

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 20.12.2016

38.04.02

38 04 02 Менеджмент

Профиль "Маркетинговое управление"

Кафедра:

Факультет: международного бизнеса

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академ. магистратура

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2г 5м

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ОС БАВТ

21.06.2016



Синельников-Мурылев

С.Г.

2016 г.

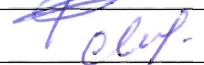
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УО

Декан

Руководитель магистерской программой

 / Идрисова В.В./
 / Лебедева Н.В./
 / Андреева О.Д./
 / Королев В.И./

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	4 1/6	26 1/6	16 5/6	47 1/6
Э	Экзаменационные сессии	1 3/6	4	2	7 3/6
	Учебная практика (распред.)		2		2
	Научно-исследовательская работа (распред.)	6	6	8 4/6	20 4/6
	Производственная практика (распред.)			6	6
Д	Выпускная квалификационная работа			2	2
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР			4	4
К	Каникулы	9	11	8	28
Итого		20 4/6	49 1/6	47 3/6	117 2/6
Студентов					
Групп					

7;17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15	16	17	21	22	23	24	42	43	44	45	46	47	63	64	65	66	67	68	84	85	86	87	88	89	184	###	186,00	187	188	
Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	
								в том числе						Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2					Курс 3					ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР						Контр.оль
		Экзамны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Конт.кт. раб. (по учеб. зак.)	СР	Контр.оль	Часов					Часов					Часов																		
													Лек			Лаб	Пр	СР	Контр.оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль	ЗЕТ									
4		Итого	10	17							4392	4392	554	3356	158	122	122	24		112	364	40	24	46		234	1 002	86	50	26		108	446	32	48	-		82.5%		72	
6		Итого по ООП (без факультативов)	10	16							4320	4320	542	3300	154	120	120	24		112	364	40	24	46		222	946	82	48	26		108	446	32	48	-		82.2%		72	
8		Б=26% В=74% ДВ(от В)=24%											22%	72%	6%																										
9		Итого по блоку Б1	10	16							2448	2448	538	1756	154	68	68	24		112	364	40	15	46		222	946	82	36	26		108	446	32	17	-		82.2%		72	
11		Б=26% В=74% ДВ(от В)=24%											22%	72%	6%																										
12	Б1	Дисциплины (модули)	10	16							2448	2448	538	1756	154	68	68	24		112	364	40	15	46		222	946	82	36	26		108	446	32	17	-		82.2%		72	
14	Б1.Б	Базовая часть	3	3							648	648	284	325	39	18	18	4		74	125	13	6	4		138	160	22	9			64	40	4	3	-		97.2%		8	
15	Б1.Б.1	Управленческая экономика	1								108	108	14	85	9	3	3	4		10	85	9	3													36		71.4%		4	
17		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4								4																					
18	Б1.Б.2	Международный маркетинг	2								108	108	14	85	9	3	3								4		10	85	9	3							36		71.4%		4
20		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4																													
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2	1-3							432	432	256	155	21	12	12			64	40	4	3				128	75	13	6			64	40	4	3	36		100%		
23		в т.ч. часов в электронной форме:																																							
24	*																																								
26	Б1.В	Вариативная часть	7	13							1800	1800	254	1431	115	50	50	20		38	239	27	9	42		84	786	60	27	26		44	406	28	14	-		65.4%		64	
28	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	7							1368	1368	196	1081	91	38	38	20		38	239	27	9	42		84	786	60	27	4		8	56	4	2	-		66.3%		52	
29	Б1.В.ОД.1	Микро- и макроэкономика для менеджеров	1								108	108	22	77	9	3	3	8		14	77	9	3												36		63.6%		6		
31		в т.ч. часов в электронной форме:									6	6								6																					
32	Б1.В.ОД.2	Общий и стратегический менеджмент	1								108	108	20	79	9	3	3	8		12	79	9	3													36		60%		4	
34		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4								4																					
35	Б1.В.ОД.3	Организационное поведение	1								108	108	16	83	9	3	3	4		12	83	9	3													36		75%		4	
37		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4								4																					
38	Б1.В.ОД.4	Стратегический анализ в практике международной компании									108	108	16	92		3	3							4		12	92		3							36		75%		4	
40		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
41	Б1.В.ОД.5	Современные инструменты управления человеческим капиталом	2								108	108	12	87	9	3	3							4		8	87	9	3							36		66.7%		4	
43		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
44	Б1.В.ОД.6	Защита прав предпринимателей. Трудовое право		2							72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2							36		66.7%		4	
46		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
47	Б1.В.ОД.7	Анализ внутренней среды компании		2							72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2							36		66.7%		4	
49		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
50	Б1.В.ОД.8	Современные проблемы МЭО	2								108	108	14	85	9	3	3							4		10	85	9	3							36		71.4%		4	
52		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
53	Б1.В.ОД.9	Эволюция и современная концепция маркетинга: клиентоэкономика		2							72	72	6	62	4	2	2								2		4	62	4	2							36		66.7%		2
55		в т.ч. часов в электронной форме:									2	2														2															
56	Б1.В.ОД.10	Методика комплексного исследования рынка		2							72	72	10	58	4	2	2							4		6	58	4	2							36		60%		2	
58		в т.ч. часов в электронной форме:									2	2														2															
59	Б1.В.ОД.11	Стратегические маркетинговые решения: сегментирование, позиционирование, кастомизация	2								108	108	10	89	9	3	3							4		6	89	9	3							36		60%		2	
61		в т.ч. часов в электронной форме:									2	2														2															
62	Б1.В.ОД.12	Товарная стратегия и политика в маркетинге		2							72	72	10	58	4	2	2							4		6	58	4	2							36		60%		2	
64		в т.ч. часов в электронной форме:									2	2														2															
65	Б1.В.ОД.13	Интернет-маркетинг		3							72	72	12	56	4	2	2													4		8	56	4	2	36		66.7%		4	
67		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4																													
68	Б1.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации	2								108	108	16	83	9	3	3							4		12	83	9	3							36		75%		4	
70		в т.ч. часов в электронной форме:									4	4														4															
71	Б1.В.ОД.15	Ценовая работа и ценовая политика в маркетинге		2							72	72	8	60	4	2	2							4		4	60	4	2												

78	Б1.В.ДВ.1																																								
79	1	Клиентоцентризм и программы лояльности	3					72	8	60	4	2	2														2		6	60	4	2	36		75%		2				
81	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
82	2	Межкультурный менеджмент	3					72	8	60	4	2	2														2		6	60	4	2	36		75%		2				
83	*																																								
85	Б1.В.ДВ.2																																								
86	1	Бренд-менеджмент	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
88	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
89	2	Правовое регулирование экспортно-импортных операций	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
90	*																																								
92	Б1.В.ДВ.3																																								
93	1	Мерчендайзинг	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
95	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
96	2	Международные расчеты	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
97	*																																								
99	Б1.В.ДВ.4																																								
100	1	Организация продаж в деятельности внешнеторговой компании	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
102	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
103	2	Бенчмаркинг	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
104	*																																								
106	Б1.В.ДВ.5																																								
107	1	Транспортные операции в международной торговле	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
109	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
110	2	Выставки и ярмарки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
111	*																																								
113	Б1.В.ДВ.6																																								
114	1	Исследование и прогнозирование конъюнктуры	3					72	10	58	4	2	2														4		6	58	4	2	36		60%		2				
116	в т.ч. часов в электронной форме										2																							2							
117	*																																								
120	ДВ*																																								
122	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
123								По ЗЕТ	Конт. кт.в.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
124	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1548	4	1544		43	43	6		324	324		9	8		432	428	4	12	14	2/3	792	792		22	-									
126	Б2.У	Учебная практика						1088	4	1084		3	3						2		108	104	4	3																	
127	Б2.У.1	Учебная практика	Вар	V				1088	4	1084		3	3						2		108	104	4	3								36	1,50								
128	*																																								
130	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						1116		1116		31	31	6		324	324		9	6		324	324		9	8	2/3	468	468		13	-									
131	Б2.Н.1	НИР	Вар	V				1116		1116		31	31	6		324	324		9	6		324	324		9	8	2/3	468	468		13	36	1,50								
132	*																																								
134	Б2.П	Производственная практика						324		324		9	9													6		324	324		9	-									
135	Б2.П.1	Преддипломная практика	Вар	V				324		324		9	9													6		324	324		9	36	1,50								
136	*																																								
138	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Неделя		Часов			ЗЕТ		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
139								По ЗЕТ	Конт. кт.в.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
140	Б3	Государственная итоговая аттестация						324				9	9													6					9	36	1,50								
142	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	К	Всего часов			ЗЕТ		Лек		Лаб	Пр	СР	Контр. оль	ЗЕТ	Лек		Лаб	Пр	СР	Контр. оль	ЗЕТ	Лек		Лаб	Пр	СР	Контр. оль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
143									По ЗЕТ	Конт. кт.в.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт																											
144	ФТД	Факультативы	1						72	12	56	4	2	2																12	56	4	2			-	100%				
145	ФТД.1	Организация научно-исследовательской деятельности		2					72	12	56	4	2	2																12	56	4	2			36	100%				
147	в т.ч. часов в электронной форме																																								
148	*																																								