


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ  
Министерства экономического развития Российской Федерации

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»

Проректор ВАВТ по учебной работе

  
В.В. Идрисова  
«03» сентября 2018г.

**Программа повышения квалификации  
«Коммерция и маркетинг»**

Учебный план

Цель программы:	Формирование компетенций и навыков профессиональной деятельности в области управления коммерческими операциями, маркетинга и рекламы
Категория слушателей:	Руководители и специалисты предприятий, организаций и фирм всех форм собственности
Срок обучения:	216 часов общей трудоемкости, 4 месяца
Режим занятий:	Не более 10 ак. часов в неделю
Форма обучения	Заочная, с применением дистанционных образовательных технологий
Документ об образовании:	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего зачетных единиц	Всего часов общей трудоемкости	в том числе			Форма контроля
				лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Управление коммерческими операциями	2	72	20	16	36	экзамен
2.	Маркетинг и реклама	2	72	16	16	40	зачет
3.	Итоговая аттестация	2	72		4	68	Итоговый реферат
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	

Декан ФМБ



О.Д. Андреева

Директор ЦДО



А.А. Никитенко