

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Проректор по учебной работе
О.М. Куликова
«10» июля 2026 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ФТД.01 «Технологическое предпринимательство»

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки

09.04.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль)
«Информационные системы в экономике и управлении»

Квалификация – Магистр
Форма обучения – очная

Москва, 2026

Учебный план

Курс	Семестр	Трудоемкость, зет.	Академ. часы				Форма промежуточной аттестации
			Всего	Лекции	Практ занятия	Сам. работа	
2	4	2	16	8	8	56	зачет

Проверяемые компетенции: УК-1, УК-6

Максимальная итоговая сумма баллов, по которой может быть оценен уровень освоения изучаемой учебной дисциплины за семестр (далее – максимальная итоговая сумма баллов по дисциплине за семестр), не может превышать 100 баллов, которые включают оценку работы обучающегося в течение семестра и оценку, полученную на зачете / экзамене¹.

Оценка работы обучающегося в течение семестра составляет в сумме до 50 баллов. Структура оценки работы обучающегося в течение семестра включает отдельные баллы, начисляемые за:

- текущий контроль (выполнение тестов, контрольных работ, домашних заданий, подготовку презентаций, сдачу коллоквиумов, реферативный обзор дополнительного материала по теме и др.);
- работу на занятиях семинарского типа (выступления на занятиях, ответы на вопросы и др.);
- посещаемость занятий лекционного и семинарского типов.
- тестирование: количество баллов от количества правильных ответов.

Допускается проставление дополнительных «премиальных» баллов за отличную работу в семестре до 5 баллов. В таком случае, максимальное количество баллов за работу в семестре может быть увеличено до 55 баллов.

Критерии оценивания по мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации прописываются подробно в рабочей программе учебной дисциплины.

Критерии оценки на зачете / экзамене/дифференцированном зачете:

Оценка знаний, выявленных в ходе зачета / экзамена, составляет до 60 баллов.

Для выявления знаний по пропущенному в семестре материалу обучающемуся может быть предоставлена возможность ответить на дополнительные вопросы (задания), что может повысить итоговую оценку. За ответы на дополнительные вопросы (задания) допускается проставление до 30 дополнительных баллов. В таком случае, максимальное количество баллов, которое обучающийся может получить в ходе зачета / экзамена, может быть увеличено до 90 баллов.

В случае, если итоговая сумма баллов по дисциплине (включаяшая оценку работы обучающегося, «премиальные» баллы за отличную работу в семестре, оценку за зачет / экзамен/дифференцированный зачет и баллы за дополнительные вопросы (задания)) превышает 100 баллов, обучающемуся проставляется в ведомость 100 баллов.

¹Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», утвержденное приказом ВАВТ Минономразвития России от 30.06.2023г. № 293.

Перевод итоговой суммы баллов по учебной дисциплине из 100-балльной в эквивалент пятибалльной системы / системы зачета осуществляется по приведенным ниже шкалам.

Шкала перевода для зачета

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
52-100 баллов	Зачет
51 балл и ниже	Незачет

Примеры тестовых заданий

№ п/п	Код компетенции	Задание	Ответ	Критерии оценивания
1.	УК-1.2	Какой метод генерации инновационных идей относится к методам активного поиска? А) Анализ патентов; Б) Маркетинговые исследования В) Метод мозгового штурма; Г) Бенчмаркинг	В) Метод мозгового штурма	1
2.	УК-1.3	Заполните пропуск подходящим по смыслу словом. Документ, на основе которого предприниматель и инвестор принимает решение о целесообразности инвестирования средств в проект – это _____.	Бизнес-план	2
3.	УК-1.3	Какая модель бизнеса предполагает создание ценности для потребителя и получение прибыли через взаимодействие двух или более групп пользователей? А) Модель производителя; Б) Модель дистрибьютора В) Двусторонняя платформа; Г) Модель франчайзинга	В) Двусторонняя платформа	1
4.	УК-1.2	Назовите основные этапы жизненного цикла инновации и раскройте содержание этапа коммерциализации.	Этапы: генерация идей, НИОКР, прототипирование, тестирование, коммерциализация (вывод на рынок, масштабирование). Коммерциализация – процесс превращения инновации в коммерчески успешный продукт/услугу.	2
5.	УК-1.3	Какой метод оценки эффективности проекта относится к дисконтированным (динамическим) методам?	Б) Чистая текущая стоимость (NPV)	1

		А) Простой срок окупаемости; Б) Чистая текущая стоимость (NPV) В) Расчёт точки безубыточности; Г) Коэффициент рентабельности инвестиций		
6.	УК-1.3	Раскройте содержание шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и назовите его ключевые блоки.	Шаблон включает 9 блоков: потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнёры, структура издержек.	2
7.	УК-6.1	Что такое «командообразование» (team building) в контексте технологического стартапа? А) Процесс найма сотрудников; Б) Процесс формирования эффективной команды с распределением ролей и задач В) Увольнение сотрудников; Г) Сокращение штата	Б) Процесс формирования эффективной команды с распределением ролей и задач	1
8.	УК-1.3	Заполните пропуск подходящим по смыслу словом. Объём реализации, при котором выручка равна затратам – это _____.	Точка безубыточности	2
9.	УК-1.2	Какой элемент бизнес-модели описывает способы взаимодействия с клиентами и удержания аудитории? А) Ценностное предложение; Б) Каналы сбыта В) Взаимоотношения с клиентами; Г) Потоки доходов	В) Взаимоотношения с клиентами	1
10.	УК-6.1	Назовите основные источники финансирования технологических стартапов и раскройте особенности венчурного финансирования.	Источники: собственные средства, бизнес-ангелы, венчурные фонды, гранты, краудфандинг. Венчурное финансирование – инвестиции в высокорисковые проекты на ранних стадиях в обмен на долю в капитале.	2
11.	УК-1.3	Какой метод относится к методам пассивного поиска инновационных идей? А) Метод мозгового штурма; Б) Метод Дельфи В) Анализ патентов; Г) Морфологический анализ	В) Анализ патентов	1
12.	УК-1.1	Раскройте содержание методологии Lean Startup и её применение в технологическом предпринимательстве.	Lean Startup – подход, основанный на быстром создании MVP (минимально жизнеспособного продукта),	2

			тестировании гипотез на реальных потребителях и итеративном улучшении продукта на основе обратной связи.	
13.	УК-1.3	Что такое «венчурное финансирование»? А) Государственные субсидии; Б) Инвестиции в высокорисковые проекты с высокой потенциальной доходностью В) Банковский кредит; Г) Краудфандинг	Б) Инвестиции в высокорисковые проекты с высокой потенциальной доходностью	1
14.	УК-1.3	Назовите основные разделы бизнес-плана инновационного проекта и раскройте содержание финансового плана.	Разделы: резюме, описание продукта, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, план рисков. Финансовый план включает расчёт инвестиций, выручки, затрат, прибыли, показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости).	2
15.	УК-1.2	Какой показатель используется для оценки эффективности инновационного проекта с учётом дисконтирования денежных потоков? А) Простой срок окупаемости; Б) Чистая приведённая стоимость (NPV) В) Рентабельность продаж; Г) Коэффициент текущей ликвидности	Б) Чистая приведённая стоимость (NPV)	1
16.	УК-6.2	Заполните пропуск подходящим по смыслу словом. Процесс побуждения человека к деятельности для достижения личных или организационных целей – это _____.	Мотивация	2
17.	УК-1.3	Какие источники финансирования относятся к заёмным? А) Эмиссия акций Б) Банковский кредит В) Венчурные инвестиции Г) Гранты	Б) Банковский кредит	1
18.	УК-1.1	Раскройте содержание понятия «уровень готовности технологии» (TRL) и его значение для технологического предпринимательства.	TRL – шкала оценки зрелости технологии от 1 (базовые принципы) до 9 (коммерческая эксплуатация). Используется для оценки готовности технологии к	2

		Что из перечисленного относится к нематериальным стимулам для команды стартапа? А) Премия; Б) Акции компании В) Признание достижений и карьерный рост; Г) Оклад	коммерциализации и принятия инвестиционных решений.	
19.	УК-6.2		В) Признание достижений и карьерный рост	1
20.	УК-1.3	Назовите ключевые элементы эффективной питч-презентации инновационного проекта для инвесторов.	Проблема/возможность, решение/продукт, рынок и целевая аудитория, бизнес-модель и монетизация, конкурентные преимущества, команда, текущий статус и план развития, финансовые прогнозы и потребности в инвестициях.	2

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание технологического предпринимательства как особой формы предпринимательской деятельности, его отличие от традиционного предпринимательства.
2. Роль технологического предпринимательства в цифровой трансформации экономики и развитии информационных систем и технологий.
3. Инновации как объект предпринимательской деятельности: понятие, виды инноваций и уровни готовности технологий (TRL).
4. Жизненный цикл инноваций и его основные этапы: от идеи до коммерциализации.
5. Институциональная среда технологического предпринимательства: технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды, центры трансфера технологий.
6. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Российской Федерации: программы, гранты, налоговые льготы.
7. Особенности коммерциализации IT-разработок: специфика рынка, модели монетизации, защита интеллектуальной собственности.
8. Методология генерации инновационных идей: методы активного и пассивного поиска (метод мозгового штурма, метод Дельфи, анализ патентов, маркетинговые исследования и др.).
9. Методы проверки и оценки инновационных идей: дерево решений, SWOT-анализ, PEST-анализ, метод сценариев.
10. Методология Customer Development и Lean Startup как подходы к проверке гипотез в технологическом предпринимательстве.
11. Понятие и сущность бизнес-модели как инструмента стратегического проектирования технологического стартапа.
12. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера (Business Model Canvas) и его применение для IT-стартапов.
13. Продукт-ориентированный и клиент-ориентированный подходы к построению бизнес-модели: сравнительный анализ.
14. Назначение и структура бизнес-плана инновационного проекта. Паспорт инвестиционного (инновационного) проекта.

15. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов: простые (статические) и дисконтированные (динамические) методы.

16. Показатели эффективности инновационных проектов: NPV, IRR, PI, DPP – экономический смысл и критерии принятия решений.

17. Точка безубыточности как инструмент операционного анализа инновационного проекта.

18. Классификация источников финансирования инновационных проектов: собственные, заёмные, привлечённые, государственные.

19. Венчурное финансирование как основной источник инвестиций для высокотехнологичных стартапов: этапы, структура сделки, бизнес-ангелы.

Подготовка эффективной презентации инновационного проекта: структура, содержание, визуализация, особенности pitch-презентации для инвесторов