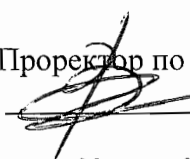


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
 В.В. Идрисова
«13» 12 2018 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Коммерция и маркетинг»

Москва 2018

Разработчик программы:

к.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга

О.Д. Андреева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи итоговой аттестации.....	4
2.	Результаты освоения.....	4
3.	Формы и объем итоговой аттестации.....	5
4.	Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям	5
5.	Методика подготовки реферата	6
6.	Требования к оформлению реферата.....	7
7.	Фонд оценочных средств итоговой аттестации	9
8.	Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата	11
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации	11
10.	Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации.....	13

1. Цель и задачи итоговой аттестации

Общие требования к проведению итоговой аттестации определены в статье 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон N 273-ФЗ), согласно которой итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Итоговая аттестация проходит в форме написания реферата.

При выполнении итоговой аттестационной работы слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Цель итоговой аттестации - установление соответствия уровня подготовки выпускников современным требованиям к профессиональной деятельности управленца.

Задачи итоговой аттестации:

- оценить качества освоения программы и степень обладания выпускниками необходимыми профессиональными компетенциями;
- развить имеющиеся профессиональные компетенции и сформировать новые профессиональные специальные компетенции в области стратегического управления персоналом организации и обеспечения эффективной работы системы управления рисками.

2. Результаты освоения

Таблица 1

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК
ВД-1. Организационно-управленческая	ПСК-1 – способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
	ПСК-2 – Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПСК-3 – Разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПСК-4 – Управлять маркетинговой деятельностью организации

3. Формы и объем итоговой аттестации

Итоговая аттестация предусматривает написание реферата. На итоговую аттестацию выделено 72 часа.

4. Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям

Написание реферата имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в предметной области, соответствующей программе обучения;
- применение их при решении конкретных задач на предприятиях и в организациях любой формы собственности, а также в структурах государственного управления;
- развитие навыков самостоятельной деятельности;
- выявление подготовленности слушателя к практической деятельности в выбранной области в условиях дальнейшего совершенствования управления экономикой, повышения ее эффективности, углубления рыночных отношений.

Формой итогового контроля по программе повышения квалификации является подготовка слушателями самостоятельной письменной работы (реферата) по одному из актуальных вопросов тематики программы.

В процессе подготовки письменных работ у слушателей развивается творческая активность, формируются умения выявлять имеющиеся проблемы и находить пути их решения.

Рефераты помогают оценить:

- способность слушателя творчески применять полученные во время обучения по программе знания;
- умение анализировать использование источников информации, аргументировано обосновывать выводы и давать практические рекомендации.

Рефераты должны оформляться с соблюдением определенных правил.

Основными факторами, влияющими на оценку рефератов, являются:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При отрицательной рецензии преподавателя работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

5. Методика подготовки реферата

Реферат (нем. Referat, от лат. refere – докладывать, сообщать) является одной из форм самостоятельной работы слушателя и представляет собой письменную работу с кратким и систематизированным изложением современного состояния тех или иных проблем (вопросов) в области ВЭД.

Цель реферата - обучение слушателей применению теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, при решении конкретных практических задач внешнеэкономической деятельности.

Особое внимание при написании реферата слушатель должен уделять управлению объектом (организацией). Это позволит оценить уровень подготовки студента по дисциплине, а также определить, насколько глубоки знания рассматриваемой темы.

Примерная тематика рефератов для слушателей программы «Внешеэкономическая деятельность регионов» приведена в Приложении 1.

При выборе темы реферата слушателю необходимо учитывать её актуальность, наличие и доступность необходимой информации, а также свой уровень подготовки и личный интерес к рассматриваемым вопросам. После выбора темы необходимо с помощью преподавателя составить список изданной по этой теме литературы, подобрать источники информации, в том числе и нормативно - правовые акты. Далее слушателю рекомендуется составить план написания реферата с учетом единства его составных частей, логики изложения и смысловой завершенности раскрытия исследуемой темы.

Структура реферата:

- титульный лист;
- план реферата;
- содержание;
- введение;
- основная часть (состоящая из 2-3 вопросов);
- заключение;
- список используемых источников.

Все материалы, не являющиеся особо важными для понимания рассматриваемой темы, выносятся в приложение.

Во введении (1-2 страницы) обосновывается важность и актуальность рассматриваемых вопросов в рамках выбранной темы реферата, их практическая значимость, излагаются конкретные цели и задачи.

В основной части реферата (4-12 страниц) раскрываются главные аспекты темы. Проводится анализ и даётся оценка реального состояния рассматриваемых вопросов (проблем) на конкретных примерах.

Текст каждого параграфа (пункта) должен завершаться краткими выводами по существу рассматриваемого вопроса. При изложении материала важно обеспечить логическую связь между отдельными вопросами плана. Здесь же могут быть приведены графики, таблицы, диаграммы и т.д.

Важно, чтобы реферат содержал результаты творческих поисков автора.

В заключение (1-2 страницы) излагаются краткие выводы и обобщения по существу рассматриваемых вопросов (проблем).

Оглавление реферата обязательно должно иметь нумерацию страниц.

В тексте реферата слушателю необходимо делать ссылки на использованную литературу (источники информации), а в конце реферата привести её список. При использовании информации полученной через Интернет, делается ссылка с указанием полного электронного адреса (URL) источника.

Текст, таблицы, графики, другой поясняющий материал должен излагаться грамотно, логически последовательно.

Рекомендуемый объем реферата не должен превышать 15 страниц машинописного формата А4. Оформленные на отдельных листах иллюстрации и таблицы, а также приложения, в рекомендуемый объем реферата не входят.

Типичными ошибками, допускаемыми слушателями при подготовке реферата являются:

- использование устаревшей информации;
- поверхностный анализ используемого материала;
- поверхностные выводы и предложения;
- нарушение требований к оформлению реферата;
- использование информации без ссылок на источник.

6. Требования к оформлению реферата

Реферат должен быть отпечатан на принтере, с одной стороны листа бумаги (белой) стандартного формата А4 (210х297 мм) через полтора интервала.

Пример оформления титульного листа реферата приведен в Приложении 2.

Заголовки, подзаголовки и сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через один интервал.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля:

- левое – 30 мм;
- правое – 20 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Текст печатается строчными буквами (кроме заглавных), стандартным шрифтом и выравнивается по ширине.

Рекомендуемый размер шрифта:

- стандартный – 14;
- в таблицах – 12;
- в сносках – 10;
- на титульном листе надпись РЕФЕРАТ – 18.

Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

Длина строки заголовка (подзаголовка) должна быть не более 40 - 45 знаков.

Переносы слов в заголовках исключаются.

Точка в конце заголовка не ставится.

Подчеркивание заголовков не допускается.

Нельзя заканчивать строку заголовка предлогом, союзом или наречием их переносят на следующую строку.

Заголовки (подзаголовки) располагаются посередине текста (центрированным способом).

Все иллюстрации (графики, схемы, фотографии) в реферате именуются рисунками. Их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице. Рисунки обозначаются сокращенным словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами. Название располагают под рисунком и выравнивают по центру.

Для лучшей наглядности и удобства сравнения численных значений показателей в реферате применяют таблицы. Слово «Таблица» пишется с прописной буквы без сокращений и кавычек в правом верхнем углу над таблицей. Знак «№» не ставится. Например: Таблица 2.3 (третья таблица второго раздела). Каждая таблица должна иметь точное и краткое название, отражающее её содержание. Название помещается под словом «Таблица» по центру страницы на расстоянии одного межстрочного интервала. Название печатается строчными буквами (первая буква - прописная) через одинарный межстрочный интервал. Подчеркивать слово «Таблица» и заголовок не следует. В конце заголовка точка не ставится.

При ссылке на таблицу указывается её полный номер, а слово «Таблица» пишется в сокращенном виде, например: в табл. 2.3.

Использованные в реферате источники располагают в следующем порядке:

- нормативные документы (законы, указы, постановления правительства и т. п.);
- специальная литература (статьи, монографии и т.п.);
- периодическая печать (газеты, журналы).

Нормативные акты приводятся в следующей последовательности: Конституция Российской Федерации, конституционные законы, кодифицированные акты (кодексы, уставы, положения), федеральные законы, акты Президента Российской Федерации (указы, распоряжения), акты Правительства Российской Федерации (постановления, распоряжения), ведомственные акты (приказы, распоряжения, инструкции).

В списке использованных источников применяется сквозная (общая) нумерация.

При оформлении нормативных документов указываются: вид, дата утверждения и номер, название, источник, где опубликованы документы.

Библиографическое описание книги (учебника, монографии, справочника и т. д.) должно включать следующие сведения: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, название издательства, год издания, общее количество страниц издания.

Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Если книга написана двумя или тремя авторами, то их фамилии с инициалами указываются в той последовательности, в какой они напечатаны на титульном листе или обороте титульного листа книги; перед фамилией последующего автора ставят запятую. При наличии трёх авторов допускается указывать фамилию первого автора, а вместо фамилий остальных ставить «и др.».

Если у книги четыре и более авторов, то библиографическое описание начинается с заглавия.

Заглавие книги следует писать в том виде, в каком оно дано на титульном листе.

Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже; допускается сокращение названия только четырёх городов: Москва (М.), Санкт-Петербург (СПб.), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д.), Нижний Новгород (Н. Новгород).

В оглавлении даётся точное название всех разделов и приложений реферата с указанием номеров страниц, на которых они находятся.

Заголовки (подзаголовки) оглавления должны точно соответствовать их содержанию в тексте. В оглавлении все заголовки печатаются строчными буквами, а начинаются с прописной. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижнего или верхнего поля страницы без точки в конце. Первой страницей реферата является титульный лист. Он не нумеруется.

Типичные ошибки, допускаемые при оформлении реферата:

- отсутствует абзацный отступ;
- не выдерживаются значения интервалов между заголовками, подзаголовками и текстом;
- текст печатается без переносов;
- названия разделов (подразделов) и начало текста размещены на разных страницах;
- названия рисунков и таблиц выделяются жирным шрифтом или курсивом;
- отсутствуют ссылки на используемые источники информации, приложения, таблицы и рисунки;
- приложения не имеют названий;
- превышение объема работы;
- на титульном листе не указывается имя и отчество автора реферата.

7. Фонд оценочных средств итоговой аттестации

Примерная тематика рефератов

1. Основные направления и проблемы развития экспорта отдельных видов товаров из России.
2. Основные направления и проблемы развития импорта отдельных видов товаров в Россию.
3. Формы и методы экспорта товаров из России (на примере конкретных товаров или услуг).
4. Формы и методы импорта товаров в Россию (на примере конкретных товаров или услуг).
5. Сделки подряда во внешнеэкономической деятельности.
6. Основные положения контракта по продаже российских товаров на внешнем рынке.
7. Основные положения контракта по импорту товаров в Россию.
8. Посреднические операции во внешней торговле отдельными видами товаров.
9. Ценовая политика российских экспортеров по отдельным товарным группам.
10. Способы торговли сырьевой продукцией во внешнеэкономической деятельности.
11. Цены и ценообразование в международной торговле.
12. Ценовая политика при импорте товаров в Россию.
13. Эффективность экспортно-импортных операций.
14. Валютно-финансовые условия международных контрактов.
15. Формы и методы расчетов за товары при их экспорте из России.
16. Формы и методы расчетов за товары при их импорте в Россию.
17. Деятельность отдельных российских или иностранных фирм по экспорту и/или импорту отдельных товаров.

18. Вопросы производственно-сбытовой кооперации во внешней торговле России (на примере отдельных фирм).
19. Посредническая деятельность во внешнеторговой практике.
20. Теория и практика международного франчайзинга: история развития и современность.
21. Товарообменные операции в международной торговле, участие в них России.
22. Компенсационные сделки во внешнеэкономической деятельности.
23. Особенности продажи сырьевых товаров на внешних рынках.
24. Международный лизинг.
25. Международные операции по переработке давальческого сырья («толлинг») и участие в них России.
26. Международные товарные биржи.
27. Особенности торговли на международных товарных аукционах.
28. Мировые цены и коммерческие методы определения внешнеторговых цен.
29. Основные элементы и особенности контракта международной купли-продажи на сырьевые товары.
30. Основные элементы и особенности контракта международной купли-продажи на машины и оборудование.
31. Внешнеторговые операции российской фирмы или предприятия, проблемы и перспективы.
32. Состояние мирового рынка определенного товара и деятельность на нем российской фирмы.
33. Деятельность фирмы (ближнего и дальнего зарубежья) на российском рынке.
34. Роль посредников в продвижении товаров на мировом рынке.
35. Особенности сбыта на мировом рынке товаров широкого потребления.
36. Мировой рынок комплектного оборудования и место на нем России.
37. Международная торговля машинами в разобранном виде и место на ней России.
38. Опыт российских организаций по созданию за рубежом сборочных предприятий.
39. Фирменный коммерческий кредит во внешней торговле.
40. Международная торговля лицензиями.
41. Разработка направлений маркетинговой деятельности в туристической компании ...
42. Разработка плана маркетинговых исследований и мероприятий компании ...
43. Выведение новой торговой марки на российский рынок на примере компании ...
44. Выбор маркетинговой стратегии предприятия
45. Маркетинговые исследования в практике современных малых предприятий
46. Формирование системы дистрибуции на российском рынке на примере ...
47. Организация маркетинговой деятельности в российской компании
48. Разработка процедуры маркетингового исследования на примере ...
49. Совершенствование маркетинговой деятельности на примере ...
50. Корпоративный сайт как инструмент Интернет-маркетинга на примере ...
51. Разработка рекламной кампании ...
52. Формирование CRM-системы на примере ...
53. Разработка системы продвижения продукции компании на российском рынке
54. Формирование системы сбыта промышленного оборудования
55. Разработка маркетингового плана ...

8. Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 52 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 52 баллов – «неудовлетворительно».

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации

1. Андреева О.Д. Технология современного маркетинга. –М.: Экзамен, 2001
2. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг. 3-е

- изд.– СПб.: Питер, 2008. – 688 с.
3. Баринов В.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/ В.А.Баринов. -2-е изд.испр. –М.:Форум
 4. Голубчик А.М. Влияние базисных условий поставки Инкотермс на международные расчеты с использованием аккредитива / Российский внешнеэкономический вестник - 2014, № 4, с. 97-103.
 5. Дегтярева О.И. Управление рисками в международном бизнесе. 2-е издание; - М.: ВАВТ, 2008.
 6. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. - М.: Дело, 2011.
 7. Клинов В.Г. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006.
 8. Клинов В.Г., Ревенко Л.С., Ружинская Т.И. Мировые товарные рынки и цены. Учебное пособие.— М.: МГИМО-Университет, 2012
 9. Котлер, Филип. Как завоевать города и страны/Филип и Милтон Котлер; [пер. с англ.Ю.Канашиевой]. – Москва: Эксмо, 2015. – 320 с.
 10. Кривокоченко Л.В. Мировой рынок мебели и позиции на нем России в свете присоединения к ВТО / Российский внешнеэкономический вестник - 2012, № 8, с. 68-78.
 11. Кривокоченко Л.В., Рыбец Д.В., Савинов Ю.А., Сусанян К.Г., Холопов К.В. Организация и техника внешнеэкономических операций: Учебник для студентов ВАВТ: Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.:ВАВТ.2016
 12. Кузнецова Г.В., Матюхин И.С. Особенности организации внешней торговли машинами и оборудованием: Учебное пособие. – М.: ВАВТ, 2001.
 13. Мальшев А.А., Долгова И.В. Психологические особенности межкультурной коммуникации во внешней торговле. - М.: ВАВТ, 2009.
 14. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.:Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>
 15. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60х88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/336541>
 16. Международный бизнес: Учебное пособие/Под ред. В.К.Поспелова- М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0355-5
 17. Методология изучения конъюнктуры товарных рынков. БИКИ, Приложения.
 18. Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.
 19. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. – М. : Курс : ИНФРА-М, 2013. – 270 с.
 20. Пискулов Ю.В. Международная торговля товарами и услугами 2-е издание; - М.: ВАВТ, 2009.
 21. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. – М.: Экзамен,2002.
 22. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. - М.: Издательство «Ось - 89», 2014..
 23. Предприятие на внешних рынках, Внешнеторговое дело. Уч-к под ред. Долгова С.И., Кретьова И.И., М, БЕК, 2013.
 24. Прокушев Е.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учеб. - практ. пособие. М. ИВЦ «Маркетинг», 2012. – 200с.

23. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003009>
24. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с.: 60х90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0385-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510844>
25. Рене Моборн, В.Чан Ким. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.
26. Рыбец Д.В. Инжиниринг (инженерно-консультационные услуги) на мировом рынке/ Российский внешнеэкономический вестник - 2011, № 8, с. 72-92.
27. Рыбец Д.В., Савинов Ю.А. Современная практика исполнения внешнеэкономических сделок/ Российский внешнеэкономический вестник - 2012, № 2, с. 84-95.
28. Савинов Ю.А. Заключение и исполнение контракта международной купли-продажи товаров. -М.: деловой мир, 2011. -214с.
29. Савинов Ю.А., Масюкова Т.Д., Кривоножкин К.Д. Эволюция платежных инструментов в международной торговле/ Российский внешнеэкономический вестник - 2014, № 8, с. 29-44.
30. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. М. Юрист, 2000.
31. Статистика и анализ внешней торговли: Учебное пособие / Сельцовский В.Л. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. –251 с.
3. Технологии внешнеэкономических сделок: Учебник. / Под общ. ред. К.В.Холопова, Ю.А.Савинова; – М.: ВАВТ, 2010
4. Управление международной коммерческой деятельностью. Учебный модуль. В.В.Кормышев. Издание второе. – М.:ВАВТ.2010
32. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013.
33. Холопов К.В. Инкотермс 2010: назначение, изменения и отличия/ Российский внешнеэкономический вестник - 2011, № 1, с. 60-66.
34. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки: учебник/ Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2012.
35. Шефер М. Маркетинг в Твиттере. Используйте инструмент, которые многие недооценивают/Марк Шефер; пер. с англ. О.Медведь (В оригинале: Mark Schaefer/ The Tao of Twitter)/ – М., Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 224 с.
36. Шуйский В.П. Международная товарная торговля на перепутье / Российский внешнеэкономический вестник - 2013, № 4, с. 65-70.

10. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации

Для обеспечения итоговой аттестации ВАВТ Минэкономразвития России располагает следующей материально-технической базой:

- аудиториями, оборудованными видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- компьютерными классами.

Учебный процесс обеспечен следующими техническими средствами: лицензионное клиентское программное обеспечение для доступа к локальным и/или удаленным серверам с учебной информацией и рабочими материалами; телекоммуникационный канал с пропускной способностью, достаточной для организации учебного процесса и обеспечения оперативного доступа к учебно-методическим ресурсам.

Слушатели Академии обеспечиваются доступом к следующим ресурсам:

Электронная библиотека ZNANIUM.COM Содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. ЭБС ZNANIUM.COM является самостоятельной разработкой Научно-издательского центра ИНФРА-М.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.znanium.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.
Электронная библиотечная система издательства «Юрайт». Делает доступными лучшие учебники ведущих научных школ страны в удобном формате. В будущем такие учебники будут дополнены методическими и дополнительными материалами от авторов, другой информацией в помощь преподавателям и учащимся. Новинки в электронную библиотеку попадают быстрее, чем появляются в печати. Некоторые учебные пособия будут представлены только в электронном виде, особенно по редким дисциплинам.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.biblio-online.ru, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.
Scopus – библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 000 названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5000 издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется без авторизации (логин и пароль не нужны).

Web of Science Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны).
Polpred.com Обзор СМИ. Полнотекстовые деловые публикации информагентств и прессы по отраслям. Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.polpred.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.

