

На правах рукописи

**Синилова Александра Владимировна**

**Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и возможности использования международного опыта в российской практике**

Специальность 5.2.5 – «Мировая экономика»

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Москва – 2026

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международной торговли и внешней торговли РФ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»  
**Родыгина Наталья Юрьевна**

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической политики и государственно-частного партнерства (ЭПГЧП) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»  
**Завьялова Елена Борисовна**

- кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»  
**Симонова Вера Алексеевна**

Ведущая организация: **ООО Научно-проектный центр «Развитие города»**

Защита состоится “23” апреля 2026 г. В 14:00 на заседании диссертационного совета

57.2.001.02., созданного на базе ФГБОУВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», по адресу: 119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», ([www.vavt.ru](http://www.vavt.ru)).

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ ([www.vak.mibobr Nauka.gov.ru](http://www.vak.mibobr Nauka.gov.ru).)

Автореферат разослан «24» февраля 2026г.

Ученый секретарь диссертационного совета,

Доктор экономических наук, профессор



Родыгина Н.Ю.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Международный опыт последних десятилетий демонстрирует устойчивую динамику развития креативных индустрий при постоянном расширении и совершенствовании механизмов их государственной поддержки. Данный тренд сохраняет актуальность и сегодня. Представляется целесообразным адаптировать лучшие зарубежные практики в области стимулирования креативной экономики к условиям современной России.

Актуальность данного направления подчеркивается в выступлениях высшего руководства страны, например, Президента России В.В. Путина на ПМЭФ-2025: "До конца года 70 регионов начнут внедрять стандарты развития этого современного сегмента экономики и общественной жизни, создавать необходимую инфраструктуру. Чтобы сделать такую работу более основательной, системной, прошу правительство вместе с субъектами федерации подготовить долгосрочную стратегию развития креативной экономики, а также подумать о запуске федерального проекта на этот счет"<sup>1</sup>.

Особое значение в настоящее время, с учетом большого числа внешних ограничений для отечественной экономики, сокращения валютной выручки, политики коллективного Запада по подрыву репутации России за рубежом и ее выдавливанию с перспективных рынков приобретает мобилизация экспортного потенциала креативных индустрий как мощного рычага влияния и продвижения интересов в мире. Каждый успешный выход российского креативного предприятия на международный уровень вносит вклад не только в экономический рост и диверсификацию экспортной корзины страны, но и в развитие человеческого капитала, реализацию творческого потенциала и укрепление позиций отечественных брендов на международной арене.

Анализ лучших зарубежных практик позволил выделить важную для России тенденцию: повсеместное создание в развитых странах специализированных государственных институтов поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий. Эти структуры, часто имеющие статус агентств или центров неминистерского уровня, фокусируются на предоставлении экспортерам комплексного пакета услуг. Их основная миссия заключается в информационно-консультационном

---

<sup>1</sup> Путин В. В. Выступление на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс] / В. В. Путин // Официальный сайт Президента России. – 2024. – 7 июня. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/74462> (дата обращения: 04.02.2026).

сопровождении, оказании организационной помощи и маркетинговой поддержке на всех этапах выхода на зарубежные рынки.

Высокая актуальность исследования креативной экономики, механизмов и инструментов ее государственной поддержки, в том числе в экспортной сфере, обусловлена ключевой ролью креативных индустрий в обеспечении устойчивого общественного развития. Они меняют рынок труда, формируют новые ценности и помогают странам укреплять свои позиции в мире. Для России это путь к созданию современной, диверсифицированной экономики, способной конкурировать на глобальном уровне.

**Степень разработанности темы.** К настоящему моменту на информационном рынке представлен широкий спектр работ отечественных и зарубежных авторов в области развития и регулирования международной торговли, государственной поддержки экспорта, экономики знаний и креативных индустрий.

Существенный вклад в понимание современных трансформационных процессов в международной торговле и анализ интеграции России в мировую экономическую систему внесли работы ведущих отечественных экономистов: Л.И. Абалкина, В.И. Кузнецова, Р.И. Хасбулатова, С.Ю. Глазьева, В.А. Буренина, О.В. Буториной, И.Д. Иванова, Н.Н. Ливенцева, И.Л. Киевского, Я.В. Жарова, М. Кудрова, Е.В. Дробот, С.И. Долгова, И.И. Дюмулена, Е.П. Островской, Ю.В. Петрашевской, А.Н. Спартака, Ю.В. Зворыкиной, Ю.А. Савинова, И.Д. Тургель, Е.Д. Халевинской, Г.П. Черникова и В.П. Гутника. Особое внимание при подготовке диссертации автор уделил монографиям Дюмулена И.И. (“Международная торговля услугами”, 2003)<sup>2</sup> и Спартака А.Н. (“Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России”, 2018)<sup>3</sup>. В исследовании Дюмулена И.И. системно рассматриваются особенности международного обмена услугами и его регулирования, включая, торговлю объектами интеллектуальной собственности. В работе Спартака А.Н. раскрыты тенденции интеллектуализации и цифровизации международной торговли, в том числе в контексте развития креативных индустрий, показана роль высокотехнологичных

---

<sup>2</sup> Дюмулен, И. И. Международная торговля услугами в цифровую эру / И. И. Дюмулен. — Москва : Проспект, 2003. — 320 с.

<sup>3</sup> Спартак, А. Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России: монография / А. Н. Спартак ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации (ВАВТ Минэкономразвития России). — Москва : ИКАР, 2018. — 454 с. : ил., табл. : 21 см.; ISBN 978-5-9547-0173-9, 978-5-9547-0627-3.

изделий, а также высокотехнологичных и интеллектуальных услуг в российском экспорте. Значительный интерес в процессе написания диссертации представило ознакомление с рядом коллективных монографий, а именно: “Креативные индустрии” (Абанкина Т.В., Вапнярская О.И., Платонова Н.А., 2025)<sup>4</sup>, “Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки” (Спартак А.Н., Хохлов А.В., Французов В.В., 2015)<sup>5</sup>, “Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах” (под ред. Спартака А.Н., 2016)<sup>6</sup>, “Новые тренды в экономической глобализации” (под ред. Булатова А.С., Галищевой Н.В., Максаковой М.А., 2023)<sup>7</sup>.

Важный вклад в развитие проблематики креативной экономики в целом, а также государственной поддержки креативных индустрий внесли следующие российские и зарубежные авторы: Аузан А.А., который ввел термин “оранжевая экономика”<sup>8</sup> для описания моделей креативных индустрий; Бахтигараева А.И. в своей работе «Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов» (2022)<sup>9</sup> исследовала феномен креативной экономики с точки зрения подходов к определению её границ, перспектив, барьеров, ресурсов и потенциала развития в России; Бузгалин А.В. «Креатосфера и её роль в современной креативной экономике» (2023) исследовал концепцию «креатосферы» — среды, в которой развивается креативная экономика<sup>10</sup>; Зеленцова Е.В. в статье «От творческих индустрий к творческой экономике»<sup>11</sup> рассмотрела принципы развития и примеры создания креативных индустрий, а также

---

<sup>4</sup> Абанкина, Т. В. Креативные индустрии / Т. В. Абанкина, О. И. Вапнярская, Н. А. Платонова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2025. – 342 с.

<sup>5</sup> Спартак, А. Н. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки / А. Н. Спартак, А. В. Хохлов, В. В. Французов. — Москва : Научная книга, 2015. — 384 с.

<sup>6</sup> Спартак А.Н. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах / под редакцией А. Н. Спартака. — Москва : Магистр, 2016. — 320 с.

<sup>7</sup> Новые тренды в экономической глобализации / под редакцией А. С. Булатова, Н. В. Галищевой, М. А. Максаковой. – Москва: Аспект пресс, 2023. — 505 с. – ISBN 978-5-7567-1295-7.

<sup>8</sup> Аузан, А. А. Развитие креативной экономики России / А. А. Аузан, И. В. Королев, М. Б. Гнедовский // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 213–220. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-12

<sup>9</sup> Бахтигараева, А. И. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов : монография / А. И. Бахтигараева. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 185 с.

<sup>10</sup> Бузгалин А. В. Материальное производство и креатосфера: пространство для дискуссий // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 4 (46). – С. 40–42.

<sup>11</sup> Зеленцова, Е. В. От творческих индустрий к творческой экономике: новые вызовы для России // Вопросы экономики. – 2023. – № 5. – С. 61–78.

Родыгина Н.Ю., Гнедовский М., И. Куснирович, К. Мельников, Р. Флорида, Дж. Хоккинс, Ле Корбюзье, Марк Витрувий Поллион, Ян Гейл, П. Ромер.

В рамках проведенного исследования был изучен ряд диссертационных работ, посвященных проблематике креативной экономики. В частности, докторская диссертация М.Ю. Павлова (2022) «Воспроизводство человеческого потенциала в условиях креативной экономики» раскрывает стратегически значимые направления его интенсивного воспроизводства, позиционируя человеческий потенциал как ключевой ресурс и высшую ценность креативной экономики. Следует отметить, что позиция автора относительно детерминирующей роли человеческого потенциала в развитии креативных индустрий представляется вполне обоснованной и разделяется в рамках настоящего исследования.

Диссертационное исследование О.В. Дьяченко (к.э.н., 2013) «Развитие инновационно-креативной экономики России на современном этапе», несмотря на верное определение международного вектора развития национальных экономик, характеризуется ограниченным подходом к идентификации направлений развития креативных индустрий и не в полной мере учитывает фактор инновационных технологий.

Кандидатская диссертация Г.Д. Паксютова (2023) «Тенденции и перспективы создания креативного сектора экономики Японии на примере индустрии кино» фокусируется на определении вклада японской кинематографической индустрии в экономику страны. Однако, с методологической точки зрения, выбранный автором ракурс исследования представляется недостаточно репрезентативным для оценки потенциала всего креативного сектора, поскольку в условиях цифровой трансформации и доминирования глобальных стриминговых платформ киноиндустрия утрачивает роль системообразующей отрасли национальной экономики.

При в целом глубокой степени проработки проблематики развития и регулирования креативной экономики в трудах отечественных и зарубежных ученых, вопросы адаптации национальных экономик к меняющимся условиям мирового хозяйства, в частности в аспекте разработки и внедрения многоуровневой системы государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий, остаются недостаточно изученными в научной литературе и требуют комплексного исследования.

**Цель работы** состоит в исследовании современного экономического механизма государственной поддержки креативной экономики и экспорта товаров и услуг

креативных индустрий за рубежом для подготовки на этой основе научно-обоснованных рекомендаций по реализации экспортного потенциала отечественных креативных секторов.

Для достижения поставленной цели работа предусматривает последовательное решение ряда взаимосвязанных исследовательских **задач**:

- проанализировать теоретико-методологические основы развития креативной экономики как объекта государственного регулирования и поддержки, идентифицировать существующие научные школы и концептуальные подходы в этой области;

- систематизировать функции государства в формировании и развитии экономического механизма, направленного на поддержку креативной экономики, стимулирование экспорта товаров и услуг креативных индустрий;

- исследовать и обобщить зарубежный опыт (методологические подходы и практические модели) построения эффективных систем государственной поддержки экспорта в сфере креативных индустрий, провести их сравнительный анализ с целью выявления общих закономерностей и национальных особенностей, возможностей использования в России;

- проследить историческую эволюцию и определить этапы формирования отечественной системы государственной поддержки экспорта креативных индустрий, оценить её текущее состояние, механизмы работы и перспективы развития;

- разработать практические рекомендации по адаптации и имплементации наиболее успешных элементов зарубежного опыта для совершенствования российской национальной системы поддержки экспорта;

- апробировать концептуальную модель реализации проектов креативных индустрий в секторе урбанистики и архитектуры с перспективой ее масштабирования на международном уровне.

**Гипотеза.** Эффективность господдержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий России возрастет при формировании многоуровневой системы поддержки в формате государственно-частного партнерства и внедрении отраслевых моделей поддержки, апробированных в национальной урбанистике и архитектуре, на рынках БРИКС и Ближнего Востока.

**Объектом исследования** являются процессы развития креативной экономики и механизмов ее государственной поддержки за рубежом и в России в контексте современных международных экономических отношений.

**Предмет исследования** — совокупность экономических отношений, институтов и инструментов, формирующих систему государственного содействия экспорту товаров и услуг креативных индустрий, а также особенности реализации экспортных стратегий в данной области на примере ведущих зарубежных стран и России.

**Теоретическую и методологическую основу диссертации** составили фундаментальные концепции и современные научные труды ведущих отечественных и зарубежных авторов в области международной торговли, экономики знаний и креативных индустрий. В ходе исследования был использован комплекс общенаучных и специальных методов познания, в том числе анализ и синтез, сравнительный и институциональный подходы.

Эмпирическую основу работы составили аналитические отчёты и статистические материалы авторитетных международных организаций, таких как Всемирный банк, ВТО, ЮНКТАД, ЮНЕСКО, ОЭСР и МВФ, что обеспечило репрезентативность и достоверность полученных результатов, а также данные официальной статистики Росстата и Банка России, аналитические отчеты ВЭБ.РФ, Российского экспортного центра и Росэксимбанка, материалы ведущих научных (Институт Европы РАН) и государственных структур (Минэкономразвития, Минкультуры России). Особое место в исследовании занимает сравнительный анализ программных документов в области поддержки экспорта, принятых как в России, так и за рубежом, что позволило выявить общие тенденции и национальные особенности.

Обработка полученных данных проводилась с применением комплекса общенаучных и специальных методов. В их числе: экономико-статистический анализ, сопоставительный метод, методы группировки и кейс-стади, а также инструменты визуализации данных, включая построение аналитических таблиц и графических моделей.

#### **Соответствие специальности**

Проведенное исследование и его результаты полностью соответствуют области научной специальности 5.2.5 «Мировая экономика». Содержание работы непосредственно затрагивает ключевые аспекты паспорта специальности, а именно: закономерности международного разделения труда (п. 3), процессы глобализации и

интернационализации (п. 4), особенности функционирования и динамики международных рынков (п. 5), вопросы регулирования и развития мировой торговли (п. 7), экологические и социальные аспекты глобального развития (п. 17), а также внешнеэкономическая политика Российской Федерации (п. 26).

## **II. НАУЧНАЯ НОВИЗНА ПРОВЕДЕННОГО ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РАСКРЫВАЕТСЯ И КОНКРЕТИЗИРУЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ПОЛОЖЕНИЯХ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЩИТУ:**

1. Впервые произведена систематизация вклада различных научно-практических школ в понимание и продвижение идеологических концептов креативной экономики, на основе которой уточнены методологические подходы к исследованию креативных индустрий. По результатам анализа сделан вывод, что креативная экономика представляет собой живой, сложноустроенный и быстро эволюционирующий организм, остро нуждающийся в целенаправленной и системной государственной поддержке, выступающей не просто вспомогательным инструментом, а ключевым фактором создания устойчивых конкурентных преимуществ и интеграции в глобальные цепочки создания стоимости.

2. Сформулированы и систематизированы современные тенденции развития креативной экономики за рубежом и в России, в результате анализа которых доказана специфическая природа взаимодействия государства и бизнеса в рассматриваемой сфере, характеризующаяся инициативой снизу-вверх: именно инновационные предприятия и отдельные креаторы, а не государственный аппарат, являются первичным источником инноваций и драйвером роста. Данная модель позволяет создавать гибкие, адаптивные к глобальным вызовам механизмы поддержки, обеспечивающие максимальное раскрытие творческого и экспортного потенциала. Установлено, что перечень креативных индустрий представляет собой постоянно эволюционирующую категорию, динамика которой напрямую обусловлена стремительным развитием НИОКР, цифровых технологий и искусственного интеллекта.

3. На основе проведенного сравнительного анализа действующих механизмов государственной поддержки экспорта продуктов креативных индустрий в различных странах выявлено серьезное институциональное отставание России от лучших зарубежных практик. Полученные результаты обосновывают объективную необходимость формирования в России гибкого многоуровневого экономического механизма государственной поддержки, способного оперативно реагировать на новые вызовы и обеспечивать устойчивые конкурентные позиции национальных креативных компаний в международном пространстве.

4. Разработана и научно обоснована оригинальная четырехуровневая модель государственной поддержки российского экспорта товаров и услуг креативных индустрий, структурно интегрирующая макроэкономический, отраслевой, региональный и корпоративный уровни управления. Представленная модель формирует целостный механизм координации усилий всех субъектов экономической деятельности, что создает предпосылки для системного повышения конкурентоспособности отечественных креативных компаний на международной арене. Реализация данной модели позволит осуществить стратегическое позиционирование российского креативного экспорта в условиях глобальной турбулентности, обеспечивая его устойчивый рост и географическую диверсификацию за счет синергетического эффекта от взаимодействия всех уровней управленческой иерархии.

5. Всесторонне обоснована необходимость разработки долгосрочной стратегии развития российского экспорта товаров и услуг креативных индустрий и создания специализированного федерального института поддержки экспорта в данной сфере. Ключевым принципом функционирования такого института определено государственно-частное партнерство, обеспечивающее эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон. Это позволит консолидировать ресурсы, унифицировать меры поддержки и сформировать целостную экосистему для вывода российских креативных продуктов на международные рынки, обеспечивая тем самым достижение стратегических целей национального экономического развития.

6. Доказана эффективность использования концептуальной модели реализации проектов креативных индустрий в секторе урбанистики и архитектуры (на основе практической деятельности автора в рамках проекта комплексного развития территорий “Лучи”, г. Анапа, Краснодарский край), которая обеспечивает синергию за счет одновременного стимулирования креативной экономики, улучшения социальной среды и генерации экспортно-ориентированных решений городского планирования и архитектуры для вывода на международный рынок. Разработанная автором методология масштабирования проектов креативных индустрий в сфере урбанистики и архитектуры представляет собой тиражируемую модель, способную стать драйвером пространственного и экономического развития для стран БРИКС и Ближнего Востока, а также для других государств со схожим социально-экономическим укладом, создавая таким образом новые точки роста.

**Практическая значимость** данного исследования заключается в том, что его ключевые выводы, рекомендации и прикладные разработки могут быть использованы

непосредственно для совершенствования механизмов государственной поддержки экспорта в сфере креативной экономики и формирования национальной стратегии в этой области. Практическая ценность работы подтверждается ее активным использованием в консультационной деятельности автора в интересах российских компаний-экспортеров из сферы креативных индустрий.

### **Апробация и внедрение результатов исследования**

Результаты диссертационного исследования прошли всестороннюю апробацию в академической и профессиональной среде. Ключевые положения и выводы работы были представлены автором на ряде международных научных конференций и нашли отражение в серии публикаций в рецензируемых научных изданиях.

Использованные в работе научные подходы и методические решения уже нашли своё практическое применение. Они легли в основу учебного курса по креативной экономике, который автор читает студентам факультета экономистов-международников Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) в рамках дисциплины "Международная торговля". Внедрение этих материалов подтверждено двумя официальными справками.

По теме диссертации опубликованы: 15 опубликованных работ общим объёмом 9,44 печ. л. (из них авторские – 8,31 а.печ. л.), из них в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, 7 статей общим объемом 3,09 печ. л. (из них авторские – 2,46 а.печ. л.), учебное пособие “Креативная экономика” общим объемом 3,32 печ.л (из них авторские - 2,82 а.печ. л.), 3 статьи в журналах РИНЦ общим объемом 0,7 печ. л. (из них авторские – 0,7 а.печ. л.), 3 статьи в сборниках конференций РИНЦ общим объемом 1,02 печ. л. (из них авторские – 1,02 а.печ. л.) и прочие публикации общим объемом 1,3 печ. л. (из них авторские – 1,3 а.печ. л.).

**Структура и объем работы:** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 142 наименований и 2 приложений. Диссертация содержит 14 таблиц и 28 рисунков, изложена на 196 с.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам развития креативной экономики. В параграфе 1.1 автор анализирует эволюцию понятийного аппарата, опираясь на классификацию ЮНКТАД, которая определяет креативные индустрии как циклы создания, производства и распределения товаров и услуг, основанные на интеллектуальном капитале. Представлена обновленная система измерения экономического вклада сектора через связь отраслевых кодов ISIC Rev. 5 с данными

международной торговли (Гармонизированная система, EBOPS)<sup>12</sup>, охватывающая десять ключевых групп: от архитектуры и дизайна до программного обеспечения и R&D. Параграф 1.2 систематизирует вклад различных научно-практических школ в понимание феномена креативной экономики: архитекторов (Ле Корбюзье с его принципом "дом — машина для жилья"<sup>13</sup>, Константин Мельников как революционер конструктивизма), урбанистов (Ян Гейл, доказавший важность социального взаимодействия в городской среде<sup>14</sup>), экономистов (Ричард Флорида с концепцией "креативного класса"<sup>15</sup>, Пол Ромер, изучавший роль инноваций в региональном развитии<sup>16</sup>). Особое внимание уделяется эволюции развития креативных индустрий — от традиционных ремесел через индустриализацию к цифровой трансформации и интеграции ИИ. В параграфе 1.3 исследуется нормативно-правовая база, включая резолюцию ООН (2021 г. как "Международный год креативной экономики"), Балийскую повестку (2018) и их связь с Целями устойчивого развития. Подчеркивается, что сектор обеспечивает 45% занятости женщин и 23% молодежи, способствуя решению задач социальной инклюзии.

Вторая глава раскрывает современные тенденции развития креативной экономики в мире и России. Параграф 2.1 анализирует глобальные тренды на основе данных ЮНКТАД и PwC: цифровизацию как ключевой драйвер (67.3% доходов музыкальной индустрии генерирует стриминг) региональных лидеров (Китай с 2,3 трлн долл. дохода от культурной индустрии в 2022 г., США с 40,5% долей в глобальной рекламе), рост торговли Юг-Юг (40,5% экспорта креативных товаров развивающихся стран). Отдельно рассматривается динамика секторов: бум видеоигр (227 млрд долл. доходов в 2023 г.), трансформация издательского дела под влиянием соцсетей и экранизаций, устойчивость арт-рынка (65 млрд долл. глобальных продаж в 2023 г. при 14% доходности инвестиций). В параграфе 2.2 выделены российские особенности: развитие кластеров ("Красный Октябрь", "Таврида.АРТ"), цифровых платформ для

---

<sup>12</sup> Classifications on economic statistics [Электронный ресурс] // United Nations Statistics Division (UNSD), Economic Statistics Classifications. – URL: <https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ> (дата обращения: 03.02.2026).

<sup>13</sup> Ле Корбюзье. Пять отправных точек современной архитектуры // К архитектуре / Ле Корбюзье ; пер. с фр. Л. В. Коссаковского. — Москва : Сварог и К, 2004. — 251 с.

<sup>14</sup> Gehl J. Cities for People. - Washington: Island Press, 2010. - 269 p

<sup>15</sup> Florida, R. // Creative Class Group. – URL: [https://www.creativeclass.com/richard\\_florida](https://www.creativeclass.com/richard_florida) (дата обращения: 28.05.2025)

<sup>16</sup> The Concise Encyclopedia of Economics [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.econlib.org/library/Enc/bios/Romer.html> (дата обращения: 28.05.2025)

предпринимателей и проектов в рамках нацпроекта "Культура" ("Придумано в России"). Критически оцениваются фрагментарность поддержки, зависимость от импорта технологий и слабая интеграция в глобальные цепочки создания стоимости. Параграф 2.3 посвящен роли искусственного интеллекта: позитивные эффекты (генерация контента в играх и дизайне, аналитика рынка, строительство, проектирование и архитектура)<sup>1718</sup> и риски (нарушение авторских прав, монополизация платформ).

Третья глава определяет перспективные направления развития и механизмы господдержки. В параграфе 3.1 исследуются тренды международной торговли: опережающий рост экспорта креативных услуг (с 487 млрд долл. в 2010 г. до 1,1 трлн долл. в 2020 г.), потенциал нишевых рынков (облачные игры с прогнозом роста на 45% до 2030 г.). Параграф 3.2 предлагает стратегии для России: интеграция креативных индустрий в национальные проекты, развитие экспортного потенциала через Российский экспортный центр, подготовка кадров в образовательных центрах (ВАВТ, "Сколково"). В параграфе 3.3 разработана авторская четырехуровневая модель господдержки: федеральный уровень (специализированный институт поддержки экспорта креативных индустрий на принципах ГЧП), региональный (сеть креативных кластеров как точек роста), отраслевой (финансовая и инфраструктурная поддержка стартапов через институты развития). В качестве источника финансирования предлагается использовать ресурсы национального проекта "Культура".

В заключении подтверждается тезис о том, что усиление роли государства в поддержке экспорта креативных индустрий способствует росту производства и экспортного потенциала экономики в целом. Ключевые рекомендации включают внедрение многоуровневой системы поддержки с фокусом на цифровизацию (игры, дизайн, ПО) и создание специализированного института поддержки. Указано на перспективность интеграции России в глобальные цепочки создания стоимости с участием креативных индустрий. Приложения содержат статистические данные по вкладу сектора в ВВП стран (ЮНКТАД) и схему взаимодействия участников поддержки экспорта. Библиография из 287 источников интегрирует исследования ЮНКТАД,

---

<sup>17</sup> Киевский, И. Л. Искусственный интеллект в градостроительной деятельности: современные методы и их перспективы [Текст] / И. Л. Киевский [и др.] // Промышленное и гражданское строительство : науч.-техн. журн. — 2025. — № 8. — С. 77–82. — УДК 69.007. — DOI: 10.33622/0869-7019.2025.08.77-82.

<sup>18</sup> Развитие цифровых компетенций участников инвестиционно-строительного процесса / И. Л. Киевский, С. В. Аргунов, Я. В. Жаров, С. К. Мусина // Промышленное и гражданское строительство. — 2023. — № 11. — С. 10–15. — УДК 69.007:004.

ЮНЕСКО, труды российских (Аузан, Родыгина) и зарубежных авторов (Флорида, Хокинс), данные PwC и отраслевых ассоциаций.

**Первой группой проблем** является необходимость осмысления новой, усиливающейся роли государства в поддержке национальных экспортеров креативных индустрий и разработки для России долгосрочной стратегии развития этого сектора.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в современных экономических реалиях акцент государственной политики необходимо сместить в сторону решения ключевых стратегических задач. В этом контексте особую важность приобретает максимальная реализация экспортного потенциала креативных индустрий, а также активное стимулирование цифровой трансформации и внедрения технологий искусственного интеллекта в качестве катализаторов устойчивого развития и повышения качества жизни населения.

Для решения этих задач требуется не просто совершенствование, а формирование целостной системы государственной поддержки, подразумевающее разработку отдельной долгосрочной стратегии и запуск целевого федерального проекта. Именно в российском контексте эти меры приобретают критическую важность.

Анализ международного опыта показал, что становление экономических механизмов такой поддержки берет начало в 2004 году с принятия первого мандата по креативной экономике в рамках Сан-Паульского консенсуса ЮНКТАД XI<sup>19</sup>. Начиная с 2000-х годов, ответом развитых стран на вызовы глобализации и углубление международной интеграции стало формирование многоуровневой системы поддержки экспорта продуктов креативных индустрий, что представляет значительный интерес для России.

В России принята Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р., которая также ставит задачу развития креативной экономики в стране<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> United Nations. Conference on Trade and Development. São Paulo Consensus [Электронный ресурс] : TD/412 : adopted at the eleventh session of the United Nations Conference on Trade and Development, São Paulo, 13–18 June 2004. – New York; Geneva : United Nations, 2004. – x, 29 p. – (TD ; 412). – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/td412\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/td412_en.pdf) (дата обращения: 03.02.2026).

<sup>20</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р

Также на Петербургском Экономическом Форуме 2025 года В.В. Путин отметил необходимость разработки долгосрочной стратегии развития креативной экономики в России.

В рамках диссертационного исследования автор раскрывает экономическую сущность и понятие «креативная экономика». В креативной экономике инициатива от экспортоориентированных предприятий к государству идёт снизу вверх, что позволяет креаторам полностью раскрывать свой творческий потенциал. Перечень креативных индустрий является постоянно эволюционирующей категорией. В связи с быстрым развитием НИОКР, технологий, искусственного интеллекта и т.д. Так Джон Хокинс (эксперт мирового уровня в креативной экономике) говорит о 15 креативных индустриях, а Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании выделяет 12 креативных индустрий. ЮНКТАД самостоятельно классифицирует и группирует 10 креативных индустрий<sup>21</sup>. Креативные индустрии находятся в процессе эволюции от уже сложившихся направлений к перспективным. В рамках своей диссертационной работы автор демонстрирует эволюцию развития креативных индустрий.



Рис. 1 Эволюция развития креативных индустрий

Источник: разработано автором

Креативная экономика становится мощным драйвером повышения конкурентоспособности государства на мировой арене. Она не только стимулирует рост национальной экономики, но и укрепляет позиции страны в международном пространстве.

<sup>21</sup> Хокинс, Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс ; перевод с английского. — Москва : Классика-XXI, 2011. — 256 с.

Мировая практика свидетельствует о том, что экспорт креативных товаров и услуг становится для многих стран ключевым фактором экономического развития. В связи с этим государства активно выстраивают комплексные системы поддержки, направленные на создание оптимальных условий для экспортно-ориентированных предприятий креативных индустрий.

В текущих условиях развитие креативной экономики целесообразно выстраивать вокруг поддержки конкурентоспособных национальных экспортёров. Наиболее действенным инструментом такой политики является прямое целевое государственное финансирование. На практике это может воплощаться через специальные федеральные проекты, нацеленные на укрепление положения российских творческих товаров и услуг на мировом рынке.

Как показывают международные данные, государственные инвестиции в продвижение такой продукции и поддержку экспортёров окупаются значительно быстрее, чем вложения во многие другие сектора.

В качестве наиболее эффективного для России пути автор обосновывает стратегию адресного государственного содействия отечественным экспортерам. Применение таких инструментов, как государственные гарантии, субсидированные кредиты и гранты, позволяет сконцентрировать ограниченные бюджетные ресурсы на наиболее перспективных направлениях роста, демонстрирующих максимальную отдачу в кратко- и среднесрочной перспективе.

Проведенное исследование подтверждает, что стимулирование экспорта продукции креативных индустрий является важным, а зачастую и ключевым элементом внешнеэкономической стратегии развитых государств. Выбор конкретных мер поддержки определяется каждой страной индивидуально, в рамках своей долгосрочной стратегии, исходя из национальной специфики, уровня экономического развития и стратегических приоритетов.

По результатам исследования был систематизирован вклад различных научно-практических школ в понимание и продвижение идеологических концептов креативной экономики за рубежом и в России<sup>22</sup>. Архитектура XX века преобразилась под влиянием Ле Корбюзье, урбаниста, провозгласившего в манифесте «Пять отправных точек архитектуры» (1926), что «дом — машина для жилья», и Константина Мельникова, революционера конструктивизма, реализовавшего авангардные идеи в проекте

---

<sup>22</sup> Синилова А.В. Теоретический вклад в исследование креативной экономики: группировка школ, эволюция индустрий и модель взаимодействия «снизу-вверх» // ДИАЛОГ : электронный научно-практический журнал. 2025. Декабрь. URL: <https://www.npzhdialog.ru/58-2025> (дата обращения: 17.01.2026)

собственного дома (1929). Архитектура будущего — это не статичные здания, а динамичные скульптуры, взаимодействующие с окружающей средой. Урбанизация и кластеры как двигатели экономики нашли отражение в работах Яна Гейла, урбаниста, призывавшего проектировать города для людей, и Пола Ромера, нобелевского лауреата, отмечавшего в 1994 году, что успешные регионы строятся на социальных сетях и сотрудничестве.

Экономический рост, как утверждал Ричард Флорида, зависит от «креативного класса», привлекаемого качеством жизни, а предприниматель Илья Куснирович подчёркивает, что культура — ключ к инвестициям и развитию.

Индустрии креативной экономики — от архитектуры Рема Колхаса, изучавшего урбанистические трансформации, до музыки Саймона Фрита, анализировавшего её социальную роль, — демонстрируют, как творчество, технологии и инновации сплетаются в единую ткань прогресса. Даже ремёсла, возрождаемые Таней Хоррорд и Еленой Царевой, или дизайн Дональда Нормана, акцентирующего удобство, показывают: креативность не имеет границ, будь то бетонные поэмы Ле Корбюзье или цифровые миры Тима Бернерса-Ли. Всё это — части мозаики, где каждая идея, от «Чёрного квадрата» до Facebook, становится кирпичиком в здании будущего.

Интеграция искусства и архитектуры — Гери рассматривает архитектуру как форму искусства, где здания становятся скульптурами. Заха Хадид — одна из самых влиятельных архитекторов XXI века, чьи работы ломают традиционные представления о форме и пространстве. Ключевые идеи Захи — это отказ от прямых линий и симметрии в пользу динамичных, «текучих» форм и интеграция цифровых технологий — использование параметрического моделирования для создания сложных структур<sup>23</sup>. Архитектура будущего — это не статичные здания, а динамичные скульптуры, взаимодействующие с окружающей средой.

Креативная экономика становится катализатором инноваций, интегрируя культурные и креативные ресурсы с инфраструктурой современной экономики. Благодаря своей способности синтезировать традиционные и новаторские подходы, креативная экономика способствует расширению международного сотрудничества и культурного обмена.

Значимость креативной экономики подтверждается её вкладом в ВВП и созданием новых рабочих мест в узкоспециализированных секторах, таких как технологии, медиа и развлечения. Эти отрасли не только обеспечивают рост экономики,

---

<sup>23</sup> Zaha Hadid. Texts and references / [ ed. by Patrik Schumacher a. Gordana Fontana-Giusti]. — London : Thames & Hudson, 2004. — 95, [1] с. : ил. : 18 см — (Zaha Hadid Complete works).; ISBN 0-500-34200-8.

но и способствуют социальным изменениям, предоставляя платформы для самовыражения и культурной идентификации.

На уровне отдельных индивидов и сообществ креативная экономика вдохновляет на развитие предпринимательства и самозанятости, предлагая широкий спектр возможностей для создания и коммерциализации инновационного контента. В условиях роста цифровизации эти процессы стали более доступными.

Таким образом, креативная экономика выступает не просто как один из секторов хозяйственной деятельности, но как фундаментальный элемент, стимулирующий трансформационные процессы и формирующий основу для будущего устойчивого глобального роста.

**Вторая группа проблем**, рассмотренных в диссертации, касается сравнительного анализа методов поддержки экспорта продукции креативных индустрий, выявления универсальных и национально-обусловленных черт в подходах различных государств.

В работе проведено детальное исследование инструментов государственной поддержки экспорта творческих товаров и услуг, применяемых в России, странах Европы, Азии и США. Автор не только описывает эти механизмы, но и проводит их глубокий сравнительный анализ, определяя функциональные характеристики и особенности формирования каждой из национальных систем.

На основе этого сопоставления и с учетом вызовов, стоящих перед Россией, автор формулирует ряд ключевых принципов для построения эффективной системы поддержки: общенациональный охват, комплексность, масштабность и ориентация на инновации.

Результаты исследования свидетельствуют, что мировой практикой накоплен обширный и разнообразный арсенал мер поддержки экспорта креативной продукции. Интенсивность и формы их применения варьируются в зависимости от внешнеэкономических интересов, ресурсных возможностей, уровня развития и степени интеграции страны в мировую экономику.

Важнейшей характеристикой успешных систем является их гибкость и динамичность — способность адаптировать и комбинировать различные элементы в ответ на изменения глобальной конъюнктуры.

Финансовая составляющая поддержки включает активное применение механизмов кредитования и субсидирования экспортёров. Общенациональный охват обеспечивается участием как федеральных, так и региональных институтов развития.

Современные практики предполагают задействование дипломатических инструментов, ресурсов консульских учреждений и торговых представительств за

рубежом, а также личное участие высших должностных лиц государства в продвижении экспортного потенциала.

В современных экономических условиях меры по поддержке экспорта продуктов творческих индустрий стимулируют приток зарубежных инвестиций и создают основу для инновационного развития. Это, в свою очередь, способствует международной экспансии национальных компаний путем формирования дочерних структур за рубежом и налаживания дистрибьюторских каналов.

В фокусе данного исследования находится проведение кросс-странового анализа, направленного на выявление уникальных национальных особенностей и универсальных черт систем государственной поддержки. Несмотря на существенные различия, обусловленные спецификой каждой страны, анализ выявил ряд общих, принципиально новых тенденций, характеризующих современные зарубежные механизмы. (Таблица 1)

Таблица 1.

### Оценка систем господдержки по странам и регионам

Страны и регионы	Механизмы государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий различных стран и регионов					
	Государственные субсидии	Государственные гарантии	Налоговые льготы	Специальные фонды/Федеральные агентства	Банковские гарантии	Краудфандинг
Россия	++	+	++	-	++	+
Азия	++	++	+++	+++	++	+++
США	+++	++	+++	+++	+++	+++
Европа	+++	+++	++	+++	+++	+++

Условные обозначения: "+" — низкий уровень поддержки, "++" — средний уровень поддержки, "+++" — высокий уровень поддержки.

Источник: разработано автором.

Анализ показал, что у России самый большой потенциал дальнейшего развития механизмов государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий, особенно, в организации краудфандинга на основе государственно-частного партнерства, а также в создании специальных фондов, которые будут обеспечивать финансирование креативных инициатив<sup>24</sup>.

<sup>24</sup> Синилова, А. В. Анализ институционального разрыва между Россией и зарубежными практиками в системе экспортной поддержки креативных индустрий [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной экономики : международный электронный научный журнал. – 2026. – Январь. – URL: <https://avse-journal.ru/Editions#> (дата обращения: 18.01.2026)

Следует отметить, что из представленных стран и регионов Азия реализует самый развитый экономический механизм государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий.

Европа характеризуется многолетним положительным опытом реализации экономического механизма государственной поддержки экспорта в целом, что явилось базой для интенсивного развития экспорта креативной экономики. В США активно реализуется весь спектр экономических инструментов государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий (кредитование, субсидирование, предоставление налоговых льгот и краудфандинг)

Продолжается расширение БРИКС, где появляются новые серьезные игроки, включая ОАЭ, Индонезию. С их приходом начинает формироваться новый альянс, в основе которого находятся не просто политические и торговые взаимоотношения, а дипломатия будущего, базирующаяся на креативной экономике. Креативная экономика основана на культурных ценностях и кодах, что позволяет странам не соперничать друг с другом, а создавать новое для развития культуры, науки, технологий и образования.

В результате проведённого диссертационного исследования автором сформулированы следующие современные тенденции развития креативной экономики в мире: во всех странах государство играет ведущую роль в развитии креативных индустрий; цифровые технологии являются ядром практически всех креативных индустрий; развивается цифровая реклама; архитектура интегрирует природу и технологии для создания комфортных и функциональных пространств; в сфере кино и телевидения развиваются стриминговые платформы; развитие издательского дела в направлении интерактивности, персонализации контента; музыка предоставляет артистам новые возможности для самопродвижения и взаимодействия с поклонниками; виртуальная и дополненная реальность в видеоиграх открывает множество новых возможностей для взаимодействия и развлечений; использование цифровых технологий и медиа для создания уникальных произведений в искусстве; быстрое развитие в ведущих странах искусственного интеллекта.

Также автором сформулированы современные тенденции развития креативной экономики в России: возрастающая роль государственной поддержки креативной экономики; опирающаяся на соответствующую нормативно-правовую базу (Федеральный закон №330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", вступивший в силу 5 февраля 2025 года)<sup>25</sup>; региональное

---

<sup>25</sup> Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации"

развитие креативной экономики, где креативные индустрии играют важную роль в городском брендинге; решающая роль креативных индустрий, пострадавших в результате пандемии Covid-19, - это восстановление устойчивого функционирования общества; развитие урбанизации при поддержке креативных индустрий; развитие креативных индустрий снизу вверх (от креаторов к государству); развитие туризма с участием креативных индустрий; развитие цифровизации в искусстве; развитие креативных кластеров.

Анализ современных тенденций государственной поддержки свидетельствует о том, что в последнее время различные страны активно формируют новые подходы к содержанию и охвату деятельности по стимулированию международной экономической активности экспортёров креативного сектора.

Прежде всего, это находит выражение в разработке долгосрочных стратегий развития креативной экономики, а также конкретных программ и мер государственного содействия экспорту, нацеленных на усиление конкурентных позиций стран на мировом рынке.

Кроме того, реализуемые инициативы приобрели межведомственный и общенациональный характер. В их разработке и внедрении активное участие принимают различные министерства, общественные организации, креативные агентства, а также региональные и муниципальные органы власти. Существенно укрепилось партнёрство между государством и частным сектором, что способствует достижению стратегических целей по наращиванию экспортного потенциала креативной экономики.

Наконец, во всех категориях стран малый и средний бизнес играет большую роль в развитии креативной экономики.

Отличительной особенностью является, что в Азии, Европе и США были созданы креативные агентства, которые позволяют развивать креативную экономику как внутри страны, так и стимулировать выход национальных экспортоориентированных предприятий креативной экономики на внешние рынки.

Проведенный анализ выявил, что базовые принципы государственной поддержки экспорта продукции креативных индустрий демонстрируют высокую устойчивость стратегических ориентиров в различных национальных контекстах. В то же время конкретные программы поддержки сохраняют необходимую гибкость и открытость, позволяя осуществлять регулярные корректировки в соответствии с меняющимися условиями.

Сравнительный анализ показывает, что объём и интенсивность государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий в странах Азии, Европы и

США, во многом определяющие их достижения на мировом рынке, значительно выше аналогичных российских показателей.

**Третья группа проблем** связана с определением возможностей использования положительного зарубежного опыта формирования и реализации экономического механизма государственной поддержки креативной экономики, экспорта товаров и услуг креативных индустрий в российской практике.

В рамках диссертационного исследования автором разработана многоуровневая система государственной поддержки российского экспорта товаров и услуг креативных индустрий. Центральным звеном данной системы должно стать формирование специализированного федерального института, координирующего все процессы поддержки (рис. 2 и 3).

На данный координирующий институт возлагается ключевая задача по формированию комплексной системы государственных услуг для экспортёров креативных отраслей и организации их практического сопровождения. Опираясь на мировой опыт, предлагаемая структура призвана активно выстраивать партнёрские отношения и координировать совместные проекты с профильными организациями и творческими объединениями за рубежом. В современных условиях международное сотрудничество и координация между национальными креативными агентствами приобретает особую актуальность.

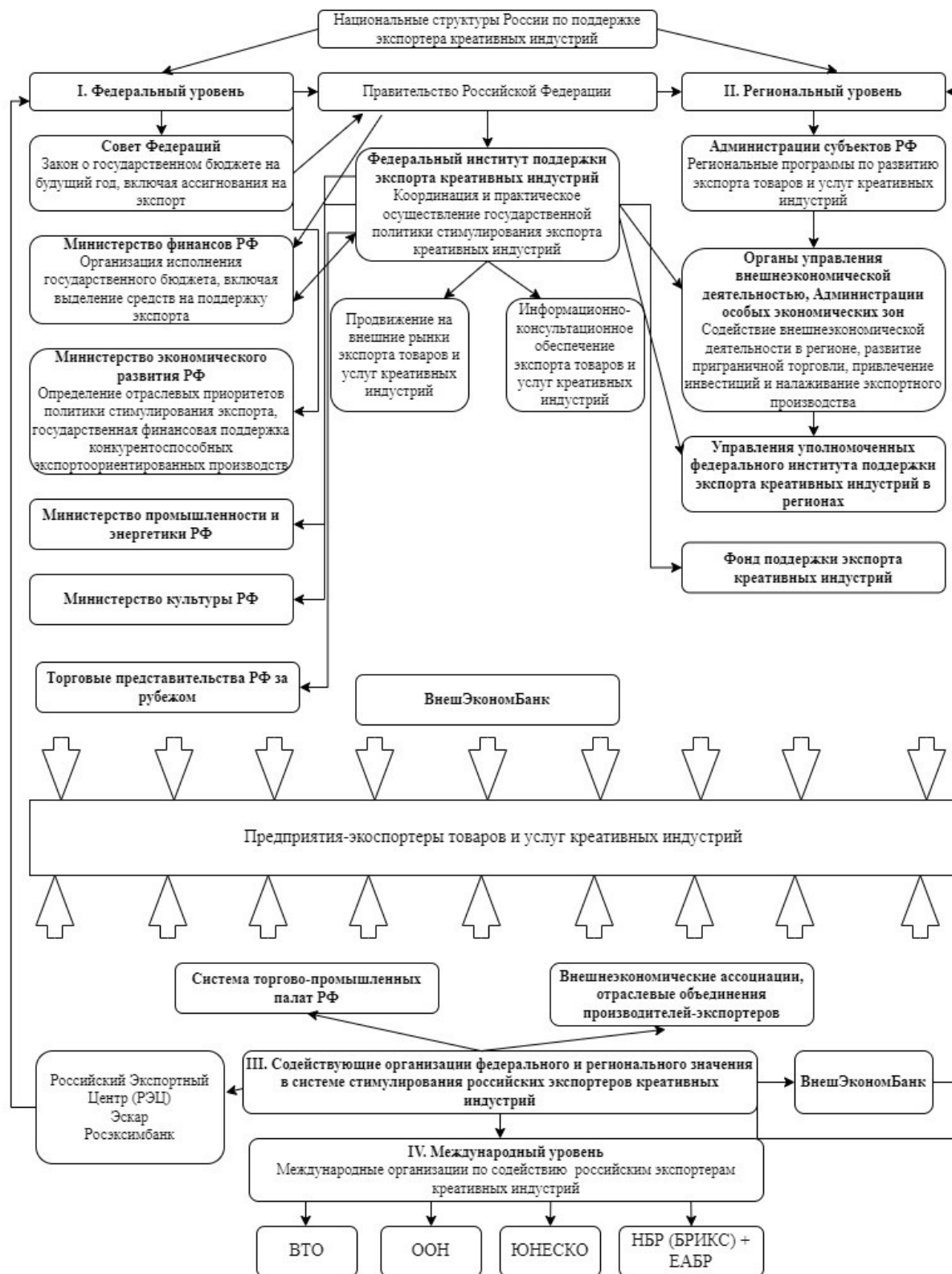


Рис.2 Четырехуровневая модель государственной поддержки российского экспорта товаров и услуг креативных индустрий

Источник: разработано автором.

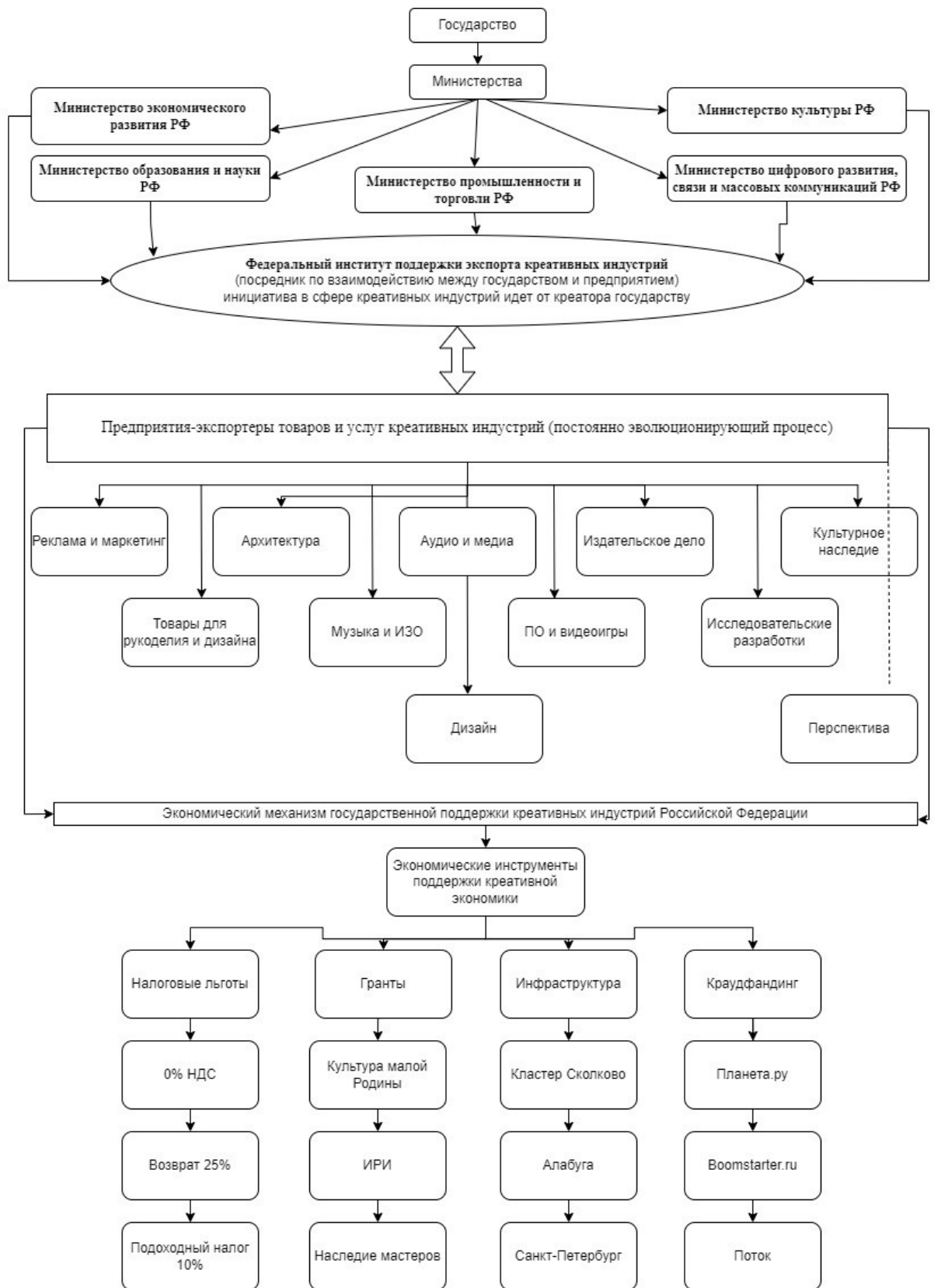


Рис.3 Модель государственной поддержки креаторов в России

Источник: разработано автором.

По мнению автора, вопросы государственной поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий в России должны решаться на межведомственном уровне с привлечением национальных институтов развития.

Проведенный анализ экспертных оценок позволил обосновать целесообразность формирования в России многоуровневой системы поддержки экспортёров товаров и услуг креативных индустрий, состоящей из четырёх функционально-целевых уровней: федеральный, региональный, содействующие организации, международный.

Интеграция системообразующих элементов и применение апробированных методов моделирования дали возможность разработать оптимальную конфигурацию организационных структур. Предложенная модель призвана способствовать наращиванию экспортного потенциала с учётом современных тенденций развития мировых рынков и изменений в системе международных экономических отношений.

Оптимизация организационных структур в контексте многоуровневой системы даёт возможность мониторинга ключевых тенденций в экспорте креативного сектора, определения стратегических направлений, перспективных рыночных ниш и новых точек роста.

Указанные подходы уже находят практическое применение. В России формируется ряд проектов, в рамках которых креативные индустрии демонстрируют значительный мультипликативный эффект, создавая добавленную стоимость в смежных отраслях — от IT и туризма до промышленного производства<sup>26</sup>. Для точной количественной оценки этого вклада автором данного исследования была разработана многофакторная модель, позволяющая рассчитать потенциальный размер добавленной стоимости, генерируемой креативным сектором. Результаты, представленные в исследовании, были получены в ходе работы над проектом комплексного развития территорий “Лучи”, расположенного в г. Анапа, Краснодарского края.

Результаты влияния креативных индустрий на развитие проекта “Лучи” можно показать через показательную функцию многофакторной модели по формуле:

$$Y = e^{a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_kx_k}$$

Где Y - потенциальная прибыль

e - e (число Эйлера) — это математическая константа, иррациональное число

---

<sup>26</sup> Синилова А. В. Практическое применение креативных индустрий в девелопменте территорий как фактор роста экспортного потенциала в контексте мировой экономики // Экономика и безопасность : научный журнал. 2025. № 12. Декабрь. URL: <https://voenvestnik.ru/issue-12-2025.html> (дата обращения: 19.01.2026)

а - основание, представленное заданным числом, которое остаётся постоянным, даже после того, как меняется переменная  $x$

$x$  - аргумент (независимая величина), в данном случае он является степенью основания

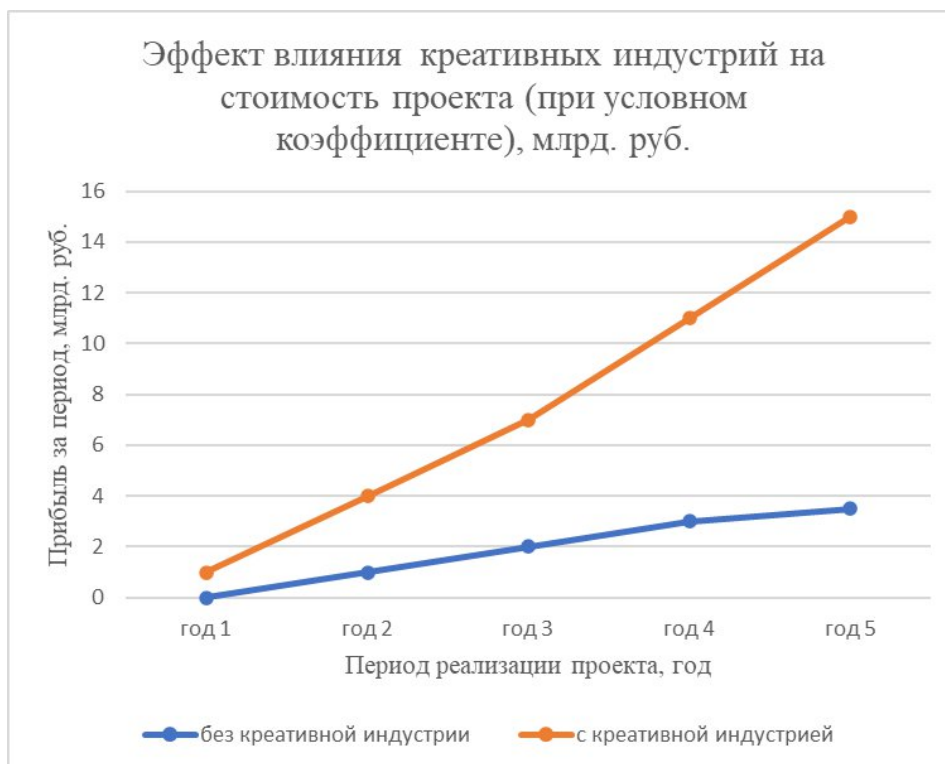


Рисунок 4. Эффект влияния креативных индустрий на стоимость проекта (при условном коэффициенте  $X$ ), млрд. Руб.

Источник: разработано автором

На рис. 4 представлено как количество и вес аргументов влияют на добавленную стоимость проекта. Чем больше оснований из креативных индустрий используется при разработке проекта, тем больше вес аргумента и выше прибыль от реализации проекта.

Автор представляет основные экономические показатели одного из корпусов проекта “Лучи” в таблице 2.

Таблица 2.

**Ключевые показатели эффективности по 1 корпусу проекта “Лучи”, данные на июль 2025 г.**

Наименование показателя	ед.из м.	Корпус 1
Ставка дисконтирования	%	21,43%
NV проекта	тыс.руб.	3 728 560

IRR (без учета стоимости земли)	%	13,79%
NPV (расчет по опер. потоку + банковские комиссии)	тыс.руб.	(14 569)
Период окупаемости	лет	4,8
Дисконтированный период окупаемости	лет	не окупается
IRR (расчет по инвест.потоку)	%	13,79%
Расходы до открытия КЛ	тыс.руб.	(2 341)
Сумма кредита по проекту Всего (модель)	тыс.руб.	10 343 462
Дефицит кредитного покрытия по юр. лицу	тыс.руб.	(2 575 803)
Срок наступления дефицита	мм.гг	июн.26
LLCR	п.	1,38

Источник: разработано автором.

Как видно из укрупненной финансовой модели, в условиях высокой ключевой ставки и нестабильной экономической ситуации, а также закрытии аэропорта и ограниченного количества туристического потока, показатели проекта остаются на высоком уровне и демонстрирует кратчайшие сроки периода окупаемости. Это доказывает, что правильное позиционирование проекта и вовлечение результатов труда креативных индустрий повышает его инвестиционную привлекательность.



Рисунок 5. Прогноз роста цены за 1 кв.м., данные на июль 2025 г.

Источник: разработано автором.

На рис. 5 представлен консервативный прогноз изменения цены, который сформирован под действием текущих внешних обстоятельств. Креативные индустрии оказывают положительное влияние на динамику ценообразования даже в условиях ограниченности роста экономики региона.

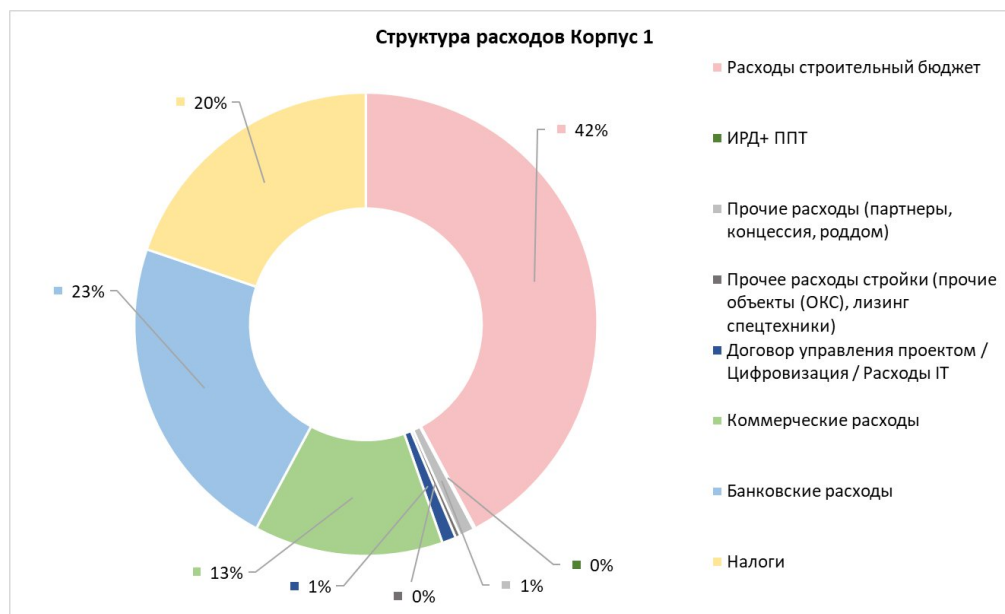


Рисунок 6. Структура текущих расходов на реализацию корпуса 1, данные на июль 2025 г.

Источник: разработано автором.

Как видно из рис. 6 основная доля затрат приходится на строительство, банковские расходы и налоги, что суммарно представляет 85%, при этом доля на креативные индустрии - коммерческие расходы - составляет всего 13%, что говорит о высокой эффективности влияния креативных индустрий на экономику проекта.

Успешная модель реализации данного проекта будет мультиплицирована в другие страны: Китай, ОАЭ, страны Латинской Америки и Африку. Принимая во внимание активное расширение БРИКС, в особенности в сфере креативной экономики и строительства, наши подходы к формированию архитектурных и урбанистических проектов, как одного из ведущих направлений креативных индустрий, позволяют быстро перезапускать экономику региона и привлечь дополнительные инвестиции, креаторов, цифровые платформы, центры формирования рабочих мест и образовательные центры. Например, в странах БРИКС уже запускается онлайн платформа по изучению редких языков. Индонезия и ЮАР создают двусторонние образовательные соглашения, предоставляя стипендии студентам из других стран блока.

Бразилия предложила организовать ежегодный фестиваль БРИКС, на котором страны смогут демонстрировать свои традиции, искусство, музыку и кино. Первый фестиваль должен пройти в Сан-Паулу в 2026 году. Кроме того, планируется запуск стриминговой платформы с контентом на разных языках альянса, чтобы продвигать взаимопонимание и культурное разнообразие. Идея получила поддержку в ЮАР и Китае, где культурная дипломатия давно стала инструментом внешней политики.

В Индии началась реализация инициативы по созданию виртуального кампуса БРИКС, где студенты могут учиться онлайн преподавателей из всех стран блока. Темы варьируются от искусственного интеллекта до устойчивого сельского хозяйства. Эти проекты не только формируют интеллектуальную базу альянса, но и создают чувство принадлежности к единому сообществу будущего.

В результате проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что при возрастающей роли государства формируется экономический механизм поддержки экспорта товаров и услуг креативных индустрий, направленный на увеличение объемов производства и прибыли и снижения барьеров внешнеэкономической деятельности. Что доказано формирующимся культурным пространством будущего в рамках БРИКС.

На основе проведенного исследования автором разработаны практические рекомендации по формированию в России экономического механизма государственного стимулирования креативной экономики. Предлагаемый механизм основан на адаптации наиболее успешных международных практик поддержки экспортёров творческих индустрий.

В заключении исследования представлены обобщающие выводы о том, что в условиях углубления международных экономических связей и интеграции России в мировую экономику государству необходимо не только разработать долгосрочную стратегию развития креативной экономики, но и сформировать эффективный инструментарий поддержки национального экспорта творческих товаров и услуг. Важнейшим элементом этого механизма должно стать создание федерального координирующего органа, обеспечивающего практическое взаимодействие с экспортно-ориентированными предприятиями креативного сектора.

Реализация предложенного комплекса мер будет способствовать динамичному развитию креативной экономики России, стимулированию экономического роста и укреплению конкурентных позиций страны на мировом рынке.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **Учебные пособия:**

1. «Креативная экономика», авторы: Наталья Родыгина, Александра Сенилова  
издательство М: Проспект, 2025 ISBN: 978-5-392-43975-1.

### **Статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ:**

2. Сенилова, А. В. (2024). Динамика рынков мировых центров недвижимости в 2012 г. Российский внешнеэкономический вестник, (2), 95–105. извлечено от <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/1245>
3. Родыгина, Н. Ю. Современные тенденции развития креативной экономики в Африке / Н. Ю. Родыгина, А. В. Сенилова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2025. – № 3. – С. 43–48.
4. Сенилова, А. В. Развитие креативной экономики: опыт США / А. В. Сенилова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2025. – № 4. – С. 104–112.
5. Родыгина, Н. Ю. Современные инструменты и новые механизмы регулирования внешней торговли креативных товаров и услуг / Н. Ю. Родыгина, А. В. Сенилова // Международная экономика. – 2025. – № 7. – [Б.с.].
6. Сенилова, А. В. Стратегии развития креативной экономики в странах Юго-Восточной Азии: опыт государственной политики и международного сотрудничества / А. В. Сенилова // Международная экономика. – 2025. – № 8. – [Б.с.].
7. Сенилова, А. В. Государственная поддержка креативной экономики в странах Азии / А. В. Сенилова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2025. – № 9. – С. 119–124.
8. Сенилова, А. В. Теоретический вклад в исследование креативной экономики: группировка школ, эволюция индустрий и модель взаимодействия «снизу-вверх» [Электронный ресурс] // ДИАЛОГ : электронный научно-практический журнал. – 2025. – Декабрь. – URL: <https://www.npzhdialog.ru/58-2025> (дата обращения: 17.01.2026).
9. Сенилова А.В. Практическое применение креативных индустрий в девелопменте территорий как фактор роста экспортного потенциала в контексте мировой экономики // Экономика и безопасность. – 2025. – № 12– [Б.с.].

### **Международные конференции:**

10. Сенилова А.В. «Онлайн-платформы: драйверы цифровизации и креативной экономики в России и мире»; XXIX Международная научно-техническая

конференция "Информационно вычислительные технологии и их приложения";  
15 августа 2025г.; г. Пенза

11. Сенилова А.В. «Использование зарубежного опыта создания агентств креативной экономики в условиях современной России»; VIII Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции в научных исследованиях»; 15 августа 2025г.; г. Москва
12. Сенилова А.В. «Современные тенденции развития креативной экономики в странах БРИКС»; Международная научно-практическая конференция «Наука, технологии на пути к устойчивому развитию»; 6 августа 2025г. ; Мельбурн, Австралия

**Прочие публикации:**

13. Сенилова А.В. «Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и в России // Worldwide Symposium on Ethics and New Technologies: Осло (Норвегия), 30 мая 2025 г. / SPO “Professional science”. – Моррисвилл, NC: Lulu Inc., 2025. – С. 4-9. – 15 с. – ISBN 978-1-326-40175-7.
14. Сенилова А.В. «Современные тенденции развития креативной экономики в России» // International Symposium on Automation and the Future : Осло (Норвегия), 30 марта 2025 г. / SPO “Professional science”. – Моррисвилл, NC: Lulu Inc., 2025. – С. 27-33. – ISBN 978-1-326-53925-2.
15. Сенилова А.В. Группировка теорий креативной экономики // International Conference on Technology and Global Solutions: Осло (Норвегия), 30 апреля 2025 г. / SPO "Professional science". — Моррисвилл, NC: Lulu Inc., 2025. — С. 12-24. — ISBN 978-1-326-46697-8.