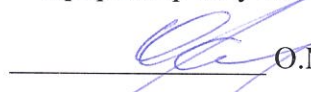


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет международного бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


О.М. Куликова
«25» марта 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Экспорт креативной продукции»

Согласовано:

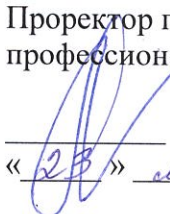
Декан ФМБ


А.А. Гришкова
«23» марта 2026 г.

Директор методического центра
по совершенствованию
образования в сфере ВЭД


А.В. Бадулина
«23» марта 2026 г.

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию


А.А. Никитенко
«23» марта 2026 г.

Москва, 2026

Разработчик программы:

Степнова Людмила Юрьевна – эксперт в сфере международного сотрудничества в креативных индустриях, руководитель международных проектов Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Целью дополнительной программы повышения квалификации «Экспорт креативной продукции» является формирование комплексных представлений об экспортном потенциале креативных индустрий России, а также развитие практических компетенций, необходимых для преодоления отраслевых барьеров и эффективного выхода на международные рынки.

Программа направлена на освоение слушателями практических инструментов международного маркетинга и алгоритмов преодоления информационных, финансовых и культурных барьеров при экспорте креативных продуктов, а также методик применения Регионального стандарта развития креативных индустрий для формирования экспортно-ориентированной экосистемы.

Основные задачи программы:

- сформировать у слушателей целостное представление о глобальной креативной экономике, ее структуре, масштабах, ключевых игроках и основных мировых трендах, а также определить место и роль России в системе несырьевого экспорта;

- систематизировать знания о нормативно-правовой базе, концептуальных документах и мерах государственной поддержки креативных индустрий в Российской Федерации, включая федеральные и региональные инструменты развития экспорта;

- развить у слушателей практические навыки выявления сильных сторон российских креативных продуктов и услуг, а также освоить методику выбора приоритетных экспортных направлений и сегментов внешних рынков;

- определить системные информационные, компетентностные, финансовые, операционные, культурные и коммуникационные барьеры, с которыми сталкивается креативный предприниматель при выходе на внешние рынки, и сформировать у слушателей практические стратегии и инструменты их преодоления;

- ознакомить слушателей с опытом российских продюсеров, студий и брендов по выходу на международные рынки, включая кейсы продажи прав, копродукции, построения агентских сетей и использования культурного кода для создания экспортно-ориентированных продуктов;

- сформировать у слушателей компетенции по применению регионального стандарта развития креативных индустрий для проектирования экспортно-ориентированных экосистем.

Программа разработана в рамках комплекса процессных мероприятий «Подготовка кадров» Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях содействия деятельности инициированного ВАВТ Минэкономразвития России Консорциума «Кадры ВЭД» и Методического центра по совершенствованию образования в сфере ВЭД.

1.2. Нормативная правовая база

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 №124 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)» (с изменениями и дополнениями от 08.02.2021)

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 № 409н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (утв. приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н.);
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2015 № ВК-1013/06 о новых Методических рекомендациях по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ.

1.3. Категория слушателей

- Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование (подтверждается документом об образовании и (или) о квалификации);
 - лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование (подтверждается справкой об обучении или письмом из образовательной организации).
- Целевую аудиторию программы составляют:*

Преподаватели российских организаций высшего образования, а также студенты основных образовательных программ высшего образования российских организаций высшего образования.

1.4. Формы обучения и общая трудоемкость программы

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Общая трудоемкость программы составляет 36 академических часов, включая:

- 16 часов контактной работы, из них 16 часов с использованием ДОТ;
- 10 часов самостоятельной работы, из них 1 час отведен на подготовку к итоговой аттестации;
- 10 часов электронного обучения, из них 1 час отведен на прохождение итоговой аттестации.

В программу включен факультативный модуль – 8 часов, из них: 4 часа – контактная работа с использованием ДОТ, 4 часа – самостоятельная работа.

1.5. Срок обучения

Срок обучения составляет 1 месяц.

1.6. Документ о квалификации

При успешном освоении программы лицам, имеющим документ об образовании и (или) о квалификации, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.7. Планируемые результаты обучения

Компетенции

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих компетенций:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Навыки
Внешне-экономическая деятельность Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.06.2019 № 409н)	ПК-1. Способность исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации	– глобальной структуры креативной экономики, ее масштаба, ключевых игроков и основных мировых трендов; – нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки креативных индустрий в РФ, включая Федеральный закон от 08.08.2020 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и Концепцию развития творческих индустрий до 2030 года; – сильных сторон российских креативных продуктов и их конкурентоспособности по цене и качеству; – приоритетных экспортных направлений для российской креативной продукции.	– определять конкурентные преимущества российских креативных продуктов и услуг на внешних рынках; – анализировать требования внешних рынков к креативной продукции с учетом культурных особенностей; – оценивать экспортный потенциал креативных проектов в различных отраслях; – выбирать приоритетные экспортные направления и сегменты внешних рынков для продвижения креативных продуктов.	– анализа информационных и маркетинговых материалов о внешних рынках креативной продукции; – выявления и систематизации барьеров (финансовых, информационных, культурных, языковых) для выхода на внешние рынки; – формирования предложений по выбору приоритетных направлений экспорта креативных продуктов.

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Навыки
	ПК-2. Способность осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	– алгоритмов и практических шагов по продвижению креативных проектов на зарубежные фестивали, ярмарки и цифровые площадки; – международных правил и стандартов, применяемых в креативных индустриях (авторское право, интеллектуальная собственность, копродукция, продажа прав); – структуры и условий внешнеторгового контракта применительно к креативным продуктам и услугам; – норм этики и делового общения с иностранными партнерами; – механизмов построения агентских сетей, работы с галереями, лейблами и вопросами авторских прав.	– осуществлять подготовку к заключению внешнеторговых контрактов на поставку креативных продуктов и услуг; – разрабатывать коммерческие предложения для внешних рынков с учетом специфики креативных индустрий; – проводить переговоры с потенциальными иностранными партнерами (продюсерами, галереями, платформами) по вопросам выхода на внешние рынки; – осуществлять деловую переписку по вопросам заключения контрактов на русском и иностранном языках; – применять меры государственной поддержки экспорта для финансирования выхода на внешние рынки.	– адаптации креативных продуктов к требованиям и культурным кодам целевых внешних рынков для повышения их конкурентоспособности; – разработки экспортной стратегии для креативных проектов, включая выбор приоритетных направлений и форматов выхода (копродукция, продажа прав, участие в фестивалях и ярмарках, цифровые платформы); – использования мер государственной поддержки экспорта креативных индустрий для финансирования выхода на внешние рынки.

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Навыки
Образование и наука (в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования) Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (утв. приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н.)	ОПК-1. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	– основных принципов проектирования, учебно-методического обеспечения дисциплины образовательной программы; – современных образовательных технологий и методики обучения.	– формулировать цель и задачи дисциплины, проектировать ее структуру, разрабатывать критерии оценивания результатов программы; – разрабатывать упражнения, соответствующие целям и задачам дисциплины образовательной программы; – применять современные педагогические подходы и методы в учебном процессе.	– анализа потребностей в обучении и адаптации дисциплины образовательной программы под специфику актуальных требований рынка к компетенциям выпускника; – организации управления процессом разработки и реализации дисциплины образовательной программы.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

ЭО – электронное обучение;

ДОТ – дистанционные образовательные технологии;

УЗ – учебные занятия;

СР – самостоятельная работа;

ИА – итоговая аттестация.

Период обучения
1 месяц
ЭО, ДОТ, УЗ, СР, ИА

2.2. Учебный план

2.2.1. Учебный план основного модуля

№	Название раздела	Труд оємк ость, час	Количество часов							Форм иру емые комп етен ции
			Контактная работа (с применением ДОТ)			Электронное обучение			СР	
			все го	в том числе		все го	в том числе			
				лекц ии	прак тиче ские		лекц ии	прак тиче ские		
1.	Креативная экономика в РФ. Обзор	3	-	-	-	2	2	-	1	ПК-1
2.	Глобальный рынок креативной экономики и мировые тренды	3	-	-	-	2	2	-	1	ПК-1
3.	Цели РФ в контексте мирового развития. Выстраивание комплексной государственной системы развития креативной экономики	4	-	-	-	3	3	-	1	ПК-1
4.	Задачи и проблемы креативного предпринимателя на пути к внешним рынкам	3	-	-	-	2	2	-	1	ПК-1 ПК-2
5.	Знакомство с индустриями креативной экономики	16	12	-	12		-	-	4	ПК-1 ПК-2
6.	Реализация регионального стандарта развития креативных индустрий	5	4	-	4		-	-	1	ПК-1
7.	Итоговая аттестация	2	-	-	-	1	-	1	1	ПК-1 ПК-2
	ИТОГО	36	16	-	16	10	9	1	10	

2.2.2. Учебный план факультативного модуля

		Трудоём- кость, час	Количество часов							Формиру- емые компе- тен- ции
			Контактная работа (с применением ДОТ)			Электронное обучение			СР	
			все го	в том числе		все го	в том числе			
				лек- ции	практи- ческ ие		лек- ции	практи- ческ ие		
1.	Методические аспекты преподавания дисциплин по экспорту креативной продукции	8	4	-	4	-	-	-	4	ОПК-1

2.3. Рабочие программы модулей

2.3.1. Структура и содержание модулей

2.3.1.1. Структура и содержание основного модуля

	Раздел	Содержание разделов	Формат обучения
1.	Креативная экономика в РФ. Обзор	Эволюция развития и структура креативных индустрий в РФ	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативные индустрии как драйвер несырьевого экспорта	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативная экономика. Сильные стороны России	Электронное обучение (видеолекция)
		Основные экспортные направления	Электронное обучение (видеолекция)
2.	Глобальный рынок креативной экономики и мировые тренды	Масштаб и динамика мирового рынка креативной экономики	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативная экономика. Новые лидеры: страны БРИКС+	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативная экономика. Тренды	Электронное обучение (видеолекция)
		Развитие государств через креативную экономику. Примеры	Электронное обучение (видеолекция)
3.	Цели РФ в контексте мирового развития. Выстраивание комплексной государственной системы развития креативной экономики	Цели РФ в контексте мирового развития. Инфраструктура и инструменты поддержки экспорта продуктов креативной экономики	Электронное обучение (видеолекция)
		Путь к комплексному нормативно-правовому регулированию: федеральная концепция и первые региональные концептуальные документы	Электронное обучение (видеолекция)
		Меры государственной поддержки креативной экономики	Электронное обучение (видеолекция)
		Дальнейшие планы и стратегия развития креативной экономики	Электронное обучение (видеолекция)

4.	Задачи и проблемы креативного предпринимателя на пути к внешним рынкам	Пути к внешним рынкам	Электронное обучение (видеолекция)
		Барьеры креативного предпринимательства на пути к внешним рынкам и экспорту	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативные кластеры	Электронное обучение (видеолекция)
		Креативные индустрии и геобрендинг территорий	Электронное обучение (видеолекция)
5.	Знакомство с индустриями креативной экономики	Арт-индустрия. Музыка	Контактная работа с применением ДОТ (разбор основных понятий на практических примерах, разбор кейсов, обсуждение предварительно выполненных слушателями заданий).
		Кино, телевизионные программы и фильмы	Контактная работа с применением ДОТ (разбор основных понятий на практических примерах, разбор кейсов, обсуждение предварительно выполненных слушателями заданий).
		Дизайн. Мода	Контактная работа с применением ДОТ (разбор основных понятий на практических примерах, разбор кейсов, обсуждение предварительно выполненных слушателями заданий).
6.	Реализация регионального стандарта развития креативных индустрий	Региональный стандарт развития креативных индустрий: цели, задачи, структура и ожидаемые результаты внедрения	Контактная работа с применением ДОТ (разбор ключевых аспектов регионального стандарта развития креативных индустрий, а также нюансов внедрения в регионах).
		Практика внедрения регионального стандарта развития креативных индустрий в регионах России	Контактная работа с применением ДОТ (разбор практик внедрения регионального стандарта развития креативных индустрий в регионах России, обсуждение предварительно выполненных слушателями заданий).

2.3.1.2. Структура и содержание факультативного модуля

	Раздел	Содержание разделов	Формат обучения
1.	Методические аспекты преподавания дисциплин по экспорту креативной продукции	Разработка учебных программ и курсов	Контактная работа с применением ДОТ (разбор, как структурировать материал от простого к сложному, основываясь на реальных бизнес-процессах).
		Активные методы обучения	Контактная работа с применением ДОТ (разбор примеров использования бизнес-кейсов и дискуссий).

		Разработка учебно-методического материала	Контактная работа с применением ДОТ (разбор нюансов разработки методического материала).
--	--	---	--

2.3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей

2.3.2.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей основного модуля

Самостоятельная работа слушателей предполагает изучение презентационного материала по итогам контактной работы с преподавателем посредством ДОТ, лонгридов, выполнение заданий для самостоятельной работы.

	Раздел	Содержание самостоятельной работы
1.	Креативная экономика в РФ. Обзор	Изучение лонгрида, презентации и записи вебинара.
2.	Глобальный рынок креативной экономики и мировые тренды	Изучение лонгрида, презентации и записи вебинара.
3.	Цели РФ в контексте мирового развития. Выстраивание комплексной государственной системы развития креативной экономики	Изучение лонгрида, презентации и записи вебинара.
4.	Задачи и проблемы креативного предпринимателя на пути к внешним рынкам	Изучение лонгрида, презентации и записи вебинара.
5.	Знакомство с индустриями креативной экономики	Изучение презентаций и записей вебинаров, выполнение заданий для самостоятельной работы в рамках подготовки к вебинарам.
6.	Реализация регионального стандарта развития креативных индустрий	Изучение презентации и записи вебинара, выполнение задания для самостоятельной работы в рамках подготовки к вебинару.

Пример задания для самостоятельной работы

Задание «Мини-исследование экспортного кейса в музыке или искусстве»

Выберите один российский музыкальный проект или художника/арт-группу, которые предпринимали попытки выхода на зарубежную аудиторию: через фестивали, ярмарки, онлайн-площадки или другие международные форматы продвижения.

На основе открытых источников – сайтов фестивалей, интервью, статей, социальных сетей и профессиональных площадок – подготовьте короткий аналитический текст.

В тексте последовательно ответьте на вопросы:

- 1) Через какие форматы международного продвижения проект выходил за рубеж: фестивали, шоукейсы, ярмарки, платформы? Как именно они были использованы?
- 2) Как устроена его модель продвижения: самостоятельная работа, агент, галерея, лейбл или смешанный вариант?

- 3) Какую роль в этом кейсе сыграли кураторы, галеристы, арт-ярмарки, программисты фестивалей или музыкальные агрегаторы?
- 4) С какими основными рисками и ограничениями столкнулся проект при выходе на внешнюю аудиторию: правовыми, финансовыми, репутационными или инфраструктурными?

Формат результата:

Общий объем — не более 1 страницы. Список источников можно оформить в конце работы в виде 3–5 ссылок.

Рекомендуемые источники:

- 1) Статья «Инди-музыка на экспорт. Как молодые группы из России выходят на зарубежные шоукейсы» (проект RUSH, The Great Escape). Источник
- 2) Исследование о культурном экспорте России через кино, литературу и искусство как инструмент формирования образа страны. Источник
- 3) Любые актуальные материалы российских музыкальных экспортных инициатив (офисы, шоукейсы, фестивали).

2.3.2.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей факультативного модуля

Самостоятельная работа слушателей в рамках факультативного модуля предполагает выполнение задания по экспорту креативной продукции по итогам контактной работы с преподавателем посредством ДОТ.

Задание предполагает заполнение шаблона, представленного ниже, и размещение заполненного файла в личный кабинет в <https://dist.vavt.ru/>

Номер блока	Тема	Что включить в ответ?
1.	Определение целей и содержания проекта	Название конкретной дисциплины или темы, которую модернизируете либо создаете заново. Будет ли разработана новая дисциплина?
2.	Применение полученного опыта	Учебные занятия, которые дополняются новым материалом. Новые элементы из модуля (темы, кейсы, статистика).
3.	Оценка эффективности актуализации дисциплины	Профессиональные компетенции студентов, развивающиеся наиболее эффективно. Показатели успеваемости для измерения эффективности.

Рекомендации по заполнению:

1. Ваши ответы должны содержать четкую аргументацию и конкретные примеры.
2. Четко формулируйте цель модернизации дисциплины или разработки нового курса.
3. Подробно описывайте планируемые элементы нового содержания и технологию их интеграции в учебный процесс.
4. Обосновывайте выбор методов, оценивая, насколько они влияют на формирование профессиональных компетенций студентов.
5. Представляйте количественные показатели, позволяющие объективно оценить эффективность введенных изменений.

Блок 1: Определение целей и содержания проекта.

1. Уточните цель разработки или обновления учебно-методического комплекса по реализуемым Вами направлениям.
2. Конкретизируйте, какую именно читаемую Вами дисциплину или тему курсов вы будете модернизировать?
3. Планируется ли разработка Вами новой дисциплины после пройденного модуля (модулей)?

Блок 2: Применение полученного опыта.

Перечислите конкретные элементы содержательного наполнения модуля (модулей), которые вы планируете применять в своей преподавательской деятельности. Подробно поясните, каким образом этот материал интегрируется в существующий учебный процесс. Включите в ответ следующую информацию:

1. Какие учебные занятия (лекционные, семинарские, практические) будут дополнены новым материалом?
2. Какие именно новые элементы из модуля предполагается использовать в учебных занятиях? (тематика, кейсы, статистика, формы тестирования и т.д.)

Блок 3: Оценка эффективности актуализации дисциплины.

Опишите ожидаемые положительные изменения в организации внеэкономической деятельности среди студентов вследствие внедрения предложенного вами подхода. Аргументируйте, почему выбранные методы окажут положительное влияние на формирование профессиональных качеств будущих специалистов. Включите в ответ следующую информацию:

1. Какие профессиональные компетенции студентов будут развиваться наиболее эффективно благодаря актуализации дисциплины или внедрения нового курса?
2. Какие показатели успеваемости студентов позволят объективно измерить эффективность внедряемых методов?

3. Организационно-педагогическое обеспечение

3.1. Кадровое обеспечение

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области проф. деят., лет	Стаж научно-педагогической работы, лет	Наименование/номер читаемого раздела
Степнова Людмила Юрьевна	Московский экономико-статистический институт, Экономист	Руководитель международных проектов Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ)	24	2	1, 3, 4, 5, 6, ФМ
Ермолаев Артём Андреевич	МГУ имени М.В. Ломоносова, юридический факультет, кафедра предпринимательского права, магистр; МГИМО, менеджмент, магистр	Директор проектов Центра правовых инициатив / Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ)	8	0	3
Щербакова-Торчилевская Екатерина Викторовна	Бизнес-школа RMA, Арт-менеджмент и галерейный бизнес; Московский государственный гуманитарный университет (МГГУ) им. М.А.Шолохова, Москва, культурология, мировая художественная культура; Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.Шолохова, Москва, культура и музыкальное искусство, менеджер культурно-досуговой деятельности	Культуролог, креативный продюсер, куратор, эксперт в области цифрового и технологического искусства, art&science и научной популяризации средствами искусства. Руководитель отдела партнерских / партнерских и международных проектов Политехнического музея; приглашенный преподаватель / куратор магистерской программы ArtTech НИТУ МИСИС	15	3	1, 2, 3, 5

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Основное/ дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области проф. деят., лет	Стаж научно- педагог ической работы, лет	Наимен ование/ номер читаемо го раздела
Краев Алексей Александрович	Тюменский государственный университет, биологический факультет	Генеральный директор АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (ТАРКИ)	4	0	6
Пшеницына Екатерина Евгеньевна	Российский государственный гуманитарный университет, Москва, перевод и переводоведение, лингвист, переводчик (английский, испанский)	Эксперт в сфере международной дистрибуции контента и копродукции; директор по развитию / директор по развитию бизнеса АО «Киностудия “Союзмультфильм”»	8	0	5
Кондакова Екатерина Сергеевна	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, финансовый менеджмент; Государственный университет управления, Москва, международный бизнес	Руководитель проекта / направления по поддержке экспорта услуг АО «Российский экспортный центр» (Группа ВЭБ.РФ)	10	1	4
Ермаковишна Елена Александровна	Челябинский государственный университет, искусствоведение; Омский государственный технический университет / Омская школа дизайна, магистр в сфере fashion	Руководитель ивент- отдела / менеджер Школы дизайна НИУ ВШЭ; приглашённый преподаватель факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ; продюсер культурных событий, искусствовед, дизайнер, основатель бренда Ermakovishna	10	3	5

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области проф. деят., лет	Стаж научно-педагогической работы, лет	Наименование/номер читаемого раздела
Косырева Лилия Сергеевна	МГИМО, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, бакалавр международных отношений, международный менеджмент; Бизнес-школа INSEEC (Париж, Франция), магистр, корпоративные финансы; Британская высшая школа искусств и дизайна, бакалавр в области дизайна одежды	Со-основатель, главный дизайнер бренда одежды Zidans	10	5	5

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Основная литература

1. Гумерова, Г. И. Креативные индустрии в экономике данных : монография / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева; под общей редакцией Р. Р. Хуссамова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2025.
2. Гумерова, Г. И. Менеджмент организаций креативных индустрий в цифровой экономике : учебник для направлений подготовки бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Менеджмент" / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева; под общей редакцией П. В. Трифонова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2025.
3. Воронцова, Ю. В. Кластерный подход в творческих индустриях: монография / Ю. В. Воронцова, В. Крысов, А. Акопян, М. И. Косинова, А. Аракелян. – Москва: Издательство КноРус, 2023. – ISBN 978-5-466-03124-9.
4. Воронцова, Ю. В. Актуальные направления повышения доходности проектов креативных индустрий: сборник статей / Ю. В. Воронцова, М. Косинова, В. Крысов, А. Акопян, А. Аракелян. – Москва: Издательство КноРус, 2025. – ISBN 978-5-466-09116-8.
5. Евменов, А. Д. Формирование институтов развития креативных (творческих) индустрий регионов при цифровой трансформации хозяйственной деятельности / А. Д. Евменов, И. У. Насибуллин. – Москва, 2024.
6. Музычук, В. Ю. Творческие (креативные) индустрии: вызовы для некоммерческого сегмента сферы культуры / В. Ю. Музычук // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2023. – № 5. – С. 7-39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-kreativnye-industrii-vyzovy-dlya-nekommercheskogo-segmenta-sfery-kultury/viewer>
7. Антонова, В. Г. Реализация политики развития креативных индустрий в условиях цифровизации экономики / В. Г. Антонова, Ю. А. Елисеева // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – С. 66-73.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-politiki-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer>

8. Аюпова, И. Х. Креативные индустрии и культурная идентичность: инструменты взаимного продвижения на примере Республики Татарстан / И. Х. Аюпова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 229-234.
URL: <https://www.econorus.org/repec/journl/2022-5e-229-23er.pdf>
9. Аверина, Е. В. Креативные индустрии и профессиональная подготовка специалистов сферы культуры / Е. В. Аверина, В. С. Садовская // Культура и образование. – 2023. – № 4 (51). – С. 92-98. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-i-professionalnaya-podgotovka-spetsialistov-sfery-kultury/viewer>
10. Павлова, О. А. Культурное наследие как основа самоидентификации России в эпоху креативных индустрий / О. А. Павлова // Культурная жизнь Юга России. – 2023. – № 3 (90). – С. 49-62. URL: <https://kjur.kgik1966.ru/content/cms/files/ee029.pdf>

3.2.2. Дополнительная литература

1. Койчуманов, Т. Д. Креативная экономика: теория и практика: монография / Т. Д. Койчуманов; Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек, 2024.
2. Панышин, Б. Н. Цифровая экономика культуры: опыт Китая / Б. Н. Панышин, И. Лю. – Москва, 2025.
3. Чечурина, М. Н. Креативно-инновационные технологии в реальном секторе экономики / М. Н. Чечурина, Н. Н. Щебарова, Е. В. Чибис. – Москва, 2025.
4. Еремеева, Е. А. Анализ развития и вклада в экономику креативных индустрий в России и в регионах РФ / Е. А. Еремеева, Н. В. Волкова, Т. В. Халилова, Я. С. Ясницкая // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 2. – С. 192-198. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F730079781/Zhurnal_Konkurentnosposobnost_2024_2_2_1_.pdf
5. Акимова, О. Е. Анализ потенциала развития креативных индустрий в Волгоградской области / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. М. Кузлаева // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 2 (47). – С. 19-27.
6. Рахматулина, Р. Творческие (креативные) индустрии – новый сектор экономики / Р. Рахматулина // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2022. – № 5. – С. 5-10.
7. Шершень, И. В. Развитие креативных индустрий в контексте экономики впечатлений / И. В. Шершень, О. Я. Емельянова // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 2 (61). – С. 146-153. URL: <http://rseu.vrn.ranepa.ru/jfiles/20230610/18.pdf>
8. Баландина, Н. Г. Ключевые аспекты развития креативных индустрий на современном этапе / Н. Г. Баландина // XXII Чаяновские чтения. Творческая экономика для устойчивого развития: сборник статей. – Москва, 2022. – С. 30-37. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50154699&pff=1>
9. Формирование креативных центров в контексте развития социально-экономического потенциала сельских территорий: выявление и оценка лучших практик / О. Е. Акимова, С. К. Волков, Е. А. Гладкая, И. М. Кузлаева // Экономика. Информатика. – 2020. – № 47 (4). – С. 665-678.
10. Творческие (креативные) индустрии. Справочник. – Москва, 2021.
11. Креативная экономика: ежемесячный научно-практический журнал / учредитель: ООО Издательство "Креативная экономика". – Москва, 2007–. – ISSN 1994-6937.
12. Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий : библиографический сборник / Департамент культуры Тюменской области, Тюменская областная научная библиотека имени Д. И. Менделеева; составитель Т. В. Галицина. – Тюмень, 2024. – 21 с.

3.2.3. Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
3. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
4. Указ Президента РФ от 28.06.2021 № 378 «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности».
5. Региональный стандарт развития креативных (творческих) индустрий (Стандарт 2.0).

3.2.4. Интернет-ресурсы

1. Агентство стратегических инициатив (АСИ) . – Раздел «Креативные индустрии». URL: <https://asi.ru/creative/>
2. Минэкономразвития России. – Информация о развитии креативных индустрий. URL: <https://www.economy.gov.ru/>
3. Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/>
4. Федерация креативных индустрий. URL: <https://creative-russia.ru/>

3.3. Материально-техническое и программное обеспечение программы

Модуль программы обеспечен электронным курсом лекций (электронное учебное пособие, видеолекции, практические задания, система контроля знаний). Электронное обучение по программе реализуется с использованием системы дистанционного обучения Академии. Педагогические работники и слушатели должны иметь устойчивый доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Взаимодействие с преподавателем реализуется посредством дистанционных образовательных технологий на платформе МТС Линк.

Академия располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки.

Слушатели Академии обеспечиваются доступом к следующим ресурсам:

Интернет-ресурс для организации электронного обучения Для организации электронного обучения используются интернет-платформа, обеспечивающая учебный процесс: доступ к прохождению видеолекций и тестирования; возможность скачивания методических и дополнительных материалов; возможность отслеживания прогресса; ссылки на дополнительные интернет-ресурсы; результаты итоговой и промежуточной аттестации.	Доступ студентов и преподавателей к ресурсу осуществляется через создание личного кабинета Академии.
Электронная библиотека ZNANIUM.COM Содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны,	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi,

высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. ЭБС ZNANIUM.COM является самостоятельной разработкой Научно-издательского центра ИНФРА-М.	осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек реализован бесшовный переход в ЭБС из ЛК ВАВТ. Также есть возможность пройти самостоятельную регистрацию на сайте www.znanium.com из любой сети. Инструкция по регистрации размещена в ЛК ВАВТ. В таком случае в течение 1-2 рабочих дней администратор выдает ключ доступа студенту.
Электронная библиотечная система издательства «Юрайт». Делает доступными лучшие учебники ведущих научных школ страны в удобном формате. В будущем такие учебники будут дополнены методическими и дополнительными материалами от авторов, другой информацией в помощь преподавателям и учащимся. Новинки в электронную библиотеку попадают быстрее, чем появляются в печати. Некоторые учебные пособия будут представлены только в электронном виде, особенно по редким дисциплинам.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек реализован бесшовный переход в ЭБС из ЛК ВАВТ. Также есть возможность пройти самостоятельную регистрацию на сайте www.ura.it.ru из любой сети. Инструкция по регистрации размещена в ЛК ВАВТ. В таком случае в течение 1-2 рабочих дней администратор подтверждает статус пользователя.
Электронно-библиотечная система «Прспект». Юридическая коллекция Содержит современные и актуальные издания по юридическим дисциплинам, подготовленные ведущими специалистами и авторами страны. Фонд ЭБС формируется в соответствии с образовательными стандартами. Включает в себя книги издательства «Прспект».	Для преподавателей и студентов Академии реализован доступ из любой сети с использованием единых логина и пароля, размещенных в ЛК ВАВТ. После входа с использованием таких логина и пароля возможна регистрация личного аккаунта.
Электронно-библиотечная система ВООК.ru Предоставляет доступ к электронным версиям учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний, в т.ч. по праву, экономике, менеджменту, языкознанию. В коллекцию Академии входит около 15 000 изданий из 18 издательств-партнеров, среди которых КноРус, Русайнс, Юстицинформ, Юстиция и др.	Для преподавателей и студентов Академии реализован доступ путем индивидуальной регистрации с использованием кода доступа учебного заведения. Код доступа УЗ размещен в инструкции к ЭБС в ЛК ВАВТ.
Электронная библиотека Grebennikon Проект Издательского дома «Гребенников», специализирующегося на выпуске журналов, книг и других информационных продуктов, посвященных теме управления бизнесом, включая такие разделы, как	Для преподавателей и студентов Академии доступ к данной базе журналов реализован из любой сети с использованием единых логина и пароля, размещенных в ЛК ВАВТ.

«Менеджмент», «Финансы», «Маркетинг», «Персонал». В электронной библиотеке доступны журналы, альманахи, книги, видеоматериалы.	
База данных УИС «Россия» Это база данных аналитических публикаций и статистических данных по экономике, управлению и социальной сфере. Сюда входит комплекс баз данных «Регионы России», «Регионы России: оперативная статистика», «Дети России», «Россия: муниципалитеты», «Финансовая статистика». Данные предоставляются рядом исследовательских центров и государственных органов (ЦБ, Счетная палата, Росстат и др.) Функциональность баз данных разработана с учетом содержания учебных программ по курсам «Статистика», «Эконометрика», «Государственное управление», «Информатика» - реализованы аналитические функции: критериальный отбор, расчет вторичных переменных вариационных рядов и рядов динамики, построение прогнозов, расчет показателей корреляции, расчет стоимостных показателей в ценах базисного года, выявление сезонных колебаний в рядах с ежемесячными и квартальными данными, построение отчетов.	Для преподавателей и студентов Академии доступ осуществляется по предварительной регистрации. Регистрация индивидуальных пользователей осуществляется следующим образом: 1. Преподавателем/сотрудником/студентом, желающим получить доступ, заполняется специальная форма заявки, размещенная в ЛК ВАВТ. 2. Форма заявки направляется Администратору УИС РОССИЯ на электронную почту webmaster@mail.cir.ru 3. В ответ Администратор УИС РОССИЯ высылает индивидуальный пароль. Регистрация в качестве индивидуального пользователя позволяет работать с УИС РОССИЯ с любого ip-адреса.
Polpred.com Обзор СМИ. Полнотекстовые деловые публикации информагентств и прессы по отраслям. Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.	Для преподавателей и студентов Академии доступ с компьютеров на территории ВАВТ и своих мобильных устройств, подключенных к академическому Wi-Fi, осуществляется <u>без авторизации</u> (логин и пароль не нужны). Для доступа с других точек необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте www.polpred.com, воспользовавшись компьютером на территории Академии или своим мобильным устройством, подключенным к академическому Wi-Fi.

4. Программа результатов освоения программы

4.1. Формы и объем итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с применением электронного обучения. Аттестационное испытание включает тестирование, состоящее из 10 вопросов. Критерием успешного освоения программы является положительный результат прохождения итогового теста.

4.2. Оценочные материалы

Примерное тестовое задание для проведения итоговой аттестации

Вопрос 1 (Вопрос с выбором нескольких правильных ответов)

Какие из перечисленных направлений относятся к креативным индустриям России? (Выберите все правильные варианты)

- A. Киноиндустрия (кинопроизводство)
- B. Образование и наука
- C. Мода и легкая промышленность
- D. IT-технологии и разработка ПО
- E. Легкая промышленность

Вопрос 2 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Выберите все верные утверждения о мерах поддержки экспорта креативных индустрий:

- A. Организация бизнес-миссий для креативных компаний
- B. Участие в международных выставках и ярмарках
- C. Государственное регулирование цен на цифровые креативные продукты на внешних рынках
- D. Финансовая и страховая поддержка креативных проектов
- E. Обязательная сертификация всех креативных проектов для экспорта через таможенные органы

Вопрос 3 (Вопрос с выбором нескольких правильных ответов)

Что способствует развитию экспортного потенциала российских креативных продуктов? (Выберите все правильные варианты)

- A. Рост цифровых платформ и маркетплейсов
- B. Стандартизация национальных регуляторных требований к цифровым продуктам внутри страны
- C. Возможности удаленного производства контента
- D. Высокий уровень локализации контента

Вопрос 4 (Вопрос с выбором нескольких правильных ответов)

Российский предприниматель создал мобильную обучающую игру об этнокультуре России и хочет продвинуть её за рубеж. Учитывая сильные стороны российских креативных индустрий, на каких преимуществах ему стоит сделать акцент при маркетинге? (Выберите все правильные варианты)

- A. Мировой успех российских мобильных игр
- B. Низкая стоимость разработки в России
- C. Наличие строгих ограничений на экспорт цифрового контента
- D. Уникальность русского культурного кода и этничности

Вопрос 5 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Что является уникальным конкурентным преимуществом России в сфере креативных индустрий?

- A. Наличие устойчивых транснациональных креативных корпораций с российским происхождением
- B. Богатое культурное наследие и «культурный код» страны
- C. Полезные ископаемые высокой чистоты
- D. Сильная инженерная школа, интегрированная в разработку креативных продуктов

Вопрос 6 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Какова основная цель внедрения регионального стандарта развития креативных индустрий?

- A. Создать условия для системного развития креативных индустрий на уровне региона
- B. Унифицировать культурную политику регионов и сократить различия между ними
- C. Перенести управление креативными индустриями полностью на федеральный уровень
- D. Ограничить участие частного бизнеса в креативной экономике

Вопрос 7 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Что отличает креативные продукты от сырьевых с точки зрения экспорта?

- A. Более высокая зависимость от логистики
- B. Более высокая волатильность цен
- C. Более высокая доля нематериальной ценности
- D. Отсутствие конкуренции на мировом рынке

Вопрос 8 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Какой из продуктов обладает наибольшим потенциалом масштабирования на внешние рынки?

- A. Локальный ремесленный продукт без брендинга
- B. Архитектурный проект, реализуемый только в одном городе
- C. Уникальный объект искусства в единственном экземпляре
- D. Цифровой контент (игра или сериал) с возможностью тиражирования

Вопрос 9 (Вопрос с выбором одного правильного ответа)

Почему страны активно инвестируют в развитие креативных индустрий для экспорта?

- A. Они создают устойчивые конкурентные преимущества через уникальный контент
- B. Они позволяют полностью отказаться от промышленности
- C. Они требуют минимальных инвестиций
- D. Они ориентированы только на краткосрочную прибыль

Вопрос 10 (Вопрос с выбором нескольких правильных ответов)

Какие из направлений относятся к экспортируемым цифровым креативным продуктам? (Выберите все правильные варианты)

- A. Мобильная игра, распространяемая через глобальные магазины приложений
- B. Разработка интерфейса сайта для зарубежного заказчика
- C. Интерактивный мультимедийный продукт (например, визуальная новелла)
- D. Консультации по выходу бренда на международный рынок

4.3 . Критерии оценивания итоговой аттестации

Процент верных ответов	Оценка
50-100 %	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, подтвердившему пороговый уровень освоения материалов программы.
0-49 %	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, не подтвердившему пороговый уровень освоения материалов программы.

5. Обеспечение доступности освоения программы слушателями с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний слушателей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных слушателей.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации слушателей с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких слушателей. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья слушателей с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими слушателями в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в группе или, при соответствующем заявлении такого слушателя, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины/ программы/ модуля. При этом содержание программы не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение слушателей с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации слушателей с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для слушателей с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья слушателей, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы слушатели с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей лиц с ОВЗ оценочные средства, позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируются для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. При необходимости слушателям предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются слушателям с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.