, ПК9, ПК10, ПК11, ПК12.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- Структуру внешнего и внутреннего окружения функционирования международной компании
- Основные характеристики эволюции перехода национальной компании в статус международной
- Формы организационной структуры, функции и службы управления международной компанией
- Возможности международной экономической интеграции для продвижения компании на зарубежных рынках
- Стилиевые особенности управления в международной компании
- Управление персоналом и особенности мотивации
- Технологии управления ресурсопотоками, финансами, инвестициями в международной компании
- Особенности принятия эффективных управленческих решений в международной компании с использованием информационных технологий
- Инструменты антикризисного управления и учет факторов антимонопольного регулирования в международной компании

уметь:

- Сформировать отраслевую бизнес-модель функционирования международной компании
- Определить особенности функционирования международной компании во внутренней и внешней среде
- Разработать организационную структуру управления международной компании и определить целевые функции всех управленческих служб для реализации выбранных стратегий
- Сформировать систему управленческого учета международной компании
- Сформировать модель ключевых управленческих воздействий для эффективной реализации стратегии ведения бизнеса международной компании

владеть:

- Современными методами налогового администрирования в деятельности международной компании
- Моделями использования методов прогнозирования, планирования, бюджетирования, контроллинга и анализа деятельности международной компании
- Навыками использования современных инновационных подходов в деятельности международной компании.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины:

РАЗДЕЛ 1 Транснационализация бизнеса и корпоративное управление.

РАЗДЕЛ 2 Инструменты управления в международном менеджменте.

РАЗДЕЛ 3 Факторы конкурентоспособности МНК.

Семинар по профилю «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА «ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ КОМПАНИИ»

1. Цель дисциплины. Целью настоящей дисциплины является углубленное понимание

существующих тенденций развития конкурентоспособности компании, овладение инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Настоящая дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин.

Дисциплина предполагает развитие фундаментальных знаний по менеджменту, полученных по программе магистратуры. Она способствует формированию навыков научно-исследовательской работы студентов магистратуры в процессе поиска путей решения проблем современного менеджмента. При изучении дисциплины необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Общий менеджмент», «Методы исследований в менеджменте». Дисциплина станет базой для изучения последующих дисциплин: «Управление международной компанией», «Логистика в ВЭД».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8.

В результате изучения студент должен: Знать: основные проблемы повышения конкурентоспособности современных компаний.

Уметь: самостоятельно находить пути решения существующих проблем. Владеть: методами анализа рассматриваемых проблем применительно к российским условиям.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Семестры: 1-2-семестры

6. Основные разделы дисциплины: разделов в дисциплине нет. Автор: доктор экономических наук, профессор Королев В.И.

Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»

1. Цель дисциплины. Целью настоящей дисциплины является углубленное понимание существующих тенденций развития менеджмента, овладение инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Настоящая дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин. Дисциплина предполагает развитие фундаментальных знаний по менеджменту, полученных по программе магистратуры. Она способствует формированию навыков научно-исследовательской работы студентов магистратуры в процессе поиска путей решения проблем современного менеджмента. При изучении дисциплины «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе» необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Управление международной компанией», «Методы исследований в менеджменте», «Общий и стратегический менеджмент». Дисциплина «Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе» станет базой для изучения последующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Стратегический маркетинг», «Управление малым и средним бизнесом»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные проблемы развития современных компаний.

Уметь самостоятельно находить пути решения существующих проблем.

Владеть методами анализа рассматриваемых проблем применительно к российским условиям

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Семестры: 2 –й семестр

6. Основные разделы дисциплины: разделов в дисциплине нет.

Автор: доктор экономических наук, профессор Королев В.И

Общий и стратегический менеджмент

1. Цель дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов современных систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин. При изучении дисциплины «Общий и стратегический менеджмент» необходимо опираться на знание таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте». «Общий и стратегический менеджмент» станет основой для изучения последующих дисциплин «Стратегический анализ в практике международной компании», «Стратегический маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- владеть стратегией ведения деловых переговоров на иностранных языках с использованием соответствующих речевых моделей;
- владеть навыками написания текстов сообщений, докладов на иностранных языках;
- владеть навыками деловой переписки в форме разнообразных по теме деловых писем, реализующих коммуникативные намерения на иностранных языках

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общий менеджмент.
2. Стратегический менеджмент

Автор: профессор Королев В.И., профессор кафедры менеджмента и маркетинга,
доктор
экономических наук

Трудовое право во ВЭД

1. Цель освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Трудовое право во ВЭД» позволяет приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, необходимых менеджерам для принятия и реализации решений в области трудового права во внешнеэкономической деятельности.

В процессе преподавания учебной дисциплины "Трудовое право во ВЭД" и ее самостоятельного изучения студентами решаются следующие основные задачи:

- сформировать у студентов общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, в том числе профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент ВАВТ Минэкономразвития России, с учетом профилей подготовки магистров менеджмента и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России;
 - сформировать у студентов теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам трудового права Российской Федерации;
 - выработать у студентов практические навыки работы с нормативными источниками трудового права.
- выработать у студентов практические навыки составления индивидуальных трудовых

договоров, положений о персонале предприятия, правил внутреннего трудового распорядка и других документов трудового права, применения полученных знаний и норм трудового права в решении конкретных задач в сфере трудовых отношений.

- выработать у студентов практические навыки применения полученных знаний и норм трудового права в решении конкретных задач в сфере трудовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Трудовое право во ВЭД» представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Дисциплина «Трудовое право во ВЭД» является программой магистратуры и предназначена для обучения на 2-м курсе ФМБ. Дисциплина относится к обязательной (базовой) части ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Трудовое право обеспечивает формирование у выпускников общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе с учетом профилей подготовки магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России во всех видах деятельности. Для успешного освоения данной дисциплины студентам рекомендуются для изучения соответствующие нормы Гражданского кодекса РФ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1 - ОК-3; ОПК-1- ОПК-3, ПК-1 - ПК-11.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- действующие нормы трудового права о порядке заключения и прекращения трудового договора, о правах и обязанностях работников и работодателей, о дисциплине труда, материальной ответственности, защите трудовых прав работников.

- вопросы международно-правового регулирования труда (понятие, субъекты, источники международного трудового права, их имплементация в российское трудовое законодательство).

- основания дифференцированного регулирования в сфере труда;

- особенности правового регулирования труда иностранных граждан в Российской Федерации и труда российских граждан за рубежом

- некоторые положения иностранного трудового законодательства. уметь:

- применять нормы трудового законодательства в практической деятельности;

- различать трудовые договоры, от других, гражданско-правовых договоров, в основе которых лежит труд, т.к. в практике коммерческой работы предприятий это позволяет правильно определить размер ущерба, область применимого права, порядок рассмотрения споров, возникающих при нарушении договора, в том числе и международного.

владеть:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников с учетом знаний трудового права в сфере внешнеэкономической деятельности;

- практикой разрешения трудовых споров с применением международных стандартов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и метод трудового права. Сфера действия трудового законодательства.

2. Источники правового регулирования труда.

3. Трудовой договор

4. Рабочее время и время отдыха

5. Трудовой распорядок. Дисциплинарная и материальная ответственность в трудовом праве.
 6. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников. Международный труд. Правовое регулирование труда иностранных граждан в Российской Федерации. Труд работников заграничных учреждений.
 7. Разрешение трудовых споров.
- Автор: Майстренко А.Г., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права, к.ю.н., доцент.

Управленческая экономика

1. Цель дисциплины: формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:
Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:
Требования к результатам освоения дисциплины:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18, ПК-24, ПК-27, ПК-29, ПК-30,
- ПК-31, ПК-36, ПК-42, ПК-43, ПК-48, ПК-50.

Дополнительные профессиональные компетенции:
способность применять полученные знания в области микро- и макроэкономики при обосновании управленческих решений (ДПК-1)
проводить поиск и анализ информации в целях эффективного принятия управленческих решений (ДПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- модели поведения экономических агентов и рынков
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления

Уметь

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

Владеть

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 1

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Тема 2. Фирма и ее поведение

Тема 3. Спрос и предложение: значение для принятия управленческих решений

Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса

Тема 5. Теория и оценка издержек.

Тема 6. Теория и оценка производства

Тема 7. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Тема 8. Особенности ценообразования.

Тема 9. Среды решения и выработка оптимального решения в условиях определенности, риска и полной неопределенности.

Тема 10. Экономический анализ намечаемых капиталовложений и степень риска.

Стратегический маркетинг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегический маркетинг»

1. Цели дисциплины

Основная цель изучения дисциплины заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга и практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий и особенностей их применения во внешнеэкономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1, ОК - 3, ОК-4, ПК - 1, ПК - 2, ПК - 4, ПК-7, ПК - 10, ПК - 11, ПК - 12.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- усвоить основные принципы и подходы к стратегической маркетинговой деятельности;
- научиться анализировать состояние внешней и внутренней среды предприятия, разрабатывать прогнозы развития рынка и готовить отчеты по результатам маркетинговых исследований;
- приобрести, наряду с фундаментальными и методологическими знаниями, умения в области разработки маркетинговых стратегий;
- получить практические навыки по анализу и разработке маркетинговых стратегий, а также по осуществлению контроля над их реализацией;
- знать общие основы теории стратегического маркетинга;
- уметь использовать полученные знания для решения практических управленческих проблем;
- владеть навыками самостоятельного анализа и решения практических ситуаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Семестры: 1 семестр

6. Основные темы дисциплины:

Тема 1 .Особенности развития стратегического маркетинга.

Тема 2. Виды маркетинговых стратегий и их особенности во внешнеэкономической деятельности компаний.

Тема 3. Стратегические исследования рынков и поведения потребителей в условиях развития внешней торговли

Тема 4. Особенности маркетинговых стратегий в товарной политике Тема 5.

Особенности маркетинговых стратегий в ценовой политике

Тема 6. Особенности маркетинговых стратегий в коммуникационной и сбытовой политике Тема 7. Разработка маркетинговой стратегии компании в условиях

развития внешней торговли (Деловая игра)

7. Автор: Марченко Евгения Васильевна

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Стратегический маркетинг

Аннотация рабочей программы дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цель дисциплины

Основная цель изучения дисциплины заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга и практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий и особенностей их применения во внешнеэкономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам профессионального базового цикла, включающего аспекты организации, управления и оптимизации материальных потоков во ВЭД предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1,3,4, ПК-1,2,4,7,10,11,12.

В результате изучения курса «Стратегический маркетинг» студенты магистратуры должны:

- усвоить основные принципы и подходы к стратегической маркетинговой деятельности;
- научиться анализировать состояние внешней и внутренней среды предприятия, разрабатывать прогнозы развития рынка и готовить отчеты по результатам маркетинговых исследований;
- приобрести, наряду с фундаментальными и методологическими знаниями, умения в области разработки маркетинговых стратегий;
- получить начальную квалификацию маркетолога и менеджера по подготовке маркетинговых стратегий и осуществлению контроля над их осуществлением.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 1 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

1. Раздел I. Современные тенденции развития стратегического маркетинга
2. Раздел II. Стратегический анализ в маркетинговой деятельности компаний
3. Раздел III. Разработка и реализация стратегий маркетинга

7. Автор: Марченко Евгения Васильевна кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Международные расчеты

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Международные расчеты», является формирование у слушателей глубоких теоретических знаний и практических навыков об организации международных расчетов в экспортно-импортных операциях, месте, роли и значении коммерческих банков в финансовом обеспечении российских участников ВЭД.

2. Место дисциплины:

Дисциплина «Международные расчеты» в структуре ООП магистратуры профессионального цикла дисциплин является составной частью блока учебных дисциплин, включающего финансовые аспекты управления внешнеэкономической деятельностью компании.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11.

В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:

- содержание основных понятий, категорий и инструментов сопровождающих/опосредствующих финансовое обеспечение экспортно-импортных операций российских участников ВЭД;
- основные элементы валютно-финансовых условий внешнеторговых контрактов, их место и роль в обеспечении финансовых и валютных интересов российских участников ВЭД;
- современные технологии в международных расчетах и их роль в расчетно-платежных отношениях российских участников ВЭД с зарубежными партнерами;
- требования валютного и финансового контроля в предотвращении сомнительных операций во внешнеэкономической деятельности

В результате изучения дисциплины выпускники должны уметь:

- применять на практике теоретические знания в области организации расчетов и обеспечения исполнения обязательств в международной торговле;
- объяснять вопросы использования категорий форм, методов и инструментов (векселя, чеки, инкассо, аккредитивы, банковские гарантии и др.) международных расчетно-платежных и кредитных отношений;
- решать проблемные ситуации, возникающие в связи с финансовым обеспечением внешнеэкономической деятельности и сопровождающими эту деятельность различного рода рисками (кредитными, процентными, коммерческими и др.).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 2.

6. Основные темы дисциплины:

1. Валюты и валютные курсы в международных расчетах РФ
2. Коммерческие банки в международных расчетах; роль и значение корреспондентских отношений в проведении расчетных и гарантийных операций в международной торговле
3. Вексель и чек в международных расчетах и кредитовании внешнеторговых операций
4. Операции коммерческих банков в международных расчетах по экспортно-импортным операциям
5. Операции коммерческих банков в обеспечении платежей и иных обязательств в международной торговле

Автор: Масюкова Татьяна Дмитриевна, профессор кафедры финансов и валютно-кредитных отношений, кандидат экономических наук

Моделирование хозяйственной деятельности фирмы

I. Цели освоения дисциплины

Дисциплина предназначена для профессиональной подготовки магистров по широкому спектру вопросов управления современным предприятием: корпоративное управление, производственный менеджмент, маркетинг, финансовый менеджмент, управленческий учет, отчетность и налогообложение, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Систематически анализируя связку «Решения – Результаты», что необходимо для успеха в игре, студент приобретает конкретные навыки и знания по производственному и финансовому менеджменту, маркетингу, учету и отчетности, анализу финансово-хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры "БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Максимум" рекомендуется изучать после ознакомления

стакими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория организации", "Исследование систем управления", "Финансовый менеджмент", "Управленческий учет", "Маркетинг". Полученные в результате изучения дисциплины знания используются студентом при написании магистерской диссертации и в последующей практической деятельности выпускника.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

,ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- как рассчитывать финансовые показатели (показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости, основные показатели рентабельности, показатели рен-табельности активов, показатели оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Альтмана);

- -как проводить операционный анализ (рассчитывать структуру производственных затрат, структуру совокупных затрат, точку безубыточности и запас прочности, чувствительность прибыли и операционный рычаг)

- как проводить инвестиционный анализ (анализ инвестиционных проектов, анализ фактических инвестиций);

- как проводить анализ капитала;

- как составлять бухгалтерский баланс, аналитический отчет о прибылях и убытках и др.

уметь:

- создавать эффективную команду, правильно распределять роли, выбирать руководителя предприятия;

- принимать управленческие решения по производству и реализации, в частности, по покупке оборудования; по покупке сырья; по производству продукции; по оплате труда, по контролю качества, по продаже продукции, по списанию оборудования, по продаже сырья;

- принимать управленческие решения по финансовым операциям, таким как получение и

- возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп

- акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций. владеть:

- методикой принятия решений в группе;

- методикой проведения вертикального и горизонтального анализа баланса;

- методами оптимизации движения и использования материальных и других потоков на предприятии

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

1.

Тема 1. Введение в предмет игры

2.

Тема 2. Анализ и планирование деятельности

3.

Тема 3. Оценка эффективности управления

Внешнеторговая транспортная логистика

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является изучение теоретических основ современной логистики внешнеэкономической деятельности, а также освоение научно-практических знаний в области пользования логистическим инструментарием, позволяющим принимать адекватные ситуации управленческие решения для решения задач возникающих в ходе осуществления транспортировки внешнеторговых грузов, обеспечивая эффективную работу по реализации внешнеторговой сделок на мировом рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20. В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать место, роль и значение транспортировки внешнеторговых грузов при реализации внешнеторговой сделки

- обладать умениями построения алгоритма управления транспортировкой внешнеторговой компании;

- владеть инструментами стратегического и тактического логистического управления транспортировкой внешнеторговых грузов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Роль, место и значение транспорта во ВЭС. Транспортное обеспечение ВЭС.

2. Логистические системы во внешнеэкономической деятельности

3. Транспортные аспекты в логистической системе. Организация перевозки грузов различными видами транспорта во ВЭД.

4. Базисные и транспортные условия договоров международной купли-продажи товаров в логистических системах обеспечения ВЭД компании. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «ИНКОТЕРМС 2010».

5. Транспортно-экспедиторские операции в сфере ВЭД. Международные транспортные коридоры.

Автор: Покровская Екатерина Борисовна кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Управление изменениями во внешнеторговой компании (д/в)

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов магистратуры систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления изменениями. Основные задачи дисциплины:

уяснение студентами основных понятий менеджмента изменений;

изучение методологий управления организационными изменениями;

формирование умений в реализации механизмов управления организационными изменениями в международном бизнесе;

анализ причин сопротивления изменениям и освоение техник преодоления сопротивлений в международном бизнесе;

формирование умений разработки комплекса стратегий и мер организационных изменений с учетом особенностей эволюционного развития организации.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-7.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

методологию управления организационными изменениями;

методы диагностики состояния развития организационных изменений;

модели и механизмы управления изменениями.

уметь:

- самостоятельно анализировать проблемы управления изменениями в международном бизнесе;

давать сравнительную оценку разным подходам в решении задач менеджмента изменений в международном бизнесе.

разрабатывать комплекс стратегий и мер развития бизнеса с учетом состояния жизненного цикла организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы (108 часов)

Семестры: 4.

Основные разделы дисциплины:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента изменений и реструктуризации международного бизнеса

Управление изменениями во внешнеторговой компании в жизненном цикле организации.

Стратегии и меры реструктуризации и развития бизнеса в эволюционном развитии организации

4. Модели стратегического управления и реструктуризации бизнеса

Автор: Распопов Владимир Михайлович

Профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Ситуационное управление (тренинг)

1. Цель дисциплины

Основная цель изучения дисциплины: получить представление о современных концепциях стилей управления и овладеть базовыми навыками применения различных стилей управления на практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-3, ОК-2, ПК-1, ПК-10, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Два базисных элемента управленческого поведения
- Альтернативные классификации стилей управления
- Формы власти и влияния
- Модель ситуационного руководства Обучающийся должен уметь:
- Оценивать состояние подчинённого по критерию уровня готовности

подчиненного: способен/настроен

- Применять элементы директивного и поддерживающего поведения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 5.

6. Основные разделы дисциплины:

- Стили руководства, используемые руководителем. Типы поведения руководителя

- Факторы ситуации, поведение подчинённых. Выбор эффективного стиля руководства

- Реализация различных стилей управления. Коммуникативные и мотивационные технологии

Автор: СМ. Ряковский, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцент

Организационное поведение

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в сфере регулирования индивидуального и группового поведения сотрудников внешнеэкономической организации при осуществлении ими профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

«Организационное поведение» является учебной дисциплиной вариативной части основной образовательной программы магистратуры.

Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Организационное поведение» студенты должны иметь представления о сущности и структуре организации, сущности и структуре психики человека и социального взаимодействия, обладать навыками абстрактно-образного мышления, уметь анализировать гуманитарные и социальные феномены.

Учебная дисциплина «Организационное поведение» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как:

«Управление международной компанией», «Управление персоналом», «Профессиональные навыки менеджера», «Ситуационное управление» - изучению которых она предшествует в качестве теоретической основы для познания закономерностей поведения и деятельности индивидов, включенных в профессиональные группы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций (коды компетенций):

ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-2; ПК-1, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные результаты научных исследований по проблемам организационного поведения;
- основные модели поведения сотрудников, включенных в деятельность профессиональных групп;
- основные понятия, методы и инструменты анализа процесса управления организационным поведением;

уметь:

- управлять организационным поведением сотрудников с использованием разнообразных методов и с применением последних научных достижений;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа организационного поведения для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (три) зачетных единицы (108 часов).

5. Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Основы организационного поведения.

Индивидуальное поведение личности в организации.

Групповой уровень поведения в организации.

Межличностные отношения в профессиональной деятельности.

как основа организационного поведения.

Коммуникативное поведение сотрудников в организации.

Управленческие решения как фактор организационного поведения.

Корпоративная культура как фактор организационного поведения.
Поведенческие проблемы при инновациях и организационных изменениях.
Конфликты в организации и их влияние на поведение сотрудников.
Особенности организационного поведения в международном бизнесе.
Автор: Савёлов В.П., профессор кафедры Технологии внешнеторговых сделок,
к.п.н., доцент

Макро и микроэкономика для менеджеров

1. Цель дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области микро- и макроэкономики и умении измерять, оценивать и прогнозировать происходящие процессы в экономике, а также применять полученные знания для обоснования эффективных управленческих решений в целях максимизации удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Микро- и макроэкономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и служит фундаментальной теоретической основой для последующего усвоения других дисциплин, таких как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение» и других.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Микро- и макроэкономика» направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-13

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестры: 1.

6. Дисциплина содержит два основных раздела: Микроэкономика и Макроэкономика.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры мировой и национальной экономики Старостина У.Я. к.э.н., профессор Серяков С.Г., к.э.н., профессор Орлова Г.А., к.э.н., профессор Булыгина Н.Ю.