



НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР
**РАЗВИТИЕ
ГОРОДА**

129090, Москва, Проспект Мира д. 19, стр.3
e-mail: mail@dev-city.ru
ИНН 7713278403, КПП 770201001
ОГРН 1027700394480, ОКПО 54923155

тел. (495) 213-13-11
факс (495) 213-13-12

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО Научно-проектный центр «Развитие города»
Киевский Илья Леонидович
Доктор технических наук
«27» февраля 2026 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Синиловой Александры Владимировны на тему:
«Формирование экономического механизма государственной поддержки
креативной экономики за рубежом и возможности использования
международного опыта в российской практике»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.5 - «Мировая экономика»
(экономические науки) в диссертационный совет 57.2.001.02 на базе
Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического
развития Российской Федерации.

Актуальность и значимость диссертационной работы

Представленное исследование затрагивает исключительно важную и своевременную тему формирования конкурентоспособной креативной экономики в России. Работа всесторонне анализирует международный опыт государственной поддержки экспорта в сфере креативных индустрий, накопленный с начала 2000-х годов. Автор убедительно демонстрирует устойчивую общемировую тенденцию не к сокращению, а к постоянному расширению и институционализации государственных механизмов поддержки.

Особую ценность работе придает проведенный компаративный анализ лучших международных практик, который позволил выявить ключевую и

релевантную для России модель: повсеместное создание в развитых странах специализированных государственных институтов поддержки экспорта.

Актуальность и практическая значимость исследования подкреплены не только выводами автора, но и его полной синхронностью с актуальной государственной повесткой. Это подтверждается поручениями Президента РФ В.В. Путина, озвученными на ПМЭФ-2025, а также положениями Указа от 29 августа 2025 года о стратегическом партнерстве с целью укрепления позиции России на мировом рынке.

Автор справедливо отмечает, что успешный выход российских креативных предприятий на мировой рынок вносит вклад не только в экономический рост и диверсификацию экспорта, но и в развитие человеческого капитала, реализацию творческого потенциала и укрепление глобальных позиций отечественных брендов.

Центральным достижением работы является выявление и аргументация необходимости создания в России специализированного государственного института поддержки экспорта по аналогии с практикой развитых стран. Данный вывод является научно обоснованным, конкретным и реализуемым.

Содержание диссертации и автореферата

Автор диссертации Сенилова А.В. вносит значительный вклад в исследование креативной экономики как драйвера устойчивого развития и экспортного потенциала России. Основные научные положения и элементы научной новизны работы включают:

- определение и группировку основных научно-практических школ в сфере креативной экономики (с. 35–52), включая архитекторов, урбанистов, экономистов и деятелей цифровых медиа, с выделением их вклада в развитие креативных индустрий;
- систематизацию сформированной в России нормативно-правовой базы для развития креативной экономики (с. 86–87). Особое внимание автор уделяет Федеральному закону № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», вступившему в силу 5 февраля 2025 года, и Стратегии пространственного развития страны на период до 2030 года с перспективой до 2036 года (распоряжение Правительства РФ № 4146-р от 28 декабря 2024 года);
- разработку многоуровневой модели государственной поддержки экспорта креативных индустрий (с. 152–172), включающей федеральный, региональный

и отраслевой уровни, с обоснованием создания федерального агентства поддержки экспорта на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП);

- сравнительный анализ механизмов государственной поддержки креативной экономики в России, США, Европе и Азии (с. 63–104, 120–138), выявивший фрагментарность российской системы и необходимость институциональной консолидации функций поддержки экспорта креативных индустрий;
- анализ влияния искусственного интеллекта на креативные индустрии (с. 105–119, 185–194), включая риски монополизации, вопросы авторского права и трансформации рынка труда, а также рекомендации по регулированию и снижению рисков для кибербезопасности и национального культурного суверенитета.

Во Введении (с. 3–16) обоснована актуальность исследования, сформулированы цель и задачи, объект, предмет и гипотеза работы. Автор подчеркивает необходимость создания в России федерального агентства по поддержке экспорта креативных индустрий на принципах ГЧП, а также интеграции финансовых, организационных и институциональных механизмов стимулирования экспорта креативных услуг.

Заслуживает внимания авторская группировка фундаментальных теоретиков и практиков развития креативных индустрий за рубежом и в России (с. 35–37), позволяющая структурировать эволюцию подходов к креативной экономике и отразить вклад российских исследователей и практиков.

В главе 1 «Теоретико-методологические аспекты развития креативной экономики» в § 1.3 «Нормативно-правовая база креативной экономики» (с. 47–58) автором достаточно глубоко исследован и проанализирован процесс формирования нормативно-правовой базы развития креативной экономики за рубежом и в России. Среди ключевых законодательных основ автор особо выделяет: резолюцию ООН, закрепившую 2021 год как «Международный год креативной экономики»; Балийскую повестку (2018); Федеральный закон от 04.08.2023 № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации»; Стратегию пространственного развития РФ до 2030 года с прогнозом до 2036 года.

В главе 2 «Анализ развития креативной экономики за рубежом и в России» (с. 58–121) в § 2.1 «Современные тенденции развития креативной экономики в мире» (с. 58–84) заслуживают внимания следующие положения:

- цифровизация как ключевой драйвер развития креативных индустрий (в музыкальной индустрии до 67% доходов обеспечивается цифровыми инструментами) (с. 71);
- определение региональных лидеров в сфере креативных индустрий: Китай (2,3 трлн долл. дохода от культурной индустрии в 2022 г.), США (40,5% доли в глобальной рекламе) (с. 81);
- подтверждена устойчивая тенденция доминирования цифровых форматов рекламы: 57,7% в 2023 году с прогнозируемым ростом до 60+% к 2026 году. (с. 63).

В § 2.2 «Современные тенденции развития креативной экономики в России» (с. 84–106) анализируются институциональные, пространственные и цифровые аспекты развития креативных индустрий, подчеркивается значимость крупных городов и агломераций как «ядер» роста креативной экономики, а также обращается внимание на необходимость более тесной увязки федеральной и региональной политики с городскими стратегиями развития.

В § 2.3 «Искусственный интеллект как новый драйвер креативной экономики» (с. 106-122) рассматриваются перспективы развития искусственного интеллекта и его влияние на экономические процессы.

Отдельного внимания заслуживают положения, посвященные анализу влияния искусственного интеллекта на креативные индустрии (с. 111–118), где последовательно рассматриваются угрозы монополизации цифровых платформ, риски для авторских и смежных прав, а также трансформация занятости в креативных профессиях. Сформулированные автором предложения по регулированию оборота ИИ-сервисов и защите прав создателей контента представляются актуальными как для федеральной повестки, так и для стратегий крупных городов.

В главе 3. «Перспективные направления развития креативной экономики» (с. 122–169) в §3.1. «Основные тренды международной торговли креативными товарами и услугами» (с. 122–136) автором анализируются тренды международной торговли с целью определения точек роста креативных индустрий в мире, среди которых: опережающий рост экспорта товаров и услуг креативных индустрий (с 487 млрд долл. в 2010 г. до 1,1 трлн долл. в 2020 г.), выявлен потенциал нишевых рынков (облачные игры с прогнозом роста на 45% до 2030 г.), определено доминирование развитых стран (70% экспорта креативных товаров и 69% креативных услуг контролируют 10 стран). Но автор отдельно

подчеркивает, что начиная с 2022 года наибольший рост продаж креативных товаров и услуг показывают следующие страны-экспортеры креативных услуг: Израиль (18%), Румыния (15%), Испания (13%), Португалия (10%) и Дания (7%).

Автором определены ключевые экспортеры товаров и услуг креативных индустрий (с. 128–132): услуги: США (244 млрд долл.), Ирландия (231 млрд долл.), Великобритания (87 млрд долл.); Товары: Китай (250 млрд долл.), США (46 млрд долл.), Италия (39 млрд долл.).

В §3.2. «Государственная поддержка креативной экономики в России» (с. 137–150) автором предложены долгосрочные стратегии для развития креативных индустрий в России: интеграция креативных индустрий в национальные проекты, развитие экспортного потенциала через Российский экспортный центр, подготовка кадров в образовательных центрах (ВАВТ, «Сколково»). Дополнительно автор отмечает, что для активного развития креативной экономики необходимо создание специализированного агентства по поддержке экспорта, стимулирование межрегионального сотрудничества, развитие цифровой инфраструктуры и меры по снижению цифрового разрыва.

В §3.3. «Формирование экономического механизма государственной поддержки экспорта» (с. 151–169)

Разработана авторская многоуровневая система государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий с выявлением функционально-целевых уровней и локальных (региональных и отраслевых) подсистем (рис. 27, с. 156), где определены:

- федеральный уровень: создание Агентства поддержки экспорта креативных индустрий на принципах государственно-частного партнерства;
- региональный уровень: сеть креативных кластеров как точек роста;
- отраслевой уровень: финансовая и инфраструктурная поддержка стартапов.

В качестве источников финансирования автор предлагает обратиться к ресурсам национального проекта «Культура», средствам институтов развития (ВЭБ, Росэксимбанк).

Разработанная автором модель государственной поддержки креаторов в России (рис. 28, с. 160) визуализирует архитектуру взаимоотношений органов государственной власти и субъектов креативных индустрий. Её структура является иерархической, с координирующей ролью государства, которое направляет и организует работу профильных министерств и ведомств. Автор

выявил специфику креативной экономики, что инициатива идет снизу от креаторов вверх к государству.

В Заключении (с. 170–176) автор в ходе диссертационного исследования подтвердил выдвинутую гипотезу о том, что усиление роли государства в поддержке экспорта креативных индустрий способствует росту производства и снижению барьеров ВЭД.

Следует согласиться с выводом автора, что дальнейший рост отрасли будет определяться способностью решить ряд критически важных задач. К ним относятся формирование гибкой нормативно-правовой базы, обновление законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также направление инвестиций в цифровую инфраструктуру и подготовку квалифицированных кадров в сфере креативной экономики. Стратегической задачей является достижение сбалансированного и долгосрочного развития, при котором технологический прогресс будет усиливать, а не подменять творческие способности человека.

Связь диссертационного исследования с деятельностью ведущей организации и экспортный потенциал

Тематика диссертации находится в русле с научно-практической деятельностью НПЦ «Развитие города». В настоящее время разработанные Центром модели реновации и комплексного развития территорий представляют значительный интерес для экспорта в страны БРИКС. В этих государствах наблюдается острый запрос на глобальные изменения городских ландшафтов, устранение морально и физически устаревших построек и создание современной инфраструктуры. Предложенные автором механизмы поддержки креативных пространств могут быть интегрированы в экспортные модели реновации, обеспечивая не только архитектурное обновление, но и экономическую жизнеспособность новых городских кварталов.

Сотрудники НПЦ «Развитие города» в своих публикациях последовательно развивают тематику креативных индустрий, городской экономики и урбанистики, в том числе в аспектах: интеграции креативных кластеров и общественных пространств в системы стратегического планирования городов; использования цифровых двойников и информационного моделирования для оценки эффекта от проектов креативных индустрий; формирования организационно-правовых и финансовых условий для привлечения частных инвестиций в креативные

проекты; развития городских экосистем, способствующих росту творческой занятости и экспорта креативных услуг.

Публикации ведущей организации подтверждают тезис автора о необходимости использования цифровых моделей и алгоритмического планирования при реализации масштабных градостроительных проектов. Опыт Центра в разработке государственных программ Москвы служит практическим подтверждением ряда выводов диссертации.

Замечания по диссертационной работе

1. Целесообразно было бы более подробно рассмотреть деятельность зарубежных агентств поддержки креативной экономики с позиции применимости их подходов и практик для развития креативной экономики в России, в том числе с детализацией инструментов поддержки экспорта креативных услуг.
2. Существуют крупномасштабные риски для человечества и кибербезопасности, связанные с активным развитием искусственного интеллекта и цифровизации, которые могут возникнуть из-за неконтролируемого внедрения современных технологий в национальную экономику, особенно в креативную сферу. Углубление анализа данных рисков и механизмов их снижения могло бы еще более усилить практическую значимость работы.
3. Важно, чтобы правительство имело четко сформулированную государственную позицию относительно сроков и масштабов развития креативной экономики в регионах, что обеспечило бы наличие адекватных планов и последовательный подход к продвижению креативных индустрий. Более детальная проработка сценариев территориального развития могла бы расширить прикладной потенциал диссертации.
4. Среди специализированных креативных агентств автор отмечает European Council, а также ряд других международных агентств, однако не раскрывается в достаточной степени эффект от их деятельности (с. 120). Представляется, что количественная и качественная оценка результатов работы таких структур усилила бы аргументацию в пользу создания специализированного российского института поддержки экспорта креативных индустрий.
5. Рациональным было бы рассмотрение автором вопроса стимулирования экспортного потенциала продукции креативных индустрий за счет изменения

налогового регулирования, включая возможные налоговые льготы, специальные режимы или иные фискальные инструменты поддержки.

Отмеченные замечания носят частный характер и не снижают общего высокого уровня выполненной работы.

Соответствие диссертации паспорту специальности 5.2.5 — «Мировая экономика»

Диссертация Синиловой Александры Владимировны «Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом, возможности использования международного опыта в российской практике» соответствует специальности 5.2.5 — «Мировая экономика» и отрасли экономических наук по следующим пунктам паспорта научной специальности: п. 3 «Международная экономическая специализация (международное разделение труда)»; п. 5 «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура»; п. 7 «Мировая торговля и ее регулирование».

Заключение по диссертационной работе

Диссертационная работа соискателя Синиловой Александры Владимировны «Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом, возможности использования международного опыта в российской практике», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 - «Мировая экономика» является самостоятельной и завершенной научно-квалификационной работой, выполненной на высоком уровне и обладающей значительной теоретической и практической значимостью. Работа демонстрирует способность автора самостоятельно проводить полномасштабные научные исследования - от анализа проблем и постановки задач до разработки конкретных рекомендаций по их решению.

Для понимания вызовов и возможностей для России в сфере креативной экономики разработана многоуровневая модель государственной поддержки креативных индустрий, проведен сравнительный и структурный анализ такой поддержки в России и за рубежом. Сделанные в работе выводы и рекомендации могут быть использованы при разработке государственных программ, стратегий пространственного развития, а также отраслевых и региональных мер поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий.

Представленная диссертационная работа Синиловой Александры Владимировны Диссертационная работа полностью соответствует критериям,

установленным пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (в ред. от 16.10.2024). Автор работы, Синилова Александра Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 - «Мировая экономика» (экономические науки).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании научно-технического совета ООО НПЦ «Развитие города», протокол от «27» февраля 2026 г. №2.

Отдел научных исследований
ООО НПЦ «Развитие города»
научный сотрудник, к.э.н .



А.В. Долгушин

Генеральный директор
ООО НПЦ «Развитие города»



И.Л. Киевский

Сведения о ведущей организации

Наименование организации: Научно-проектный центр «Развитие города»

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью

Юридический адрес: г. Москва, проспект Мира, 19, с. 3

www.dev-city.ru

+7 495 213-13-11

Mail@dev-city.ru



НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР
**РАЗВИТИЕ
ГОРОДА**

129090, Москва, Проспект Мира д. 19, стр.3
e-mail: mail@dev-city.ru
ИНН 7713278403, КПП 770201001
ОГРН 1027700394480, ОКПО 54923155

тел. (495) 213-13-11
факс (495) 213-13-12

№ 18/26 от 27 февраля 2026 г.

ПРОТОКОЛ № 2
заседания Научно-технического совета ООО НПЦ «Развитие города»

г. Москва «27» февраля 2026 г.

Присутствовали:

- Киевский Илья Леонидович- Генеральный директор, доктор технических наук, (председатель заседания);
- Аргунов С.В. – первый зам. генерального директора, кандидат технических наук;
- Сурин Г.Д. - зам. генерального, кандидат технических наук;
- Коган Ю.В. – зам. генерального директора по научной деятельности, кандидат географических наук;
- Максимов С.О. - начальника отдела научных исследований;
- Хоркина Ж.А. – зам. начальника отдела научных исследований, кандидат технических наук;
- Богданова Ю.Н. – старший научный сотрудник, кандидат технических наук;
- Вольнсков В.Э. - старший научный сотрудник, кандидат архитектуры;
- Долгушин А.В. – научный сотрудник, кандидат экономических наук;
- Иванова О. А. - научный сотрудник, кандидат экономических наук;

Рассмотрение и утверждение текста отзыва ведущей организации на диссертацию Синиловой Александры Владимировны на тему: «Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и возможности использования международного опыта в российской практике», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика».

Слушали:

Долгушина Александра Васильевича, который представил проект отзыва ведущей

организации, подготовленный по результатам анализа диссертационной работы и автореферата соискателя Синиловой А.В.

В докладе было отмечено, что представленная работа является актуальным и завершенным научным исследованием, обладающим научной новизной и практической значимостью. Докладчик особо подчеркнул соответствие темы диссертации профилю деятельности НПЦ «Развитие города», в частности, в части интеграции креативных кластеров в городские стратегии и развития экспортного потенциала урбанистических проектов.

Выступили:

1. Коган Ю.В. – поддержала высокую оценку работы, отметив качество сравнительного анализа международного опыта поддержки креативных индустрий.
2. Аргунов С.В. – обратил внимание на корректность сформулированных замечаний и их частный характер, не снижающий общей ценности диссертации.
3. Киевский И.Л. – предложил одобрить представленный текст отзыва и рекомендовать диссертацию к защите.

Решили:

1. Утвердить представленный текст отзыва ведущей организации на диссертацию Синиловой Александры Владимировны.
2. Подтвердить, что диссертационная работа соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (ред. от 16.10.2024), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика».
3. Направить утвержденный отзыв в диссертационный совет 57.2.001.02 на базе Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации.

Голосование:

За – единогласно.

Председатель заседания

Генеральный директор

ООО НПЦ «Развитие города», к.г.н.



И.Л. Киевский

Секретарь заседания

Заместитель директора

ООО НПЦ «Развитие города», к.г.н.

Ю.В. Коган