

Отдельные примеры включения в учебные планы дисциплин по запросам студентов

В результате большого интереса студентов 3 курса ФМФ к элективной дисциплине «Особенности торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами» (6 семестр), была выражена ими просьба организовать факультатив в развитие этой дисциплины применительно к рассмотрению особенностей сотрудничества со странами Латинской Америки.

Это лишь один пример подобного участия студентов в формировании траектории обучения. По просьбе студентов в состав элективных дисциплин 2 курса ФМФ на все профили была включена дисциплина «Практическое применение искусственного интеллекта».

По просьбе студентов старших курсов в состав базовых дисциплин 1 курса ФЭМ профилей «Мировая экономика» и «Торговая политика» была включена дисциплина «Развитие цифровой экономики (национальный и международный опыт)».

В связи с профессиональными интересами и поступившими запросами магистрантов ФЭМ профиля «Внешнеэкономическая деятельность» в 2021 году были введены дисциплины «Возможности развития экспортных операций российских производственных и торговых предприятий», элективная дисциплина «Дизайн –мышление во внешнеэкономической деятельности», а также факультативная дисциплина «Оценка стоимости компании».

На Факультете внешнеторгового менеджмента после проведенного междисциплинарного онлайн курса на английском языке, который вызвал большой интерес у студентов, в 2022 году в образовательные программы «Управление внешнеэкономической деятельностью» и «Корпоративный менеджмент в международном бизнесе» была включена факультативная дисциплина «Стратегии студентов и фирм на рынке труда», в рамках которой осуществляется реализация международного проекта. В 2023 году партнером данного проекта выступает Стамбульский университет – İTÜ.

Среди дисциплин по выбору и факультативных дисциплин в образовательных программах направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.04 Государственное и муниципальное управление присутствуют такие как «Психология делового общения», «Тайм-менеджмент», «Тренинг успешного трудоустройства», изучение которых помогает студентам быстрее адаптироваться на рынке труда. Введение в образовательную программу дисциплины «Тренинг успешного трудоустройства» осуществлялся также исходя из запросов работодателей.

Образовательные программы содержат дисциплины по выбору, которые преподаются на иностранном языке: в частности, дисциплина «Современная российская политика на английском языке» (профили

«Управление внешнеэкономической деятельностью», «Управление международной проектной деятельностью»), дисциплина «Особенности управления рисками в российских компаниях на английском языке» (профиль «Корпоративный менеджмент в международном бизнесе»).

В учебные планы магистерских программ также включены элективные и факультативные курсы. Например, для профиля «Международный бизнес» это такие дисциплины как «Инструменты бизнес аналитики», «Брендинг в сфере ВЭД», «Современные методы управления», «Управление международными проектами», «Международное предпринимательство и стартапы» и т.д. При этом сама структура учебного плана обеспечивает более широкую специализацию студентов магистратуры в области управления международным бизнесом за счет сочетания навыков в области управления, маркетинга, финансов, что серьезно повышает преимущества выпускников на рынке труда.

По образовательной программе «Международный маркетинг» после анкетирования обучающихся, бесед с работодателями и практиками, участвующими в процессе реализации, в учебный план были внесены существенные изменения. Во избежание повторов исключены из УП дисциплина «Товарная политика в международном маркетинге», которая изучается как одна из тем дисциплины «Международный маркетинг», «Технология и методика комплексного исследования рынка» – в дисциплине «Дизайн-мышление как инструмент разработки продуктов и сервиса», «Политические и экономические элиты в современном мире» – как часть исследования окружающей маркетинговой среды в дисциплине «Международный маркетинг», «Особенности практики внешнеэкономического менеджмента в странах партнёрах РФ».