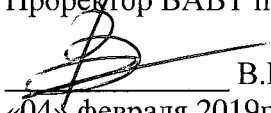


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
Министерства экономического развития Российской Федерации

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»
Проректор ВАВТ по учебной работе

В.В. Идрисова
«04» февраля 2019г.

Программа повышения квалификации
«Маркетинг в социальных медиа – Social Media Marketing (SMM)»

Учебный план

Цель программы:	Подготовки квалифицированных специалистов в области маркетинга в социальных медиа для предприятий и организаций всех форм собственности
Категория слушателей:	Руководители и специалисты предприятий, организаций и фирм всех форм собственности, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, а также лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование
Срок обучения:	72 часов общей трудоемкости, 2 месяца
Режим занятий:	Не более 10 ак. часов в неделю
Форма обучения	Без отрыва от работы
Документ об образовании:	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца

№	Наименование дисциплины	Трудоемкость, час	Количество часов			Форм контроля	
			Контактная работа		Самост. работа		
			всего	в том числе			
				лекции			практические
1	Основы маркетинга в социальных медиа	50	38	14	24	12	зачет
	в т.ч.:						
1.1	Социальный медиа-пейзаж		2	2	0		

№	Наименование дисциплины	Трудоемкость, час	Количество часов				Форм контроля
			Контактная работа			Самост. работа	
			всего	в том числе			
				лекции	практические		
1.2	Обзор задач маркетинга		2	2	0		
1.3	Обзор трендов в сфере SMM. Примеры		2	2	0		
1.4	Задачи SMM		2	2	0		
1.5	Методы и способы SMM		4	0	4	1	
1.6	Инструменты SMM, контент-конвейер		6	2	4	1	
1.7	SMM-специалист, роли и команда		8	2	6	1	
1.8	Тайм-план, финансы и KPI's		6	2	4	1	
1.9	Практикум: Разработка и реализация SMM проекта		6	0	6	8	
2	Итоговая аттестация: Защита выпускного проекта	22	2	0	2	20	защита
	ВСЕГО	72	40	14	26	32	

И.о. декана ФМБ



А.А. Никитенко