

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет международного бизнеса



«Утверждаю»

Профессор по учебной работе
В.В. Идрисова

 2019 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Маркетинг в социальных медиа – Social Media Marketing (SMM)»

Москва 2019

Разработчик программы:

Разработчик программы:

преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга ВАВТ Д.В. Чаннов

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи итоговой аттестации	4
2.	Результаты освоения	4
3.	Формы и объем итоговой аттестации	5
4.	Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям.....	5
5.	Методика подготовки итоговой аттестационной работы	6
6.	Требования к оформлению работы	7
7.	Фонд оценочных средств итоговой аттестации.....	9
8.	Критерии и показатели, используемые при оценивании работы.....	10
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации	11
10.	Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации.....	11

1. Цель и задачи итоговой аттестации

Общие требования к проведению итоговой аттестации определены в статье 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон N 273-ФЗ), согласно которой итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Итоговая аттестация проходит в форме написания итоговой аттестационной работы (проекта).

При выполнении итоговой аттестационной работы слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Цель итоговой аттестации - установление соответствия уровня подготовки выпускников современным требованиям к профессиональной деятельности управленца.

Задачи итоговой аттестации:

- оценить качества освоения программы и степень обладания выпускниками необходимыми профессиональными компетенциями;
- развить имеющиеся профессиональные компетенции и сформировать новые профессиональные специальные компетенции в области стратегического управления персоналом организации и обеспечения эффективной работы системы управления рисками.

2. Результаты освоения

Таблица 1

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК
ВД-1. Организационно-управленческая	ПСК-1 – способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
	ПСК-2 – Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПСК-3 – Разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПСК-4 – Управлять маркетинговой деятельностью организации

3. Формы и объем итоговой аттестации

Итоговая аттестация предусматривает написание итоговой аттестационной работы (проекта). На итоговую аттестацию выделено 22 часа.

4. Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям

Написание итоговой аттестационной работы (проекта) имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в предметной области, соответствующей программе обучения;
- применение их при решении конкретных задач на предприятиях и в организациях любой формы собственности, а также в структурах государственного управления;
- развитие навыков самостоятельной деятельности;
- выявление подготовленности слушателя к практической деятельности в выбранной области в условиях дальнейшего совершенствования управления экономикой, повышения ее эффективности, углубления рыночных отношений.

В процессе подготовки итоговой аттестационной работы (проекта) у слушателей развивается творческая активность, формируются умения выявлять имеющиеся проблемы и находить пути их решения.

Данный вид работы помогает оценить:

- способность слушателя творчески применять полученные во время обучения по программе знания;
- умение анализировать использование источников информации, аргументировано обосновывать выводы и давать практические рекомендации.

Итоговые аттестационные работы должны оформляться с соблюдением определенных правил.

Основными факторами, влияющими на оценку итоговой работы, являются:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в работу проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора работы (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);
- культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При отрицательной рецензии преподавателя работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

5. Методика подготовки итоговой аттестационной работы

Цель итоговой аттестационной работы - обучение слушателей применению теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, при реализации конкретного SMM-проекта.

При планировании SMM-проекта слушателю необходимо:

1. Определить цели присутствия проекта в социальных сетях;
2. Проработать стратегию продвижения проекта.

В итоге стратегия продвижения должна ответить на 4 вопроса:

- Зачем делать? (Цель)
- Для кого делать? (ЦА)
- Что делать? (План)
- Где делать? (Сети или другой ресурс)

В основной части работы необходимо раскрыть следующие вопросы.

1. Раскрыть понятие Social media marketing как инструмента PR-деятельности;
2. Изучить SMM инструментарий для продвижения предприятий и организаций;
3. Проанализировать эффективность рекламной и PR-деятельности компании;
4. Провести маркетинговое исследование;
5. Разработать проектные рекомендации по продвижению предприятия в социальных сетях.

Далее слушателю рекомендуется составить план написания работы с учетом единства его составных частей, логики изложения и смысловой завершенности раскрытия исследуемой темы.

Структура работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (состоящая из 2-3 вопросов);
- заключение;
- список используемых источников.

Все материалы, не являющиеся особо важными для понимания рассматриваемой темы, выносятся в приложение.

Во введении (1-2 страницы) обосновывается важность и актуальность рассматриваемых вопросов в рамках выбранной темы работы, их практическая значимость, излагаются конкретные цели и задачи.

В основной части работы (4-12 страниц) раскрываются главные аспекты темы. Проводится анализ и даётся оценка реального состояния рассматриваемых вопросов (проблем) на конкретных примерах.

Текст каждого параграфа (пункта) должен завершаться краткими выводами по существу рассматриваемого вопроса. При изложении материала важно обеспечить логическую связь между отдельными вопросами плана. Здесь же могут быть приведены графики, таблицы, диаграммы и т.д.

Важно, чтобы итоговая работа содержала результаты творческих поисков автора.

В заключение (1-2 страницы) излагаются краткие выводы и обобщения по существу рассматриваемых вопросов (проблем).

Оглавление работы обязательно должно иметь нумерацию страниц.

В тексте работы слушателю необходимо делать ссылки на использованную литературу (источники информации), а в конце работы привести её список. При использовании информации полученной через Интернет, делается ссылка с указанием полного электронного адреса (URL) источника.

Текст, таблицы, графики, другой поясняющий материал должен излагаться грамотно, логически последовательно.

Рекомендуемый объем работы не должен превышать 25-30 страниц машинописного формата А4. Оформленные на отдельных листах иллюстрации и таблицы, а также приложения, в рекомендуемый объем работы не входят.

Типичными ошибками, допускаемыми слушателями при подготовке итоговой аттестационной работы являются:

- использование устаревшей информации;
- поверхностный анализ используемого материала;
- поверхностные выводы и предложения;
- нарушение требований к оформлению работы;
- использование информации без ссылок на источник.

6. Требования к оформлению работы

Итоговая аттестационная работа должна быть отпечатана на принтере, с одной стороны листа бумаги (белой) стандартного формата А4 (210х297 мм) через полтора интервала.

Пример оформления титульного листа работы приведен в Приложении 1.

Заголовки, подзаголовки и сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через один интервал.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля:

- левое – 30 мм;
- правое – 20 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Текст печатается строчными буквами (кроме заглавных), стандартным шрифтом и выравнивается по ширине.

Рекомендуемый размер шрифта:

- стандартный – 14;
- в таблицах – 12;

- в сносках – 10;
- на титульном листе надпись ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА – 18.

Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

Длина строки заголовка (подзаголовка) должна быть не более 40 - 45 знаков.

Переносы слов в заголовках исключаются.

Точка в конце заголовка не ставится.

Подчеркивание заголовков не допускается.

Нельзя заканчивать строку заголовка предлогом, союзом или наречием их переносят на следующую строку.

Заголовки (подзаголовки) располагаются посередине текста (центрированным способом).

Все иллюстрации (графики, схемы, фотографии) в работе именуются рисунками. Их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице. Рисунки обозначаются сокращенным словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами. Название располагают под рисунком в выравнивают по центру.

Для лучшей наглядности и удобства сравнения численных значений показателей в работа применяют таблицы. Слово «Таблица» пишется с прописной буквы без сокращений и кавычек в правом верхнем углу над таблицей. Знак «№» не ставится. Например: Таблица 2.3 (третья таблица второго раздела). Каждая таблица должна иметь точное и краткое название, отражающее её содержание. Название помещается под словом «Таблица» по центру страницы на расстоянии одного межстрочного интервала. Название печатается строчными буквами (первая буква - прописная) через одинарный межстрочный интервал. Подчеркивать слово «Таблица» и заголовок не следует. В конце заголовка точка не ставится.

При ссылке на таблицу указывается её полный номер, а слово «Таблица» пишется в сокращенном виде, например: в табл. 2.3.

Использованные в работе источники располагают в следующем порядке:

- нормативные документы (законы, указы, постановления правительства и т. п.);
- специальная литература (статьи, монографии и т.п.);
- периодическая печать (газеты, журналы).

Нормативные акты приводятся в следующей последовательности: Конституция Российской Федерации, конституционные законы, кодифицированные акты (кодексы, уставы, положения), федеральные законы, акты Президента Российской Федерации (указы, распоряжения), акты Правительства Российской Федерации (постановления, распоряжения), ведомственные акты (приказы, распоряжения, инструкции).

В списке использованных источников применяется сквозная (общая) нумерация.

При оформлении нормативных документов указываются: вид, дата утверждения и номер, название, источник, где опубликованы документы.

Библиографическое описание книги (учебника, монографии, справочника и т. д.) должно включать следующие сведения: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, название издательства, год издания, общее количество страниц издания.

Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Если книга написана двумя или тремя авторами, то их фамилии с инициалами указываются в той последовательности, в какой они напечатаны на титульном листе или обороте титульного листа книги; перед фамилией последующего автора ставят запятую. При наличии трёх авторов допускается указывать фамилию первого автора, а вместо фамилий остальных ставить «и др.».

Если у книги четыре и более авторов, то библиографическое описание начинается с заглавия.

Заглавие книги следует писать в том виде, в каком оно дано на титульном листе.

Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже; допускается сокращение названия только четырёх городов: Москва (М.), Санкт-Петербург (СПб.), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д.), Нижний Новгород (Н. Новгород).

В оглавлении даётся точное название всех разделов и приложений работы с указанием номеров страниц, на которых они находятся.

Заголовки (подзаголовки) оглавления должны точно соответствовать их содержанию в тексте. В оглавлении все заголовки печатаются строчными буквами, а начинаются с прописной. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Страницы работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижнего или верхнего поля страницы без точки в конце. Первой страницей работы является титульный лист. Он не нумеруется.

Типичные ошибки, допускаемые при оформлении работы:

- отсутствует абзацный отступ;
- не выдерживаются значения интервалов между заголовками, подзаголовками и текстом;
- текст печатается без переносов;
- названия разделов (подразделов) и начало текста размещены на разных страницах;
- названия рисунков и таблиц выделяются жирным шрифтом или курсивом;
- отсутствуют ссылки на используемые источники информации, приложения, таблицы и рисунки;
- приложения не имеют названий;
- превышение объёма работы;
- на титульном листе не указывается имя и отчество автора итоговой аттестационной работы.

7. Фонд оценочных средств итоговой аттестации

Задание для итоговой аттестации

Разработать SMM-проект по продвижению товара/ услуги.

Этапы работы над проектом:

1. Выяснить, какие задачи нужно решить с помощью SMM проекта. Проставить KPI.
2. Проанализировать целевую аудиторию, бизнес, конкурентов, выписывать в ментальную карту инсайты.
3. Собирать в ментальных картах идеи для публикаций.
4. Определить источники контента.
5. Продумать структуру контент-плана, каналы коммуникации, частоту публикаций.
6. Составить контент-план на месяц.
7. Проверить баланс рубрик и соотношение контента.

В основной части работы необходимо раскрыть следующие вопросы.

1. Раскрыть понятие Social media marketing как инструмента PR-деятельности;
2. Изучить SMM инструментарий для продвижения предприятий и организаций;
3. Проанализировать эффективность рекламной и PR-деятельности компании;
4. Провести маркетинговое исследование;
5. Разработать проектные рекомендации по продвижению предприятия в социальных сетях.

8. Критерии и показатели, используемые при оценивании работы

Критерии	Показатели
1. Новизна идеи проекта Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему работы; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание итоговой аттестационной работы (проекта):

Работа оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 52 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 52 баллов – «неудовлетворительно».

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации

Основная литература

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе"
4. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002298>
5. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие / Сенаторов А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 153 с.: ISBN 978-5-9614-5526-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002559>
6. Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757837>
7. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 126 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_591eb2f84f8ff2.30320664. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/896241>

Дополнительная литература

8. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. Издательство: Вильямс, 2015 г.
9. Сухарев О. С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398462> .
10. Фролкин Ф. А. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас: Практическое руководство / Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 270 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003527> .
11. Шарафутдинова Н.С., Шафигуллина А.В. Интернет-маркетинг: Учебное пособие. – Казань: ООО «Издательский дом», 2016. – 138 с.

Мультимедийные средства

10. Программа Microsoft PowerPoint, Windows Media Player

Интернет-ресурсы

11. Глобальная сеть Интернет-маркетинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org> .
12. Научная электронная библиотека. URL: <https://elibrary.ru> .

10. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации

Для обеспечения итоговой аттестации ВАВТ Минэкономразвития России располагает следующей материально-технической базой:

- аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- компьютерными классами.

Учебный процесс обеспечен следующими техническими средствами: лицензионное клиентское программное обеспечение для доступа к локальным и/или удаленным серверам с учебной информацией и рабочими материалами; телекоммуникационный канал с пропускной способностью, достаточной для организации учебного процесса и обеспечения оперативного доступа к учебно-методическим ресурсам.

Слушатели Академии обеспечиваются доступом к следующим ресурсам:

Электронная библиотека ZNANIUM.COM Содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. ЭБС ZNANIUM.COM является самостоятельной разработкой Научно-издательского центра ИНФРА-М.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.znanium.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.
Электронная библиотечная система издательства «Юрайт». Делает доступными лучшие учебники ведущих научных школ страны в удобном формате. В будущем такие учебники будут дополнены методическими и дополнительными материалами от авторов, другой информацией в помощь преподавателям и учащимся. Новинки в электронную библиотеку попадают быстрее, чем появляются в печати. Некоторые учебные пособия будут представлены только в электронном виде, особенно по редким дисциплинам.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.biblio-online.ru, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.

Scopus – библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 000 названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5000 издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется без авторизации (логин и пароль не нужны).
Web of Science Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны).
Polpred.com Обзор СМИ. Полнотекстовые деловые публикации информагентств и прессы по отраслям. Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.polpred.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.

