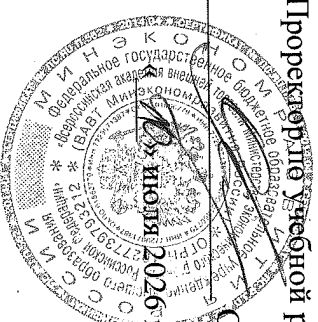


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.М. Куликова



КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.06 «Бизнес-коммуникации»

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

09.04.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль)

«Информационные системы в экономике и управлении»

Квалификация – Магистр

Форма обучения – очная

Москва, 2026

Учебный план

Курс	Семестр	Трудоемкость, зет.	Академ. часы				Форма промежуточной аттестации
			Всего	Лекции	Практ занятия	Сам. работа	
1	2	4	144	14	34	96	диф. зачет

Проверяемые компетенции: УК-4, УК-5

Максимальная итоговая сумма баллов, по которой может быть оценен уровень освоения изучаемой учебной дисциплины за семестр (далее – максимальная итоговая сумма баллов по дисциплине за семестр), не может превышать 100 баллов, которые включают оценку работы обучающегося в течение семестра и оценку, полученную на зачете / экзамене¹.

Оценка работы обучающегося в течение семестра составляет в сумме до 50 баллов. Структура оценки работы обучающегося в течение семестра включает отдельные баллы, начисляемые за:

- текущий контроль (выполнение тестов, контрольных работ, домашних заданий, подготовку презентаций, сдачу коллоквиумов, реферативный обзор дополнительного материала по теме и др.);
- работу на занятиях семинарского типа (выступления на занятиях, ответы на вопросы и др.);
- посещаемость занятий лекционного и семинарского типов.
- тестирование: количество баллов от количества правильных ответов.

Допускается предоставление дополнительных «премиальных» баллов за отличную работу в семестре до 5 баллов. В таком случае, максимальное количество баллов за работу в семестре может быть увеличено до 55 баллов.

Критерии оценивания по мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации прописываются подробно в рабочей программе учебной дисциплины.

Критерии оценки на зачете / экзамене/дифференцированном зачете:

Оценка знаний, выявленных в ходе зачета / экзамена, составляет до 60 баллов.

Для выявления знаний по пропущенному в семестре материалу обучающемуся может быть предоставлена возможность ответить на дополнительные вопросы (заданий), что может повысить итоговую оценку. За ответы на дополнительные вопросы (заданий) допускается предоставление до 30 дополнительных баллов. В таком случае, максимальное количество баллов, которое обучающийся может получить в ходе зачета / экзамена, может быть увеличено до 90 баллов.

В случае, если итоговая сумма баллов по дисциплине (включаящая оценку работы обучающегося, «премиальные» баллы за отличную работу в семестре, оценку за зачет / экзамен/дифференцированный зачет и баллы за дополнительные вопросы (заданий)) превышает 100 баллов, обучающемуся проставляется в ведомость 100 баллов.

Перевод итоговой суммы баллов по учебной дисциплине из 100-балльной в эквивалент пятибалльной системы / системы зачета осуществляется по приведенным ниже шкалам.

¹Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», утвержденное приказом ВАВТ Минэкономразвития России от 30.06.2023г. № 293.

Шкала перевода для экзамена/дифференцированного зачета

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
52-69 баллов	Удовлетворительно
51 балл и ниже	Неудовлетворительно

Примеры тестовых заданий

№ п/п	Код компетенции	Задание	Ответ	Критерии оценивания
1.	УК-4.1	Какая форма деловой коммуникации предполагает непосредственное взаимодействие сторон для достижения соглашения по определённым вопросам? А) Деловая переписка; Б) Совещание В) Переговоры; Г) Презентация	В	1
2.	УК-4.1	Что из перечисленного является обязательным элементом структуры делового письма на иностранном языке? А) Только тема письма Б) Приветствие, основная часть, заключение и подпись В) Только основная часть Г) Эпиграф	Б	1
3.	УК-4.1	Назовите основные коммуникативные стратегии, используемые при ведении деловых переговоров в ИТ-сфере, и раскройте содержание каждой из них.	Основные стратегии: стратегии сотрудничества (поиск взаимовыгодных решений); стратегии конкуренции (отстаивание своей позиции); стратегии компромисса (взаимные уступки); стратегии избегания (уклонение от решений); стратегии приспособления (уступка другой стороне).	2

4.	УК-4.1	Какая профессиональная терминология относится к сфере Agile-разработки? А) Спринт, стендап, ретроспектива, Б) Бюджет, ROI, EBITDA В) Маркетинг, брендинг, позиционирование; Г) Дебет, кредит, баланс	А	Структура: тема письма, приветствие, вступление, основная часть (изложение цели и содержания), заключение, подпись. Стилистические особенности: официально-деловой стиль, краткость, чёткость, конкретность, использование клише (I am writing to...), отсутствие разговорной лексики.	1
5.	УК-4.1	Раскройте структуру эффективного делового письма на иностранном языке и укажите его стилистические особенности.			2
6.	УК-4.1	Какой из перечисленных документов относится к деловой документации ИТ-проекта? А) Художественный роман; Б) Техническое задание В) Поваренная книга; Г) Туристический буклет	Б		1
7.	УК-4.2	Какой инструмент цифровой коммуникации является основным для управления задачами в ИТ-проектах? А) Jira; Б) Instagram; В) Telegram (личный чат); Г) YouTube	А		1
8.	УК-4.2	Назовите основные каналы коммуникации в распределённых проектных командах и раскройте их преимущества и ограничения.	Каналы: видеоконференции (Zoom, Teams) – преимущество: визуальный контакт; ограничение: зависимость от интернета; корпоративные чаты (Slack, Teams) – оперативность, но риск потери контекста; комментарии в Jira – привязка к задачам, но не для неформального общения; код-ревью – обсуждение кода, но требует времени.		2
9.	УК-4.2	Какой из методов управления коммуникациями в Agile-среде используется для ежедневной синхронизации команды?	Б		1

		А) Ретроспектива; Б) Ежедневный стендап В) Планирование спринта; Г) Обзор спринта		
10.	УК-4.2	Раскройте содержание понятия «коммуникационные риски» в ИТ-проектах и назовите способы их минимизации.	Коммуникационные риски – угрозы, связанные с неэффективным информационным обменом между участниками проекта. Способы минимизации: разработка коммуникационного плана; выбор адекватных каналов; регулярные встречи; документирование; обратная связь; мониторинг коммуникаций.	2
11.	УК-4.2	Что из перечисленного является ключевым принципом эффективной обратной связи в проектной деятельности? А) Критика личности Б) Конструктивность, конкретность и своевременность В) Только положительные оценки Г) Игнорирование ошибок	Б	1
12.	УК-5.1	Какая модель культурных измерений выделяет дистанцию власти как один из ключевых параметров? А) Модель Э. Холла; Б) Модель Г. Хофстеде В) Модель Ф. Тромпенаарса; Г) Модель К. Клакхона	Б	1
13.	УК-5.1	Назовите типы культур по классификации Э. Холла и раскройте их влияние на деловую коммуникацию в ИТ-проектах.	Высококонтекстные культуры (значительная часть информации передаётся невербально, через контекст) – важно доверие и личные отношения. Низкоконтекстные культуры (информация явно выражена словами) – важна чёткая документация и прямые формулировки. В ИТ-проектах это влияет на стиль	2

			переговоров, документацию и управление командой.	
14.	УК-5.1	Какой тип культуры по классификации Ф. Тромпенаарса ориентирован на достижение индивидуальных целей? А) Коллективистская; Б) Индивидуалистическая В) Универсалистская; Г) Нейтральная	Б	1
15.	УК-5.1	Раскройте содержание понятия «культурная компетентность» ИТ-специалиста и назовите этапы её формирования.	Культурная компетентность – способность эффективно взаимодействовать с представителями разных культур, понимать и учитывать культурные особенности. Этапы: 1) осознание собственной культуры; 2) изучение других культур; 3) развитие толерантности; 4) применение знаний на практике; 5) рефлексия и адаптация.	2
16.	УК-5.1	Что из перечисленного является примером кросскультурного барьера в международном ИТ-проекте? А) Разница во времени Б) Различие в стилях принятия решений, обусловленное культурными особенностями В) Высокая скорость интернета Г) Использование разных ПДЕ	Б	1
17.	УК-5.2	Какая культурная особенность характерна для стран с высоким уровнем индивидуализма в ведении переговоров? А) Акцент на групповых решениях Б) Ориентация на личные достижения и результаты В) Избегание прямого высказывания мнения Г) Приоритет отношений над сделкой	Б	1
18.	УК-5.2	Назовите основные кросскультурные аспекты ведения переговоров в международных ИТ-проектах и приведите примеры их учёта.	Аспекты: 1) стиль общения (прямой/непрямой) – учёт для формулировки запросов; 2) отношение к иерархии – учёт при определении состава	2

			делегации; 3) восприятие времени (монохронное/полихронное) – учёт при планировании; 4) подход к принятию решений (индивидуальный/коллективный) – учёт процедур согласования.	
19.	УК-5.2	Какой подход к интеграции кросскультурного компонента в коммуникационные стратегии ИТ-проектов является наиболее эффективным? А) Игнорирование культурных различий Б) Адаптация коммуникационных стратегий с учётом культурных особенностей всех участников В) Использование только стратегий своей культуры Г) Использование только стратегий принимающей стороны	Б	1
20.	УК-5.2	Раскройте роль кросскультурной коммуникации в реализации программ цифровой трансформации и импортозамещения в международном контексте.	Кросскультурная коммуникация обеспечивает: 1) эффективное взаимодействие с международными партнёрами; 2) учёт культурных особенностей при внедрении информационных систем; 3) предотвращение конфликтов на почве культурных различий; 4) адаптацию решений к локальным рынкам; 5) успешную интеграцию международных команд.	2
21.	УК-5.2	Что из перечисленного является проявлением уважения к культурным особенностям в международном ИТ-проекте? А) Игнорирование праздников других стран Б) Учёт национальных праздников при планировании работ В) Использование только своего языка общения Г) Отказ от учёта мнения иностранных коллег	Б	1
22.	УК-4.1	Какая форма деловой коммуникации наиболее эффективна для обсуждения стратегических вопросов с участием большого числа стейкхолдеров?	Б	1

		А) Деловая переписка; Б) Стратегическая сессия В) Личная беседа; Г) Короткий чат		
			Методы: 1) разработка коммуникационного плана (определение каналов, частоты, ответственных); 2) регулярный мониторинг коммуникаций (оценка эффективности обмена информацией); 3) формирование культуры открытости (поощрение вопросов и обратной связи); 4) использование унифицированных инструментов (единое пространство для коммуникаций).	
23.	УК-4.2	Назовите методы управления коммуникационными рисками в ИТ-проектах и раскройте их содержание.		2
24.	УК-4.2	Что из перечисленного является примером эффективного цифрового общения в ИТ-среде? А) Нечёткие формулировки в комментариях к задаче Б) Краткое, чёткое и структурированное описание проблемы в Jira В) Отсутствие ответов на вопросы коллег Г) Использование только устной речи без документации	Б	1
25.	УК-4.1	Раскройте особенности делового английского языка в области информационных технологий и приведите примеры профессиональной терминологии.	Особенности: использование специальной терминологии (Agile, DevOps, CI/CD, API, cloud, architecture, machine learning, deployment); официально-деловой стиль; чёткость и конкретность формулировок; использование аббревиатур.	2
26.	УК-5.1	Какая культурная особенность влияет на стиль управления в японской бизнес-культуре? А) Индивидуализм Б) Коллективизм и групповое принятие решений	Б	1

		В) Прямолинейность Г) Горизонтальная иерархия		
27.	УК-5.1	Назовите основные модели культурных измерений и укажите параметры, которые они описывают.	1) Модель Г. Хофстеде: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность, избегание неопределённости, долгосрочная ориентация; 2) Модель Э. Холла: высококонтекстные/низкоконтекстные культуры, монохронное/полихронное время; 3) Модель Ф. Тромпенаарса: универсализм/партикуляризм, индивидуализм/коллективизм, нейтральные/эмоциональные культуры.	2
28.	УК-5.2	Как учёт культурных различий влияет на успешность внедрения информационных систем в международных проектах?	Учёт культурных различий позволяет: адаптировать интерфейсы под локальные особенности; учитывать национальные требования к безопасности данных; согласовывать процессы с местными бизнес-практиками; предотвращать культурные конфликты; повышать принятие системы пользователями.	2
29.	УК-4.2	Что такое код-ревью как форма коммуникации в ИТ-команде? А) Неформальное общение разработчиков Б) Процесс проверки кода с целью улучшения качества и обмена знаниями В) Обсуждение бюджета проекта Г) Планирование спринта	Б	1

30.	УК-5.2	Раскройте значение толерантности в профессиональной среде международных ИТ-проектов и назовите способы её проявления.	Толерантность – уважение и принятие культурных различий. Способы проявления: учёт национальных особенностей коллег; открытость к другим точкам зрения; избегание стереотипов; готовность адаптировать стиль коммуникации; уважение к традициям и праздникам.	2
-----	--------	---	--	---

Примерные вопросы к дифференцированному зачёту

1. Системная взаимосвязь делового общения и успешности реализации ИТ-проектов в условиях цифровой экономики.
2. Сравнительная характеристика переговоров, совещаний и деловой переписки как форм деловой коммуникации в ИТ-сфере.
3. Ключевые вызовы и стратегии преодоления барьеров при организации коммуникаций в распределённых проектных командах.
4. Классификация профессиональной терминологии в области информационных систем и особенности её адаптации в международных проектах.

5. Типология технической документации и деловой корреспонденции в ИТ-проектах и их роль в управлении проектами.
6. Методы выявления, согласования и управления ожиданиями стейкхолдеров через коммуникативные стратегии.
7. Механизмы взаимодействия с заказчиками и инвесторами при управлении изменениями в условиях цифровой трансформации.
8. Идентификация, анализ и стратегии минимизации коммуникационных рисков в ИТ-проектах.
9. Модели и техники эффективного слушания и обратной связи в проектной деятельности.
10. Взаимосвязь бизнес-коммуникаций и управления качеством в ИТ-проектах как фактор предотвращения конфликтов.
11. Структура и содержание кросскультурной коммуникации и её влияние на эффективность международных ИТ-проектов.
12. Сравнительный анализ моделей культурных измерений Г. Хофстеде, Э. Холла и Ф. Тромпенаарса в управлении международными ИТ-проектами.
13. Влияние высококонтекстных и низкоконтекстных культур на стиль переговоров, документацию и управление распределёнными командами.
14. Сравнительный анализ национальных особенностей деловой этики и стилей управления в сфере ИТ на примере стран-лидеров цифровой экономики.
15. Типология кросскультурных барьеров в международных ИТ-проектах и стратегии их преодоления.
16. Интеграция кросскультурного компонента в коммуникационные стратегии ИТ-проектов на основе существующих моделей.
17. Этапы и методы формирования культурной компетентности ИТ-специалиста в рамках профессиональной подготовки.
18. Роль кросскультурной коммуникации в реализации международных программ цифровой трансформации и импортозамещения.
19. Эволюция и современное содержание этикета как системы правил поведения в цифровом пространстве ИТ-специалиста.

20. Сравнительный анализ платформ и коммуникативных стратегий в мессенджерах и профессиональных онлайн-сообществах.
21. Структура, стилистические особенности и типичные ошибки деловой переписки по электронной почте в IT-среде.
22. Сравнительная характеристика видеоконференций, корпоративных чатов, Jira-комментариев и код-ревью как форм коммуникации в распределённых командах.
23. Функции и значение ежедневных стендапов, ретроспектив и планирования спринтов в Agile/DevOps-среде.
24. Принципы, инструменты и критерии оценки эффективности цифрового общения в профессиональной IT-среде.
25. Стратегии управления цифровым следом и профессиональной репутацией IT-специалиста.
26. Этические и правовые аспекты профессиональной коммуникации в сфере защиты интеллектуальной собственности, коммерческой тайны и регуляторных требований.
27. Сравнительный анализ современных инструментов цифровой коммуникации и их влияние на эффективность IT-проектов.
28. Влияние значимых научных открытий и инновационных разработок в области ИС на трансформацию экономики и управления.
29. Коммуникационные аспекты трансформации управленческих процессов под влиянием цифровизации и автоматизации.
30. Сравнительный анализ требований к научной публикационной активности в России и за рубежом и стратегии её повышения.
31. Сравнительный анализ процедур подачи грантовых заявок в российские и международные фонды.
32. Сравнительная характеристика каналов коммуникации результатов IT-исследований и разработок.
33. Роль профессиональной коммуникации в продвижении IT-инноваций и коммерциализации научных разработок.
34. Роль коммуникации на этапах внедрения информационных систем от идеи до промышленной эксплуатации.
35. Типология профессиональных мероприятий в IT-среде и требования к участию в них.
36. Стратегии, этические нормы и критерии эффективности мероприятий на профессиональных мероприятиях.
37. Стратегии адаптации содержания и формы представления IT-решений для различных аудиторий.
38. Сравнительная характеристика видов научно-технических докладов в IT-среде и требований к их подготовке.
39. Принципы построения эффективной презентации IT-решений с использованием визуализации данных и демонстрации продуктов.
40. Структура и стратегии убеждения в грантовых заявках и презентациях IT-проектов как фактор успеха в привлечении финансирования.