

Автор работы, Сенилова Александра Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика» (экономические науки).

Я, Филькевич Игорь Александрович, даю согласие на включение своих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.

Профессор кафедры теории и истории международных отношений Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», доктор экономических наук, профессор



И.А. Филькевич

8 апреля 2026 г.

Подпись профессора Филькевича И.А. удостоверяю:

Ученый секретарь ученого совета

Факультета гуманитарных

и социальных наук РУДН

Кандидат социологических наук, доцент



В.С. Мухаметжанова

В диссертационный совет 57.2.001.02,
созданный на базе ФГБОУВО
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития
Российской Федерации»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Синиловой Александры Владимировны
на тему «Формирование экономического механизма государственной
поддержки креативной экономики за рубежом и возможности
использования международного опыта в российской практике»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика»

Актуальность исследования обусловлена тем, что оно посвящено изучению актуальной научной проблемы развития новых сегментов хозяйства, основанных на знаниях и интеллектуальном капитале.

Следует подчеркнуть, что в последние годы креативная экономика выступает важным фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик и транснациональных компаний. Ускоренная цифровизация, возрастающая роль нематериальных активов, интеллектуальной собственности, цифровых платформ, новых моделей производства принципиально меняют конфигурацию мирового хозяйства. В этих условиях в российской экономике объективно возрастает потребность в поиске новых источников роста, в расширении несырьевого экспорта, где сочетаются инновации, предпринимательство, гуманитарные компетенции и международная кооперация.

В этом контексте креативные индустрии приобретают особое значение как сектор, способный генерировать добавленную стоимость, стимулировать занятость, усиливать территориальное развитие, формировать новые рыночные ниши и укреплять внешнеэкономические позиции страны. В связи с этим исследование зарубежного опыта и его сопоставление с российской практикой отвечает задачам современной экономической науки.

Цель исследования сформулирована логична. Она состоит в выявлении страновых особенностей креативной экономики и разработке рекомендаций по реализации экспортного потенциала креативного сектора. Поставленные в работе задачи внутренне взаимосвязаны и раскрывают логику научного поиска автора.

Автор демонстрирует знание отечественной и зарубежной литературы по проблемам международной торговли, государственной поддержки экспорта, экономики знаний и креативных индустрий.

Положительной оценки заслуживает методологическая база исследования. В работе использованы методы анализа и синтеза, сравнительный и институциональный подходы, экономико-статистический и структурный анализ, методы группировки, сопоставления, кейс-стади, а также инструменты графической и табличной визуализации. При этом автор стремится соединить макроэкономический, институциональный и прикладной уровни анализа, что позволяет не ограничиваться абстрактными выводами, а выйти на практические рекомендации.

Научная новизна исследования состоит в решении научной задачи формирования механизмов государственной поддержки креативной экономики и экспорта товаров и услуг креативных индустрий.

Заслуживает внимания вывод автора о специфической природе взаимодействия государства и бизнеса в рассматриваемой сфере, где значительная часть инициатив исходит не сверху, а снизу – от самих

креаторов, инновационных предприятий, профессиональных и территориальных сообществ. Этот тезис представляется содержательно важным, поскольку позволяет по-новому взглянуть на механизмы взаимодействия государства и бизнеса по созданию благоприятной институциональной среды, инфраструктуры, каналов финансирования, международного продвижения и защиты интересов национальных производителей на внешних рынках.

Следует отметить предложенную автором четырехуровневую модель государственной поддержки российского экспорта товаров и услуг креативных индустрий. Данная модель включает макроэкономический, отраслевой, региональный и корпоративный уровни управления, что позволяет выстроить целостную систему координации действий государства, институтов развития, бизнеса и территориальных структур. Данная модель представляется перспективной, поскольку в современной мировой экономике именно многоуровневая организация государственной поддержки способна обеспечить необходимую гибкость, адресность и адаптивность управленческих решений.

Практическая значимость исследования определяется тем, что рекомендации автора могут быть использованы при разработке мер государственной политики поддержки креативной экономики, совершенствования институтов содействия экспорту, а также в деятельности региональных органов управления и институтов развития.

Положительно можно оценить стремление автора к прикладной апробации отдельных положений. Представленный в автореферате кейс, связанный с проектом комплексного развития территорий, демонстрирует попытку выявить мультипликативный эффект креативных индустрий и их влияние на экономику смежных отраслей.

Наряду с достоинствами работа имеет ряд дискуссионных вопросов и замечаний:

Во-первых, при всей содержательности теоретического раздела было бы полезно несколько более четко разграничить категории «креативная экономика», «креативные индустрии» и «творческие индустрии», поскольку в современной научной литературе данные понятия используются не всегда однозначно. Более строгая терминологическая фиксация позволила бы усилить концептуальную определенность исследования.

Во-вторых, предложенная автором четырехуровневая модель государственной поддержки представляется перспективной, однако в автореферате нет описания механизмов взаимодействия между ее уровнями, а также критериев оценки эффективности такой системы. Для практического внедрения подобных предложений именно вопросы координации, распределения полномочий и измерения результата имеют принципиальное значение.

Высказанные замечания не снижают общего положительного впечатления от работы.

В целом диссертация Синиловой Александры Владимировны представляет собой самостоятельное, завершенное научно-квалификационное исследование, обладающее актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Диссертация на тему «Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и возможности использования международного опыта в российской практике» полностью отвечает квалификационным признакам и требованиям пп. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г.