

Результаты исследования образовательных потребностей студентов

Маркетинговое исследование образовательных потребностей студентов 1 курса направления подготовки 38.04.02, проводилось в 2022г. в рамках международного проекта «Стратегии студентов и фирм на рынке труда» на факультете ФВМ, ФМБ. Студенты магистратуры участвовали во встрече с руководителями компаний в онлайн формате. Встреча позволила получить экспертное мнение представителей бизнеса в отношении наиболее острых проблем в управлении компаниями, определить точки пересборки бизнеса: стратегия, логистика, клиентский сервис, - а также обменяться опытом возможных решений в компаниях, работающих в различных отраслях экономики.

На основании этой встречи на факультете международного бизнеса была разработана короткая модульная программа «Стратегическая пересборка бизнеса», включающая серию воркшопов: «Пересборка стратегии», «Цифровая трансформация», «Пересборка команды», «Пересборка логистики». Таким образом на основе неформального обучения в формате обмена экспертизой и опытом, студенты получили возможность пройти сертифицированное (информальное обучение) в зависимости от своих потребностей в профессиональном и карьерном развитии.