


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе

В.В. Идрисова
« 20 » 06. 201 8 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

в рамках дополнительной профессиональной программы
«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

Специализация: «MBA – Современные технологии управления ВЭД»

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Москва 2018

Разработчик программы:

к.э.н., декан факультета международного бизнеса

О.Д. Андреева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи итоговой аттестации.....	4
2. Результаты освоения	4
3. Формы и объем итоговой аттестации.....	5
4. Структура и содержание итоговой аттестации.....	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации	29
6. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации.....	34
7. Допускается к защите:.....	37

1. Цель и задачи итоговой аттестации

Общие требования к проведению итоговой аттестации определены в статье 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон N 273-ФЗ), согласно которой итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты выпускной аттестационной работы (проекта).

При выполнении итоговой аттестационной работы слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Цель итоговой аттестации - установление соответствия уровня подготовки выпускников современным требованиям к профессиональной деятельности управленца.

Задачи итоговой аттестации:

- оценить качества освоения программы и степень обладания выпускниками необходимыми профессиональными компетенциями;

- развить имеющиеся профессиональные компетенции и сформировать новые профессиональные специальные компетенции в области стратегического управления персоналом организации и обеспечения эффективной работы системы управления рисками.

2. Результаты освоения

Таблица 1

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК
ВД-1 – Организационно-управленческая	ПК-17 – Способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации, владея основами коммуникативных стратегий и тактик, ориентированных на профессиональный формат общения и социокультурные параметры
	ПК-12 – Способность ведения бизнеса в международной бизнес-среде с учетом национальных отличий
	ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

	ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПСК-1 - способностью построения стратегии развития организации на разных уровнях.
	ПСК-2 - способностью интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач.
	ПСК-3 - способностью построения комплексных, межфункциональных решений.
	ПСК-4 - способностью представить межфункциональную деятельность в виде проекта (временной целевой структуры) и руководить его реализацией.
	ПСК-5 - умением работать с консультантами, применять основные приемы консультирования.
	ПСК-6 - способностью развить навыки обучения, работы с информацией, аналитических исследований и подготовки документов для целей организационного управления.
	ПСК-7 - владением эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций;
	ПСК-8 - владением методами общения с подчиненными, начиная с приема на работу и заканчивая поведением в группе, мотивацией и управлением конфликтами.
	ПСК-9 - умением применять знания и навыки командообразования и работы в команде.
	ПСК-10 – способностью осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
	ПСК-11 – способностью исследовать внешних рынков для сбыта продукции организации
Общие (общекультурные) компетенции (ОК/УК) и (или) общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
Код и наименование компетенции	
	ОК-1 - способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень.
	ОК-2 - способностью осознавать сущность и специфику процесса социализации в организациях, уметь интегрироваться в новый коллектив, обретать и поддерживать статус, соответствующий своей роли
	ОПК-1 - способностью выйти на новый уровень успешной карьеры в бизнесе и менеджменте, связанный с принятием на себя роли лидера, возглавляющего деятельность на важных участках работы.
	ОПК-2 - способностью развивать в себе личностные качества (волю, решимость, чувство ответственности, поддержание физической формы и др.), необходимых руководителю.

3. Формы и объем итоговой аттестации

Итоговая аттестация состоит из двух этапов:

- итоговый квалификационный экзамен (деловая игра «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса»);
- написание и защита выпускной аттестационной работы.

На итоговую аттестацию выделено 252 часа.

4. Структура и содержание итоговой аттестации

4.1. Структура и содержание итогового квалификационного экзамена: деловая игра «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса»

Итоговый квалификационный экзамен является первым этапом итоговой аттестации слушателей программы МВА. Проводится итоговый квалификационный экзамен после освоения всех дисциплин учебного плана программы. Целью проведения экзамена является подтверждение слушателем достаточности теоретической и практической подготовки для получения квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (МВА)».

Итоговый квалификационный экзамен проводится в форме деловой игры «Разработка инвестиционной программы развития бизнеса».

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)			Компетенции
		Л	С / ПЗ	Сам. работа	
1	Инвестиционная бизнес-идея, стадии ее формирования, обоснования привлекательности и согласования.		2	12	ПСК-2, ПСК-3, ПСК-8, ПСК-9
2	Особенности методики разработки инвестиционного плана развития бизнеса		2	12	ПСК-1, ПСК-5
3	Сбор исходной информации по проекту и формирование основных разделов бизнес-плана		2	12	ПСК-6
4	Оценка коммерческой эффективности инвестиций и анализ рисков проекта		4	12	ПСК-10, ПСК-11
5	Подготовка презентации и защита проекта.		4	12	ПСК-1, ПСК-4, ПСК-7
	ИТОГО		12	60	
	Форма контроля				Итоговый квалификационный экзамен

максимум 40 баллов	максимум 10 баллов	максимум 10 баллов	максимум 30 баллов	максимум 10 баллов
прикладная значимость для предприятия полученных в работе результатов; качество выполнения ВКР: ее научный уровень, полнота раскрытия темы, применение в работе современных методов, подходов, инструментария для решения поставленных задач; творческий подход к разработке темы; обоснованность выводов и предложений; использование специальной научной литературы, нормативных актов и других материалов;	аккуратность оформления работы; соответствие оформления действующим требованиям;	Качество оформления презентации, восприятие слайдов, наличие иллюстративного материала; качество доклада (содержание и стиль речи);	Правильность, полнота ответов на вопросы ИАК;	Скорость реакции на вопросы комиссии, изложение дополнительных сведений по теме ВКР, глубокое понимание процессов профессиональной деятельности.

Порядок перевода баллов в оценки:

- 86 баллов – 100 баллов - «отлично»;
- 71 баллов – 85 баллов - «хорошо»;
- 52 баллов – 70 баллов - «удовлетворительно»;
- ниже 52 баллов - «неудовлетворительно».

Наиболее выдающиеся работы могут быть отмечены ИАК особо, что заносится в протокол заседания ИАК на основании настоящего Положения, а также могут быть рекомендованы в качестве основы для подготовки диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Оценка аттестационного проекта («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») дается членами ИАК на закрытой части заседания. После рассмотрения работ, вынесенных на защиту в данном заседании, ИАК обсуждает итоги и большинством голосов определяет оценку по каждому аттестационному проекту. Оценки объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии. В случае получения неудовлетворительной оценки аттестационного проекта оформляется особый протокол, который направляется научному руководителю, декану и на кафедру.

Решение ИАК, положительное или отрицательное, оформленное соответствующим протоколом, считается правомочным, если за него проголосовало не менее двух третей

членов ИАК, участвовавших в заседании. Аттестационный проект оценивается на основании критериев, определенных данным Положением.

Слушатели имеют право, в случае несогласия с ИАК, обратиться в апелляционную комиссию.

Апелляция подается не позднее следующего за защитой рабочего дня, в письменном виде, лично слушателем.

Апелляции рассматриваются в течении 3-х рабочих дней со дня заседания аттестационной комиссии.

ВКР, по результатам защиты которого вынесено отрицательное решение (оценка «неудовлетворительно»), может быть представлен к повторной защите в переработанном виде в сроки, установленные администрацией ВАВТ и не выходящие за рамки сроков действия договора на обучение слушателя. Повторная защита проводится на заседании ИАК.

Повторная защита ВКР (после его доработки слушателем) может проводиться не ранее, чем через 5 месяцев с представлением нового отзыва научного руководителя и новой внешней рецензии.

Оценочные средства по выпускной квалификационной работе

Паспорт фонда оценочных средств по выпускной квалификационной работе

Компетенции	Контролируемые знания, умения, практический опыт		Средства оценки
ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знания	методических основ анализа внешней и внутренней среды организации; содержания и алгоритма осуществления функции управления – принятие решения.	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов итоговой аттестационной комиссии
	Умения	анализировать текущее и прогностическое состояние деловой среды; применять решающие правила для принятия решений в условиях определённости, риска и неопределённости.	
	Практ. опыт	Применения методов стратегического анализа, факторного управленческого анализа; методов разработки и принятия управленческих решений.	
ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знания	теоретические аспекты, методы анализа и прогнозирования развития конъюнктуры мировых товарных рынков; факторы, формирующие общехозяйственную конъюнктуру и конъюнктуру товарных рынков и направление их влияния.	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов итоговой аттестационной комиссии
	Умения	применять стандартные теоретические и эконометрические модели для описания процессов и явлений в мировой торговле; выбирать из множества относительно надежные данные, характеризующие ситуацию на рынках.	
	Практ. опыт	анализа информации, характеризующей ситуацию на товарных рынках, и обосновывать рекомендации по тактике компании, осуществляющей закупки или продажи; подбора источников информации, определения их достоверности; навыками обобщения изученных	

		материалов и подготовки соответствующих аналитических обзоров.	
ПК-12 – Способность ведения бизнеса в международной бизнес-среде с учетом национальных отличий	Знания	Источников информации о компании импортере/экспортере Методики анализа стратегических областей интересов сторон Методов экономического анализа «драйверов» цены поставщика/ закупщика Методов разработки пакета предложений	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов итоговой аттестационной комиссии
	Умения	Определить цели и разработать стратегию переговоров Сформировать пакет предложений и решений для коммерческих переговоров	
	Практ. опыт	Разработки плана проведения переговоров по контракту международной купли – продажи в моделируемых условиях Разработки пакета решений и предложений для переговоров Проведения переговоров с иностранным партнером в моделируемых условиях	
ПК-17 – Способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации, владея основами коммуникативных стратегий и тактик, ориентированных на профессиональный формат общения и социокультурные параметры	Знания	Методика определения кросс-культурного профиля партнера Алгоритмы анализа кросс-культурных конфликтов в переговорах Технологии коммерческой презентации	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов итоговой аттестационной комиссии
	Умения	Анализировать кросс-культурный профиль иностранного партнера по переговорам Определять и преодолевать барьеры кросс-культурной коммуникации в процессе переговоров Разрабатывать коммерческую презентацию на основе кросс-культурного профиля целевой аудитории	
	Практ. опыт	Разработать план переговоров с иностранным партнером с учетом кросс-культурного профиля Разработать план коммерческой презентации продукта/услуги внешнеторговой компании с учетом кросс-культурного профиля целевой аудитории	

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по программе МВА со специализацией «Современные технологии управления ВЭД»

1. Инвестиционные аспекты лизинга для лизингодателя (на примере конкретной фирмы или товара)
2. Развитие иностранного туризма в РФ
3. Мировые цены и коммерческие методы определения внешнеторговых цен
4. Состояние мирового рынка товара и деятельность на нем российской фирмы
5. Деятельность зарубежной фирмы на российском рынке
6. Международная торговля лицензиями
7. Международные торги и участие в них российских экспортеров
8. Международные товарные биржи
9. Система товародвижения на примере товаров культурно-бытового назначения
10. Использование методологии оценки бизнеса для принятия управленческих решений
11. Разработка организационной структуры и стратегии для розничной сети магазинов
12. Торговая марка. Условия создания и продвижения на рынок.

13. Стратегия вывода нового товара на зарубежный рынок
14. Стратегия развития предприятия при выходе на внешние рынки
15. Построение организационной структуры управления внешнеторговой компании
16. Формирование и развитие персонала внешнеторговой компании
17. Бизнес-план проекта по выходу на зарубежные рынки
18. Разработка стратегии реструктуризации внешнеторговой компании и пути ее осуществления
19. Управление процессом создания новой продукции и изучение ее экспортного потенциала
20. Категорийный менеджмент как подход к управлению ассортиментом
21. Выбор каналов распределения продукции в внешнеторговой компании
22. Стратегия участия российской организации в международных конкурсах (торгах) при выходе на новый рынок
23. Особенности создания и развития бизнеса по дистрибьюции импортных товаров
24. Стратегическое развитие организационной структуры внешнеторговой компании
25. Разработка стратегии развития представительств внешнеторговой компании за рубежом
26. Торговая марка: условия создания и продвижения на рынок
27. Технологии интенсивного развития бренда в условиях стагнирующего рынка (международный опыт и российская практика)
28. Прямые иностранные инвестиции: налоговые и административные барьеры и методы их устранения
29. Особенности комплексного исследования рынка в условиях ориентации фирмы на внешнеэкономическую деятельность
30. Тенденции развития российского и мирового рынка (на примере рынка услуг)
31. Отдельные проблемы российского экспорта
32. Отдельные проблемы российского импорта
33. Проблемы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий
34. Управление проектами международного сотрудничества
35. Внешнеэкономические аспекты развития регионов России (на примере конкретного региона)
36. Создание эффективной команды для работы на конкурентном рынке
37. Страхование рисков в деятельности компаний на зарубежных рынках
38. Основные элементы и особенности контракта международной купли-продажи несырьевых/сырьевых товаров
39. Развитие дистрибьюции товаров (на примере конкретной товарной группы)
40. Особенности определения экспортных цен на сырьевые товары
41. Организация службы маркетинга в российских внешнеторговых компаниях
42. Продуктивно-маркетинговая стратегия компании при выходе на внешние рынки
43. Стратегические альтернативы развития фирм-импортеров
44. Конкурсные торги как один из состязательных методов международной и внутренней торговли, проблемы и перспективы развития
45. Особенности стратегического управления малыми и средними внешнеторговыми компаниями (на примере отдельной компании)
46. Реклама и маркетинг в туризме
47. Развитие экспортных возможностей российских предприятий и организаций.
48. Основные финансовые и нефинансовые инструменты государственной поддержки российского экспорта (на конкретном примере).
49. Технологические инвестиции и трансфер технологий в сфере ВЭД малых и средних предприятий регионов России.
50. Деловая этика и особенности предпринимательской практики в странах – ведущих внешнеторговых партнерах России (страны по выбору).

51. Выбор видов посредников и способы их стимулирования с целью повышения эффективности закупочных и сбытовых операций на внешнем рынке.
52. Способы контроля и стимулирования подрядчиков при выполнении строительных, проектных, исследовательских и других видов работ в рамках проектов с участием иностранных инвесторов.
53. Использование современных видов аренды и лизинга в проектах с иностранным участием по созданию новых и модернизации действующих производств.
54. Оптимизация коммерческих отношений при международной производственной и сбытовой кооперации, в том числе в составе консорциумов, на условиях раздела продукции и аутсорсинга.
55. Использование франчайзинга для развития современных производств и сбытовых сетей с участием иностранных партнеров.
56. Использование внутренних и международных торгов для повышения эффективности привлечения инвестиций, размещения заказов на подрядные работы, закупок товаров и услуг.
57. Использование современных форм финансовых расчетов и гарантий с целью
58. Основные пути снижения логистических издержек на внешнеторговом предприятии.
59. Методы оценки эффективности функционирования системы логистики предприятия, ориентированного на ВЭД.
60. Разработка логистической стратегии на предприятии, ориентированном на внешнеэкономическую деятельность.
61. Интегрированная логистика при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия.
62. Организация управления логистикой во внешнеторговых фирмах.
63. Информационное обеспечение логистического менеджмента на внешнеторговом предприятии.
64. Планирование размещения элементов инфраструктуры во внешнеторговой логистической цепи поставок.
65. Организация складского хозяйства на внешнеторговом предприятии.
66. Применение методов логистики при таможенной переработке грузов.
67. Информационное обеспечение таможенных логистических систем.
68. Основные виды логистических посредников при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
69. Роль и значение транспортно-экспедиторских компаний в функционировании внешнеторговых логистических систем.
70. Роль и значение международных транспортных терминалов в логистических системах.
71. Учет, определение и прогнозирование затрат на перевозку в международном сообщении.
72. Международные транспортные коридоры как важнейшая часть инфраструктуры внешнеторговой логистики.
73. Оценка качества сервиса во внешнеторговой логистике.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации

1. Антикризисное управление : Учебник / Гос. ун-т управления; Под ред. Э.М. Короткова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2007
2. Архангельский Г., Лукашенко М., Телегина Т., Бехтерев С. Тайм-менеджмент: Полный курс. – М.: Альпина Паблишер, 2013.

3. Бланшар К., Зигарми П., Зигарми Д. - Одноминутный менеджер и ситуационное руководство, Попурри, Минск, 2002.
4. Бондаренко, Андрей Александрович. Интеграция России в мировую валютную систему : Учеб. пособие по курсу "Междунар. расчеты и валютно-кредит. отношения" / А. А. Бондаренко ; Ин-т междунар. эконом. связей (М.), ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ИМЭС ; ВАВТ, 2005
5. Булатов, Александр Сергеевич. Национальная экономика: Учеб. пособие / А. С. Булатов. - М.: Магистр ; ИНФРА-М, 2012.
6. Булатов, Александр Сергеевич. Национальная экономика: Учеб. пособие / А. С. Булатов. - Стереотип. изд. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2015.
7. Бурлак, Галина Николаевна. Техника валютных операций : Учеб. пособие / Г. Н. Бурлак, О. И. Кузнецова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012.
8. Бурмистров, Владимир Николаевич. Внешняя торговля Российской Федерации : Учеб. пособие / В. Н. Бурмистров ; ВАВТ Минэкономразвития России. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012
9. Бурмистров, Владимир Николаевич. Внешняя торговля Российской Федерации : Учеб. пособие / В. Н. Бурмистров ; ВАВТ Минэкономразвития России. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012
10. Бутковская Галина Вальдеровна. Международный маркетинг и брендинг: Учеб. пособие / Г. В. Бутковская; Ин-т международного бизнеса, Гос. ун-т управления. - М.: ГУУ, 2008.
11. Вилкова, Нина Григорьевна. Правовое регулирование международных торговых операций в Российской Федерации : Учеб. пособие / Вилкова Н.Г., Комаров А.С., Присяжнюк А.Н. - М. : ВАВТ, 2006. -
12. Голубков, Евгений Петрович. Основы маркетинга [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2008.
13. Гражданское право Российской Федерации : учебник. В II т. Т. II / ред. О. Н. Садиков. - М. : КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2010 - . - (Высш. образование).
14. Гражданское право Российской Федерации : учебник. В II т.Т. I. / Под ред. О.Н. Садикова. - М. : КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2010 -
15. Долгова И.В., Зуев Ю.П., Малышев А.А. Введение в психологию внешней торговли. - М.: ВАВТ, 2008. (Глава 4).
16. Долгова И.В., Зуев Ю.П., Малышев А.А. Введение в психологию внешней торговли. - М.: ВАВТ, 2008. (Часть 3, Глава 2).
17. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012. -
18. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен. - 3-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012.
19. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012
20. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен. - 3-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012.
21. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012. -

22. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право [Текст] : Моногр. / И. И. Дюмулен. - 3-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2012.
23. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : Учеб. пособие / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд. - М. : ВАВТ, 2009/2011.
24. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : Учеб. пособие / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд. - М. : ВАВТ, 2009/2011
25. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : Учеб. пособие / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд. - М. : ВАВТ, 2009/2011.
26. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Экономика. Политика. Практика: Моногр. / И. И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2010.
27. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Экономика. Политика. Практика : Моногр. / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2010.
28. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Экономика. Политика. Практика : Моногр. / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2010
29. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Экономика. Политика. Практика: Моногр. / И. И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2010.
30. Дюмулен, Ипполит Ипполитович. Международная торговля. Экономика. Политика. Практика : Моногр. / И. И. Дюмулен ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2010.
31. Жарковская, Елена Павловна. Антикризисное управление: Учебник / Е. П. Жарковская, Бродский Б.Е. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Омега-Л, 2005
32. Забелова, Людмила Борисовна. Курс лекций в слайдах по дисциплине "Правовое регулирование экспортно-импортных операций" [Текст] : Учебное пособие для студентов ФВМ и ФМФ / Л. Б. Забелова ; Каф. Частного права ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М : ВАВТ, 2011
33. Забелова, Людмила Борисовна. Правовое регулирование экспортно-импортных операций : Учебно-метод. материалы для проведения семинар. занятий для студентов 3 курса ФВМ / Л. Б. Забелова ; Каф. Частного права ВАВТ. - М. : ВАВТ, 2010.
34. Знаменский, Олег Владимирович. Управление персоналом внешнеторговой организации : учеб. пособие для студентов ФЭМ и ФВМ / О. В. Знаменский, Н. А. Краснова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России. - 2-е изд., доп. - М. : ВАВТ, 2000 - 2010. Часть 1 : Методологические основы управления персоналом. - 2010.
35. Знаменский, Олег Владимирович. Управление персоналом внешнеторговой организации : учеб. пособие для студентов и слушателей ВАВТ / О. В. Знаменский ; Каф. Внешнеторгового менеджмента ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России. - М. : ВАВТ, 2000 - 2010. Часть 2 : Методы управления персоналом внешнеэкономической организации.
36. Знаменский, Олег Владимирович. Управление персоналом внешнеторговой организации : учеб. пособие для студентов и слушателей ВАВТ / О. В. Знаменский ; Каф. Внешнеторгового менеджмента ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России. - М. : ВАВТ, 2000 - 2010. Часть 3 : Стили руководства персоналом. - 2001

37. Знаменский, Олег Владимирович. Управление персоналом внешнеторговой организации : учеб. пособие для студентов и слушателей ВАВТ / О. В. Знаменский ; Каф. Внешнеторгового менеджмента ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России. - М. : ВАВТ, 2000 - 2010. Часть 4 : Кадровый менеджмент во внешнеторговых организациях. - 2003
38. Ильинова, Валентина Васильевна. Антикризисное управление [Текст] : Практикум для студентов ФВМ / В. В. Ильинова ; Каф. Менеджмента и маркетинга ВАВТ. - М. : ВАВТ, 2012
39. Ильинова, Валентина Васильевна. Сборник задач по дисциплине "Управление рисками" : Практикум для студентов и слушателей ВАВТ / В. В. Ильинова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ. - М. : ВАВТ, 2009
40. Ильинова, Валентина Васильевна. Управление рисками : Учеб. пособие для студентов 4 курса ФВМ / В. В. Ильинова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ. - М. : ВАВТ, 2011
41. Кархова, Ирина Юрьевна. Практикум по логистике : Учеб. пособие по дисциплине "Логистика" для студентов ВАВТ / И. Ю. Кархова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2009
42. Королев, Виктор Иванович. Практикум по менеджменту: Учеб. пособие для студентов 2 курса ФВМ, 3-х курсов ФЭМ, ФМФ, 1 курса магистратуры ФПП / В. И. Королев, А. В. Комарова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2014.
43. Королев, Виктор Иванович. Практикум по менеджменту: Учеб. пособие для студентов 2 курса ФВМ, 3-х курсов ФЭМ, ФМФ, 1 курса магистратуры ФПП / В. И. Королев, А. В. Комарова ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2014.
44. Королев, Виктор Иванович. Стратегический менеджмент : Учеб. модуль / В. И. Королев ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2008
45. Ламбен, Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : Учебник / Ламбен, Жан-Жак. - СПб. : Питер, 2007.
46. Ламбен, Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : Учебник / Ламбен, Жан-Жак. - СПб. : Питер, 2008
47. Логистика во внешнеторговой деятельности : Учебно-метод. пособие для студентов 5 курса днев. отд. ФЭМ по курсу специализации "Технологии внешнеторговой деятельности" / Е. В. Артемкина ; Каф. ТВТС ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2008
48. Малышев А.А. Савёлов В.П. Психология менеджмента. Часть 2. Социально-психологические проблемы в деятельности менеджера внешнеторговой организацию. Учебное пособие для студентов ФВМ. – 2-е изд. - М.: ВАВТ, 2010.
49. Малышев Аркадий Алексеевич.
50. Масюкова, Татьяна Дмитриевна. Валюты, валютные отношения и валютные системы в современном мире : Учеб. пособие по курсу "Международные расчеты и валютно-кредитные отношения" / Т. Д. Масюкова ; Каф. финансов и ВКО ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2007.
51. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – Основы менеджмента, Вильямс, М., 2009.
52. Мишкин, Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков : Пер. с англ. / Ф. С. Мишкин. - М. : Вильямс, 2013
53. Неруш, Юрий Максимович. Логистика : Учебник / Ю. М. Неруш. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003/2004
54. Оболенский, Владимир Петрович. Условия присоединения России к ВТО и его последствия для отечественной экономики [Текст]: Учеб. пособие для студентов 3 курса ФЭМ и ФВМ / В. П. Оболенский ; Каф. междунар. и внеш. торговли ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М: ВАВТ, 2012.

55. Оболенский, Владимир Петрович. Условия присоединения России к ВТО и его последствия для отечественной экономики [Текст]: Учеб. пособие для студентов 3 курса ФЭМ и ФВМ / В. П. Оболенский ; Каф. междунар. и внеш. торговли ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М: ВАВТ, 2012.
56. Организационное поведение: Конспект лекций / А. А. Малышев; Каф. ТВТС ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 2-е изд., доп. и испр. - М: ВАВТ, 2010.
57. Основы менеджмента / Под ред. Королева В.И. - М.: МАГИСТР, 2012.
58. Основы менеджмента: Учеб. пособие / ВАВТ Минэкономразвития России (М.) ; ред. В. И. Королев. - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.
59. Основы менеджмента: Учеб. пособие / ВАВТ Минэкономразвития России (М.) ; ред. В. И. Королев. - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.
60. Пискулов, Юрий Васильевич. Международная торговля товарами и услугами. Россия в ВТО: Моногр. / Ю. В. Пискулов ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2013.
61. Пискулов, Юрий Васильевич. Международная торговля товарами и услугами. Россия в ВТО: Моногр. / Ю. В. Пискулов ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2013.
62. Правовое регулирование международных торговых операций в РФ : Учеб. пособие. - М. : ВАВТ, 2006
63. Распопов В.М. Управление изменениями.-М.: Магистр, 2009.
64. Распопов, Владимир Михайлович. Корпоративное управление : Учебник для студентов 4 курса ФВМ / В. М. Распопов, В. В. Распопов ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2014
65. Распопов, Владимир Михайлович. Корпоративное управление : Учебник для студентов 4 курса ФВМ / В. М. Распопов, В. В. Распопов ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М. : ВАВТ, 2014
66. Распопов, Владимир Михайлович. Превентивное антикризисное управление : учеб. пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012.
67. Распопов, Владимир Михайлович. Управление антикризисными изменениями : Учеб. пособие для студентов 3-4 курсов ФВМ / В. М. Распопов. - М. : ВАВТ, 2011
68. Руководство участника игры. Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Максимум, коллективный вариант.
69. Саркисов, Сергей Васильевич. Логистика и транспортное обеспечение ВЭД: Учеб. модуль / С. В. Саркисов; Факультет проф. программ ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - М.: ВАВТ, 2013.
70. Стивен Р. Кови. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. – М.: Альпина Паблицер, 2013
71. Теплова Тамара Викторовна Корпоративные финансы: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова; Высш. Шк. Экономики (М.). - М.: Юрайт, 2014.
72. Технологии внешнеторговых сделок: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп.; Под общ. ред. К.В.Холопова и Ю.А.Савинова. – М.: ВАВТ, 2010. – 694 с. (Глава 4, параграф 6)
73. Технологии внешнеторговых сделок: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп.; Под общ. ред. К.В.Холопова и Ю.А.Савинова. – М.: ВАВТ, 2010. – 694 с. (Глава 4)
74. Тимохов А.В., Тимохов Д.А. Компьютерная деловая игра "БИЗНЕС КУРС: МАКСИМУМ": учебное пособие. - М.: Издат. Московского университета, 2011 - 426 с.
75. Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа : Учеб. пособие / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III ; ред. Н. М. Макарова. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2013.

76. Траут Джек. Репозиционирование. Бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса: Моногр. / Дж. Траут, С. Ривкин; пер. с англ. А. Стативка; науч. ред. А. Сухенко. - СПб.: Питер, 2010.
77. Уваров, Владимир Владимирович. Кадровые вопросы в деятельности внешнеторговых организаций : Учеб. пособие-практикум для студентов ФВМ, ФЭМ, слушателей МВА / В. В. Уваров ; Каф. менеджмента и маркетинга ВАВТ, ВАВТ Минэкономразвития России (М.) - М.: ВАВТ, 2011.
78. Уваров, Владимир Владимирович. Стратегический менеджмент: из прошлого к будущему : Учеб. пособие / В. В. Уваров, А. А. Лаптев. - М. : Дело и Сервис, 2008.
79. Шалашов, Владимир Петрович. Валютные расчеты в Российской Федерации (при экспортно-импортных операциях) : Практ. пособие / В. П. Шалашов, Н. В. Шалашова ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.). - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : ООО "Журнал "Горячая линия бухгалтера", 2005
80. Шалашова, Наталья Владимировна. Валютно-кредитное обеспечение внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации : Учеб. пособие / Н. Т. Шалашова, Ж. -К. Леруа ; ВАВТ Минэкономразвития России (М.), Ун-т Париж-12 (XII) Валь-де-Марн, Бизнес-школа Ун-та г. Сарагосы, Высш. шк. г. Бремена. - М. : ВАВТ, 2005
81. Экономика: учебник / А. С. Булатов [и др.]. - 5-е изд., стереотип. - М.: Магистр : Инфра-М, 2011.
82. Экономика: учебник / А. С. Булатов [и др.]. - 5-е изд., стереотип. - М.: Магистр : Инфра-М, 2011.
83. Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005.
84. Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005.
85. Экономика: Учебник / ред. А. С. Булатов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005/2008.
86. Экономика: Учебник / ред. А. С. Булатов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005/2008.
87. Эстер Кемерон, Майк Грин. Управление изменениями. -М., «Рефл-бук», 2006.

6. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации

Для обеспечения итоговой аттестации ВАВТ Минэкономразвития России располагает следующей материально-технической базой:

- аудиториями, оборудованными видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- компьютерными классами.

Учебный процесс обеспечен следующими техническими средствами: лицензионное клиентское программное обеспечение для доступа к локальным и/ или удаленным серверам с учебной информацией и рабочими материалами; телекоммуникационный канал с пропускной способностью, достаточной для организации учебного процесса и обеспечения оперативного доступа к учебно-методическим ресурсам.

Слушатели Академии обеспечиваются доступом к следующим ресурсам:

<p>Электронная библиотека ZNANIUM.COM</p> <p>Содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. ЭБС ZNANIUM.COM является самостоятельной разработкой Научно-издательского центра ИНФРА-М.</p>	<p>Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны).</p> <p>Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.znanium.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.</p>
<p>Электронная библиотечная система издательства «Юрайт».</p> <p>Делает доступными лучшие учебники ведущих научных школ страны в удобном формате. В будущем такие учебники будут дополнены методическими и дополнительными материалами от авторов, другой информацией в помощь преподавателям и учащимся. Новинки в электронную библиотеку попадают быстрее, чем появляются в печати. Некоторые учебные пособия будут представлены только в электронном виде, особенно по редким дисциплинам.</p>	<p>Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны).</p> <p>Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.biblio-online.ru, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.</p>
<p>Scopus – библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 000 названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5000 издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier.</p>	<p>Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется без авторизации (логин и пароль не нужны).</p>
<p>Web of Science</p> <p>Поисковая платформа, объединяющая</p>	<p>Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к</p>

<p>реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций.</p>	<p>академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны).</p>
<p>Polpred.com Обзор СМИ.</p> <p>Полнотекстовые деловые публикации информагентств и прессы по отраслям. Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.</p>	<p>Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.polpred.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.</p>

Приложение 1. Образец титульного листа
ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Факультет международного бизнеса

Программа МВА « _____ »

Слушатель группы
.....(группа)
.....(ФИО)

(подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«.....»

7. Допускается к защите:

Декан ФМБ:

« ____ » _____ 201__ г.

Научный руководитель:

« ____ » _____ 201__ г.

Москва – 201__.

При написании работы документы с грифом “Для служебного пользования” и конфиденциальные материалы не использовались и в работе не содержатся.