

Информация по целям, миссии и задачам образовательных программ

Характеристика каждой основной образовательной программы содержит цели: «Финансы и кредит» - подготовка специалистов в области финансов, занимающихся развитием валютно-финансовых и кредитных отношений в России, в том числе в рамках торгово-экономического сотрудничества с зарубежными компаниями; «Международные финансы» - подготовка кадров, осуществляющих выход российских компаний на международные рынки капитала и сотрудничество с международными финансовыми организациями; «Финансово-правовое регулирование международного предпринимательства» - подготовка кадров в сфере регулирования международных финансовых отношений, а также финансово - кредитных отношений в России; также целью каждой программы является формирование у выпускников гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

Цели и задачи основных профессиональных образовательных программ по направлению 38.03.01 «Экономика» «Мировая экономика», «Торговая политика», «Мировая экономика и медиабизнес», «Международное сотрудничество с Китаем» формируются на основании образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и уровню высшего образования «бакалавриат», утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России от 18 июня 2021 г., протокол № 11, Устава ВАВТ, запросов работодателей, в соответствии с миссией ВАВТ и компетентностной моделью выпускника – бакалавра.

Цель программы «Мировая экономика»: подготовка высококвалифицированных экономистов-международников, владеющих теоретическими знаниями и прикладными навыками, имеющих целостное представление о мирохозяйственной системе и месте России в мировой экономике, для осуществления практической деятельности в экономических, финансовых, аналитических, научно-исследовательских и других организациях.

Особенностью программы «Мировая экономика» является подготовка специалистов в области экономики и международных отношений, свободно ориентирующихся в международных экономических процессах, владеющих двумя иностранными языками. Студенты изучают актуальные курсы, отражающие реальные проблемы ведения бизнеса и экономической политики, стоящие перед компаниями, государствами и экспертным сообществом в современном мире.

Целью программы «Торговая политика» является подготовка экономистов, владеющих основными принципами, механизмами реализации, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной торговой

политики России и основных ее торговых партнеров в условиях развернувшегося процесса глобализации, вопросами теории и практики осуществления торговой политики.

Особенностью программы «Торговая политика» является подготовка специалистов, владеющих навыками применения инструментов торговой политики с учетом теоретических аспектов взаимосвязей между реализацией управленческих решений на микроэкономическом уровне и эффектов на уровне экономики стран и интеграционных объединений; техникой международных переговоров, знанием английского языка, обеспечивая, тем самым, высокий уровень подготовки, конкурентоспособный на международном рынке труда.

Целью программы «Международное сотрудничество с Китаем» является подготовка экономистов по азиатскому региону для ведения профессиональной деятельности во внешнеэкономической сфере на национальном и международном уровнях.

Особенностью программы «Международное сотрудничество с Китаем» является то, что данная программа разработана в партнерстве с Объединенным Пекинским Университетом и ориентирована на потребности российско-китайского стратегического сотрудничества в сфере международной экономики и регионального экономического и социального развития и включает в себя дисциплины по экономике, деловой культуре Китая, праву и другим направлениям, с возможностью стажировки в КНР и перспективами практики и трудоустройства в ведущие российские и китайские компании.

Целью программы «Мировая экономика и медиабизнес»

является подготовка специалистов в области медиабизнеса занимающихся развитием современной медиаиндустрии в России и за рубежом.

Особенностью программы "Мировая экономика и медиабизнес" является то, что данная программа реализуется в партнерстве с Институтом общественных наук РАНХИГС. Такое партнерство позволяет выстроить уникальную образовательную программу для будущих специалистов по рекламным коммуникациям в международной индустрии развлечений. Выпускники получают два государственных диплома по направлениям "Экономика" и "Реклама и связи с общественностью".

Целью образовательной программы «Корпоративный менеджмент в международном бизнесе» в рамках направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент является формирование высококвалифицированных бакалавров для работы в среднем и низшем управленческом звене коммерческих организаций, ориентированных на международный бизнес, обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в данной области, принимать управленческие решения и участвовать в управлении бизнес-процессами организации, в том числе, в сфере международного бизнеса.

Целью образовательной программы «Управление внешнеэкономической деятельностью» в рамках направления подготовки (специальности) 38.03.02

Менеджмент является формирование высококвалифицированных бакалавров для работы в среднем и низшем управленческом звене любых организаций, в том числе, государственных и международных, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в области внешнеэкономической деятельности, способных участвовать в процессе управления, в том числе, внешнеэкономической деятельностью организаций.

Целью образовательной программы «Международный менеджмент углубленным изучением восточных языков» в рамках направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент является формирование высококвалифицированных бакалавров для работы в среднем и низшем управленческом звене коммерческих организаций, ориентированных на ведение бизнеса в азиатских странах, обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в области международного менеджмента.

Целью образовательной программы «Управление международной проектной деятельностью» в рамках направления подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное направление является формирование высококвалифицированных бакалавров для работы в среднем и низшем управленческом звене любых организаций, в том числе, в сфере публичного управления, государственных и международных, ориентированных на деятельность в области разработки и реализации проектов, в том числе международных, обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в данной сфере, способных участвовать в процессе управления проектной деятельностью, в том числе международной.

Так, для образовательной программы «Корпоративный менеджмент в международном бизнесе» в учебном плане предусмотрены такие дисциплины как Цифровое предприятие, Анализ деятельности фирмы, Управление коммерческим предприятием. Учебный план образовательной программы «Управление внешнеэкономической деятельностью» содержит дисциплины Международные расчеты и валютно-кредитные отношения, Основы внешнеэкономической деятельности, Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и другие.

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программы бакалавриата, направлена на организацию и управление внешнеэкономической деятельностью организаций.

Целью каждой образовательной программы бакалавриата является формирование у выпускников гражданской ответственности, лидерства, инициативности, самостоятельности, способности к саморазвитию, командной работе, межкультурному взаимодействию, что будет способствовать их быстрой адаптации на рынке труда.

Ожидаемые результаты обучения по профилям зафиксированы в программах дисциплин и практик, а также в программах ГИА и оцениваются как уровень компетенций, освоенных студентом в процессе обучения.

Целью образовательной программы «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является подготовка высококвалифицированных менеджеров, профессионалов широких взглядов, способных выработать управленческое решение, оптимально соответствующее стратегическим целям деятельности компании в области внешнеэкономической деятельности, предложить проект его реализации, сформировать команду управленцев, возглавить ее и реализовать проект на практике, в том числе в условиях кросс-культурной коммуникации на иностранном языке.

Основной целью программы «Маркетинговое управление» является подготовка высокопрофессиональных управленческих кадров, обеспечивающих эффективную маркетинговую деятельность внешнеторговых предприятий и организаций, сформировать команду управленцев, возглавить ее и реализовать маркетинговый проект на практике, в том числе в условиях кросс-культурной коммуникации на иностранном языке.

Целью образовательной программы «Международный бизнес» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является подготовка магистров высокой квалификации, имеющих профессиональный уровень владения иностранными языками, для работы в высшем или среднем управленческом звене любых организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность, способных эффективно организовывать и управлять международными бизнес-процессами, а также осуществлять научно-исследовательские разработки в области ВЭД.

Целью образовательной программы «Международный маркетинг» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент является – приобретение магистрантами необходимой квалификации для планирования и реализации маркетинга во внешнеэкономической деятельности компаний.

Целью образовательной программы «Логистика во внешнеэкономической деятельности» в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает формирование высококлассных менеджеров для работы в высшем или среднем управленческом звене любых организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в области международной логистики, способных организовать и управлять логистическими бизнес-процессами в международной деятельности организаций, имеющих профессиональный уровень владения иностранными языками, владеющих методологией управления логистикой во внешнеэкономической деятельности фирмы на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок.

Так, для образовательной программы «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности» в учебном плане предусмотрены такие дисциплины как Современный этап развития международных экономических отношений, Управление изменениями во внешнеторговой компании, Профессиональные навыки менеджера (тренинг), Технология успешной

презентации и эффективные переговоры, Предпринимательство и Startup-менеджмент.

Для образовательной программы «Маркетинговое управление» в учебном плане предусмотрены такие дисциплины как Эволюция и современная концепция маркетинга, Стратегические маркетинговые решения: сегментирование, позиционирование, Ценовая работа и ценовая политика в маркетинге, Клиентоцентризм и программы лояльности, Исследование и прогнозирование конъюнктуры.

Для образовательной программы «Международный бизнес» в учебном плане предусмотрены дисциплины Международный менеджмент, Международное контрактное право, Эффективность коммерческих сделок, Таможенное и Биржевое дело, Развитие цифровых платформ в международном бизнесе (с деловой игрой на английском языке).

В учебном плане программы «Международный маркетинг» предусмотрены дисциплины Международный маркетинг, Международная конкуренция, Особенности практики внешнеэкономического менеджмента в странах партнёрах РФ, Разработка бренда при выходе на международные рынки (на английском языке), Интернет-маркетинг, Конъюнктура мировых товарных рынков, Международное контрактное право, B2B маркетинг зарубежных рынков и др.

Настоящее самообследование проводилось по следующим образовательным программам магистратуры по направлению подготовки **38.04.01**

Наименование программы магистратуры	Форма обучения	Срок обучения	Год начала реализации
«Международная экономика»	Очно-заочная	2 года 5 месяцев	2011
«Международная экономика»	Заочная	2 года 5 месяцев	2011
«Финансы в международной торговле»	Очно-заочная	2 года 5 месяцев	2011
«Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий»	Очная	2 года	2017
«Внешнеэкономическая деятельность»	Очная	2 года	2015
«Финансы в международном бизнесе»	Очная	2 года	2015
«Финансовые инструменты поддержки экспортной деятельности (совместно с Российским экспортным центром)»	Очная	2 года	2020

Таблица 1. Численность выпускников магистратуры по направлению за 2019-2022 гг.

Наименование программы магистратуры	Число выпускников по годам			
	2019	2020	2021	2022
«Международная экономика»	13	14	9	9
«Международная экономика»	43	38	7	15
«Финансы международной торговле» ^В	4	7	8	3
«Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий»	15	15	7	6
"Менеджмент внешнеэкономической деятельности" ^{ВО}	17	9	10	13
"Маркетинговое управление"	5	7	7	6
«Внешнеэкономическая деятельность»	42	40	25	36
«Финансы международного бизнесе» ^В	35	30	22	36
«Финансовые инструменты поддержки экспортной деятельности (совместно с Российским экспортным центром)»	-	-	-	4

В текущем учебном году контингент обучающихся состоит из студентов всех перечисленных программ магистратуры и приведен в таблице 2.

Таблица 2. Численность обучающихся в 2022/23 уч.г.

Наименование программы магистратуры	Число обучающихся на 01.12.2022		
	1 курс	2 курс	3 курс
«Международная экономика»	31	10	5
«Международная экономика»	27	25	27

«Финансы международной торговле» ^В	23	-	4
«Внешнеэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий»	12	10	X
"Менеджмент внешнеэкономической деятельности" ^{ВО}	92	14	11
"Маркетинговое управление"	13	22	X
«Внешнеэкономическая деятельность»	20	22	X
«Финансы международном бизнесе» ^В	16	20	X
«Финансовые инструменты поддержки экспортной деятельности (совместно с Российским экспортным центром)»	14	-	X

Целью магистерской программы «Финансы в международном бизнесе» является на подготовка кадров международного уровня со знанием иностранного языка на основе внедрения в образовательный процесс последних достижений науки и практики в области международных финансов, а также органичного сочетания лучших традиций российской высшей школы с новыми требованиями, которые диктуются современными процессами и вызовами, развитием «экономики» знаний.

Цель программы «Финансовые инструменты поддержки экспортной деятельности» подготовка специалистов, владеющих современными методами организации, управления и проектирования финансовых процессов в области экспортной деятельности с профессиональным уровнем владения иностранным языком и практическими навыками ведения коммерческих переговоров.

Целью программы ФЭМ «Внешнеэкономическая деятельность» является подготовка кадров международного уровня со знанием со знанием иностранного языка на основе внедрения в образовательный процесс последних достижений науки и практики в области внешнеэкономической деятельности, а также органичного сочетания лучших традиций российской высшей школы с новыми требованиями, которые диктуются современными процессами и вызовами глобализации, развитием «экономики» знаний.

Целью магистерской программы ФМБ «Международная экономика» является подготовка кадров, обладающих профессиональными теоретическими и практическими знаниями в сфере мировой экономики и международных экономических отношений, организации и управления внешнеэкономической деятельностью государственных и предпринимательских структур с учетом потребности современного этапа развития российской экономики, геополитической обстановки и ситуации на международных финансовых рынках, способных вести кросскультурную коммуникацию на иностранном языке.

Целью программы «Финансы в международной торговле» является подготовка магистров, обладающих профессиональными

теоретическими и практическими знаниями в сфере мировой экономики и международных финансов, организации и управления финансовыми аспектами внешнеэкономической деятельности государственных, предпринимательских структур и банковского сектора с учетом потребности современного этапа развития российской экономики, геополитической обстановки и ситуации на международных финансовых рынках, способных вести кросскультурную коммуникацию на иностранном языке.

Цель магистерской программы «Внешиэкономическая деятельность в сфере наукоемких технологий» подготовка кадров, обладающих профессиональными теоретическими и практическими знаниями в сфере мировой экономики и международных экономических отношений, организации и управления внешнеэкономической деятельностью российских наукоемких и высокотехнологичных предприятий с учетом потребности современного этапа развития экономики и геополитической обстановки, способных вести кросскультурную коммуникацию на иностранном языке.