

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**,

**Профиль: «Внеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий»**  
форма обучения: **очная**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.1**

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

**1. Цель освоения дисциплины** состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области микроэкономики, умения применять полученные знания во внешнеэкономической деятельности в сфере наукоемких технологий.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части магистратуры по направлению 38.04.01 - Экономика

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-17

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 1.**

**Разработчики программы:** к.э.н., доцент Старостина У.Я., к.э.н., профессор Серяков С.Г., к.э.н., профессор Орлова Г.А., к.э.н., профессор Булыгина Н.Ю.

**Б1.Б.2**

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»

**1. Цель дисциплины:**

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области макроэкономики, умения применять полученные знания во внешнеэкономической деятельности в сфере наукоемких технологий.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина «Макроэкономика» относится к базовой части ООП магистратуры по направлению 38.04.01 - Экономика

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Макроэкономика» направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-17.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- макроэкономические модели регулирования экономики;

**Уметь:**

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:**

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной и научно-исследовательской работы.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 1.**

**6. Основные разделы дисциплины (состоит из 6 тем):**

1. Макроэкономические показатели и их измерение
2. Потребление и инвестиции
3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
4. Макроэкономическая нестабильность
5. Экономический рост
6. Макроэкономическая роль платежного баланса

**Авторы:**

к.э.н., доцент Старостина У.Я., доцент кафедры мировой и национальной экономики;  
 к.э.н., профессор Серяков С.Г., профессор кафедры мировой и национальной экономики;  
 к.э.н., профессор Орлова Г.А., профессор кафедры мировой и национальной экономики;  
 к.э.н., профессор Булыгина Н.Ю., профессор кафедры мировой и национальной экономики

**Б1.Б.3**

**Эконометрика (продвинутый уровень)**

**Аннотация**

**1. Цель дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний в области современных эконометрических методов анализа и моделирования экономики.

В соответствии с назначением основными задачами курса являются:

Ознакомление студентов с проблемами, возникающими при практическом применении различных количественных моделей экономической теории, таких как модели спроса, производства, совокупного потребления, инвестиций и др.

Подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики.

Освоение методов эконометрического анализа статистических данных.

Освоение методов построения и анализа эконометрических моделей.

Овладение навыками применения пакетов компьютерных программ эконометрического анализа статистических данных.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к профессиональному циклу ОС ВО ВАВТ и рассчитан на один семестр. Для данного курса обязательно должна быть прослушана дисциплины «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Материал курса может быть использован в других курсах, связанных с количественным анализом реальных экономических явлений, при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, использующих количественные методы анализа статистических данных и моделирование экономических процессов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 9,10,12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Владеть системными знаниями математических методов в экономике.

Владеть классическими приемами решения и исследования математически формализованных задач

Владеть основным математическим понятийным аппаратом.

Развивать логическое и алгоритмическое мышления

Владеть логической культуры аргументации и доказательств

Быть готовыми применять знания математических моделей в экономике для решения прикладных задач

Уметь применять полученные знания для решения прикладных задач экономики и финансов.

Выявлять и устранять пробелы в знаниях в стремлении к непрерывному самообучению и саморазвитию.

Знать направления современных исследований в области эконометрики

Уметь самостоятельно читать и анализировать литературу, как учебного, так и научного характера

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Семестр: 1

Основные темы дисциплины:

Линейная модели регрессии. Условия Гаусса - Маркова

Бинарные переменные.

Мультиколлинеарность в линейной регрессии.

Линейная регрессия с гетероскедастичной ошибкой.

Проблемы спецификации линейной регрессии.

Линейная регрессия с автокоррелированной ошибкой.

Системы одновременных уравнений.

Проблема эндогенности и метод инструментальных переменных.

Модели стационарных временных рядов.

Линейная регрессия для стационарных временных рядов.

Временные ряды, стационарные относительно тренда.

Временные ряды с единичным корнем.

Линейная модель регрессии для временных рядов с единичным корнем.

Автор: Филиппов Дмитрий Витальевич, д. ф.-м. н., профессор кафедры информатики и математики ВАВТ

#### **Б1.Б.4**

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (английский)**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык на практике как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях самообразования, и представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Целью предусматривается достижение уровня профессионального владения английским языком (уровень C1 по общеевропейской системе оценки пороговых уровней).

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента магистратуры и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа дисциплины «Иностранный язык, английский» подготовлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ВАВТ от 21.06.2016, и относится к базовой части программы магистратуры по направлению «Экономика».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** правила грамматики, употребления лексики, синтаксиса английского языка, характерные для ситуаций делового общения, в том числе речевые формулы, необходимые для формулирования суждений на английском языке, речевые формулы, необходимые для изложения своего решения на английском языке, особенности коммуникации с представителями различных культур, правила составления и оформления документации на английском языке.

**уметь:** пользоваться изученными правилами для осуществления письменной и устной коммуникации на английском языке в ситуации профессионального общения, в том числе при написании письма и составлении документов на английском языке, выбирать языковые средства в зависимости от аудитории, перед которой предстоит выступать, применять знания об особенностях межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения.

**владеть:** необходимой лексикой, используемой для написания писем и при составлении документов на английском языке, навыком выбирать необходимые языковые средства для того, чтобы донести свои решения до аудитории, коммуникативными стратегиями и тактиками, применяемыми в ситуациях профессионального межкультурного общения, способностью соотносить свои высказывания с общепринятыми этическими нормами.

**4. Общая трудоемкость дисциплины:** 216 час, 6 зачетных единиц

**5. Семестры:** 1-3

**6. Основные разделы дисциплины:**

Студентам первого потока предлагается следующая тематика учебных материалов: повседневно-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

Темы:

- Greetings and introductions. Countries/nationalities/languages/cultures.
- Personal details.
- Family relations.
- Time/week days. Timetables, plans, and arrangements.
- Food and drinks.
- Making conversations with people you know.
- Small talk, invitations.
- Travelling.
- Asking for and offering help.
- Shopping online.
- Job titles, department names.
- Company information/structure/history; career development, discussing jobs, companies.
- Telephoning in English: making contact, exchanging information, solving problems, bookings, making and checking arrangements.
- Prices/costs.
- Comparing products and services.
- Interpreting graphs, analyzing trends.

- Interview skills (basic level).
- Presenting and discussing ideas, making suggestions, agreeing, disagreeing, giving opinions.
- Causes of stress, stressful jobs, gender-related qualities.
- Corporate entertaining.
- Qualities and skills of a good manager.
- Presentation: presenting a product/company (basic level).
- Business Communication: small talk; national business etiquette, choosing an overseas market, meeting with a potential customer, clinching a deal etc.
- Export – Import Documentation.
- Methods of Payment.
- Insurance.
- Marketing.
- Business Telephoning.
- Business Presentations, Business Negotiating, Business Meetings.
- Business Writing.

Студентам второго потока предлагается тематика учебных материалов, обучающая таким видам речевой деятельности как повседневно-бытовая, деловая, экономическая, страноведческая.

#### Содержание разделов дисциплины

- Telephoning in English.
- Business correspondence.
- Company structure, job description, employment.
- Team building, staff development.
- Brands and promotional activities, marketing.
- Starting up a business, entrepreneurial qualities.
- Business meetings, conferences, seminars.
- E-commerce, e-business, using the Internet.
- Problems of communication, presenting information.
- New technologies and changes in business.
- Customer loyalty.
- Advertising, global advertising, public relations.
- Leadership and management in business.
- Corporate culture and workplace atmosphere, corporate ethics.
- Sales activities.
- Cultural awareness, overseas partnership.
- Business meetings.
- Customer relationship, loyalty.
- Advertising, product promotion.
- Marketing.
- Breaking into new markets.
- Productivity, raising productivity.
- Financial problems: overdue payment.
- Planning and forecasting in business.
- Company reorganization.
- Globalization and contemporary business problems.
- Takeovers, mergers, acquisitions.
- Contracts and contract drafting.
- Business writing: reports, proposals, press-releases, minutes of the meeting.

- Negotiating in business.
- Politics and macroeconomics.

Авторы: Аверьянова С.В., зав. кафедрой английского языка международного бизнеса,  
к.п.н. доцент

## **Б1.В Вариативная часть**

### **Б1.В.ОД.1**

#### **Управление карьерой**

##### **Аннотация**

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков по эффективному деловому взаимодействию с работниками кадровых служб, работодателями, ознакомление студентов с алгоритмом построения успешной карьеры и возможностями ее управления.

##### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ:**

Дисциплина «Управление карьерой» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы магистратуры. Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении дисциплины «Управление карьерой», студенты должны иметь представление о возможностях проявить себя на рынке труда, получив соответствующую специальность в сфере внешнеэкономической деятельности, уметь выявлять и анализировать проблемы связанные с управлением своей карьерой. В процессе освоения дисциплины необходимо приобрести навыки использования всех возможных инструментов, позволяющих эффективно строить свою карьеру и развивать полученные компетенции при обучении. Учебная дисциплина «Управление карьерой» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы магистратуры, такими как «Управление человеческими ресурсами», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Технологии ведения переговоров и эффективная презентация».

##### **КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:  
теоретические аспекты формирования карьерной перспективы;  
основные этапы построения деловой карьеры;  
технологии при поиске работы по требуемой специальности, уметь:  
применять на практике теоретические знания в области построения собственной карьеры;  
грамотно планировать все этапы карьерного роста;  
разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для управления собственной карьерой;  
выявлять и анализировать карьерные мотивы, цели и ценностные ориентации;  
адаптироваться под требования рынка труда к специалистам во внешнеэкономической деятельности в сфере наукоемких технологий.  
владеть:  
навыками самопрезентации для позиционирования себя как профессионала на рынке труда;  
технологией выявления личностных особенностей, влияющих на построение и

управление карьерой;  
основными коммуникативными технологиями на всех этапах взаимодействия с работодателем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (две) зачетные единицы (72 часа).

Семестры: 2.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1 Теоретические аспекты формирования и развития карьеры во внешнеэкономической деятельности

Сущность и этапы построения карьеры, виды карьеры, цели карьерного развития  
Технологии формирования карьерной перспективы в профессиональной деятельности сотрудника внешнеторговой организации

Практикум по выявлению необходимых компетенций для формирования карьерного роста специалиста

Раздел 2. Практика управления собственной карьерой в выбранной профессиональной деятельности

Формирования профессионального профиля специалиста и его соответствие требованиям профессии

Зарубежная практика формирования различных видов карьеры сотрудников международных компаний

Практикум по планированию горизонтальной карьеры

Практическая работа по созданию алгоритма управления собственной карьерой

Автор: Балакирева СМ., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок», к.э.н.

## Б1.В.ОД.2

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

#### 1.Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о цифровой экономике, содержании, роли и перспективах применения современных финансовых технологий в современных экономических условиях.

#### чи дисциплины:

- формирование компетенций студентов, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества;
- овладение основными методами и инструментами ведения бизнеса на цифровых рынках;
- особенности отдельных видов экономической деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной части ООП магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика. Рабочая программа разработана для студентов 1 курса факультета международного бизнеса. Программа курса предполагает знание студентами основ микро- и макроэкономики, информатики.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Цифровая экономика» направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ПК-8, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на

- отраслевом и макроэкономическом уровне;
- современные направления государственной политики в области развития цифровой экономики и цифровой среды;
- специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;

**уметь:**

- выявлять и анализировать проблемы цифровой экономики и цифровой безопасности;
- правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;

**владеть:**

- методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации;
- методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- навыками организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).**

**5. Семестры: 4.**

**6. Основные разделы дисциплины (состоит из 7 тем):**

Тема 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития.

Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность

Тема 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики

Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.

Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.

Авторы:

к.э.н., доцент Старостина У.Я., доцент кафедры мировой и национальной экономики;

к.э.н., профессор Серяков С.Г., профессор кафедры мировой и национальной экономики;

к.э.н., профессор Орлова Г.А., профессор кафедры мировой и национальной экономики;

к.э.н., профессор Булыгина Н.Ю., профессор кафедры мировой и национальной экономики

### **Б1.В.ОД.3**

#### **Аннотация**

#### **Экономическая статистика**

1. Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы помочь студентам уяснить основные статистические категории, а также обучить их существующим в современной практике методам сбора, обработки и анализа данных, характеризующих социально-экономическое развитие.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1,3; ОПК-1, ПК-1, 3,9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные источники статистической информации, характеризующие развитие российской и мировой экономики;

- основные методы статистических исследований.

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять статистические методы для анализа состояния мировой и российской экономики.

Владеть

- навыками количественного и качественного анализа международных процессов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестры: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1, Общая теория статистики.

Статистическое наблюдение.

Сводка и группировка.

Обобщающие статистические показатели: абсолютные, относительные и средние величины.

Ряды динамики.

Индексный метод в статистике.

Раздел 2. Международная статистика.

Источники статистической информации.

Отдельные вопросы системы национальных счетов

Статистика внешней торговли.

Автор:

Ахмадулина Т.В., доцент кафедры мировой и национальной экономики, к.э.н.

## **Б1.В.ОД.4**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Современные тенденции развития и регулирования внешней торговли**

**1. Целью дисциплины** «Современные тенденции развития и регулирования внешней торговли» для студентов магистратуры очной формы обучения Факультета международного бизнеса по направлению 38.04.01 Экономика является ознакомить студентов с основными принципами функционирования, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной международной торговой системы и международного разделения труда в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления международной торговли; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

#### **2. Место дисциплины в структуре магистратуры**

Дисциплина «Современные тенденции развития и регулирования внешней торговли» относится к фундаментальной части профессионального цикла дисциплин, изучаемых в ходе обучения в магистратуре. Дисциплина является базовой и одновременно составной частью блока учебных дисциплин, включающего различные аспекты современного торгово-экономического взаимодействия государств в рамках

развернувшихся процессов глобальной и многофакторной интеграции мирового хозяйства и существенной активизации международных внешнеэкономических связей. Данная дисциплина органично связана с дисциплинами тематики «Организация и техника внешнеэкономических операций», «Внешеэкономическая деятельность России», «Реализация внешнеторговой сделки», «Деловое страноведение» и дает возможность в дальнейшем более подробно изучить международные аспекты указанных дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК3,ОПК3,ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК--4,ПК8, ПК-9, ПК-10,ПК17,ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные базовые теоретические понятия, составляющие основу международной торговли;
- принципы функционирования современной международной торговой системы;
- основные долгосрочные тенденции развития международной торговли товарами и услугами;
- новые формы и направления международного разделения труда и осуществления международной торговли;
- динамику и ведущие направления основных географических потоков товаров и услуг, особенности положения и роли важнейших стран и их объединений в системе современной международной торговли;
- сущность, причины, цели, формы, проявления, преимущества и торгово-политический механизм функционирования международных интеграционных группировок, а также степень их влияния на международную торговлю;
- цели, виды, механизм и арсенал средств современной внешнеторговой политики; инструменты ее осуществления: торгово-политические меры, меры таможенно-тарифного регулирования, нетарифные меры и технические барьеры, используемые государствами в современной системе международной торговли;
- основы ценообразования на мировых товарных рынках;
- цели, задачи и функции ведущих международных экономических организаций, и прежде всего Всемирной Торговой Организации (ВТО), основные положения международных соглашений, составляющих основу ВТО.

*уметь:*

- применять на практике теоретические знания в области международной торговли и международных экономических отношений;
- анализировать и объективно оценивать как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы;
- проводить исследования в области международной торговли и международных экономических отношений на основе различных источников информации с целью подготовки аналитических, прогнозных и проектных материалов практической направленности;
- оценивать и учитывать торгово-политические условия, действующие на мировых товарных и страновых рынках, для эффективной организации экспортно-импортных операций, а также для обеспечения экономической безопасности отраслей и предприятий национальной экономики от неблагоприятных изменений торгово-политического климата и конкуренции;
- выбирать эффективные средства для разработки оптимальной внешнеэкономической стратегии отраслей и конкретных предприятий с учетом современных тенденций развития международной торговли и методов деятельности на рынках.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).**

**5. Семестры: 1**

**6. Основные разделы дисциплины:** Теоретические основы международной торговли. Международное разделение труда – основа международной торговли; Международная торговля товарами и услугами: основные понятия, динамика, структура и география основных потоков. Ценообразование в международной торговле. Внешнеторговая политика: механизмы и средства осуществления. Основные тенденции и особенности международной торговли на современном этапе. Международная экономическая интеграция: основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле. Торгово-политический механизм Евросоюза. Международные экономические организации в международной торговле. ВТО: цели, задачи, структура, основные функции. Многосторонние соглашения, входящие в ВТО. Россия и ВТО.

Автор:

к.э.н., профессор Мягков В.Ю.

### **Б1.В.ОД.5**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Мировая экономика и экономика России в системе международных экономических отношений»**

### **1. Цель дисциплины:**

Настоящая программа предназначена для студентов магистратуры ФМБ ВАВТ. Целью курса «Мировая экономика и экономика России в системе международных экономических отношений» является изучение закономерностей и тенденций развития мировой экономики и национальной экономики России, их экономического потенциала, особенностей экономических моделей, структуры хозяйства, участия отдельных стран и России в мирохозяйственных связях, их места в глобальной экономике.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций (коды): ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-9; ПК-17.

#### В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* современные тенденции в развитии мировой экономики и экономики России, в частности, теоретические подходы к анализу функционирования мирового хозяйства и российской экономики, масштабы экономического потенциала мировой экономики и экономики РФ, сущность и цели переходного периода к рыночной экономике, институциональные изменения в мировой экономике и в РФ, тенденции внешнеэкономических отношений РФ и ведущих стран и регионов мира.

*Уметь:* анализировать происходящие в мировой экономике и в экономике России процессы, в том числе в развитии отдельных секторов хозяйства и в социальной сфере, в мирохозяйственных связях Российской Федерации и ведущих стран мира.

*Владеть:* методами статистического анализа, терминологией в данной области знаний.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)**

**5. Семестр: 1**

**6. Основные разделы дисциплины – состоит из 10 тем.**

Эволюция моделей рыночного хозяйства в эпоху глобальной экономики  
Теоретические подходы к функционированию современного мирового хозяйства  
Эволюция роли государства в мировой экономике  
Особенности и тенденции глобализации мировой экономики в XXI веке

Современные международные экономические отношения: мировая торговля, движение капитала и миграция рабочей силы  
Эволюция ресурсного потенциала мировой экономики  
Изменение позиций стран и регионов в мировой экономике  
Сущность, цели и результаты переходного периода рыночной экономики: российские черты и международный опыт  
Теоретические подходы к институциональным изменениям в переходной экономике: российский и международный опыт  
Внешнеэкономические позиции России в международных экономических отношениях

Автор: профессор Супян В.Б., профессор кафедры Мировой и национальной экономики ВАВТ, доктор экономических наук.

**Б1.В.ОД.6**  
**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Организация и техника внешнеэкономической деятельности. Посреднические операции. Состязательные методы торговли»**

**1. Цель освоения дисциплины:**

- формирование у студентов компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области практики проведения внешнеэкономических операций, умении применять полученные знания во внешнеэкономической деятельности в сфере наукоемких технологий;

- изучение современных особенностей развития состязательных форм торговли - товарных бирж, аукционов и международных конкурсных торгов. Одновременно ставится задача привить студентам необходимые знания и навыки практического использования доступной информации на сайтах ведущих товарных бирж, международных аукционов, коммерческих компаний для применения этой информации в ходе контрактной работы по сделкам, совершаемым на внешних рынках. Использование сети

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина «Организация и техника внешнеэкономической деятельности. Посреднические операции. Состязательные методы торговли» относится к базовой части программы магистратуры «Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий» по направлению 38.04.01 «Экономика».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Организация и техника внешнеэкономической деятельности. Посреднические операции. Состязательные методы торговли» направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестры: 2.**

**6. Основные разделы и темы дисциплины:**

Особенности международной торговли наукоемкими товарами и услугами.

Посредническая деятельность на внешнем рынке. Виды, характеристика и практика деятельности посредников на товарных рынках.

Основные виды внешнеторговых сделок по группам товаров и направлениям торговли.

Операции встречной торговли.

Внешнеторговый контракт:

преамбула, предмет контракта

количество и качество в контракте

расчет контрактной цены по экспорту и по импорту

условия платежа расчеты в кредит

базисные условия поставки товара.  
упаковка, маркировка  
ответственность сторон в контракте. Арбитраж  
Товарные биржи международного значения  
Международные товарные аукционы  
Международные тендерные торги

Авторы: Савинов Юрий Анатольевич, доктор экономических наук, профессор  
Кривокоченко Лариса Викторовна, кандидат экономических наук, профессор

### **Б1.В.ОД.7**

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ И КОНЬЮНКТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

### **1. Цель дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов современных, систематизированных знаний и умений в области методики комплексного исследования, анализа и прогноза конъюнктуры мировых товарных рынков на основе использования современных международных источников, а также практических навыков подготовки аналитических записок, характеризующих ситуацию на рынке для принятия стратегических решений.

Кроме того, дисциплина нацелена на повышение осведомленности аудитории о современной индустрии маркетинговых исследований, на освоение «технического языка» для успешного взаимодействия в сфере маркетинга, что может способствовать выработке нестандартных решений в практической работе.

Задачи дисциплины:

- определение роли, места и содержания аналитической функции в комплексе маркетинга;
- овладение методикой (порядком действий) осуществления маркетингового исследования;
- изучение видов маркетинговых исследований, их особенностей, возможностей использования для различных типов исследовательских работ;
- овладение практическими навыками планирования исследовательского процесса
- освоение теоретических подходов к изучению конъюнктуры мировых товарных рынков;
- изучение циклических закономерностей развития мировой экономики, а также характерных признаков каждой фазы цикла;
- изучение и анализ факторов и показателей, характеризующих развитие конъюнктуры товарных рынков;
- овладение практическими навыками составления конъюнктурного прогноза.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Методические аспекты проведения маркетинговых и конъюнктурных исследований» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части программы обучения.

Изучение дисциплины требует наличия у слушателей знаний в области маркетинга, экономической теории, макро- и микроэкономики, организации и техники внешнеторговых операций.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОПК-3, ПК-3, ПК-17

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

*Знать:*

- особенности маркетинговой деятельности организации;
- структуру маркетинговой среды организации;
- методы анализа и прогнозирования развития конъюнктуры мировых товарных рынков;
- последовательность и правила изложения статистических и аналитических данных, требования к архитектуре обзора;

*Уметь:*

- принимать обоснованные организационные и управленческие решения в маркетинговой деятельности организации и осуществлять контроль их исполнения;
- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- применять стандартные теоретические и эконометрические модели для описания процессов и явлений в мировой торговле;
- работать с базами данных международных и отраслевых профильных организаций, на основе их анализа делать соответствующие выводы;

*Владеть:*

- навыками критической оценки опыта предпринимательской деятельности компаний, в том числе и зарубежных;
- навыками самостоятельной подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по состоянию рынка;
- навыками анализа информации, характеризующей ситуацию на товарных рынках, и обосновывать рекомендации по тактике компании, осуществляющей закупки или продажи;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий для оптимизации и наглядности представления результатов исследования;

**4. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

**5. Семестр:** 2 семестр

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Система маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования.
2. Планирование программы исследования. Кабинетные и полевые исследования
3. Понятие и принципы изучения конъюнктуры. Циклы общехозяйственной конъюнктуры
4. Нециклические конъюнктурообразующие факторы. Показатели конъюнктуры
5. Методы конъюнктурного прогноза. Архитектура конъюнктурного обзора

**Автор:** Андреева О.Д., к.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга

**Б1.В.ОД.8**

**Аннотация**

### **Ценовая работа и ценовая политика внешнеторговых организаций**

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов комплексов знаний о формах и методах ценовой работы внешнеторговой компании в ходе подготовки экспортных и импортных сделок на поставку товаров, в приобретении практических навыков и умений, необходимых при проведении ценовой работы и определении ценовой политики компании на внешних рынках.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Ценовая работа и ценовая политика» относится к вариативной части профессионального цикла ООП магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: (ОК-1), (ОПК-1), (ПК-8); (ПК-9); (ПК-12); (ПК-16); (ПК-17). В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** Критерии мировой цены и способы ее использования для формирования и обоснования цены внешнеторгового контракта купли-продажи, основные источники информации о ценах, экономическое содержание различных элементов цены, влияние отдельных структурных элементов цены на ее уровень, способы фиксации цен во внешнеторговом контракте и их отражение на управленческих решениях компании в области ценовой политики, особенности возникновения ценовых рисков в деятельности компании и возможные способы их решения.

**Уметь:** Осуществлять поиск доступных источников информации о мировых ценах с целью дальнейшего формирования и обоснования цен, использующихся во внешнеторговых контрактах, рассчитывать эффективность внешнеторговых коммерческих сделок на основе использования цены как инструмента реализации коммерческих задач компании, принимать управленческие решения в отношении способа фиксации цены с целью управления ценовыми рисками.

**Владеть:** Методами экономического анализа ценовой информации с целью приведения цены контракта, способами проведения практических расчетов по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции, методиками подготовки прогнозов развития мировых товарных рынков с целью принятия решений и разработки политики компании по управлению ценовыми рисками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы (72 часа).

Семестры: 2.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Современные особенности ценообразования на рынках отдельных товаров.

Источники информации о ценах. Классификация цен по способам получения информации о них. Анализ доступной ценовой информации на сайтах ведущих компаний и международных организаций.

Раздел 2. Основные этапы ценовой работы по определению цены международного контракта купли-продажи товаров. Понятие приведения цены контракта. Влияние отдельных условий контракта на формирование цены. Способы фиксации цен в контракте

Раздел 3. Обоснование цены по экспорту и импорту. Расчет эффективности предполагаемой сделки.

Раздел 4. Разработка ценовой политики компании на внешних рынках. Принятие управленческих решений на основе экономического анализа и использования цены как коммерческого инструмента для достижения целей компании.

Автор: Кривокоченко Лариса Викторовна, профессор кафедры технологии внешнеторговых сделок, к.э.н., доцент

**Б1.В.ОД.9**

**Аннотация**

### **Транспортное обеспечение ВЭД. ИНкотермс 2010**

1. Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов магистратуры компетенций, необходимых для углубления и расширения знаний в области организации транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности, умения применять полученные знания для решения транспортно-логистических задач в сфере наукоемких технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК1, ОК3, ОПК1, ОПК3, ПК1, ПК2, ПК9, ПК12, ПК16, ПК18 В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основы методологических учений о научном познании;

Основные вектора целей саморазвития, позволяющие раскрывать творческий потенциал исследователя, в том числе в области международного товародвижения;

Условия и принципы коммуникаций на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности, в сфере международного транспорта и логистики;

Знать формы и методы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики;

Методы оценки полученных решений с учётом опыта отечественных и зарубежных исследователей в сфере разработки и функционирования международных транспортных систем;

Теоретическую основы научных знаний в области международного транспорта и транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности;

Источники информации и источники получения информации для проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;

Формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;

Методы и механизмы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;

Международные нормы, правила и обычаи регулирования международной торговли транспортными услугами для формирования стратегии выхода на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах.

Уметь:

Применять основные теории методологических учений о научном познании для раскрытия объективных процессов деятельности международного транспорта и продвижения внешнеторговых грузопотоков;

Формировать целевые функции саморазвития для достижения поставленных целей;

Применять на практике формы устной и письменной коммуникации для решения поставленных задач;

Разрабатывать и применять на практике обоснованные организационно-управленческие решения в сфере международного транспорта и логистики;

Составлять программы исследований в области решения задач международного товародвижения на основе собственных разработок и разработок отечественных и международных исследований;

Формировать предмет, объект, цель и задачи научного исследования в области международного транспорта и транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности;

Анализировать информационные и фактологические материалы в форме проведения экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;

Применять на практике формы и методы управленческих решений в сфере международного транспорта и логистики на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности;

Применять на практике методы оценки экономической эффективности транспортного фактора экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;

- Формировать - применительно к каждому сектору транспортных услуг - методики продвижения национальных транспортных услуг на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах.

Владеть:

- Основными инструментами научного познания применительно к деятельности международных транспортных систем;  
Формами и методами саморазвития и самореализации;  
Теорией и практикой коммуникаций для решения различных задач международной торговли товарами и транспортными услугами;  
Навыками принятия на практике обоснованные организационно-управленческие решения в сфере международного транспорта и логистики;  
Понятийным аппаратом и методами экономических исследований в сфере экспорта транспортных услуг; '  
Основными формами и методами научных исследований экономических процессов, происходящих в области международного транспорта и транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности;  
Методами оценки адекватности полученных аналитических материалов и проведенных экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;  
Методами оценки адекватности полученных аналитических материалов и проведенных экономических расчётов в сфере международного транспорта и логистики;  
Комплексной системой оценки влияния транспортного фактора на экономическую эффективность экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами;  
Навыками формирования рекомендаций по выходу российских транспортных компаний на мировые рынки с учетом норм и практик регулирования ВЭД в различных странах.  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Семестр: 2

Основные разделы дисциплины:

Транспортное обеспечение продукции наукоёмких технологий. Состояние рынков транспортных услуг России (международный аспект). Экспорт транспортных услуг.  
Характер и содержание внешнеторговых транспортных операций  
Роль и значение транспортного фактора в международной торговле. Инновационные технологии транспортной логистики в обеспечении международного товародвижения.  
Основы ценообразования при перевозках грузов в международных сообщениях. Тарифы и фрахты. Принципы их формирования на перевозку сложной и уникальной продукции.  
Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс 2010».  
Правовое регулирование международных перевозок грузов. Понятие ответственности в международном транспортном праве.  
Правовые и технологические особенности перевозки сложных и уникальных внешнеторговых грузов в международных сообщениях на отдельных видах транспорта.  
Посредничество во внешнеторговых транспортных операциях. Роль экспедиторов и агентов в организации доставки продукции наукоёмких технологий.

Авторы: Холопов Константин Владимирович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой;  
Голубчик Андрей Моисеевич, к.э.н., профессор кафедры

## **Б1.В.ОД.10**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование экспортно-импортных операций»**

#### **1. Цель дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является приобретение: а) знаний по гражданскому, международному частному праву, арбитражному процессу, в т.ч. международному гражданскому процессу, международному коммерческому арбитражу; б) умений

применять конкретные нормы законодательства Российской Федерации, норм международных договоров и источников негосударственного регулирования (lex mercatoria) к анализу практических ситуаций; в) навыков составления правовых документов, в т.ч. договоров, необходимых в деловой практике; г) начальных навыков представления правовой позиции и доказательств в суде, арбитраже.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Дисциплина «Правовое регулирование экспортно-импортных операций» позволяет студентам получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, и в целом, международной экономики и международных экономических отношений.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Все разделы способствует формированию компетенций ОК-1; ОПК-1; ПК- 5, 16.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать основные социальные законы, базовые понятия правового регулирования общественных отношений в их взаимосвязи, современные тенденции и закономерности правового обеспечения

Уметь использовать основы правовых знаний в деятельности организации

Владеть навыками правового поведения в процессе реализации профессиональной деятельности, включая управленческий процесс

Знать основные источники информации, в т.ч. на иностранных языках, в рамках общественно- политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Уметь работать с источниками информации

Владеть навыками получения, анализа и применения информации, полученной из печатных, аудиовизуальных, электронных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения

Знать нормы материального и процессуального права, необходимые для подготовки юридических документов, соответствующие термины и понятия гражданского права, международного частного права РФ

Уметь подготавливать юридические документы необходимые для решения организационных, корпоративных, частноправовых, споров и разрешения конкретных практических ситуаций

Владеть навыками написания юридических документов, необходимых для создания юридических лиц

Знать нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Уметь толковать и применять нормы международного публичного и международного частного и национального права, защищающие интересы и права РФ, юридических и физических лиц в сфере экономического сотрудничества

Владеть навыками, необходимыми для анализа конкретных ситуаций, связанных с осуществлением

внешнеэкономических операций, споров между участниками внешнеэкономической сделки и решением соответствующих юридически значимых вопросов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).**

## **5. Семестр: 2**

### **6. Основные темы дисциплины:**

Раздел I. Общие положения.

Общая характеристика и виды источников регулирования экспортно-импортных операций

Субъекты экспортно-импортных операций  
Право собственности в международной торговле  
Договор как основа для экспортно-импортных операций  
Раздел П. Отдельные виды экспортно-импортных операций.  
Купля - продажа товаров  
Имущественный найм (аренда)  
Возмездное оказание услуг. Подряд  
Перевозка  
Международное коммерческое посредничество  
Страхование  
Расчеты  
Разрешение споров в международных коммерческих отношениях

**Автор:** Федчук Валерий Дмитриевич, к.ю.н., доцент кафедры международного частного права ВАВТ

## **Б1.В.ОД.11**

### **Аннотация**

#### **Бухгалтерский и управленческий учет. Международные стандарты финансовой отчетности**

##### **1. Целью освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет. Международные стандарты финансовой отчетности» является изучение методологических основ ведения финансового, управленческого учёта, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий, используемой для выработки управленческих решений; ознакомление обучающихся в магистратуре с основными положениями (требованиями и допущениями) международных стандартов финансовой отчетности.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет. Международные стандарты финансовой отчетности» является обязательной дисциплиной вариативной части ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр», программа «Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий».

Эта дисциплина является составной частью блока учебных дисциплин, включающего финансовые аспекты управления деятельностью компании. Программа разработана с учетом требований Образовательного Стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению 38.04.01. Экономика (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России от 21 июня 2016 года, протокол № 10.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-9, ПК-12, ПК-15, ДПК-1

Примечание. ДПК-1 - способность использовать методы трансформации финансовой отчетности организаций-участников внешнеэкономической деятельности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся в магистратуре должны знать: теоретические положения по организации и нормативную базу регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ;

систему методических приемов и способов ведения бухгалтерского учета, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях;

сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета;  
систему сбора, обработки и подготовки информации в управленческом учете;  
основополагающие принципы и допущения МСФО;  
сравнительную характеристику МСФО и ГААП США (US GAAP);  
основные различия российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) и МСФО;  
качественные характеристики учетной информации, представляемой в финансовой отчетности по МСФО;  
элементы финансовой отчетности МСФО;  
методы определения стоимости и основы учета текущих и нетекущих активов  
- способы трансформации финансовой отчетности организаций-участников  
внешнеэкономической деятельности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов.

уметь:

- классифицировать имущество предприятия по составу и размещению (функциональной роли), по источникам образования и целевому назначению;  
отражать факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, в первичных и сводных документах, учетных регистрах;

использовать систему знаний для разработки и принятия эффективной учетной политики организации для целей бухгалтерского учета;

использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли;

решать на примере конкретных ситуаций проблемы эффективности производства, сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, управления затратами с помощью различных приемов управленческого учета;

- применять на практике теоретические знания основных принципов МСФО. В результате выпускники должны владеть:

самостоятельностью применения теоретических основ бухгалтерского учета для регистрации, систематизации и обобщения информации бухгалтерского учета с целью последующего ее представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности;

использования информации для управления издержками производства, планирования и контроля эффективности их использования.

- навыками применения методов трансформации финансовой отчетности, участников внешнеэкономической деятельности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Семестры: 2

Основные разделы дисциплины:

Сущность, задачи, принципы бухгалтерского учета, предмет учета, нормативное регулирование учета

Характеристика элементов метода бухгалтерского учета: балансовое обобщение, система счетов, двойная запись, оценка и калькуляция, документация, инвентаризация, отчетность

Учет собственного капитала организации

Учет внеоборотных активов: основных средств и нематериальных активов, долгосрочных инвестиций и финансовых вложений

Учет оборотных активов: материалов, товаров, готовой продукции, денежных средств, затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

Учет финансовых результатов организации

Учет расчетов организации

8 .Бухгалтерская(финансовая) отчетность 9.Основы управленческого учета

У правленческий учет

Основополагающие принципы ведения учета по МСФО. Сравнение МСФО и ГААП США

(US GAAP)

Отличия РСБУ от МСФО

Учет запасов (МСФО 2)

Представление долгосрочных не денежных активов (МСФО 16, МСФО 38, МСФО 36).

Учет аренды активов (МСФО 17)

Представление финансовой отчетности (МСФО 1 и 7)

Способы трансформации финансовой отчетности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов

Автор: Ярцева Н.М., зав. кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, кандидат экономических наук, Лущик И.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, кандидат экономических наук

## **Б1.В.ОД.12**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Международные операции и расчеты**

**1. Цель дисциплины:** освоение студентами базовых основ, сущности современных характеристик международных валютно-кредитных отношений, связывающих Россию с другими странами, а также изучение современных форм международных расчетов, применимых в практике внешнеэкономических отношений и кредитно-расчетных операций

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** Настоящая учебная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части ООП,

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды: ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-15; ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- эволюцию развития международных валютных отношений, основные факторы, влияющие на них, интеграционные процессы в сфере международной специализации и кооперации производства, процессы глобализации и их современные проблемы;
- принципы организации и деятельности мировой валютной системы, ее влияние на национальную валютную систему;
- направления деятельности международных организаций, осуществляющих межгосударственное валютное регулирование: мировые (МВФ, Группа Мирового банка) и региональные (ЕЦБ, Европейская система центральных банков, Азиатский банк развития, Межамериканский банк развития, Африканский банк развития и др.);
- этапы развития Европейского союза, создание Европейского валютного института, Европейской системы центральных банков, ЕВС. Общие характеристики международных и региональных валютно-кредитных организаций, роль и перспективы развития международных финансовых институтов;
- основные принципы построения и классификация платежного баланса, источники информации для его составления, стандартные компоненты платежного баланса, причины изменения сальдо платежного баланса и методы его регулирования,
- роль золота в мировой и национальной валютных системах. Деятельность мировых рынков золота: Лондон, Цюрих, Нью-Йорк, Чикаго; региональных рынков: Дубай, Эль-Кувейт, Сингапур, Гонконг. Инструменты рынка золото-форвардные контракты, свопы, фьючерсы;
- международные расчеты как один из элементов мировой валютной системы, базируются на основе международных правил и обычаев (по инкассо, аккредитивам,

чекам, векселям и т.д.), разрабатываемых международными организациями. Система межбанковских корреспондентских отношений, счета "лоро" и "ностро". Расчеты по международным торговым контрактам. Валютно-финансовые условия контрактов. Использование простых и переводных векселей, чеков, платежных расписок. Механизмы расчетов и документооборот по документарному аккредитиву, документарному инкассо, банковскому переводу. Валютные клиринги, их формы, особенности и современное использование;

- функции и роль международного кредита, его классификация, международное кредитование экспорта и импорта. Содержание, экономические оценки лизинга, факторинга, форфейтинга. Синдицированное кредитование.

**уметь:**

- анализировать и оценивать валютно-кредитную политику в России и за рубежом;
- понимать и оценивать влияние проводимой государством валютной политики, на деятельность организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере внешней торговли товарами и услугами, материального производства и т.д., определять перспективы и динамику валютных рисков и экономических оценок;
- применять в профессиональной деятельности знания в области эффективного использования динамики валютного курса, выбора формы расчетов, валютно-финансовых условий контракта и использования кредита.

**владеть:**

- навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения успешной деятельности субъектов валютно-кредитных и финансовых отношений;
- системным пониманием принципов выбора Банком России направлений валютной политики и валютного курса,
- навыками практических оценок эффективности использования лизинга, факторинга и других форм международного кредита с целью получения экономических выгод.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).**

**5. Семестры:3.**

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Валюты и валютные курсы в расчетно-кредитных отношениях по внешнеэкономической деятельности
2. Балансы международных расчетов.
3. Валютный рынок и операции с иностранной валютой.
4. Международный кредит и вопросы страхования.
5. Валютные условия внешнеторговых контрактов.
6. Финансовые (платежные) условия внешнеторговых контрактов.

Автор:Басилашвили Т.П., к.т.н., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

**Б1.В.ОД.13**

**Аннотация**

**Финансовый менеджмент**

1. Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний о методах управления финансами компании, анализе финансового состояния компании, выработке финансовой стратегии развития в конкретных условиях хозяйствования.
2. Место дисциплины в структуре ООП магистерской программы:  
Дисциплина относится к базовой части ООП.
3. Требования к результатам освоения дисциплины:  
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-1; ПК-6, ПК-8, ПК-15, ПК-18.  
В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями финансового анализа компании;
- понятийно-категориальный аппарат финансового менеджмента
- методики оценки активов компании и источников их финансирования
- основные источники финансирования компании;
- основные коэффициенты оценки финансового состояния предприятия
- специфику анализа различных форм финансовой отчетности и возможности применения результатов анализа для принятия управленческих решений
- принципы управления оборотными средствами в компании, в том числе денежными средствами, дебиторской задолженностью и запасами;
- принципы управления краткосрочными обязательствами;
- методы оценки стоимости компании при ее покупке или продаже;
- методы оценки стоимости капитала компании;
- методы оценки акционерного капитала;
- методы оценки сочетания собственных и заемных средств, для финансирования долгосрочных программ развития;
- принципы разработки финансового раздела бизнес-плана;
- принципы моделирования бизнес-процессов;
- особенности экономико-финансовой деятельности внешнеэкономических фирм.

В результате студенты должны уметь:

- организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования;
- составлять финансовые документы (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и др.), информация которых является основой для проведения анализа финансового состояния и принятия управленческих решений
- рассчитывать коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности;
- проводить оценку стоимости собственного и заемного капитала компании;
- рассчитывать требуемую доходность компании на собственный и заемный капитал;
- определять оптимальную структуру капитала компании;
- организовать экономико-финансовую деятельность внешнеторговой компании;
- применять на практике теоретические знания в области финансового менеджмента,

- 23
- анализировать и оценивать финансовое состояние компании,

В результате студенты должны владеть навыками:

- умением выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- методиками оценки инвестиционных проектов;
- по поиску и анализу информации, необходимой для оценки инвестиционных проектов компании;
- расчета и анализа затрат компании на привлечение капитала;
- логикой, принципами и техникой управления финансами внешнеторговой компании.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Задачи финансового менеджмента. Анализ финансового состояния компании как основа принятия решений. Коэффициентный анализ.

Тема 2. Управление оборотным капиталом компании. Управление денежными потоками. Управление дебиторской задолженностью. Стратегии финансирования оборотных активов.

Тема 3. Анализ структуры капитала компании. Операционный рычаг. Финансовый рычаг. Совокупный рычаг. Управление акционерным капиталом.

Тема 4. Дивидендная политика. Модель Модильяни-Миллера. Оценка средневзвешенных затрат на капитал. Стоимость собственного капитала. Модель CAPM. Расчет коэффициента «бета». Многофакторная модель

Тема 5. Принятие решений по привлечению финансовых ресурсов. Привлечение заемных средств.

Тема 6. Политика финансирования обеспечения роста фирмы. Согласованность финансовых целей и средств их достижения. Выбор источников финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная оценка облигаций и акций.

Тема 7. Оценка акционерного капитала компании. Методы определения инвестиционной привлекательности финансовых инструментов при формировании инвестиционного портфеля.

Тема 8. Прогнозирование финансовых потребностей в рамках бизнес-плана.

Автор: к.т.н. Тарановская Е.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений

## **Б1.В.ОД.14**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый анализ инвестиций»**

#### **1. Цель дисциплины:**

Дисциплина «Финансовый анализ инвестиций» предназначена для формирования у слушателей представления о системе современных методов управления инвестиционной деятельностью предприятия

В соответствии с назначением **основной целью** дисциплины является изучение концептуальных основ инвестиционного менеджмента и методов работы с различными сегментами инвестиционного рынка, а также современных подходов к управлению реальными инвестициями предприятия.

**Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:**

- ознакомить слушателей с методологическим инструментарием инвестиционного менеджмента и бизнес-планирования;
- дать представление о ведении инвестиционной деятельности, формировании инвестиционной стратегии предприятия а также о цели, задачах и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта;
- обучить современным методам проведения инвестиционного анализа, оценки инвестиционных рисков и разработки бизнес-плана;
- дать практические навыки отбора инвестиционных проектов и формирования инвестиционной программы предприятия.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Финансовый анализ инвестиций» относится вариативной части дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика». Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны владеть базовым знаниями в области макро- и микроэкономики и финансового менеджмента. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса ВЭД (деловая игра)».

Материал курса может быть использован при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, в которых затрагиваются вопросы финансирования инвестиционной деятельности, формирования денежных потоков инвестиционного проекта, оценки эффективности инвестиций, а также вопросы подготовки и реализации бизнес-плана предприятия.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:  
ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 6, 9, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- Знать и понимать методы инвестиционного анализа в контексте разработки и принятия организационно-управленческих решений в области экономики.
- Уметь строить стандартные финансово-экономические модели, описывающие инвестиционную деятельность предприятия.
- Владеть аппаратом количественного анализа в сферах финансовой, инвестиционной и хозяйственной деятельности компании
- Знает и понимает возможности использования знаний, полученных при обучении по дисциплине «Финансовый анализ инвестиций», в различных сферах своей профессиональной деятельности.
- Уметь обосновать преимущества и указать на ограничения методов инвестиционного анализа при решении вопросов в той или иной сфере своей профессиональной деятельности.
- Владеть техникой сравнения инвестиционных альтернатив в аналитической и практической профессиональной деятельности.
- Знать и понимает возможности методов инвестиционного анализа и бизнес-планирования при проектировании организационной структуры, разработке тактики и стратегии развития компании.
- Уметь выделять факторы, изменения которых оказывают основное влияние на эффективность инвестиций, успешность проведения инвестиционных мероприятий и эффективность стратегий управления проектами.
- Владеть методами аналитической обработки информации, методами составления инвестиционной программы и методами оценивания рисков инвестиционных проектов.
- Знать и понимает сущность и возможности методов инвестиционного анализа в формировании и принятии управленческих решений.
- Уметь выбрать и правильно применить инструменты инвестиционного анализа при решении конкретной профессиональной задачи.
- Владеть методами разработки программы финансирования и бизнес-планирования инвестиционных проектов .
- Знать основные методики отбора инвестиционных альтернатив и методы оценки их соответствия инвестиционной стратегии бизнеса.
- Уметь формулировать бизнес-идею инвестиционного проекта и обосновывать ее соответствие целям развития компании.
- Владеть навыками сбора, обработки различных источников информации для построения финансово-экономической модели инвестиционных процессов и оценки их эффективности
- Знать методы расчета показателей эффективности инвестиций, а также методы качественного и количественного анализа рисков инвестиционных проектов.
- Уметь анализировать чувствительность показателей эффективности инвестиционного проекта и проводить сценарный анализ инвестиционных проектов и учитывать влияние инфляции и неопределенности рыночной конъюнктуры на инвестиционный процесс.
- Владеть методами сравнения и отбора оптимальных инвестиционных альтернатив на основе критериев минимизации рисков и максимизации эффективности
- Знать методы сбора и обработки информации для формирования основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта
- Уметь учитывать специфику инвестиционных процессов, проводить качественный и количественный анализ их эффективности, оценивать инвестиционные риски.

- Владеть методами построения и оценивания адекватности финансово-экономических моделей инвестиционных проектов.
- Знать и понимает высокую эффективность использования методов финансового моделирования инвестиционных процессов при анализе рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.
- Уметь проводить анализ сравнительный эффективности и оценивать специфические риски при принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании проектов.
- Владеть методами финансового моделирования инвестиционных процессов и количественной оценки эффективности, а также способен применять указанные методы на основе современного программного обеспечения.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единиц (72 часа).

**5. Семестр:** 3

**6. Основные темы дисциплины:**

1. Сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных решений.
3. Содержание и требования к разделам бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Оценка стоимости источников финансирования инвестиций.
5. Основные критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Методы формирования чистого денежного потока проекта.
7. Влияние инфляционных процессов на оценку эффективности инвестиционных проектов.
8. Проектные риски, методы их идентификации, количественного и качественного анализа.

**Автор:** Бардин Борис Сабирович, д. ф.–м. н.

## **Б1.В.ОД.15**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»**

#### **1. Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является формирование у студентов практических навыков определения стоимости организаций разных форм собственности на основе доходного, затратного и сравнительного подхода для формирования профессиональных компетенций студента, обучающегося по направлению «Экономика».

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и роли оценки стоимости бизнеса в условиях рыночных отношений;
- ознакомление с принципами и порядком оценки бизнеса;
- применение на практике студентами методов оценки и обучение расчету стоимости организации;
- исследование зарубежного опыта оценочной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится вариативной части дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика». Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны владеть базовым знаниями в области макро- и микроэкономики и финансового менеджмента. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса ВЭД (деловая игра)».

Материал курса может быть использован при подготовке выпускных квалификационных работ магистра, в которых затрагиваются вопросы финансирования инвестиционной

деятельности, формирования денежных потоков инвестиционного проекта, оценки эффективности инвестиций, а также вопросы подготовки и реализации бизнес-плана предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, 3; ОПК-3; ПК-1, 9, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### **5. Семестр: 4**

### **6. Основные темы дисциплины:**

1. Сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных решений.
3. Содержание и требования к разделам бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Оценка стоимости источников финансирования инвестиций.
5. Основные критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Методы формирования чистого денежного потока проекта.
7. Влияние инфляционных процессов на оценку эффективности инвестиционных проектов.
8. Проектные риски, методы их идентификации, количественного и качественного анализа.

**Автор:** Бардин Борис Сабирович, д. ф.–м. н.

## **Б1.В.ОД.16**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ»**

**1. Целью дисциплины** является приобретение слушателями необходимых знаний о порядке функционирования организаций в области ядерной энергетики.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить состояние и перспективы развития энергетики;
- знать состояние и тенденции развития ядерного топливного цикла;
- понимать роль международного научно-технического сотрудничества в развитии ядерных технологий;
- осуществлять мониторинг международных инициатив по укреплению режима нераспространения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Курс «Международные организации в области ядерной энергетики» относится к вариативной части программы магистратуры по профилю «Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-3, ПК-9.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

*Знать:*

- профессиональный уровень подготовки и имеющийся творческий потенциал;
- современный терминологический аппарат, взгляды и концепции, которые используются для ведения профессионального дискурса о перспективах развития ядерной энергетики на международных площадках;

- различные российские и международные источники экономической и статистической информации;

*Уметь:*

- развивать, реализовывать и использовать творческий потенциал для развития профессиональных навыков;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- применять методологию оценки и программные средства для решения научно-исследовательских задач в области расчетного обоснования направлений повышения эффективности функционирования объектов и технологий ядерной энергетики;

*Владеть:*

- навыками к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала в профессиональной деятельности;
- методологией проведения экономических расчетов на основе анализа различных источников информации;
- разработки, составления, отладки, тестирования и документирования расчетных моделей объектов и технологий ядерной энергетики, ядерных топливных циклов, ядерно-энергетических систем для научно-исследовательских задач различного назначения с использованием программных средств МАГАТЭ.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)**

**5. Семестр:** 3 семестр

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Состояние и перспективы развития энергетики
2. Концепция устойчивого энергетического развития
3. Ядерная энергетика в мире: состояние и перспективы развития
4. Состояние и тенденции развития ядерного топливного цикла
5. Институциональная среда и инфраструктура для развития ядерных технологий
6. Роль международного научно-технического сотрудничества в развитии ядерных технологий
7. Международные инициативы по укреплению режима нераспространения

**Автор:** Купцов И.С., к.ф.-м.н., преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

**Б1.В.ОД.17**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии успешной презентации»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов навыков мастерства подготовки и проведения деловых презентаций и ознакомление их с алгоритмом построения успешного презентационного выступления для потенциальных партнеров.

Достижению цели дисциплины способствует решение следующих основных задач:

- всесторонний анализ специфики процесса подготовки бизнес презентаций;
- выработка практических навыков проведения деловых презентаций;
- выявление инструментов, с помощью которых можно стать эффективным презентатором и добиться от своих презентационных выступлений максимального результата.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

«Технологии успешной презентации» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла, включающего аспекты подготовки, организации и проведения бизнес презентации. Дисциплина способствует формированию навыков публичного выступления в профессиональной деятельности сотрудника внешнеторговой организации.

При изучении дисциплины «Технологии успешной презентации» необходимо опираться на знания некоторых тем таких дисциплин, как: «Управление карьерой», «Организация и техника ВЭО», «Мировая экономика», «Внешняя торговля».

Дисциплина «Технологии успешной презентации» является профессиональным тренингом и проводится с использованием интерактивных методов преподавания (тренинг, практикум, практические задания, кейсы, круглый стол).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-12, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студенты **должны знать**:

- место и роль бизнес презентации во внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- теоретические основы подготовки деловой презентации;
- структуру и основные принципы презентации;
- технологии подготовки и проведения презентационных выступлений.

А также **обладать навыками**:

- проведения презентационного представления товара, услуги, идеи, проекта, компании;
- применения инструментов повышения качества деловой презентации.

В результате изучения дисциплины студенты **должны уметь**:

- применять на практике теоретические знания в области мастерства публичных выступлений;
- создавать интерес и поддерживать внимание слушателей во время презентационного выступления с помощью психологических приемов;
- разбираться в особенностях подачи информации потенциальным партнерам;
- разрабатывать алгоритм подготовки профессиональных действий для проведения презентационного выступления бизнес партнерам;
- составлять типовой сценарий 10-минутной бизнес-презентации и структуры Elevator Speech («экспресс-презентация»).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (две) зачетные единицы (72 часа).**

**5. Семестры:** 7.

### **6. Основные разделы дисциплины:**

*Раздел 1. Технологии подготовки бизнес презентации.*

Деловая презентация: цели и структура. «Презентационное поле». «Эффективная бизнес презентация». Основные техники подготовки к бизнес презентации. Практикум по отработке презентационных техник. Профессиональные компетенции презентатора.

*Раздел 2. Практика проведения бизнес презентации*

Психотехнологии создания интереса и поддержания внимания потенциальных бизнес партнеров во процессе презентационного выступления. Технологии проведения деловых презентаций разных форматов. Тренинг по проведению презентации коммерческого предложения потенциальному зарубежному партнеру.

Автор: к.э.н., доцент кафедры «Технологии внешнеторговых сделок» Балакирева С.М.

## **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

### **Б1.В. ДВ.1**

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ВЭД**

**Цель дисциплины** – формирование представлений об основных понятиях, концепциях, стандартах в области межкультурного менеджмента, лучшей международной и российской

практике в этой области, а также развитие навыков студентов по выявлению, анализу и разрешению межкультурных конфликтов на рабочем месте.

**Место дисциплины** – настоящая дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

**Требования к уровню освоения дисциплины** - процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-19, ПК-20.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

**Знать:** особенности деловых культур различных стран, национальные особенности коммуникации и мотивации.

**Уметь:** адаптироваться к работе в условиях различных деловых культур; разрешать межкультурные конфликты на рабочем месте; принимать решения при работе в различных деловых культурах.

**Владеть:** методами анализа культурных различий экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 1 зачётные единицы (36 часа).

**Семестры:** 1 семестр.

**Основные разделы дисциплины (6 разделов):** 1. Разнообразие деловых культур в международном бизнесе. 2. Культура и культурные параметры. 3. Межкультурные аспекты управления персоналом. 4. Межкультурная коммуникация. 5. Межкультурные аспекты маркетинга. 6. Ведение переговоров в межкультурном контексте.

**Автор:** д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных и социальных наук ВАВТ *Безугова Надежда Павловна*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современная электронная коммерция»**

Цель дисциплины - обучить студентов методам ведения коммерческих операций на мировых товарных рынках через сеть Интернет, дать знания по практике ведения коммерческих операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, научить использовать инструменты защиты интересов во внешнеторговой деятельности с целью повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части базисного цикла

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

(коды): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОПК—1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

- современные тенденции и особенности использования методов выхода на рынок с использованием сети Интернет;
- как излагать коммерческую оферту с учетом специфики отправки документов через Интернет;
- сокращения, применяемые в Интернет-бизнесе и включаемые в коммерческие документы.

*разбираться*

- в современных сокращениях коммерческих терминов,
- в формах и методах внешнеторговых операций, технике их осуществления, возможностях подготовки и обмена коммерческими документами;

*владеть*

методами экономического анализа коммерческой информации с целью принятия верных управленческих решений, связанных с заключением сделок на мировых товарных рынках.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 1 зачетную единицу (36 часов)

5. СЕМЕСТРЫ: 1 семестр

6. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основы ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.

Сокращения, используемые в коммерческом документообороте через Интернет  
Основные документы в электронной коммерции. Типовая оферта в электронной коммерции. Типовой запрос в электронной коммерции

Раздел 2. Ведение коммерческой деятельности в международной электронной коммерции через посредников. Методы платежа в электронной коммерции.

Раздел 3. Формулировка цены товара. Скидки с цены товара на количество и на характер используемых платежных инструментов.

Раздел 4. Коммерческая стратегия продавцов и покупателей в Интернет-бизнесе

Внешнеторговый контракт в международной электронной торговле

Гарантии в контракте международной купли-продажи в электронной торговле

Автор: Савина Ю.А., д.э.н., проф. Кафедры технологии внешнеторговых сделок

## **Б1.В.ДВ.2**

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА»**

#### **Цели дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у магистров управленческих, межличностных, инструментальных и системных компетенций, формирующих комплекс профессиональных навыков менеджера, владение которыми обеспечивает повышение эффективности управленческой деятельности в структуре внешнеторговых организаций.

#### **Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин ООП. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как: «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Современные инструменты управления персоналом» и станет базой для изучения последующих дисциплин: «Принятие управленческих решений», «Управление изменениями во внешнеторговой компании». Дисциплина имеет прикладную направленность.

Практическая составляющая курса состоит из решения управленческих кейсов и деловых игр, направленных на повышение профессиональной и личной эффективности менеджеров.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-2, ОПК- 2, ПК-1, ПК-19.

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в результате освоения дисциплины должен:

- знать структуру профессионально важных качеств менеджера;
- владеть навыками, определяющими профессиональные качества менеджера;

- уметь использовать полученные знания для повышения личной эффективности и решения практических управленческих задач.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 зачетную единицу (36 часов)**

**Семестры:** 2-й семестр

**Основные темы дисциплины:**

- Ключевые навыки менеджера во внешнеторговой организации
- Технологии управления командой во внешнеторговой организации
- Стилль управления/лидерства
- Эффективные деловые коммуникации во внешнеторговых организациях

**Автор:** Виттенбек Наталья Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

### **Аннотация**

#### **Операции на рынке ценных бумаг**

Цель дисциплины.

Целью дисциплины: «Операции на рынке ценных бумаг» для студентов магистратуры очного отделения ФМБ является знакомство с основными характеристиками и функциями российского и мирового рынка ценных бумаг, а также приемами и методами принятия финансовых решений, используемыми в российской и зарубежной практике при выполнении операций на рынке ценных бумаг.

В ходе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

ознакомиться с основными характеристиками и функциями российского и мирового рынка ценных бумаг;

усвоить содержание фундаментальных понятий, категорий и основных инструментов российского и мирового рынка ценных бумаг;

научиться выполнять расчеты, давать численную оценку основным параметрам операций с ценными бумагами и с производными финансовыми инструментами.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин ООП.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций (коды): (ПК-1); (ПК-2); (ПК-3); (ПК-4); (ПК-5); (ПК-6); (ПК-8); (ПК-9); (ПК-10); (ПК-11); (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

закономерности и основные характеристики российского и мирового рынка ценных бумаг;

основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для принятия решений на рынке ценных бумаг;

методы аналитической работы на рынке ценных бумаг, принятые в российской и зарубежной практике;

виды ценных бумаг и финансовых инструментов рынка ценных бумаг, имеющих обращение на российском и мировом рынке ценных бумаг;

профессиональный состав участников рынка ценных бумаг;

стандарты эмиссии ценных бумаг и правила выполнения операций с ценными бумагами.

уметь:

применить на практике теоретические знания в сфере функционирования российского и мирового рынка ценных бумаг;

выполнить численную оценку основных параметров операций с ценными бумагами;

выполнить расчеты по оценке параметров операций с производными финансовыми инструментами рынка ценных бумаг;  
применить на практике фундаментальные понятия рынка ценных бумаг;  
принимать решения при выполнении операций на рынке ценных бумаг;  
составить и реализовать стратегию и тактику поведения на рынке ценных бумаг эмитентов и инвесторов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов).

Семестры: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Фундаментальные понятия и определения рынка ценных бумаг Тема 2.

Инфраструктура и организационное устройство рынка ценных бумаг Тема 3. Виды ценных бумаг и их классификация

Тема 4. Финансовые и производные инструменты рынка ценных бумаг

Тема 5. Профессиональная деятельность и профессиональные участники рынка ценных бумаг

Тема 6. Эмиссия и андеррайтинг ценных бумаг

Тема 7. Фондовый (биржевой) рынок ценных бумаг: биржевые операции и сделки

Тема 8. Мировой рынок ценных бумаг: современные тенденции и перспективы его развития

Автор: Слободяник В.В.. доцент кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ВАВТ, кандидат экономических наук.

### **Б1.В. ДВ.3**

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Страхование в международном бизнесе»**

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых знаний в области экономических, правовых и организационных основ страхования рисков внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах, приобретение практических знаний, необходимых для продуктивной работы со страховщиками и навыков взаимодействия со страховыми посредниками (агентами, брокерами).

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ООП направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать цель и задачи государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, включая финансовые гарантии и страхование; ключевые термины страхования ВЭД и международного страхового рынка; природу рисков субъектов ВЭД; международную практику страхования ВЭД; экономическую, правовую и организационную природу деятельности крупнейших международных страховых организаций; приемы и методы страховой защиты ВЭД и ее субъектов.
- уметь выявлять, ранжировать и оценивать страховые риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; анализировать варианты предлагаемых на отечественном страховом рынке условий страхования рисков ВЭД и выбирать наиболее оптимальную структуру страхового покрытия; составлять план страховой защиты и

принимать обоснованное решение при выборе страховой организации (на основе анализа правил страхования, тарифных ставок) или страхового посредника.

– владеть методами управления рисками в организации ВЭД; понятийно-терминологическим аппаратом в области страхования внешнеэкономических рисков; знаниями в области законодательной регламентации страхования ВЭД в России и зарубежных странах; организации фондов самострахования рисков ВЭД; методами и методиками статистической оценки и экспертизы передаваемого на страхование риска.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 4.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общая характеристика страхования внешнеэкономических рисков

2. Основные виды страхования, используемые во внешнеэкономической деятельности

3. Деятельность международных организаций и национальных страховщиков по защите имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности

4. Организация системы международного перестрахования

Автор: Громова Светлана Викторовна, старший преподаватель кафедры финансов и валютно-кредитных отношений

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Налоговое регулирование в России и за рубежом»**

### **1. Цель дисциплины:**

Цель дисциплины - получение комплексного представления:

- о роли налогов в социально-экономическом развитии государства, а также о становлении налоговой системы Российской Федерации и проблемах реализации налоговой политики в России, включая организацию налогового администрирования;

- о структуре налоговой модели Российской Федерации в разрезе различных налогов, установленных для юридических и физических лиц, определении их особенностей и поэлементного состава, а также основных направлений совершенствования организации налогообложения в России в соответствии с избранным экономическим курсом;

- об особенностях построения налоговых систем зарубежных стран и практическом воплощении постулатов различных научных школ в построении налоговых систем.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

ОПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-15.

*В результате изучения дисциплины выпускники должны знать:*

- понятие налога, функции налога, принципы установления налогов;
- принципы построения налоговой системы Российской Федерации;
- состав участников налоговых отношений, понятие, принципы и методы налогового администрирования;

- формы и методы реализации налоговой политики в РФ;

- современное налоговое законодательство Российской Федерации;

- основные элементы макроэкономического регулирования в налоговых системах экономически развитых странах;

- основные характеристики и тенденции развития налоговых систем в странах с переходной экономикой и развивающихся странах;

- основные формы международного налогового сотрудничества;

- принципы и способы международного налогового планирования;

- налоговый статус и ограничения использования оффшорных зон.

*В результате выпускники должны уметь:*

- аргументировать выбранные способы достижения поставленной цели;
- определять место и роль налоговой системы в системе государственного регулирования экономики и возможных инструментах государственного вмешательства;
- анализировать действующее законодательство и профессионально применять его нормы в конкретных ситуациях;
- оценивать правильность исчисления налоговых баз и сумм налогов в Российской Федерации;
- оценивать эффективность налогового контроля и налогового администрирования;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения налоговых расчетов в сфере внешнеторговой деятельности;
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере налогообложения и международного налогового планирования и обосновывать их выбор.

*В результате выпускники должны владеть:*

- навыками поиска нормативных и других правовых актов, регулирующих экономические отношения в налоговой сфере;
- терминологией в сфере налогообложения на русском и английском языках;
- приемами оценки эффективности налогов для предпринимательской деятельности и для пополнения бюджетной системы государства;
- способами оценки выбора применения налоговых режимов хозяйствующими субъектами;
- обобщения материалов по конкретным вопросам сравнительного анализа налогообложения отдельных элементов налогообложения и компонентов налоговых систем Российской Федерации и зарубежных стран;
- навыками работы в сети Интернет с документами налоговых служб зарубежных стран;
- навыками руководства экономическими службами компаний;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере проблематики налогообложения международного бизнеса.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов).**

**5. Семестры: 3**

**6. Основные разделы дисциплины:**

Раздел I. Основы налоговой системы.

Раздел II. Налогообложение налоговых резидентов и нерезидентов в Российской Федерации

Раздел III. Налоговое администрирование

Раздел IV. Налоговые системы зарубежных стран

Автор:

Ордынская Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ВАВТ.

**Б1.В.ДВ.4**

**Аннотация**

**Современные инструменты управления человеческим капиталом**

Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина направлена на приобретение магистрами необходимых знаний и умений по управлению человеческим капиталом организации, формирование системных представлений о закономерностях развития организаций и функциях по управлению

персоналом, их взаимосвязи, теоретических и практических основах управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию человеческого капитала, построение системы управления персоналом, в том числе во внешнеторговых организациях.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Профессиональные навыки менеджера» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Принятие управленческих решений».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-1, ПК-12, ПК-19.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен: Знать:

ведущие концепции и практики управления персоналом, стратегическое УЧР и теорию человеческого капитала;

теории, которые создают основу для практических подходов к управлению человеческими ресурсами: теории мотивации, приверженности и организационной культуры;

основы обеспечения ресурсами: планирование персонала, методы поиска сотрудников и их отбора, различные подходы, связанные с адаптацией и оценкой персонала;

подходы к развитию человеческих ресурсов: процессы организационного и индивидуального обучения, управления карьерой, развития талантов;

современные подходы к формированию системы мотивации и стимулирования персонала, разработки гибких систем оплаты труда.

особенности управления персоналом во внешнеторговой организации.

Уметь:

проводить диагностику состояния системы управления человеческими ресурсами организации и формулировать рекомендации по ее совершенствованию и развитию;

анализировать рабочие места компании, проектировать роли и содержание работы, составлять «профиль компетенций» и «профиль успешности» должности;

производить отбор и оценку персонала, используя современные методы;

разрабатывать систему обучения и развития персонала, управления карьерой;

проектировать и внедрять систему мотивации и стимулирования персонала.

Владеть:

методами анализа системы управления человеческими ресурсами и навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;

методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической

эффективности на уровне организации или отдельного подразделения;

современными технологиями управления человеческими ресурсами и развития человеческого капитала.

Общая трудоемкость дисциплины

составляет 1 зачетная единица (36 ч.)

Семестры: 3-ий семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Управление человеческим капиталом и развитие организации Раздел 2. Система управления персоналом во внешнеторговой организации

Разработчик: Виттенбек Наталья Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

Учебная дисциплина направлена на приобретение магистрами необходимых знаний и умений по формированию и управлению репутацией компании, в том числе во внешнеторговых организациях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы репутационного менеджмента в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как, «Бренд менеджмент», «Современные инструменты управления человеческим капиталом» и служит основой для освоения последующих дисциплин – «Международный маркетинг».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-9

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

#### **Знать:**

- основы репутационного менеджмента и маркетинговых коммуникаций;
- особенности формирования репутации в отличие от имиджа;
- методы исследования, направленные на оценку репутации компании;
- основные стратегии построения и защиты репутации компании.

#### **Уметь:**

- проводить исследования репутации компании и ее отдельных элементов;
- планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия;
- работать с репутационными и имиджевыми документами;

#### **Владеть:**

- навыками мониторинга информационного окружения компании, в том числе в международной среде;
- навыками формирования коммуникационного поля компании, работы с целевыми аудиториями и каналами выхода на них;
- разрабатывать эффективную стратегию управления репутацией компании

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

составляет 1 зачетная единица (36 ч.)

### **5. Семестры:** 2-ый семестр

### **6. Основные разделы дисциплины:**

1. Управление репутацией компании в условиях «новой экономики»
2. Технологии формирования корпоративной репутации внешнеторговой компании.

Разработчик: Виттенбек Наталья Владимировна  
кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

**Б1. В. ДВ.5**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Управление проектами**

### **1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных систематизированных знаний и умений в области управления проектами, овладение

инструментами и методами, обеспечивающими эффективное практическое использование данного вида управленческой деятельности для реализации проектов в сфере наукоемких технологий во ВЭД.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-12.

- Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в результате освоения дисциплины должен:
- знать основные этапы эволюции, сущность и содержание управления проектами;
- уметь использовать современные методы и инструменты, применяемые в управлении проектами;
- знать современные системы управления качеством проектов и обеспечения их конкурентоспособности;
- уметь проектировать организационную структуру управления проектами, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- уметь разрабатывать процедуры и методы контроля над ходом реализации проекта;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии проектных решений и организационно-управленческие модели;
- анализировать проектную отчетность и принимать обоснованные управленческие решения;
- проводить анализ проектных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- понимать особенности применения управления проектами на предприятиях, связанных с ВЭД.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 зачетная единица (36 часов)**

**5. Семестр: 3.**

## **6. Основные темы дисциплины:**

1. Эволюция развития и содержание проектного менеджмента.
2. Практика использования проектного управления в сфере внешнеэкономической деятельности.
3. Основные признаки и классификация проектов.
4. Жизненный цикл и процессы проекта.
5. Участники проектной деятельности и система мотивации команды проекта.
6. Проекты в различных организационных структурах.
7. Основные стадии реализации проекта, включая инициирование, планирование, реализацию, мониторинг и контроль.
8. Области управления проектом, включая управление качеством, сроками, рисками, знаниями и коммуникациями проекта.
9. Современные технологии управления проектами на основе итеративного подхода.
10. Управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности.

Автор: Комарова Анна Викторовна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

## **АННОТАЦИЯ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели дисциплины**

Целью дисциплины получить комплексные знания и практические навыки маркетингового управления организацией и использованию инструментов маркетингового управления для достижения рыночных целей организации. Достижение поставленной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- сформировать представление о целях и задачах брендинга
- развить навыки по разработке и продвижению брендов
- рассмотреть передовые инструменты бренд-менеджмента
- разработать стратегический план продвижения продукта, бренда
- 

## **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Данная дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части ООП.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ПК-3, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- управлять продвижением продукции или услуг на рынок;
- эффективно работать с потребителями; выявлять потребности рынка;
- проводить презентацию товаров и услуг компании, соответствующих запросам покупателей и объяснять дополнительные выгоды, которые получает покупатель.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 зачетная единица (36 часов)**

## **5. Семестры: 3 семестр**

## **6. Основные разделы дисциплины:**

- Оценка возможностей нового продукта компании
- Изучение конкурентов, поиск возможностей для нового или существующего бренда. Определение модели лидерства
- Создание бренда. Имиджевая и коммуникационная политики
- Создание бренда. Имиджевая и коммуникационная политики

Автор: Андреева Ольга Дмитриевна, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

## **Б1.В.ДВ.6**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Особенности торговли высокотехнологичным оборудованием»**

Цель дисциплины «Особенности торговли высокотехнологичным оборудованием» - обучить студентов методам ведения коммерческих операций на мировых товарных рынках через сеть Интернет, дать знания по практике ведения коммерческих операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, научить использовать инструменты защиты интересов во внешнеторговой деятельности с целью повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

(коды): ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-16, ПК-19, ПК-20.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями.

	Коды
<b>Общекультурные компетенции</b>	

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	ОК-1
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	ОК-3
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1
Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-2
Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7
Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8
Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-9
Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12
Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	ПК-13
Способность оценить эффективность экспортно-импортных операций с учетом страновых рисков и механизмов управления международными предпринимательскими структурами	ПК-16
Способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации, владея основами коммуникативных стратегий и тактик, ориентированных на профессиональный формат общения и социокультурные параметры	ПК-19
Способность формулировать суждения на иностранном языке в условиях неполной или ограниченной информации, руководствуясь при этом этическими нормами и сознавая социальную ответственность за свои решения	ПК-20

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать* современные тенденции развития современных операций в сфере ВЭД на рынках высокотехнологичного оборудования и услуг; особенности использования методов выхода на рынок с использованием сети Интернет;

*понимать* роль тщательной подготовки документации для заключения и исполнения внешнеторговых контрактов на высокотехнологичное оборудование и услуги;

*разбираться* в современных сокращениях коммерческих терминов, в формах и методах внешнеторговых операций, технике их осуществления, возможностях подготовки и обмена коммерческими документами;

*владеть* методами экономического анализа коммерческой информации с целью принятия верных управленческих решений, связанных с заключением сделок на продажу и покупку высокотехнологичного оборудования и услуг.

##### 5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

составляет 1 зачетную единицу (36 часов)

7. СЕМЕСТРЫ: 3 семестр

6. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основные особенности рынка высокотехнологичного оборудования: освоение выпуска и продаж новых товаров или освоение новых рынков

Раздел 2. Высокое влияние патентной монополии на позиции фирм на рынке. Низкая ценовая эластичность экспорта, низкое влияние ценовой политики на объем сбыта.

Особенности контрактного ценообразования на рынке высокотехнологичной продукции и услуг.

Раздел 3. Динамика мировой торговли высокотехнологичным оборудованием. Основные условия контракта на поставку высокотехнологичной продукции.

Автор: Савинов Ю.А., проф., д.э.н.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Трудовое право»**

#### **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Трудовое право» является овладение студентами определенным объемом знаний, умений и навыков, необходимых участникам экономических отношений для принятия и реализации решений в области трудового права во внешнеэкономической деятельности. □

В связи с этим предусмотрено изучение основных понятий и терминов курса, правового положения сторон трудового договора, вопросов заключения и прекращения трудового договора, регулирование рабочего времени и времени отдыха, привлечение к дисциплинарной и материальной ответственности, особенности регулирования труда во внешнеэкономической деятельности.

Содержание и структура Программы соответствует стандарту ВАВТ Минэкономразвития по направлению подготовки направление 38.04.01 Экономика.

В процессе преподавания учебной дисциплины "Трудовое право" и ее самостоятельного изучения студентами решаются *следующие основные задачи:*

- сформировать у студентов общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, в том числе профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, с учетом профилей подготовки магистрантов экономистов и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России;
- сформировать у студентов теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам трудового права Российской Федерации;
- выработать у студентов практические навыки работы с нормативными источниками трудового права.
- выработать у студентов практические навыки составления индивидуальных трудовых договоров, положений о персонале предприятия, правил внутреннего трудового распорядка и других документов трудового права,
- выработать у студентов практические навыки применения полученных знаний и норм трудового права в решении конкретных задач в сфере трудовых отношений.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Трудовое право» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Дисциплина «Трудовое право» позволяет студентам магистратуры получить

углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере правового обеспечения хозяйственной деятельности.

Изучение дисциплины «Трудовое право» предполагает наличие знаний по дисциплинам «Современные инструменты управления человеческим капиталом», «Управление репутацией компании»

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-15, 16.

**В результате изучения дисциплины «Трудовое право» студенты должны:**

**знать:**

- действующие нормы трудового права о порядке заключения и прекращения трудового договора, о правах и обязанностях работников и работодателей, о дисциплине труда, материальной ответственности, защите трудовых прав работников.

- вопросы международно – правового регулирования труда (понятие, субъекты, источники международного трудового права, их имплементация в российское трудовое законодательство).

- основания дифференцированного регулирования в сфере труда;

- особенности правового регулирования труда иностранных граждан в Российской Федерации и труда российских граждан за рубежом

**уметь:**

- применять нормы трудового законодательства в практической деятельности;

- различать трудовые договоры от других гражданско-правовых договоров, в основе которых лежит труд, т.к. в практике коммерческой работы предприятий это позволяет правильно определить размер ущерба, область применимого права, порядок рассмотрения споров, возникающих при нарушении договора, в том числе и международного.

**владеть:**

– навыками работы с правовыми актами;

– приемами толкования и применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;

– навыками по разработке локальных документов в организации;

– навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников с учетом знаний трудового права.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 зачетную единицу (36 часов)**

**5. Семестры: 3**

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Предмет и метод трудового права. Сфера действия трудового законодательства.

2. Источники правового регулирования труда.

3. Трудовой договор

4. Рабочее время и время отдыха

5. Дисциплинарная и материальная ответственность в трудовом праве.

6. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников. Международный труд. Правовое регулирование труда иностранных граждан в Российской Федерации. Труд работников заграничных учреждений.

7. Разрешение трудовых споров.

**Автор:** к.ю.н., Майстренко А.Г., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права.

**Б1.В.ДВ.7**

## Аннотация рабочей программы дисциплины « МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ »

**Цели дисциплин** – приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеторговыми предприятиями различных видов экономической деятельности.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-17.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

#### *Знать:*

- основные задачи, решаемые международным маркетингом;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;
- особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих свою деятельность на международных рынках;
- методы анализа и прогноза перспектив развития мировых товарных рынков;

#### *Уметь:*

- анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и оценивать их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

#### *Владеть:*

- методами оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестр: 3 семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Сущность международного маркетинга

Раздел 2. Окружающая среда международного маркетинга

Раздел 3. Аналитическая функция международного маркетинга

Раздел 4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

**Автор:** Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

## Аннотация

### Инвестиционный анализ и бизнес планирование

Цель дисциплины:

Дисциплина «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» предназначена для формирования у слушателей представления о системе современных методов управления инвестиционной деятельностью предприятия

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является изучение концептуальных основ инвестиционного менеджмента и методов работы с различными сегментами инвестиционного рынка, а также современных подходов к управлению реальными инвестициями предприятия.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: ознакомить слушателей с методологическим инструментарием инвестиционного менеджмента и бизнес-планирования;

дать представление о ведении инвестиционной деятельности, формировании инвестиционной стратегии предприятия, а также о цели, задачах и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта;

обучить современным методам проведения инвестиционного анализа, оценки инвестиционных рисков и разработки бизнес-плана;

дать практические навыки отбора инвестиционных проектов и формирования инвестиционной программы предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» относится вариативной части дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», дисциплина по выбору. Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны владеть базовым знаниями в области макро- и микроэкономики и финансового менеджмента. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса ВЭД (деловая игра)».

Материал курса может быть использован при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, в которых затрагиваются вопросы финансирования инвестиционной деятельности, формирования денежных потоков инвестиционного проекта, оценки эффективности инвестиций, а также вопросы подготовки и реализации бизнес-плана предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 6, 9, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

методы инвестиционного анализа в контексте разработки и принятия организационно-управленческих решений в области экономики.

возможности использования знаний, полученных при обучении по дисциплине «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование», в различных сферах своей профессиональной деятельности.

возможности методов инвестиционного анализа и бизнес-планирования при проектировании организационной структуры, разработке тактики и стратегии развития компании.

сущность и возможности методов инвестиционного анализа в формировании и принятии управленческих решений.

основные методики отбора инвестиционных альтернатив и методы оценки их соответствия инвестиционной стратегии бизнеса.

методы расчета показателей эффективности инвестиций, а также методы качественного и

количественного анализа рисков инвестиционных проектов.

методы сбора и обработки информации для формирования основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта

эффективность использования методов финансового моделирования инвестиционных процессов при анализе рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

строить стандартные финансово-экономические модели, описывающие инвестиционную деятельность предприятия.

обосновать преимущества и указать на ограничения методов инвестиционного анализа при решении вопросов в той или иной сфере своей профессиональной деятельности.

выделять факторы, изменения которых оказывают основное влияние на эффективность инвестиций, успешность проведения инвестиционных мероприятий и эффективность стратегий управления проектами.

выбрать и правильно применить инструменты инвестиционного анализа при решении конкретной профессиональной задачи.

формулировать бизнес-идею инвестиционного проекта и обосновывать ее соответствие целям развития компании.

анализировать чувствительность показателей эффективности инвестиционного проекта и проводить сценарный анализ инвестиционных проектов и учитывать влияние инфляции и неопределенности рыночной конъюнктуры на инвестиционный процесс.

учитывать специфику инвестиционных процессов, проводить качественный и количественный анализ их эффективности, оценивать инвестиционные риски.

проводить сравнительный анализ эффективности и оценивать специфические риски при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании проектов.

Владеть:

аппаратом количественного анализа в сферах финансовой, инвестиционной и хозяйственной деятельности компании.

техникой сравнения инвестиционных альтернатив в аналитической и практической профессиональной деятельности.

методами аналитической обработки информации, методами составления инвестиционной программы и методами оценивания рисков инвестиционных проектов.

методами разработки программы финансирования и бизнес-планирования инвестиционных проектов.

навыками сбора, обработки различных источников информации для построения финансово-экономической модели инвестиционных процессов и оценки их эффективности.

методами сравнения и отбора оптимальных инвестиционных альтернатив на основе критериев минимизации рисков и максимизации эффективности

методами построения и оценивания адекватности финансово-экономических моделей инвестиционных проектов.

• методами финансового моделирования инвестиционных процессов и количественной оценки эффективности, а также способен применять указанные методы на основе современного программного обеспечения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Семестр: 3

Основные темы дисциплины:

Сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение.

Принципы формирования и подготовки инвестиционных решений.

Содержание и требования к разделам бизнес-плана инвестиционного проекта.

Оценка стоимости источников финансирования инвестиций.

Основные критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.  
Методы формирования чистого денежного потока проекта.  
Влияние инфляционных процессов на оценку эффективности инвестиционных проектов.  
Проектные риски, методы их идентификации, количественного и качественного анализа.  
Автор: Бардин Борис Сабирович, д. ф.-м. н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга.

## Б1.В.ДВ.8

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Таможенное регулирование»

#### 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Таможенное регулирование» является формирование у студентов комплексных знаний о таможенных аспектах организации внешнеэкономической деятельности в сфере международного коммерческого товарооборота.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

«Таможенное регулирование» как специальная учебная дисциплина обобщает ранее полученные знания в сфере внешнеэкономической деятельности, дополняя их правовыми основами таможенного регулирования и таможенного дела.

Данная учебная дисциплина носит прикладной характер. Все рассматриваемые в учебном процессе темы имеют непосредственное отношение к практике внешней торговли товарами: от организации взаимоотношений с таможенными и другими государственными контролирующими органами, до этапов совершения конкретных таможенных операций по выпуску, перевозимых через границу грузов.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

**ОПК-1;** ПК-12, ПК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать знаниями:

- о правовых основах регулирования внешнеэкономической деятельности на наднациональном (Евразийский экономический союз) и национальном (государственное регулирование) уровнях;

- о системе органов государственной власти, осуществляющих контрольные, фискальные и правоохранительные функции в сфере внешнеэкономической деятельности;

- о порядке обжалования незаконных решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц;

- о порядке совершения таможенных операций, видах и порядке применения таможенных процедур;

- о перечнях и формах коммерческих, транспортных, таможенных, разрешительных и иных документах, используемых при таможенном декларировании оформлении товаров

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов)**

**5. Семестр: 3.**

**6. Основные разделы дисциплины:**

Раздел I

Таможенное дело и деятельность в области таможенного дела

Раздел II

Таможенные правила внешнеторгового товарооборота

Раздел III

### **Аннотация**

#### **Разработка инвестиционной программы развития бизнеса**

##### **1. Цель дисциплины:**

Дисциплина «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса» предназначена для формирования у слушателей представления о системе современных методов управления инвестиционной деятельностью предприятия в контексте ВЭД.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является формирование у слушателей практических навыков владения теоретическими знаниями, полученными в результате изучения базового набора дисциплин экономического и управленческого профиля.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие:

- ознакомить слушателей с методологическим инструментарием инвестиционных проектов ВЭД;
- дать представление о разработке проектной документации на базе современных программных продуктов;
- обучить методам коммерческой оценки эффективности инвестиционных проектов и анализе проектных рисков ВЭД при помощи современных программных средств;
- дать практические навыки подготовки и анализа исходных данных по инвестиционному проекту, а также навыки разработки бизнес-плана проекта и оценки его коммерческой эффективности с применением программного обеспечения.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса ВЭД» относится к вариативной части дисциплин ООП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика». Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны владеть базовыми знаниями в области макро- и микроэкономики и финансового и инвестиционного менеджмента.

Материал курса может быть использован при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций, в которых затрагиваются вопросы оценки эффективности инвестиций, формирования денежных потоков инвестиционного проекта, анализа проектных рисков, а также вопросы подготовки и реализации бизнес-плана предприятия.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 6, 9, 12.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- Знать и понимает методы инвестиционного проектирования в контексте разработки и принятия организационно-управленческих решений в области экономики.
- Уметь строить стандартные финансово-экономические модели, описывающие инвестиционные процессы в ВЭД предприятия.
- Владеть инструментами количественной оценки финансовой, инвестиционной и хозяйственной сфер ВЭД компании.
- Знать и понимает возможности использования знаний, полученных при обучении по дисциплине «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса ВЭД (деловая игра)», в различных сферах своей профессиональной деятельности.
- Уметь обосновать преимущества и указать на ограничения методов инвестиционного анализа при решении вопросов в той или иной сфере своей профессиональной деятельности.
- Владеть техникой сравнения инвестиционных альтернатив в аналитической и

практической профессиональной деятельности.

- Знать и понимает возможности методов инвестиционного планирования при проектировании организационной структуры, разработке тактики и стратегии развития компании.
- Уметь выделять факторы, изменения которых оказывают основное влияние на эффективность инвестиций, успешность проведения внешне экономических мероприятий и эффективность стратегий управления проектами.
- Владеть методами аналитической обработки информации, методами составления инвестиционной программы и методами оценивания рисков инвестиций в ВЭД.
- Знать и понимает сущность и возможности методов инвестиционного проектирования в формировании и принятии управленческих решений.
- Уметь выбрать и правильно применить инструменты инвестиционного планирования при решении конкретной профессиональной задачи.
- Владеть методами разработки программы привлечения финансирования для реализации инвестиционных программ ВЭД.
- Знать основные методики сравнения инвестиционных альтернатив при формировании инвестиционной стратегии ВЭД.
- Уметь формулировать инвестиционную бизнес-идею и обосновывать ее соответствие целям и задачам ВЭД предприятия.
- Владеть навыками сбора, обработки различных источников информации для построения финансово-экономической модели и оценки эффективности ВЭД.
- Знать методы расчета показателей эффективности инвестиций в ВЭД, а также методы качественного и количественного анализа рисков при реализации ВЭД.
- Уметь анализировать чувствительность показателей эффективности инвестиционных процессов, проводить сценарный анализ и учитывать влияние инфляции и неопределенности мировой рыночной конъюнктуры на реализацию инвестиционной программы.
- Владеть методами сравнения и отбора оптимальных инвестиционных альтернатив ВЭД на основе критериев минимизации рисков и максимизации эффективности.
- Знать методы сбора и обработки информации для формирования инвестиционной программы ВЭД
- Уметь учитывать специфику инвестиционных процессов, использовать принятые в международной практике методы качественного и количественного анализа их эффективности.
- Владеть методами построения и оценивания адекватности финансово-экономических моделей инвестиционных проектов ВЭД.
- Знать и понимает высокую эффективность использования методов финансового моделирования при анализе специфических рисков ВЭД для принятия управленческих решений.
- Уметь проводить сравнительный анализ эффективности и оценивать специфические риски ВЭД при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании проектов.
- Владеть современным программным обеспечением для финансового моделирования инвестиционных процессов и количественной оценки эффективности ВЭД.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц (36 часов).

5. Семестр: 3

6. Основные темы дисциплины:

1. Инвестиционная бизнес-идея, стадии ее формирования, обоснования привлекательности и согласования.

2. Особенности методики разработки инвестиционного плана развития бизнеса

3. Сбор исходной информации по проекту и формирование основных разделов бизнес-плана

4. Оценка коммерческой эффективности инвестиций и анализ рисков проекта
5. Подготовка презентации и защита проекта.

Автор: Бардин Борис Сабирович, д. ф.-м. н.