

Аннотации программ ФВМ +38.04.02 Менеджмент / Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности / магистр / очная форма обучения

Административное право

1. Цель дисциплины - сформировать у студентов целостное понимание назначения, содержания закономерностей и особенностей правового регулирования управленческих процессов в современном государстве и обществе, умение ориентироваться в системе норм административного права при решении конкретных практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры Дисциплина относится к общепрофессиональной части цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1-ОК-3; ОПК-1-ОПК-3; ПК-1-ПК-20.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы государственного управления и исполнительной власти в Российской Федерации; основные положения административно-правовых институтов, отраженных в нормативных правовых актах; особенности их реализации по различным направлениям, предъявляемые к ним требования, основные нормативные правовые акты и специальную юридическую литературу, методы рационального использования информации;

Уметь:

ориентироваться в административно-правовом пространстве, правильно подбирать и использовать источники и литературу, формировать научно-справочный аппарат, осуществлять юридический анализ правовых актов и конкретных практических ситуаций, формулировать выводы и заключения и аргументировать их, видеть перспективу административно-правовых отношений и грамотно ее оценивать.

Владеть:

навыками выявления, разрешения и устранения коллизий, пробелов и дублирования правовых актов в сфере государственного управления, толкования норм административного права в процессе разрешения управленческих ситуаций, навыками проведения юридической экспертизы юридических документов на предмет их соответствия Конституции РФ и федеральным законам, составления необходимых документов, выявления тенденций развития государственно-правового регулирования и обеспечения законности в сфере государственного управления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестр: 2

6. Основные разделы дисциплины

1 Государственное управление и административное право

2 Административное право как отрасль права

3 Субъекты административного права

4 Формы и методы государственного управления

5 Ответственность по административному праву

6 Административный процесс

7 Законность и дисциплина в государственном управлении

8 Государственное управление в сфере хозяйственной деятельности

9 Государственное управление в социально-культурной сфере

10 Государственное управление в административно-политической сфере

Автор: Бежанов В.О., доцент кафедры публичного права, к.ю.н., доцент.

Внешнеэкономические сделки

1. Цель дисциплины - приобретение знаний и навыков, необходимых для экспертно-консультационной деятельности по вопросам современного регулирования внешнеэкономических сделок (включая источники негосударственного регулирования *lex mercatoria*), способам разрешения споров в международных коммерческих отношениях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1, ОК-3, ГЖ-8.

В результате освоения дисциплины также формируются такие профессиональные компетенции обучаемого, связанные с содержанием дисциплины, как:

- способность участвовать в разработке нормативных правовых актов по правовому регулированию отношений с иностранным элементом;
- способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- способность применять правовые нормы в области регулирования отношений с иностранным элементом;
- готовность принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов в области регулирования отношений с иностранными физическими и юридическими лицами, иностранными государствами;
- способность толковать правовые нормы в области отношений, регулируемых международным частным правом;
- способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации по международному частному праву.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- источники регулирования внешнеэкономических сделок в Российской Федерации (как международные договоры, так и национальное законодательство, обычаи);
- основные источники регулирования статуса коммерсанта в США, европейских и других государствах;
- основные подходы судебной и арбитражной практики в сфере разрешения споров, вытекающих из внешнеэкономических сделок;
- понятия и принципы организации договорной работы в сфере международных экономических отношений;
- принципы организации деятельности международного коммерческого арбитража и иных альтернативных способов разрешения споров в изучаемой сфере отношений.

уметь:

- формулировать конкретные условия внешнеторговых контрактов, используя положения международных договоров, национального законодательства, международных обычаев;
- анализировать правовые риски;
- разрешать конфликтные правовые ситуации;
- отстаивать интересы спорящих сторон при разбирательстве в рамках международного коммерческого арбитража и иных альтернативных средств разрешения споров.

владеть:

- навыками правовой интерпретации реальных обстоятельств во внешнеэкономической деятельности компаний;
- навыками правового разрешения конфликтных ситуаций во внешнеэкономической

деятельности компаний;

навыками, необходимыми для осуществления практической деятельности, связанной с применением правовых норм, регулирующих международные коммерческие отношения и процедуры разрешения споров.

навыками, необходимыми для осуществления практической деятельности, связанной с защитой прав иностранных граждан и юридических лиц в России и российских граждан и юридических лиц за рубежом.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Источники правового регулирования внешнеэкономических сделок. Правовое регулирование статуса коммерсанта в иностранных государствах.

Венская конвенция о договорах международной купли продажи и ее роль в регулировании внешнеэкономических сделок: теория и практика.

Правила толкования международных торговых терминов (ИНКОТЕРМС-2010): правовое регулирование и практика применения во внешнеэкономических сделках.

Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010 г.: правовое регулирование и практика применения во внешнеэкономических сделках.

Содержание и практика применения в Российской Федерации типовых контрактов, разработанных Международной торговой палатой.

Способы разрешения споров из внешнеэкономических сделок: международный коммерческий арбитраж и посредничество.

Автор: Забелова Л.Б., профессор кафедры международного частного права, к.ю.н., к.пс.н., доцент.

Международное частное право

Дисциплина «Международное частное право» изучается в ВАВТ студентами Факультета внешнеторгового менеджмента по направлению подготовки «Менеджмент», специализации «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности» в 3-м семестре 2-го года обучения.

Изучение этого курса крайне важно для специалистов в области регулирования и управления коммерческой деятельности, поскольку в современных экономических условиях особое внимание уделяется возникновению и установлению соответствующих правовых отношений с иностранными партнерами.

Целью изучения МЧП является овладение студентами знаниями и умениями по вопросам правового обеспечения внешнеэкономической деятельности, правового регулирования деликтных отношений, в том числе отношений против недобросовестной конкуренции, международно-правового регулирования вопросов интеллектуальной собственности, а также международного гражданского процесса. В связи с этим предусмотрено изучение основных понятий и терминов курса, истории развития науки международного частного права, рассмотрение статуса субъектов международного частного права, регулирования внешнеэкономической деятельности, прав на промышленную собственность и иных прав интеллектуальной собственности и, наконец, вопросов международного гражданского процесса и коммерческого арбитража.

Содержание и структура Программы соответствует государственному стандарту.

Гражданский и арбитражный процесс

1. Цель дисциплины:

Цель дисциплины приобретение знаний и навыков, необходимых при осуществлении руководства бизнес проектами для принятия управленческих решений об использовании судебных или альтернативных способов защиты нарушенных прав субъектов хозяйственной деятельности, формирования представления о процедуре судебной защиты прав, оценки экономических последствий обращений к судебным

способам защиты права, анализа и моделирования процессов управления с учетом реализуемых или перспективных судебных процессов; приобретения элементарных знаний и умений, необходимых для возбуждения судебной процедуры и оценки деятельности юридического советника или судебного представителя.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Гражданский и арбитражный процесс» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП.

Дисциплина «Гражданский процесс и арбитражный процесс» предполагает предшествующее освоение обучающимися дисциплины «Гражданское право».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2; ПК-4, ПК-7.

В результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции обучаемого, связанные с содержанием дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать значение функции государства по осуществлению судебной защиты, место судебной системы в системе государственного управления и ее значение для развития хозяйственной деятельности; основные источники гражданского и арбитражного процессуального права; систему судов общей юрисдикции и арбитражных судов; виды правовых споров, разрешаемых судами, и иные категории дел, отнесенных к компетенции судов общей юрисдикции и арбитражных судов; порядок инициирования судебного разбирательства и его этапы; стадии гражданского и арбитражного процессов; основные правила судебного доказывания; структуру судебного заседания; основные и упрощенные судебные процедуры; виды судебных актов и их значение; основания для обжалования и пересмотра судебного решения. Обучающийся должен различать судебные и альтернативные способы разрешения правовых споров, знать преимущества и недостатки их применения, знать основы исполнительного производства и нотариальной деятельности Российской Федерации.

Обучающийся должен приобрести профессиональные навыки, позволяющие ему оценивать примерную продолжительность сроков судебного разбирательства, размер судебных затрат, самостоятельно возбуждать судебное дело искового производства, оценивать действия юридического советника в связи с оценкой судебных перспектив дела или судебного представителя в связи с ведением судебного дела. Обучающийся должен научиться оценивать последствия изменений гражданского и арбитражного процессуального законодательства в сфере хозяйственной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестр: 2.

6. Основные разделы дисциплины:

7. Основы знаний о судостроительстве в Российской Федерации.

8. Общие институты гражданского и арбитражного процесса.

9. Исковое производство.

10. Производство по делам из публичных правоотношений.

11. Исполнительное производство. Нотариат.

12. Альтернативное разрешение споров.

13. Международный коммерческий арбитраж.

Автор: Лукьянова И.Н. зав. кафедрой процессуального права, к.ю.н., доцент

Фондовый рынок и управление портфелем ценных бумаг

1. Цель дисциплины:

Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических основ функционирования рынка ценных бумаги и формирование портфеля ценных бумаг. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о функционировании рынка ценных бумаг; сущности и свойствах ценных бумаг; научиться рассчитывать основные стоимостные характеристики ценных бумаг и

показатели, характеризующие состояние их эмитентов. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с законами, регулирующими деятельность на рынках ценных бумаг и биржевую торговлю ими, а также внутренними документами саморегулируемых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Фондовый рынок и управление портфелем ценных бумаг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Эта дисциплина органично связана с такими дисциплинами как, «Финансовый менеджмент», «Стратегия оптимизации финансовых потоков в компании».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на развитие компетенций:

ПК-5, ПК-6, ПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и значения рынка ценных бумаг находящегося в составе финансового рынка;
- состав участников рынка ценных бумаг, их функций и решаемых задач;
- виды, принципы и формы регулирования рынка ценных бумаг;
- основные виды ценных бумаг, их классификацию и инвестиционные свойства;
- сущности эмиссии ценных бумаг и порядка ее проведения;
- роль, формы и порядок обращения ценных бумаг;
- методы фундаментального анализа фондового рынка;
- виды и типы портфелей ценных бумаг.

уметь:

- оценить состояние рынка ценных бумаг;
- рассчитать стоимостные показатели, характеризующие инвестиционные свойства отдельных ценных бумаг;
- проанализировать состояние обращения ценных бумаг;
- иметь представление о формировании проспекта ценных бумаг в соответствии со стратегическими задачами компании и инвестиционной стратегией;
- сформировать портфель ценных бумаг на основе фундаментального анализа и в соответствии с инвестиционной целью и осуществлять его мониторинг.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками в изучении законодательных, нормативных материалов и применять нормы в деятельности фондового рынка
- математическим аппаратом для расчетов параметров портфеля, в том числе методами фундаментального и технического анализа;
- применять методы управления корпоративными финансами для формирования эмиссионной политики компании;
- методами фундаментального анализа исходных данных;
- принципами формирования учебных планов дисциплин в рамках направления обучения «Менеджмент».

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (24 часов лекций, 84 часа самостоятельной работы, всего 108 часов)

5. Семестры: 3

6. Основные разделы дисциплины:

ТЕМА 1. МЕСТО ФОНДОВОГО РЫНКА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА. ВЗАИМОСВЯЗЬ С

ФИНАНСОВЫМ РЫНКОМ

ТЕМА 2. УЧАСТНИКИ ФОНДОВОГО РЫНКА

ТЕМА 3. АКЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 4. ОБЛИГАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 5. ВЕКСЕЛЬ: СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 6. ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

Гражданское и предпринимательское право РФ

1. Цель дисциплины

Освоение дисциплины «Гражданское и предпринимательское право РФ» позволяет приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, необходимых менеджерам для принятия и реализации решений в сфере гражданского оборота и предпринимательской деятельности.

В процессе преподавания учебной дисциплины «Гражданское и предпринимательское право РФ» и ее самостоятельного изучения студентами решаются следующие основные задачи:

сформировать у студентов общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, в том числе профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент ВАВТ Минэкономразвития России, с учетом профилей подготовки магистров менеджмента и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России;

- сформировать у студентов теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам;
- выработать у студентов практические навыки работы с нормативными источниками в сфере гражданского и предпринимательского права Российской Федерации;
- выработать у студентов практические навыки применения полученных знаний и норм в решении конкретных задач в сфере гражданского и предпринимательского права Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Гражданское и предпринимательское право РФ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК-1 - ОК-3; ОПК-1 - ОПК-3; ПК-1 - ПК-11.

В результате изучения дисциплины «Гражданское и предпринимательское право РФ» студенты должны: знать:

действующие нормы гражданского права и предпринимательского права, регулирующие имущественные и личные неимущественные отношения, в том числе, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

- особенности правового регулирования имущественных и личных неимущественных отношений;
- особенности применения норм гражданского и предпринимательского права Российской Федерации.

уметь:

применять положения отраслевого законодательства в практической деятельности;

- осуществлять консультирование по вопросам гражданского и предпринимательского права;
- определять способы защиты прав субъектов гражданского и предпринимательского права. владеть:

- навыками использования соответствующего научного категориального и понятийного аппарата;
- навыками поиска, отбора и анализа доктринальной литературы и нормативных

источников в рассматриваемой сфере;

- навыками системного анализа гражданского законодательства и законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестры: 2.

Автор: Райлян А.И., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права, к.ю.н., доцент.

Правовое регулирование отношений по доставке товаров

1. Цель освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Правовое регулирование отношений по доставке товаров» позволяет приобрести определенный объем знаний, умений и навыков, необходимых менеджерам для принятия и реализации решений в области доставки товаров во внешнеэкономической деятельности.

В процессе преподавания учебной дисциплины «Правовое регулирование отношений по доставке товаров» и ее самостоятельного изучения студентами решаются следующие основные задачи:

- сформировать у студентов общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, в том числе профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент ВАВТ Минэкономразвития России, с учетом профилей подготовки магистров менеджмента и спецификой ВАВТ Минэкономразвития России; сформировать у студентов теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам;

выработать у студентов практические навыки работы с нормативными источниками в сфере доставки товаров.

выработать у студентов практические навыки применения полученных знаний и норм в решении конкретных задач в сфере доставки товаров.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Правовое регулирование отношений по доставке товаров» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Настоящая программа подготовлена на основе Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 27 декабря 2012г. № 273-ФЗ; приказа Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. N 322 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1 - ОК-3; ОПК-1- ОПК-3, ПК-1 - ПК-11.

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование отношений по доставке товаров» студенты должны:

знать:

- действующие нормы гражданского права о порядке заключения, исполнения и прекращения договоров поставки, перевозки и транспортной экспедиции, о правах и обязанностях сторон и ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) соответствующих договоров;

- особенности правового регулирования общественных отношений по доставке товара;

особенности применения норм гражданского права, регулирующих общественные отношения в сфере доставки товара. уметь:

применять положения отраслевого законодательства в практической деятельности;
осуществлять консультирование по вопросам правового регулирования отношений по доставке товаров;

- определять способы защиты прав субъектов отношений по доставке товаров.
владеть:

навыками использования соответствующего научного категориального и понятийного аппарата;

- навыками поиска, отбора и анализа доктринальной литературы и нормативных источников в рассматриваемой сфере;

- навыками системного анализа законодательства в сфере доставки товаров.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

Автор: Райлян А.И., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права, к.ю.н., доцент.

Финансовое право

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовое право» является получение знаний об основах финансового права и содержании современного финансово-правового регулирования в Российской Федерации, а также о практике применения финансово-правовых норм в повседневной действительности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Финансовое право» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП и предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специализированная программа - «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности».

Финансовое право как самостоятельный учебный курс охватывает значительный правовой массив: законодательство РФ в области финансов, бюджета, налогов, валютного регулирования, денежного обращения, страхования, инвестиционной, банковской деятельности, а также международные нормы и соглашения в сфере финансов

Знание публично-правового регулирования финансовой деятельности государства позволит:

- уверенно ориентироваться в действующем финансовом законодательстве;
- успешно решать возникающие профессиональные задачи, связанные с правовой оценкой

нормативных и правоприменительных актов в сфере бюджетного, налогового законодательства

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-3; ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- иметь ясное представление об основах регулирования финансовой деятельности в РФ;

- знать основные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правового статуса субъектов финансового права, финансовых правоотношений;

- разбираться в бюджетных правоотношениях, в порядке исчисления налогов и сборов, в институте финансового контроля, сфере валютного регулирования и обязательного государственного страхования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел I

Иностранный язык (немецкий)

1. Предметом Программы является дисциплина «Иностранный язык» в естественной форме его функционирования (общий язык), иностранный язык в типичных профессиональных ситуациях и сферах (деловой или профессиональный язык).
2. Цель дисциплины: Целью дисциплины «Иностранный язык» является формирование у студентов общекультурных (ОК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК), позволяющих в будущем решать разнообразные профессиональные задачи и самостоятельно работать над повышением своего языкового уровня.
3. Место дисциплины в структуре ООП: Согласно учебным планам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль – «Международный менеджмент», «Логистика во внешнеэкономической деятельности», «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности» дисциплина «Иностранный язык» относится к блоку 1 «Дисциплины(модули)» и 3 «Государственная итоговая аттестация» ОПП.
4. Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-12; ПК-14, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.
5. Номенклатура сфер и ситуаций иноязычного общения:
 - 5.1. аналитическая деятельность, творческий поиск и обработка полученной информации;
 - 5.2. устная информационная деятельность;
 - 5.3. письменная информационная деятельность.
6. Умениями и навыками иноязычного общения:
 - 6.1. Чтение и аудирование:

Владение всеми видами восприятия (изучающим, ознакомительным, поисковым) оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, прежде всего профессионального характера.

Умение свободно понимать на слух иноязычную речь в нормальном естественном темпе в монологической форме и в ходе диалога \ полилога в непосредственном общении и через технические средства
 - 6.2. Говорение:

владение речевым этикетом, необходимым как для рутинных повседневных бытовых контактов, так и для участия в диалогах общего и профессионального характера;

владение стратегией ведения деловых переговоров с использованием соответствующих речевых моделей;

владение всеми видами монологического высказывания, включая презентацию и доклад.
 - 6.3. Письмо:

фиксация информации, получаемой при чтении и аудировании;

составление плана и тезисов сообщений;

написание по определенным темам докладов и сочинений;

написание в соответствии с определенными правилами ряда документов;

деловая переписка в форме разнообразных по теме деловых писем, реализующих коммуникативные намерения.

составление текстов контрактов.
7. Содержание дисциплины «Иностранный язык»:
 - 7.1. Формирование языковых навыков в области орфографии, лексики, грамматики.
 - 7.2. Базовые навыки переводческой деятельности.

7.3. Реестр коммуникативных намерений:

умение установить и поддерживать контакты;
умение что-либо расспросить или сообщить;
умение определить собственную позицию;
умение выразить чувства и настроения;
умение описать, рассказать, составить аналитическую справку.

7.4. Тематика дидактических материалов.

7.4.1 Темы общего и страноведческого плана

Типичные формы делового и бытового общения

Глобальные проблемы человечества: экология, безработица, терроризм и др.

ЕС и страны изучаемого языка

Международные организации и роль в них страны изучаемого языка

Исторические, политические и культурные особенности страны изучаемого языка, ее исторические и современные контакты с Россией

Актуальные события (в России, мире, стране изучаемого языка)

7.4.2. Темы делового плана, отражающие профессиональную специфику обучаемого

Предприятие как основное звено экономики: типы предприятий, юридические формы предприятий; рамочные условия функционирования предприятия; отдельные сферы деятельности: обеспечение, сбыт, менеджмент и др.

Различные виды деятельности предприятия: кадровая, разработка маркетинговых стратегий; исследование конъюнктуры рынка, основы успешной работы предприятия: внешнеэкономическая деятельность.

Договор международной купли-продажи: предмет договора, цена, общая стоимость; время поставки, условия поставки и платежа; экспортная лицензия, техническая документация; гарантия, санкции, форс-мажор.

ВТО и международная торговля: организация международного сотрудничества на примере России и стран изучаемого языка.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет :

8.1. Блок 1 «Дисциплины(модули)» - 14 зач. ед.

8.2. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» – 1 зач. ед.

9. Дисциплина рассчитана на 1,5 года обучения в течение 3 семестров.

Организационное поведение

1. Цель освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у магистров системных представлений о влиянии поведенческих факторов на эффективность функционирования внешнеторговой организации, создании организационных и социально-психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации, развитие практических навыков исследования поведенческих проблем управления организацией, организационного проектирования и моделирования поведения на уровне конкретного сотрудника, команды, подразделения или организации в целом.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления человеческими ресурсами в организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Принятие управленческих решений», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие

компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-17.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений и проведения организационных изменений
 - основные методы управленческого, социально-психологического и поведенческого анализа
- особенности управления организационным поведением во внешнеторговой и международной организации

Уметь:

- выбирать и применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения на индивидуальном, групповом и организационном уровнях
- разрабатывать стратегию и план действий в области управления организационным поведением и человеческими ресурсами на уровне подразделения или организации

Владеть:

- системной методологией и прикладными методиками анализа в области управления организационным поведением
- методами разработки организационно-управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, оценки их последствий и социально-экономической эффективности

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения

Раздел 2. Методы анализа и технологии управления организационным поведением

Автор: Виттенбек Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Стратегический маркетинг

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является приобретение студентами необходимой квалификации для стратегического планирования маркетинговой деятельности предприятия, способствующего достижению бизнес-целей предприятия на основе удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- научиться формулировать цели, определять задачи и концепции стратегического маркетинга;
- овладение знаниями и умениями принятия маркетинговых решений на стратегическом, функ-циональном и инструментальном уровнях управления организацией;
- овладеть навыками разработки стратегий предприятий, в том числе и при выходе на внешние рынки.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его

соотнесения с оперативными действиями предприятия;

- особенности разработки маркетинговых стратегий во внешней торговле;
- основные конкурентные преимущества предприятий;
- подходы к разработке стратегического плана маркетинга предприятия.

уметь:

- проводить маркетинговую анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению.

владеть:

- приемами и навыками использования инструментария стратегического маркетинга для принятия управленческих решений на предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестр: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Сущность концепции стратегического маркетинга

Раздел 2. Стратегия целевого маркетинга предприятия.

Раздел 3. Стратегии роста предприятий.

Раздел 4. Стратегическое планирование на предприятиях.

Раздел 5. Разработка маркетинговых стратегий предприятий.

Автор: Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Международный маркетинг

1. Цель дисциплины – приобретение слушателями необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться формировать цели, задачи и тактику маркетингового планирования товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой деятельности организации, ориентированной на внешние рынки;
- формирование умений и навыков отбора целевых внешних рынков;
- обучиться приемам исследования внешних рынков и тенденций их развития; потребностей и спроса, их активного формирования;
- выявить специфику маркетинга в процессе управления внешнеторговыми предприятиями различных видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс «Международный маркетинг» относится к блоку 1 "Дисциплины (модули), который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции международного маркетинга;
- особенности комплекса маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;
- методы анализа международной маркетинговой среды;
- специфику современной бизнес-среды;

уметь:

- обобщать и выявлять различия международного и национального маркетинга;

- определять цели предприятий и разрабатывать комплекс маркетинга по их достижению;
 - анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
 - проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- владеть:
- навыками анализа и синтеза;
 - приемами и навыками для принятия управленческих маркетинговых решений на предприятиях;
 - навыками подготовки аналитических материалов и принятия решений на их основе при выходе компании на внешние рынки;
 - приемами и навыками маркетингового анализа;
 - навыками разработки комплекса маркетинга с учетом выявленных национальных отличий.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестр: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность международного маркетинга

Тема 2. Окружающая среда международного маркетинга

Тема 3. Аналитическая функция международного маркетинга

Тема 4. Комплекс маркетинга организаций на внешних рынках

Автор: Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Право СНГ и ЕАЭС (д/в)

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Право СНГ и ЕАЭС» является углубленное изучение и формирование у студентов знаний:

- об основных предпосылках, целях и принципах интеграции постсоветских государств;
- о становлении и развитии интеграционных процессов на постсоветском пространстве;
- об основах международно-правового регулирования интеграционных процессов на постсоветском пространстве;
- о соотношении «Право СНГ и ЕАЭС» и внутренних правовых систем государств-участников интеграции на постсоветском пространстве;
- о состоянии сложившегося международно-правового режима интеграции постсоветских государств, проблемах и пробелах ее правового регулирования;
- об основных этапах и правовых аспектах формирования ЕАЭС, об основных принципах, целях, компетенции, институциональной структуре и международной деятельности ЕАЭС.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины ставятся следующие задачи:

- а) изучить основные этапы и формы интеграции государств на постсоветском пространстве, источники ее правового регулирования;
- б) изучить тексты соглашений, составляющих «Право СНГ и ЕАЭС»;
- в) выявить проблемы и пробелы международно-правового регулирования экономической интеграции на постсоветском пространстве на разных этапах интеграции, а также по отдельным направлениям интеграции;
- г) получить представление о толковании и применении соглашений «Право СНГ и ЕАЭС» на базе конкретных проблем и ситуаций, включая экономические споры между государствами-членами СНГ и ЕАЭС;
- д) проанализировать существующие взгляды, концепции и подходы к правовому регулированию на постсоветском пространстве, по отдельным направлениям сотрудничества и применительно к отдельным соглашениям;

е) закрепить основы понятийного аппарата и профессиональную терминологию.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП магистратуры. Для ее освоения необходимы знания базовых дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, теории и истории государства и права, основ государства и права зарубежных стран, основных публично-правовых и частноправовых дисциплин, международного права и его понятийного аппарата, международного экономического права, европейского права, права ВТО, основополагающих нормативных актов. Студент должен также обладать навыками анализа актов внутреннего законодательства, международных договоров, сбора и обработки правовой информации.

Одновременно с дисциплиной «Право СНГ и ЕАЭС» можно преподавать такие специализированные дисциплины, как: «Право ВТО», «Международное торговое право», «Право международной экономической интеграции», «Европейское право» и др. Дисциплина используется при формировании содержания итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОПК-3; ПК-10, ПК-16.

Основные требования к результатам освоения студентами дисциплины «Право СНГ и ЕАЭС» направлены на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Изучение дисциплины «Право СНГ и ЕАЭС» должно сформировать у студентов необходимые общепрофессиональные компетенции (ОПК), а именно способность:

- проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Изучение дисциплины «Право СНГ и ЕАЭС» должно сформировать у студентов необходимые профессиональные компетенции (ПК), а именно способность:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);
- решения практических задач в области внешнеэкономической деятельности с учетом норм международного права (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основы «Право СНГ и ЕАЭС»; этапы и государственно-правовые формы экономической интеграции на постсоветском пространстве; нормы, принципы и институты «Право СНГ и ЕАЭС»; основные договоры и другие акты, составляющие нормативную базу интеграционных объединений на постсоветском пространстве; систему и классификацию источников права ЕАЭС; основные положения Договора о ЕАЭС; правовой статус, принципы, цели и компетенцию ЕАЭС;
- уметь: использовать полученные знания для осуществления профессиональной деятельности; анализировать тексты нормативных актов внутреннего права, касающиеся регулирования процесса интеграции на постсоветском пространстве, в том числе по отдельным направлениям/областям сотрудничества; применять нормы соглашений «Права СНГ/ЕАЭС»;
- владеть навыками: правотворческой и правоприменительной деятельности в сфере «Право СНГ и ЕАЭС»; подготовки необходимых документов, включая материалы, содержащие правовые позиции и обоснования для разрешения споров между государствами-членами интеграционных объединений на постсоветском пространстве.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 3.

6. Основные темы дисциплины:

1. История и основные этапы становления интеграционных объединений на постсоветском пространстве.
2. Этапы формирования Евразийского экономического союза.
3. Образование и функционирование СНГ: история образования, нормативная база,

органы.

4. Образование и функционирование ЕврАзЭС.

5. Учреждение и функционирование ЕАЭС, Договор о ЕАЭС.

Автор: Иванова Екатерина Михайловна – преподаватель кафедры международного права ВАВТ.

Контроллинг

1. Цели дисциплины

Целью дисциплины «Контроллинг» является освоение магистрантами научно-практических знаний в области данной дисциплины, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов предприятия, а также для решения задач возникающих в ходе контроллинговой деятельности и обеспечивающим эффективную работу контроллинговой службы на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- знать варианты, особенности и проблемы создания контроллинговой службы на предприятии;
- знать и уметь пользоваться различными видами инструментов, применяемыми в контроллинге;
- уметь анализировать решения по оптимизации соотношения «затраты - объем выпуска - прибыль»;
- уметь выявить решающие факторы для принятия решений по экономическим критериям;
- знать особенности классификации затрат и специфику их применения при решении соответствующих задач;
- знать особенности постановки бюджетирования на предприятии
- знать методы диагностики стратегической позиции предприятия;
- знать особенности различных методов принятия управленческих решений в контроллинге;
- понимать особенности применения инструментов контроллинга на предприятиях, связанных с ВЭД.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Семестры: 3 семестр

6. Основные темы дисциплины:

1. Контроллинг: его сущность, задачи, функции, виды

2. Организационно - методические основы создания системы контроллинга на предприятии и особенности организации системы контроллинга в международных компаниях.

3. Объекты контроллинга (затраты/центры ответственности), их классификация

4. Бюджетирование: его роль в контроллинге, особенности постановки на отечественных предприятиях и в международных компаниях

5. ABC-анализ как инструмент оперативного управления и возможности его

применения на предприятиях ВЭД

6. Оптимизация объема заказов и размеров партий продукции
7. Анализ величин в точке безубыточности
8. Методы диагностики стратегической позиции предприятия и специфика их применения на предприятиях ВЭД
9. Методы принятия управленческих решений в контроллинге
10. Особенности контроллинга в компаниях, связанных с внешнеторговой деятельностью

Автор: Ильинова Валентина Васильевна
кандидат экономических наук,
профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Международная конкуренция

Цель дисциплины.

Целью настоящей дисциплины является углубленное понимание современных проблем и тенденций развития международной конкуренции.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП. 7

Дисциплина предполагает развитие фундаментальных знаний по менеджменту, полученных по программе магистратуры. Она способствует формированию навыков научно-исследовательской работы студентов Магистратуры в процессе изучения различных концепций по вопросам международной конкуренции. При изучении дисциплины «Международная конкуренция» необходимо опираться на знания таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте», «Антикризисное управление». Дисциплина «Международная конкуренция» станет базой для изучения последующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Управление малыми и средними предприятиями», «Современный стратегический анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные проблемы развития конкуренции на мировых рынках.

Уметь самостоятельно находить пути решения существующих проблем.

Владеть методами анализа рассматриваемых проблем применительно к российским условиям

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 1.

6. Основные разделы дисциплины: разделов в дисциплине нет.

Автор: профессор Королев В.И., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, д.э.н.

Управленческая экономика

1. Цель дисциплины: формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- ОК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

Дополнительные профессиональные компетенции:

способность применять полученные знания в области микро- и макроэкономики при обосновании управленческих решений (ДПК-1)
проводить поиск и анализ информации в целях эффективного принятия управленческих решений (ДПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- модели поведения экономических агентов и рынков
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления

Уметь

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

Владеть

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестр: 1

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Тема 2. Фирма и ее поведение

Тема 3. Спрос и предложение: значение для принятия управленческих решений

Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса

Тема 5. Теория и оценка издержек.

Тема 6. Теория и оценка производства

Тема 7. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Тема 8. Особенности ценообразования.

Тема 9. Среды решения и выработка оптимального решения в условиях определенности, риска и полной неопределенности.

Тема 10. Экономический анализ намечаемых капиталовложений и степень риска.

Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений

1. Цель изучения дисциплины

- ° подготовка магистров к эффективному применению в процессе обучения и в ходе будущей профессиональной деятельности современных интеллектуальных систем поддержки принятия решений в области внешнеэкономической деятельности;
- ° дать основные сведения о методах и средствах решения слабо структурированных проблем с целью поддержки принятия решений;

- получить навыки работы в средах интеллектуальных информационных систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Интеллектуальные системы поддержки принятия решений»

относится к вариативной части профессионального цикла образовательной программы магистра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-15. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: функции ОБАР, ОаЩ М1шп§ и информационно-поисковых систем, методы интеллектуального анализа данных, решения задач кластеризации и классификации, таблиц решений, анализа иерархий для поддержки принятия решений;

уметь: использовать методы искусственного интеллекта для поддержки принятия решений; владеть: навыками работы в средах интеллектуальных информационных систем.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы трудоемкости (108 часов).

5. Семестр: 2.

6. Основные темы дисциплины:

1. Интеллектуальные системы.

2. ИС поддержки принятия решений.

Автор: Никитина Татьяна Аркадьевна, старший преподаватель кафедры информатики и математики ВАВТ. Дополнения и изменения 2016: Шишков Михаил Юрьевич, доцент кафедры информатики и математики ВАВТ

Корпоративные финансы

1. Цель дисциплины: ознакомление слушателей с принципами и методами подготовки и принятия корпоративных финансовых решений, применяемых в российской и зарубежной практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПП, включающая финансовые аспекты управления внешнеэкономической деятельностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

основные теоретические концепции корпоративных финансов;

основные понятия, категории и инструменты, используемые для принятия финансовых решений в корпорациях;

основные методы управления прибылью и рентабельностью корпорации;

основные виды рисков и рычагов корпорации;

показатели, которые используются в качестве количественной оценки

операционного, финансового и корпоративного рисков компаний;

взаимосвязь между рычагами и основными видами рисков корпорации;

влияние структуры капитала на риски корпорации;

основные положения портфельной теории Марковица;

алгоритм формирования количественной оценки ожидаемой доходности, портфеля, состоящего из нескольких рискованных ценных бумаг;

количественную оценку, используемую для оценки риска портфеля, состоящего из нескольких рискованных ценных бумаг;

эффективную границу Марковица для портфелей, состоящих из нескольких рискованных активов;

количественные оценки, используемые для оценки доходности и риска кредитных и заемных портфелей, состоящих из нескольких активов;

эффективную границу Марковица для кредитных и заемных портфелей, состоящих из

нескольких активов;

ключевые положения модели оценки капитальных активов (САРМ);

теорему отделения;

денежные потоки, генерируемые активами и основанные на них оценки (цены) этих активов.

уметь:

применять на практике теоретические знания в области управления финансами корпорации;

формировать количественные оценки основных видов рисков корпорации и экономически интерпретировать их;

определять риски и доходности рискованных, кредитных и заемных портфелей

оценивать доходность финансового актива на основе бэта коэффициента;

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Ключевые концепции корпоративных финансов

2. Основные риски корпорации, их классификация, количественные оценки, и их содержательная интерпретация. Взаимосвязь между рычагами и рисками корпорации.

3. Основы портфельной теории Марковица. Оценка доходности и риска портфелей, состоящих из нескольких рискованных финансовых активов.

4. Кредитные и заемные портфели. Оценки их доходности и риска.

Эффективная граница Марковица для кредитных и заемных портфелей.

5. Основные положения модели САРМ.

Теорема отделения. Понятия рыночного портфеля. Линия рынка капитала (СМЛ).

6. Рыночный и нерыночный риски. Бэта риск и его количественная оценка.

Линия рынка актива (SML) Рыночный и нерыночный риски. Количественная оценка бэта риска. Линия рынка актива (SML) и ее уравнение Практическое использование САРМ

7. Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов

Автор: Пинегина М.В., доцент кафедры Финансов и валютно-кредитных отношений, к.э.н.

Эффективный тренинг-менеджмент (д/в)

1. Цель дисциплины

Основная цель изучения дисциплины заключается в овладении знаниями и практическими навыками в области организации корпоративного обучения.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3; ОПК-2; ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: принципы построения системы корпоративного обучения; типы целей корпоративного обучения; способы выявления потребностей в обучении; основные формы организации корпоративного обучения, виды занятий и способы формирования учебных программ; типы мотивации сотрудников компаний по отношению к корпоративному обучению; методы оценки эффективности обучения персонала;

- Уметь: определять цели корпоративного обучения в компании; выявлять потребности в обучении; выбирать форму организации корпоративного обучения и виды занятий;

- Владеть: навыками формулирования целей обучения; навыками разработки программы обучения; базовыми методами оценки эффективности обучения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа)
5. Семестры: 1.
6. Основные разделы дисциплины:
 - Политика и цели корпоративного обучения в организациях, осуществляющих внешнеторговую деятельность
 - Выявление потребностей в обучении в организациях, осуществляющих внешнеторговую деятельность
 - Формы организации корпоративного обучения и виды занятий
 - Мотивация по отношению к обучению
 - Эффективность обучения персонала

Автор: Ряковский СМ., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцент

Эффективность коммерческих сделок (д/в)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эффективность коммерческих сделок»

Цель дисциплины - формирование у студентов и слушателей комплекса базовых и специальных знаний навыков расчета коэффициентов эффективности экспортных и импортных операций с учетом различий в условиях коммерческих предложений, базисов поставки, использования различных способов платежей наличными и кредитных платежей, освоение теории и практики квалифицированного осуществления коммерческих операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, предупреждения ошибок в этой сфере деятельности и повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

2. Место ДИСЦИПЛИНЫ : в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: (коды): ОК-3, ОК-4, ПК-3, ПК-6, ПК-8.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

уметь оценивать значение различных элементов исполнения коммерческой сделки для расчета ее экономической эффективности;

знать особенности использования взаимосвязи количественных и ценовых характеристик при расчете контрактных цен при проработке коммерческих предложений; понимать роль условий по защите интересов продавца и покупателя в коммерческой документации с целью надлежащего исполнения внешнеторговых контрактов; разбираться в расчете стоимости наличного и кредитного платежей; и определении их влияния на эффективность внешнеторговых операций;

владеть методами экономического анализа коммерческой информации с целью принятия верных управленческих решений, связанных с определением эффективности экспортных и импортных сделок на мировых товарных рынках.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (24 часа).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины: Определение эффективности коммерческих сделок, основные методы расчета эффективности экспортных и импортных сделок, целесообразность использования торгово-посреднических фирм, учет условий контракта международной купли-продажи товаров для определения эффективности, определение контрактных цен на основные товары российского экспорта и импорта, влияние условий платежа на показатели эффективности коммерческих сделок.

Автор: Савинов Юрий Анатольевич, доктор экономических наук, профессор

Политические и экономические элиты в современном мире (д/в)

1. Цель дисциплины - на основе знаний по политологии и социологии, полученных в бакалавриате, выйти на новый аналитический уровень понимания глубинных механизмов современного функционирования политической власти и поведения национальных элит в мировой политике.
 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры - дисциплина относится к вариативной части дисциплин ОС ВО ВАВТ Минэкономразвития по данному уровню подготовки.
 3. Требования к результатам освоения дисциплины:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13.
В результате изучения дисциплины магистранты должны: Знать:
 - классические и современные теории элит,
 - основные мировые тенденции элитообразования;
 - современные глобальные проблемы, стоящие перед мировыми элитами.Уметь:
 - различать декларируемые и действительные цели социальной и мировой политики национальных элит;
 - формулировать научно обоснованные сценарии стратегии и тактики национальных элит для определения перспектив эффективной реализации задач российской политики.Владеть:
 - современным политологическим аппаратом анализа целей и интересов мировых элит;
 - научными критериями отбора и классификации информации.
 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
 5. Семестры: 1.
 6. Основные разделы дисциплины:
 1. Концептуальные основы анализа процессов элитообразования.
 2. Элиты и глобальный миропорядок XXI века.
 3. Российская элита: история и современность.
 4. Концептуальные основы анализа процессов элитообразования.
 5. Современные мировые тенденции элитообразования.
 6. Политическая элита «Красного проекта».
 7. Современная российская элита. 3. Современная китайская элита.
- Автор: к.ф.н., профессор заведующий кафедрой гуманитарных и социальных наук Саркисян Сурен Ашотович

Маркетинговые инновации в международном бизнесе

1. Цель освоения дисциплины
Основной целью дисциплины является формирование у магистров системных представлений о влиянии маркетинговых факторов на эффективность функционирования внешнеторговой организации, создании организационных и экономических механизмов коммерциализации инноваций организации, развитие практических навыков исследования реальных потребностей потребителей в новых товарах и услугах, а часто и формирования этих потребностей.
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры
Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и является основой для грамотного построения системы управления инновационной деятельностью организации. Ее освоение базируется на знаниях таких дисциплин как «Общий менеджмент», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и служит основой для освоения последующих дисциплин «Управление изменениями»,

«Управление проектами», «Принятие управленческих решений», «Ситуационное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-10.

В результате изучения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

- содержание основных понятий, структуру маркетингового обеспечения современных инновационных процессов;
- технологии инновационного маркетинга;
- основы оценки эффективности разрабатываемого маркетингового сопровождения инновационных процессов;
- терминологический аппарат инновационного маркетинга;

Уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- применять экономико-математические модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;
- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;
- использовать отечественный и международный опыт разработки маркетингового сопровождения инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

Владеть:

- навыками чтения и понимания научных, аналитических, статистических отчетов в сфере инновационной деятельности;
- навыками практического применения технологий инновационного маркетинга;
- навыками оценки уровня и эффективности инновационного развития экономического субъекта

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Семестры: 3.

6. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга инноваций

Раздел 2. Методы анализа и технологии управления в сфере инновационного маркетинга во внешнеторговой организации

Автор: Секерин Владимир Дмитриевич

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ

Китайский язык

1. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык (китайский)»

Основной целью дисциплины «Иностранный язык (китайский)» является формирование и совершенствование общекультурных, профессиональных и коммуникативных компетенций на иностранном языке в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, включая:

- углубление уже имеющихся знаний по Китаю направления экономики;
- дальнейшее изучение зарубежного опыта;
- формирование знаний и умений, обеспечивающих качественное использование результатов обучения при изучении развития экономических процессов Дальнего Востока, особенностей исторического развития и современного состояния Китая, а также для осуществления международных контактов в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Иностранный язык» (китайский) предназначена для преподавания в магистратуре Всероссийской Академии Внешней Торговли по программе «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности» в рамках базовой и вариативной части Общенаучного цикла.

Китайский язык в магистратуре ВАВТ изучается как прикладная дисциплина.

Обучение языку связано с изучаемыми студентами основными и специальными дисциплинами, а также с будущей профессиональной деятельностью. Данная связь нашла отражение, как в структуре программы, так и подборе учебного материала.

Номенклатура тем и заданий на данном этапе обучения моделирует реальные профессиональные условия и предлагает студентам активно использовать полученные знания и умения для профессионального анализа текстов и документов.

Учебный материал соответствует тематике основных и специальных курсов программы подготовки магистров в магистратуре ВАВТ. Это призвано обеспечить большую эффективность формирования и развития основных компетенций выпускника магистерской программы ВАВТ в рамках всех основных и специальных дисциплин.

Обучение переводу в области международного менеджмента строится на документах и источниках, изучаемых в рамках параллельно преподаваемых дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (китайский)» направлен на формирование у магистров следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

-способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

В области иноязычной коммуникативной компетенции в результате освоения дисциплины выпускник магистратуры должен:

а) знать):

- фонетическую и грамматическую структуры китайского языка, обеспечивающие адекватную коммуникацию общего характера, а также адекватную профессиональную речь;
- общую и терминологическую лексику по профилю магистерской подготовки в рамках тем, определенных программой.
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики китаезычной культуры.
- особенности письменной и устной деловой коммуникации на китайском языке;
- основы перевода с китайского языка на русский и с русского языка на китайский;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.);

б) уметь:

- воспринимать и перерабатывать в соответствии с поставленной целью информацию на китайском языке, полученную из печатных, аудио и визуальных источников (научная литература, печатные и интернет-издания, лекции и выступления на иностранном языке, радио- и телепередачи, аудио- и видеозаписи, непосредственное общение с носителями языка) в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности;
- переводить со словарем тексты профессионального характера (тексты по специальности) различной степени сложности в рамках тематики, указанной в программе, с соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;
- логически и аргументировано строить устную и письменную речь (обобщать и критически оценивать имеющуюся информацию, проводить сравнительный анализ, выражать и обосновывать собственную точку зрения и т.д.) в ситуациях, определенных программой;
- выступить по теме проектно-аналитического исследования с последующим обсуждением;
- вести беседу на профессионально-ориентированные темы;
- применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения уровня профессиональной компетенции.

в) владеть:

- различными видами чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, аналитического);
- стратегиями восприятия, переработки, анализа и создания устных и письменных текстов разных типов и жанров по профилю магистерской подготовки (в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности);
- терминологическим вокабуляром по проблемам мировой экономики в рамках тем, определенных программой;
- навыками информационно-аналитической работы с аутентичными текстами по специальности: чтение, реферирование и аннотирование текстов, проведение сопоставительного анализа фактов, точек зрения,
- навыками поиска необходимой информации по специальности в китаезычных источниках информации
- умением написания аннотации, реферата, тезисов выступления в соответствии с программной тематикой;
- умением написания плана исследования, обоснования актуальности и значимости темы исследования на китайском языке;
- навыками и умениями публичной и научной речи на китайском языке, в т.ч. навыками и умениями выступления по теме проектно-аналитического исследования с последующим обсуждением;

- навыками и умениями профессионального общения на китайском языке в рамках тем, обозначенных в программе (участие в дискуссиях профессионального характера, представление докладов, презентаций по профилю магистерской подготовки).

4. Общая трудоемкость дисциплины:

Согласно учебному плану магистратуры ВАВТ обучение иностранному языку (китайскому) в магистратуре длится 3 семестра: 6 часов аудиторных занятий в неделю в 1 и 2 семестрах и 4 часа аудиторных занятий в третьем семестре. Всего на обучение отводится 360 часов, из них 280 часов аудиторной работы и 80 часов самостоятельной работы. Все семестры завершаются экзаменом. Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык (китайский) составляет 10 зачетных единиц.

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. «Иностранный язык (китайский) для общих целей»

Раздел 2. «Иностранный язык (китайский) для профессиональных целей»

Раздел 3. «Иностранный язык (китайский) для академических целей» (темы для самостоятельной работы студентов с использованием методических рекомендаций кафедры)

Раздел 4. «Иностранный язык для делового общения»

Автор: Черных Е. О. зав кафедрой, КЭН, доцент.

Международное экономическое право

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Международное экономическое право»

Код направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Профили: «Международный бизнес», «Логистика во внешнеэкономической деятельности», «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения и курс – очная, 2 курс

1. Цель дисциплины: познакомить слушателей с основным регулятивным компонентом международной экономической системы – международным экономическим правом (МЭП), являющимся отраслью международного публичного права (МПП), а также дать им представление о категориальном аппарате, позволяющем описать современные теоретические и практические вопросы воздействия принципов и норм МЭП и его главных подотраслей и институтов на международные экономические отношения (МЭО). При изложении дисциплины используются базовые понятия курса МПП.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс направлен на то, чтобы сформировать у слушателей навыки самостоятельного, юридически грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов, возникающих в связи с международно-правовым регулированием МЭО, научить их свободно оперировать соответствующими юридическими понятиями и категориями, а также применимыми нормами действующего международного права. Курс разработан с учётом последних достижений науки и практики в данной области знаний. Дисциплина относится к блоку базовых дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-3); ПК 1-11; ПК-1,9-12.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- правовые механизмы, которые можно использовать для международно-правового регулирования МЭО;

- соответствующий терминологический аппарат, который позволит правильно использовать полученные знания;
- основные положения международного экономического права: международные договоры в сфере МЭО, нормы «мягкого права»;
- участников и объекты международного экономического права;
- виды международных правонарушений в сфере международного экономического права и ответственности за них.

Уметь:

- анализировать, толковать и правильно применять нормы международно-правовых актов, принятых в сфере МЭП;
- анализировать и толковать решения международных органов в сфере МЭП; давать квалифицированные юридические заключения по вопросам нарушения норм в различных сферах МЭП (МТП, МФП, МИП);
- свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом;
- анализировать и применять действующие международные нормы, а также доктрины наиболее квалифицированных специалистов по вопросам МЭП;
- оценивать степень эффективности международно-правового регулирования различных отраслей МЭО;
- разрабатывать предложения по совершенствованию имплементации норм МЭП в национальном законодательстве и правоприменительной практике с учётом обязательств Российской Федерации по международным договорам;
- осуществлять аналитические разработки и готовить экспертные заключения по проблемам МЭП;
- самостоятельно выявлять и изучать новые юридические вопросы, возникающие в связи с международно-правовым регулированием МЭО;
- самостоятельно изучать и обсуждать как отечественную, так и зарубежную специальную юридическую литературу.

Владеть навыками:

- работы с системой веб-сайтов ООН, МВФ, МБРР, ЮНКТАД, ВТО, ОЭСР ЕС, НАФТА, АСЕАН, СНГ, ЕАЭС и других международных универсальных и региональных международных экономических организаций, обеспечивающих доступ к информации по МЭО, МЭП, МТП, МФП, МИП и др. подотраслям и институтам МЭП и подсистемам МЭО;
- работы с нормативными правовыми актами, регулирующими международные отношения в сфере международных экономических отношений;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами международного правового регулирования;
- разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм международного экономического материального и процессуального права.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (84 часа).

5. Семестры: третий семестр

6. Основные разделы дисциплины:

Общая часть

Раздел 1. МЭП в МЭС. Система МЭП.

Раздел 2. Субъекты МЭП. Операторы МЭО.

Раздел 3. Источники МЭП. Принципы МЭП.

Раздел 4. Право экономической интеграции.

Особенная часть

Раздел 5. Международное торговое право (МТП).

Раздел 6. Международное финансовое право (МФП).

Раздел 7. Международное инвестиционное право (МИП).

Раздел 8. Ответственность в МПП и МЭП. Международное экономическое процессуальное право.

Автор(ы):

д.ю.н., профессор, Шумилов Владимир Михайлович, заведующий кафедрой
международного права

Ружин Алексей Николаевич, старший преподаватель кафедры международного права

Основные принципы международных стандартов финансовой отчетности

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основные принципы Международных стандартов финансовой отчетности» является ознакомление обучающихся в магистратуре с основными положениями (требованиями и допущениями) международных стандартов финансовой отчетности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Основные принципы Международных стандартов финансовой отчетности» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Программа разработана с учетом требований Образовательного Стандарта высшего образования ВАВТ Минэкономразвития России по направлению 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного решением Ученого совета ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России от 21 июня 2016 года, протокол № 10.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:
ОПК-1 ПК-4 ПК-15 ДПК-1

В результате изучения дисциплины, обучающиеся в магистратуре должны знать:

- основные понятия МСФО на русском и английском языках;

- основополагающие принципы МСФО;

- сравнительную характеристику МСФО и ГААП США (US GAAP);

- основные различия российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ)

и МСФО;

- качественные характеристики учетной информации, представляемой в финансовой отчетности по МСФО;

- допущения (принципы учета финансовой информации) МСФО;

- элементы финансовой отчетности МСФО;

- структуру бухгалтерского баланса и других форм отчетности;

- метод начисления в учете;

- принцип соответствия в учете расходов;

- методы определения стоимости запасов;

- основы учета основных средств;

- основы учета нематериальных активов;

- методы учета обесценения активов;

- основы учета операционной и финансовой аренды;

- способы трансформации финансовой отчетности организаций-участников

внешнеэкономической деятельности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов.

В результате выпускники должны уметь:

- в устной и письменной форме давать краткую характеристику основным принципам МСФО;

- применять на практике теоретические знания основных принципов МСФО;

- принимать решения по выбору концепции подготовки финансовой информации, в частности, отчета о комплексной прибыли и убытках, наиболее соответствующей корпоративной стратегии.

В результате выпускники должны владеть:

- терминологией МСФО на русском и английском языках;

- навыками подготовки аналитических материалов (в том числе финансовой отчетности брутто и нетто по международным стандартам) для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры: 1

6. Основные разделы дисциплины:

Основополагающие принципы ведения учета по МСФО

Сравнение МСФО и ГААП США (US GAAP)

Отличия РСБУ от МСФО

Учет запасов (МСФО 2)

Представление долгосрочных неденежных активов (МСФО 16, МСФО 38, МСФО 36)

Учет аренды активов (МСФО 17)

Представление финансовой отчетности

(МСФО 1 и 7)

Способы трансформации финансовой отчетности в формат, отвечающий требованиям международных стандартов

Автор: Ярцева Н.М., профессор кафедры финансов и валютно-кредитных отношений, к.э.н.